

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

• 中国建材集团有限公司主办 • 2019年第10-11期(总145-146期) • 内部资料 免费交流



深入学习领会党的十九届四中全会精神

周育先到中国传媒大学讲授国企公开课

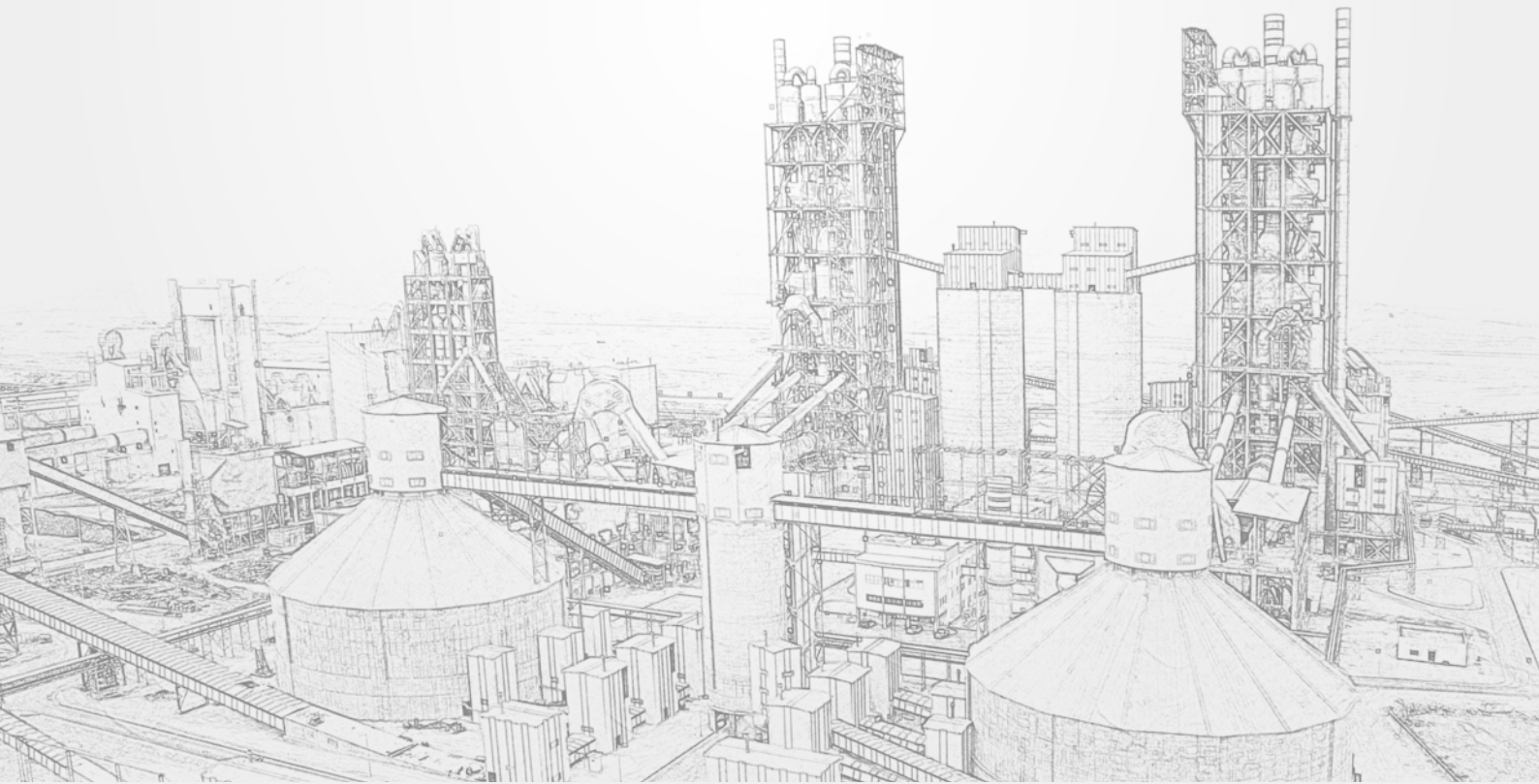
曹江林到集团扶贫点云南昭通实地调研

遵义赛德智能化水泥示范线



中国建材集团有限公司
China National Building Material Group Co.,Ltd.

打造具有全球竞争力的世界一流 综合性建材和新材料产业投资集团



砥砺前行创佳绩 继往开来谱新篇

2019年，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，我们认真落实年初确定的工作方针、管理原则和经营措施，齐心协力、奋勇拼搏，创造了历史最好经营业绩；我们大力推进“三精”管理，不断瘦身健体、降本增效，企业整体素质明显提升；我们持续强化创新驱动，发展动能显著增强；我们扎实推进市场化改革，企业内生活力不断提高；我们深入推进整合优化，水泥、新材料、工程服务三足鼎立格局进一步完善；我们进一步强化党的领导和党的建设，以高质量党建引领集团高质量发展。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会和中央经济工作会议精神，全面落实中央企业地方国资委负责人会议要求，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以推进供给侧结构性改革为主线，坚持集团战略、文化、方针、管理原则、经营措施，以创新驱动发展，以改革赋能发展，以国际化促进发展，以党建引领发展，加快培育具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团。

本期通讯专题报道栏目刊登了周育先董事长到中国传媒大学讲授国企公开课的主题报告，详细介绍了集团创新转型的发展故事，深刻揭示了草根央企变身全球行业领袖的内在动因。还刊登了“2019足迹·年终盘点”、揭晓了中国建材集团“2019年10大新闻”；央企“总部机关化”问题专项整改和中央环保督察的相关内容及要求；遵义赛德智能化水泥示范线和中国建材赞比亚工业园2019年发展纪实；中国建材总院玻纤院和北新建材北方公司深入推进“三精”管理的典型案例；中联水泥打造优秀品牌的故事；天津院党委、合肥院党委、国检集团党委扎实推进主题教育的经验做法。希望各级企业和广大干部职工认真落实集团2020年工作会议部署要求，砥砺前行，继往开来，努力开创高质量发展的新局面，为全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官作出积极贡献！

Contents 目录

2019年第10-11期(总145-146期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地 址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮 编: 100036

电 话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印 数: 3000

中国建材集团办公室编印



(请扫描关注)

卷首语

1 砥砺前行创佳绩 继往开来谱新篇

要闻

4 中国建材集团党委理论学习中心组深入学习领会党的十九届四中全会精神

5 中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第十一巡回督导组组长宋秀岩一行到北新建材调研督导

6 陈超英调研中国建材

7 国务院国资委调整中国建材集团领导班子

8 周育先到集团所属企业调研指导工作

10 周育先到安徽石台调研集团扶贫工作

11 曹江林到集团扶贫点云南昭通实地调研

12 李新华出席高端复合材料科研交流会并讲话

13 外部董事到集团在川企业调研指导工作

14 集团入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌
和中国品牌发展(企业)指数100榜单

2019足迹·年终盘点

15 中国建材集团2019年重大新闻评选TOP10



特别报道

- 20 扎实推进“总部机关化”问题专项整治工作
- 22 中央环保督察是对中央企业生态环保工作的一次体检

专题报道

- “领导干部上讲台”国企公开课
- 24 创新是发展的第一动力 周育先

管理看台

- 36 书写水泥行业新篇章
——遵义赛德水泥有限公司智能化生产线纪实
- 39 千淘万漉试初声 历经坎坷始见金
——中国建材赞比亚工业园2019发展纪实

研究探索

- 中国建材集团“三精”管理优秀案例
- 44 坚持科技赋能 践行“三精”管理
推动玻纤院高质量发展迈上新台阶
- 49 贯彻“三精”管理思想 实现经营业绩逆势增长
——北新集团建材股份有限公司北方公司

企业故事

- 56 中联水泥的品牌故事：践行使命 世界一流

党建政工

- 60 坚持“四聚焦四做到” 推进主题教育走深走实 天津院党委
- 61 学思用知信行 整行装再出发 合肥院党委
- 62 坚持学做结合落地见效 扎实推进主题教育开展 国检集团党委

精准扶贫

- 64 为定点扶贫县区打造一支带不走的优秀扶贫一线队伍

工作动态

- 70 集团召开成员企业安全生产工作电视电话会议等14篇

照片提供：孙嘉燠、正东、赵志葱、路瞳、王巨源、刘娜等

中国建材集团党委理论学习中心组深入学习领会党的十九届四中全会精神

学习贯彻党的十九届四中全会精神是当前和今后一个时期的重要政治任务，作为中央企业必须将坚持和加强党的领导、做到“两个维护”的要求落实到企业各领域各环节各方面，不断完善党的领导党的建设制度体系，为企业改革发展强“根”铸“魂”。

近日，为深入学习领会党的十九届四中全会特别是习近平总书记重要讲话精神，中国建材集团召开党委理论学习中心组学习（扩大）会。集团党委书记、董事长周育先主持会议并讲话，党委常委、董事、总经理曹江林领读习近平总书记关于《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》的说明，党委副书记孙力实领读《决定》。集团领导班子成员和部分党委委员，分别围绕会议主题作研讨发言。

周育先指出，各级要把学习贯彻党的十九届四中全会精神，作为当前和今后一个时期的重要政治任务。要深入学习领会、增强政治自觉，深刻领会坚持和加强党的领导、坚决做到“两个维护”是中国之治的根本和关键，充分认清坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化是实现中华民族伟大复兴的制度保障，更加坚定贯彻落实党中央重大决策部署、搞好中央企业的信心决心，真正把思想和行动统一到习近平总书记重要讲

话和四中全会精神上来。要深刻把握坚持和完善中国特色社会主义基本经济制度的重要内涵，着力做好国有资本投资公司试点制度建设，着力完善中国特色现代企业制度，着力完善高质量发展制度体系，认真思考集团战略发展目标，思考集团管控模式，思考总部职能定位，完善创新发展体系，完善开放发展体系，完善绿色发展体系，完善产业发展体系，完善国有资本防范风险制度，进一步推进集团公司治理体系和治理能力建设。要深刻把握坚持和完善党的领导制度的部署要求，完善坚定维护党中央权威和集中统一领导的制度，健全发挥党委领导作用的制度，健全以职代会为基本形式的民主管理制度，健全党委意识形态工作责任制，进一步健全完善集团党的领导党的建设制度体系。要突出提高治理能力，完善制度执行机制，健全制度执行监督问责机制，严格落实重大事项请示报告制度，健全党的领导融入公司治理机制，健全党管干部党管人才制度，不断增强制度执行力。

在集中学习研讨中，集团领导班子围绕“15个部分”、聚焦“13个坚持”，结合企业改革发展和党建工作实际，逐一谈体会、谈思路、谈措施，通过思想碰撞、集思广益，进一步提高政治站位、深化思想认识、凝聚发展共识、狠抓落实落地，进一步推动完善集团治理体系和治理能力建设，增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，推动企业高质量发展、建设具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团。

大家一致认为，党的十九届四中全会是我们党站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上召开的一次十分重要的会议。作为中央企业必须将坚持和加强党的领导、做到“两个维护”的要求落实到企业各领域各环节各方面，不断完善党的领导党的建设制度体系，为企业改革发展强“根”铸“魂”。

集团党委委员、集团总部部门正职以上，共33人参加集体学习。



中央“不忘初心、牢记使命”主题教育 第十一巡回督导组组长宋秀岩一行到北新建材调研督导

宋秀岩的调研指导对于确保集团主题教育高质量开展、高标准推进起到了重要的指导作用。集团党委及各级企业党组织要迅速传达落实讲话要求，进一步压实主体责任，进一步聚焦主题主线，进一步突出深化细化，圆满完成主题教育目标任务，以高质量的主题教育推动集团高质量发展。



近日，十九届中央委员、中央第十一巡回督导组组长宋秀岩一行到中国建材集团所属北新建材调研督导第二批主题教育开展情况。中央第十一巡回督导组组员吕俊平、李勃，国资委党建工作局局长姚焕，国资委第二巡回督导组组长万晓云陪同调研。集团党委副书记孙力实参加调研。

宋秀岩一行参观了北新建材未来建筑馆、全屋装配系统样板房、党建中心、党建书屋等，主持召开座谈会，听取了北新建材党委书记、董事长王兵关于企业绿色发展创新发展和主题教育工作汇报，并与北新建材领导班子、支部书记、党员代表进行了座谈交流。

宋秀岩在座谈会上作重要讲话。她指出，北新建材的主题教育做得很好，有很多好的方法，学思践悟取得成效，通过学原著悟原理，增强了央企的使命感，提出北新建材要成为一家“使命驱动型”企业，用习近平新时代中国特色社会主义思想来统一和提高干部员工的认识，确立企业发展战略，真正把思想落实落地。

宋秀岩对下一步主题教育提出三点要求。一要认真学习

贯彻十九届四中全会精神。深刻学习领会中国特色社会主义制度的13个显著优势，切实增强“四个自信”，自觉做到“两个维护”。二要进一步在深化上下功夫。要继续推动学习习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走，扎根到每一个基层支部和每一名党员心中，学思践悟、知行合一。三要更加重视法人企业党支部主题教育。对于工厂这样的党支部，要有更高要求，四项重点措施要再落实、做到位，要注重交流研讨，把支部党员和职工群众组织起来，共同学习研讨，深化认识、形成共识，转化为干事创业的实际行动。

宋秀岩组长到中国建材基层企业调研指导，有力促进了集团党委和基层企业党组织以及广大党员干部群众对主题教育思想认识的再深化、政治站位的再提高、干事劲头的更高涨，对于确保集团主题教育高质量开展、高标准推进起到了重要的指导作用。

中国建材股份党委副书记顾超，中国建材集团党群工作部主任苗小玲，北新建材党委委员、总经理陈雨，党委委员、副总经理管理等参加了调研。

陈超英调研中国建材

陈超英对中国建材的工作表示肯定。他指出，中国建材特别是基层企业要深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，聚焦主责主业，实现产学研深度融合，既保障国防军工、解决一批“卡脖子”技术，又以市场为导向，大力发展民用产品，为我国的产业结构调整作出贡献。

近日，中央纪委常委、国家监委委员，中央纪委国家监委驻国资委纪检监察组组长、国资委党委委员陈超英率队到中国建材下属人工晶体研究院、中国建筑材料科学研究总院调研，了解党的十九届四中全会精神在基层企业的学习贯彻情况。

陈超英先后考察了人工晶体研究院水晶车间、中国建筑材料科学研究总院光纤面板生产线，参观了展室。中国建材集团党委书记、董事长周育先，纪委书记杨杰就有关

工作情况进行了汇报。陈超英对中国建材的工作表示肯定，他指出，中国建材特别是基层企业要深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，围绕四中全会精神建设创新体系，聚焦主责主业，实现产学研深度融合，既保障国防军工、解决一批“卡脖子”技术，又以市场为导向，大力发展民用产品，以核心技术为根本，发展系统集成能力，培育一批具有市场竞争力的量大面广的产品，为我国的产业结构调整作出贡献。



国务院国资委调整中国建材集团领导班子

这次调整是国资委党委落实中央关于加强干部交流的精神，根据中国建材集团改革发展的需要和领导班子建设的实际，在充分听取各方面意见基础上，通盘考虑、慎重研究做出的决定，体现了国资委党委对中国建材集团领导班子建设和企业改革发展的关心和重视。



近日，中国建材集团召开干部大会，宣布主要负责人调整。国务院国资委企二局局长姜维亮、五处副处长谷宇等出席会议。

姜维亮代表国资委党委作了重要讲话。他首先宣布了国资委关于任命周育先为中国建材集团党委书记、董事长，宋志平、刘志江免职退休的决定。他在讲话中指出，这次调整是国资委党委落实中央关于加强干部交流的精神，根据中国建材集团改革发展的需要和领导班子建设的实际，在充分听取各方面意见基础上，通盘考虑、慎重研究做出的决定，体现了国资委党委对中国建材集团领导班子建设和企业改革发展的关心和重视。他对宋志平、刘志江任职期间的工作和为集团班子建设体现出的大局意识、高风亮节给予了高度评价，充分肯定了他们为中国建材集团做出的重要贡献，对周育先担任中国建材集团党委书记、董事长充满信心。姜维亮在讲话中对集团领导班子和干部职工提出了五点要求：一要深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神；二要深化改革，防范风险，推动中国建材集团实现高质量发展；三要坚持党的领导，不断加强党的建设；四要完善选人用人机制，加强各级领导人员队伍建设；五要不断加强党风廉政建设，做廉洁奉公表率。

会上，宋志平、刘志江、周育先和曹江林分别作了表态发言。

宋志平表示，坚决拥护国资委党委的决定，愉快接受组织安排，认真做好工作交接，全力支持周育先同志和新班子的工作。他回顾了近18年在集团的工作，表达了对历任董事

会、经理层、领导班子成员和全体干部职工的感激之情，并对未来提出了希望和祝愿。

刘志江谈到，完全服从组织决定，对国资委党委、各级干部职工在工作上的指导和帮助表示由衷感谢，积极配合做好交接，全力支持新班子工作，终生心系集团发展，心系广大干部职工，并对集团未来提出了殷切希望。

周育先在表态发言中对国资委党委的信任表达了感谢之情，对能到集团任职感到十分荣幸，深感责任重大，使命光荣，一定尽职尽责，进取担当，不辱使命，不负重托。他表示，一是始终把讲政治摆在首位，贯彻落实党中央决策部署和国资委各项要求，团结带领全体领导班子齐心协力谋发展。二是在企业改革和发展中强化党建引领，充分发挥党委领导作用，把方向、管大局、保落实。三是坚持把促发展作为关键，不断开拓创新。四是坚决把强作风作为重点，严守纪律规矩，为集团改革发展营造良好的政治生态。

曹江林代表经理层进行表态发言，一是坚决拥护国资委党委决定，对周育先同志到任集团党委书记、董事长表示诚挚欢迎。二是全力支持配合周育先同志工作，秉承集团包容与团结的文化，认真抓好执行和落实。三是尽职尽责，努力致力于集团实现高质量发展，为早日把集团建设成为具有国际竞争力的世界一流企业而奋斗。四是向宋志平同志、刘志江同志表示诚挚的感谢和衷心的祝福，希望两位领导同志能够继续对集团的改革发展给予关心和帮助。

集团领导班子成员、外部董事、各部门负责人，二级企业党政主要负责人参加了会议。

周育先到集团所属企业调研指导工作

周育先对南方水泥、南京玻纤院、北新建材、中国建材总院、中材国际、中材高新、中材科技的生产经营、科研创新、国际化、党的建设等工作给予充分肯定，并对下一步发展提出了要求。



近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先先后到集团所属南方水泥、南京玻纤院、北新建材、中国建材总院、中材国际、中材高新、中材科技等企业开展调研指导工作。集团党委常委、副董事长李新华，党委副书记孙力实，党委常委、总会计师詹艳景，党委常委、纪委书记杨杰，党委常委、副总经理常张利，党委常委、副总经理、组织人事部总经理王于猛，集团总工程师、中国建材总院院长姚燕，中国工程院院士、中国建材股份总裁彭寿，集团董事会秘书兼总经理助理光照宇，总经理助理、投资发展部总经理魏如山等分别陪同调研。

在南方水泥，周育先对南方水泥的各项工作予以充分肯定。他指出，南方水泥坚定不移践行习近平总书记关于战略整合、国企改革、区域合作与联动发展的重要批示精神，认真执行集团“保增长、重优化、抓改革、强党建”的工作方针，持续推动提质增效和优化升级，全力提升经营业绩和企业效益，不断强化党建工作，主题教育也取得了显著成效，不断引领和推动公司高质量发展。他强调，要扎实推动主题教育深入开展，压实各级责任，坚持问题导向，高标准做好重点工作，确保取得实效。要积极践行新发展理念，基础建材是集团转型发展的重要支撑，持续坚持“四个坚定不移”，持续推进结构调整和优化布局，持续深化“三精”管理，努力争做标杆企业。要认真做好未来工作的筹划与安排，积极探索混合所有制企业党建工作新模式，努力为国家“一带一路”战略作出更大贡献。

在南京玻纤院，周育先对南京玻纤院的发展定位、技术创新、党建工作以及当前开展的主题教育予以充分肯定。他强调，中国建材集团作为国有资本投资公司试点，要紧紧围绕国有资本投资公司功能定位，坚持突出主责主业，落实好我国材料工业发展的使命担当，努力打造世界一流综合性建材和新材料产业投资公司。要深入贯彻十九届四中全会提出的关于国有经济“五力”新要求，从着眼解决国家“卡脖子”技术的政治站位，选准选好集团在新材料方面的重点发展方向，不断推动集团创新发展。要在确保基础建材创造利润、加快转型的同时，也要增加对科技板块的反哺力度。要激励一线的科研人员和创新团队，激发出更大的创新活力。要兼顾国家战略，兼顾行业战略，也要着眼推动集团的长期可持续发展，高度重视科技创新。要健全完善创新型企业机制，加大顶层设计，加强内部协同，整合形成优势，创新组织形式、商业模式，努力把集团建设成为一个国家级国有资本投资公司。

在北新建材，周育先对北新建材的高质量发展和“一体两翼、全球布局”发展战略给予高度评价和充分肯定。他说，要进一步巩固和强化石膏板业务在国内市场的领先地位，同时通过联合重组、新建基地做好防水材料和涂料业务。要认真学习借鉴集团公司通过联合重组把水泥打造成为基石业务的成功经验，也要高度重视不同产业的差异化，根据实际情况采取相应的策略，希望你们把“两翼”业务也发展成和石膏板一样的基石业务。全球布局方面，



要做好整体战略规划和实施。周育先指出，北新建材作为集团所属绿色建筑新材料产业平台及“双百行动”试点企业，是改革的排头兵，改革力度不能降，要通过改革促发展。新材料业务是集团公司下一步重点发展的方向，希望北新建材加大新材料业务的投资和研发，为集团公司作出更大贡献。

在中国建材总院，周育先对总院科技创新、成果转化、改革发展、党的建设等工作给予表扬和肯定，对总院长期以来支持集团技术创新、推动行业发展、保障国防军工、服务国家战略等方面做出的重大贡献给予高度评价。周育先对总院发展提出了六点要求和希望：一是要坚持国家战略导向，二是坚持产业化导向，三是要坚持开放共享理念，四是要坚持国内市场练兵、国际视野谋划，五是要坚持深化机制改革，六是要深入学习贯彻落实党的十九届四中全会精神，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，全面加强党的建设党的领导，推动总院高质量发展。

在中材国际，周育先对中材国际近几年的发展成果给予充分肯定。周育先指出，在集团“三足鼎立”的业务定位中，中材国际是工程服务板块的重要力量，承担着关键职责。周育先提出，中材国际在国际化方面走在集团前列，要全面总结好国际化的经验和成果，深化在集团内部的共享与协同，重点落实好与水泥及新材料板块的深度融合，推动内部股权开放和人才融合，进一步拓宽合作渠道、优化协同模式，扎实推动集团优势产能参与国际合作，提升集团在全球的品牌影响力和竞争水平。他强调了党建和廉政建设工作，要求落实好党建主体责任和“一岗双责”，引领正确的价值观，让党风廉政建设入心入脑，筑牢拒腐防变的思想防线。

在中材高新，周育先对中材高新的发展和取得的成绩给予了肯定。他讲到，中材高新要进一步明确战略定位，坚定把公司建设成先进陶瓷和人工晶体领域国内领先、世界一流

科技型企业的奋斗目标，为国家重大战略需求服务，为集团投资发展新材料产业提供支撑。周育先强调，中材高新要继续坚持创新驱动发展，坚持国家战略导向，持续把牢科技制高点。要以市场为导向，瞄准国民经济主战场，通过产学研深度融合，形成原始创新、孵化创新、产业发展良性发展。要加快国际化步伐，以全球视野布局创新工作，加强对“一带一路”国家技术、产品的推广应用。要规范有序将各项改革工作落实到位，建立高效、可持续的激励模式。要加强党建和廉政建设工作，为发展营造风清气正良好氛围。

在中材科技，周育先对中材科技各项工作成果给予高度评价。周育先指出，在当前产业平台和孵化平台的基础上，加强基础应用与研究，建立创新平台，以市场为导向，以企业为创新主体，产学研深度融合。重视产、学、研，特别是“用”的要求，发挥中材科技的产业优势，做好集团碳纤维应用的内部协同，增大在国家航空航天领域的作用和影响力，为国家、集团和自身未来长远发展做出更大贡献。周育先强调，中材科技作为国家级科研院所转制设立的现代科技型企业，要不忘初心，攻坚克难，加强行业基础技术研究，解决一些“卡脖子”的关键技术，为国家多做贡献。

集团董事会办公室、办公室、投资发展部、科技管理部、国际合作部、党群工作部等相关负责人参加调研。



周育先到安徽石台调研集团扶贫工作

周育先指出，中国建材集团将深入贯彻党中央、国资委党委部署要求，充分发挥人才、资源和资金优势，不断加大帮扶力度，毫不松懈落实各项帮扶举措，着力巩固拓展脱贫攻坚成果，助力包括石台县在内的五个定点帮扶县区实现脱贫攻坚。



近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先赴安徽池州市石台县调研集团扶贫工作，与池州市委书记王宏、市长操龙灿进行了会谈，现场调研了集团帮扶援建项目，并出席了扶贫工作座谈会暨捐赠仪式。集团党委副书记孙力实参加了调研。

在与池州市领导的座谈中，周育先指出，脱贫攻坚战作为党的十九大提出的三大攻坚战之一，扎实做好这项工作意义重大、影响深远。当前，脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶段。中国建材集团将深入贯彻党中央、国资委党委部署要求，充分发挥人才、资源和资金优势，不断加大帮扶力度，毫不松懈落实各项帮扶举措，着力巩固拓展

脱贫攻坚成果，助力包括石台县在内的五个定点帮扶县区实现脱贫攻坚。双方还共同商讨了推动扶贫工作落地落实的具体要求和举措。

周育先前往集团援建的石泉村西山坡桥梁、丁香镇农民工产业园等现场进行了调研，并出席扶贫工作座谈会暨捐赠仪式。

在扶贫工作座谈会上，周育先在听取集团挂职干部许洲、李虎、聂泽源、金望琳等4名同志汇报发言后指出，作为中央企业，集团党委历来高度重视扶贫工作，紧紧围绕民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、电商帮扶等“六大策略”，实施了一批民生工程、民心工程，打造了“善建七彩课堂”、“善建”志愿服务医生、“禾苞蛋”电商平台等一批精品项目。各成员企业也积极响应集团号召，精心挑选派出一批业务骨干到贫困县（区）开展扶贫工作。在各级地方政府的领导下，广大挂职扶贫干部严格按照集团要求，为当地扶贫工作付出了大量的心血和努力。周育先还对集团挂职扶贫干部提出四点要求，要不断提高政治站位，要稳步推进各项帮扶工作，要严守纪律，要保证安全，切实以实际行动为当地扶贫工作做出更大贡献。

挂职池州市副市长傅金光，集团党群工作部、扶贫办等相关同志参加调研。



曹江林到集团扶贫点云南昭通实地调研

曹江林指出,中国建材将充分发挥自身优势,立足当地资源禀赋,从教育文化、医疗卫生、特色种植、特色食品加工、特色手工绣坊、就业帮扶、安全饮水、特色旅游等八个方面对集团在昭通的定点扶贫地区给予更大的支持力度,把帮扶工作做成典范,实现绿色发展、人民生活幸福。



近日,中国建材集团党委常委、董事、总经理曹江林一行专程赴云南昭通市就集团扶贫工作进行调研,深入集团定点帮扶的昭阳区、永善县、绥江县实地了解扶贫工作落实情况和扶贫项目进展情况,进行现场办公,解决具体问题,并与集团派驻昭通市昭阳区、永善县、绥江县的挂职干部分别进行了座谈,共商脱贫攻坚措施和长远计划。集团党委常委、副总经理王于猛,昭通市委常委、市委副书记王忠,市人民政府副市长苏建宏,昭阳区、永善县、绥江县有关负责人参加了相关活动。

曹江林在座谈会上说,近年来昭通市的经济社会发展和脱贫攻坚工作取得了显著成绩,令人感动和钦佩。他表示,中国建材集团坚决落实习近平总书记关于扶贫工作系列重要讲话精神,积极响应党中央号召,把脱贫攻坚作为企业的重要政治责任和社会责任,不忘初心、牢记使命,做到真扶贫、扶真贫,积极支持、扎实落实在昭通市的脱贫攻坚工作,为集团在昭通的三个扶贫区县、为昭通实现全面小康做出应有贡献。

他指出,中国建材将充分发挥自身优势,立足当地资源禀赋,从教育文化、医疗卫生、特色种植、特色食品加工、特色手工绣坊、就业帮扶、安全饮水、特色旅游等八个方面对集团在昭通的定点扶贫地区给予更大的支持力度,把帮扶工作做成典范,实现绿色发展、人民生活幸福。他对集团挂职干部提出了四点要求:一要提高站位,学习贯彻落实总书记关于脱贫攻坚的指示精神;二要扎实工作,多做实事;三要扎根一线,在一线学习成长;四要注意安全,锻炼身体。

苏建宏充分肯定了中国建材集团定点帮扶昭通以来所做的

工作,他表示,中国建材坚持贯彻落实中央扶贫工作总体部署和要求,立足企业自身优势与行业特点,紧密结合昭通脱贫需求与县情实际,精心规划帮扶路径,研究解决实际问题,有效推进了企业对口帮扶点脱贫攻坚的进程,充分体现了央企的责任和担当,深受当地干部群众的欢迎和赞扬。希望中国建材集团在昭通发展特别是脱贫攻坚工作上一如既往地给予支持。

曹江林一行重点调研了昭阳区守望乡卡子小学、守望乡八仙营红色党史教育基地、永丰镇海升苹果基地、永善县第二中学远程教育直播班、北新房屋学校组团项目,绥江县“云绣”项目、兆佳坝易迁安置点、田坝小学等数十个扶贫项目。在永善县调研期间,还发放了2019年中国建材集团善建公益基金“志学奖”奖学金,并为黄金小学教师周转房揭牌。

中国建材通过多种方式开展精准扶贫帮扶工作,积极整合各方资源,通过项目合作,直接捐资,捐赠设备,招聘用工,选派政治素质好、工作能力强的干部挂职等方式为昭通脱贫攻坚提供了有效的帮助。在定点帮扶区县投入的扶贫资金主要用于基础设施建设、地质灾害治理、产业发展、医疗卫生、教育帮扶、干部培训等方面。依托集团扶贫公益电商平台,推动了昭阳、永善、绥江等地特色农产品的线上销售。

宁夏泾源县委常委(挂职)王焱,西南水泥总裁姚钦,西南水泥党委书记、执行总裁,川渝西南总裁白彦,西南水泥执行总裁、贵州西南总裁龚雷海,西南水泥副总裁、云南西南总裁薄克刚,云南地勘总队党委书记、总队长杨文杰,云南西南纪委书记何强,集团扶贫办相关人员以及集团所属云南有关企业相关人员等参加了相关活动。

李新华出席高端复合材料科研交流会并讲话

李新华讲到，作为复合材料行业的领军企业，中国建材集团有责任在高端复合材料的国产、自主和可控方面成为国家战略需求的重要保障力量。会议旨在进一步深化集团企业和院所在高端复合材料产品设计、工艺、制造等领域的全面协同合作。

近日，中国建材集团党委常委、副董事长李新华出席了在北京举办的高端复合材料科研交流会并讲话，旨在进一步深化集团企业和院所在高端复合材料产品设计、工艺、制造等领域的全面协同合作。中国建材股份副总裁、中材科技董事长薛忠民主持会议。

李新华讲到，近年来，中国建材集团积极实施创新驱动战略，包括复合材料在内的新材料业务异军突起、迅猛发展，形成了水泥、新材料、工程技术服务三足鼎立的业务格局。中国建材自上世纪50年代开始就大力发展复合材料产业，在其技术储备、研制经验、工业化制造、成本控制、产业链布局、人才队伍等方面积累了丰富的经验，形成了很强的竞争优势，目前已经发展成为复合材料行业的领军企业。国资委领导和很多企业在考察调研了集团所属哈玻院、南玻院、北玻院、中材叶片和中复神鹰等单位后，对中国建材在复合材料研发生产方面丰富的技术储备和扎实的研究基础给予了高度赞扬，也在高端复合材料领域开展了很多合作，并取得了丰硕的成果。

李新华强调，作为复合材料行业的领军企业，中国建材集团有责任在高端复合材料的国产、自主和可控方面成为国家战略需求的重要保障力量。他重点介绍了中国建材与中国商飞在国产大飞机上的合作。大飞机是国之重器，能否制造大型干线飞机是衡量一个国家先进制造水平的最高标准。中国建材与中国商飞已经围绕国产大飞机复合材料和其它非金属材料，包括陶瓷、玻璃相关材料的国产化进行了交流合作，未来双方将继续深化合作，中国建材也将在集团层面建立联动协调机制，给予必要的资金支持，举集团之力为满足国家战略需要和振兴新材料事业积极贡献力量。

会前，中国建材集团组团到海外相关公司进行了考察，围绕高端复合材料及结构件的设计、制造、验证和实验室建设等方面进行了深入交流。

中国建材集团科技管理部主任邳晓，中国复材董事长、总经理刘标，中复连众总经理乔光辉，哈玻院院长侯涤洋，北玻院董事长赵俊山，中材叶片董事长黄再满，南玻院副院长唐宇参加了会议。



外部董事到集团在川企业调研指导工作

外部董事们现场听取了工作汇报，参观了产品展区，并深入一线对三家企业的生产基地、研发实验基地进行了考察，对三家企业的发展成绩给予充分肯定，对未来发展予以指导。



近日，中国建材集团外部董事赵小刚、陈津恩、张燕玲一行在集团董事会秘书兼总经理助理光照宇陪同下，到四川蜀羊防水材料有限公司、四川华构建筑科技有限公司、嘉华特种水泥股份有限公司进行了调研，现场听取了工作汇报，参观了产品展区，并深入一线对上述企业的生产基地、研发实验基地进行了考察。

在北新蜀羊成都总部，外部董事们听取了北新建材董事长王兵关于北新建材“一体两翼、全球布局”发展战略和进展情况的汇报，听取了北新蜀羊董事长骆晓彬关于蜀羊防水作为西南地区最大的防水企业22年的发展历程以及未来在四川眉山打造占地300亩、西部乃至全国最大、“世界一流、全国领先”的高品质防水材料生产基地的发展规划。外部董事对北新建材涉足防水材料的战略决策给予了充分肯定，并提出北新建材应进一步加大行业整合力度，承担更多行业责任和社会责任，打造世界级中国自主品牌，推动行业绿色发展、创新发展和高质量发展。

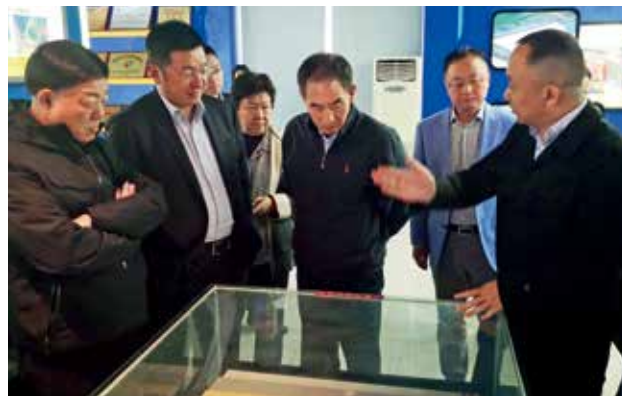
在华构科技，外部董事们实地考察了公司部品构件生产车间、产品展示区、装配式建筑科技馆、四川省装配式建筑工程实验室，听取了北新集团总经理、华构科技董事长陶铮和华构科技董事、总经理侯键频的汇报。外部董事们要求华构科技做好技术研发和创新，进一步提升生产自动化水平，抓好工艺优化，提高产品质量和生产效率，努力降低成本，提升市场核心竞争力，同时不忘混改初衷，充分发挥

好央企实力和民企活力，加大宣传，做好装配式建筑的社会推广，让普通群众真正了解装配式建筑行业的优势，逐步向美丽乡村建设等细分市场发展。

在嘉华特种水泥，外部董事们参观了公司研究院，听取嘉华特种水泥总经理许毅刚关于公司基本情况、2019年生产经营实绩及下阶段“一体三翼”发展规划的汇报。外部董事们对嘉华的生产经营、特种水泥研发及产研结合工作给予了充分的肯定，同时希望嘉华在实验室研发与试验基地的建设上做大胆的探索；充分考虑职工的近期利益及企业的长远利益，研究股权激励长效机制，在员工激励上多做文章，切实提高研发人员的待遇，增加高端人才的吸引力；进一步拓展国际视野，引领企业高质量发展，快速做强做大做优，建成中国建材集团特种水泥总部基地。

在乐期间，外部董事一行与乐山市委副书记、市长张彤进行了会谈。张彤表示，乐山市委市政府高度重视与中国建材集团的战略合作，希望双方能进一步加强沟通交流，积极推动中国建材集团PC产业及特种水泥总部基地建设。赵小刚对乐山市领导给予中国建材集团在乐企业的支持和帮助表示感谢，并表示中国建材集团作为中央企业将一如既往地地方发展作出积极贡献。

西南水泥党委副书记、纪委书记郑惠荣，北新建材副总经理管理，北新蜀羊总经理张弘，北新集团总经理助理、华构科技董事雷凯等分别参加了调研。



集团入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌和中国品牌发展(企业)指数100榜单

中国建材集团社会责任发展指数位列国企10强第5位、中国企业300强第7位，连续7年位列“卓越者”行列；可持续发展报告获得“金蜜蜂2019优秀企业社会责任报告·领袖型企业奖”，这是自2010年以来第5次获得此项殊荣；以765.21分名列“中国品牌(企业)发展指数100榜单”第56位。



近日，由中央广播电视总台主办的“2019中国品牌强国盛典”活动在北京举行。活动现场发布了“2019中国品牌强国盛典榜样100品牌”榜单，中国建材集团入选该榜单。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席活动并为年度品牌颁奖。中国建材集团董事长、党委书记周育先应邀出席盛典。

据悉，近日人民日报发布“中国品牌(企业)发展指数100榜单”。中国建材集团成功入围榜单，以765.21分名列第56位。该榜单从“创新引领、综合实力、市场认同、盈利能力、社会责任和用户美誉”六个维度，对21442家企业的品牌创建能力进行评价，最终评选出100家企业。“中国品



牌发展指数是”以推动中国经济高质量发展为基本出发点，从促进品牌经济的维度对中国企业乃至国家竞争力进行的量化评价，是衡量社会美好生活发展水平和高质量发展能力的综合统计测度。

中国建材集团是全球最大的建材制造商和综合服务商，是全球领先的材料产业投资集团，连续九年荣登《财富》世界500强企业榜单，2019年位列203名，跃居全球建材行业首位。资产总额6000亿元，年营业收入3500亿元，拥有13家上市公司、其中境外上市公司2家。拥有水泥、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥玻璃工程等7项业务规模居世界第一。拥有26家国家级科研设计院所，3.8万名科技研发人员，33个国家行业质检中心，12500多项专利，11个国家实验室和技术中心，19个标委会。央视用三句话评价中国建材，“40年逐梦铸就发展传奇；致力于打造世界一流建材和新材料产业投资公司；让材料事业点亮人类美好未来。”

近年来，中国建材集团围绕“创新驱动、绿色发展、国际合作”三大战略，根据各平台公司的不同业务领域制定对应的品牌战略，用先进文化确立高质量品牌定位、用科学技术铸造高质量品牌价值、用品质管理提升创建高质量品牌内涵、用责任元素塑造高质量品牌国际化形象，努力打造世界一流的品牌形象。在第二届北京责任展暨《企业社会责任蓝皮书(2019)》发布会上，中国建材集团社会责任发展指数排名再次攀登，位列国企10强第5位、中国企业300强第7位，连续7年位列“卓越者”行列。中国建材集团的可持续发展报告还获得“金蜜蜂2019优秀企业社会责任报告·领袖型企业奖”，这是自2010年以来第5次获得此项殊荣。



2019足迹 年终盘点

TOP10

春去秋来

弹指间2019年即将过去

这一年

是我们改革创新、整合优化的一年
是我们齐心协力、团结拼搏的一年
是我们书写辉煌、收获满满的一年

这一年

我们有很多的回忆要共同梳理
我们有很多的喜悦要一起分享

前不久

集团官微发起“2019年重大新闻评选”
根据投票结果和专家测评
年度TOP10诞生啦
我们一起揭晓!



这一年，我们积极推动改革发展

紧抓经营，深入推进“三精”管理，全面超额完成经营任务，创造历史最好业绩，在高质量发展的征程中迈出了坚实的步伐；我们深化改革，国有资本投资公司试点方案获批，机制改革深入推进，企业内生活力大幅提升。

看点

01

11月13日，中国建材集团召开干部大会，会议宣布了国资委关于任命周育先为中国建材集团党委书记、董事长，宋志平、刘志江免职退休的决定。



看点

02

9月16日，中国建材集团国有资本投资公司改革试点方案获国务院国资委批复，要求抓紧推进各项改革举措，勇于探索创新，狠抓落实落地，边试点、边总结、边完善。



看点

03

8月27日，中国建材股份在香港召开业绩发布会。2019年上半年，中国建材股份实现收入1121.6亿元，同比增长17.8%，利润总额126.6亿元，同比增长37.4%，归属母公司净利润57.7亿元，同比增长51.3%，实现发展质量和经营业绩双提升。

发展质量 经营业绩 双提升





这一年，我们创新转型成果丰硕

一大批科研成果和新材料成功用于嫦娥四号、北斗卫星等国家重点工程，8.5代TFT-LCD玻璃基板、图像光导识别材料、G3级氮化硅陶瓷球等高精尖新材料实现量产，集团创新转型成果受到国务院及国资委领导的肯定和表扬。

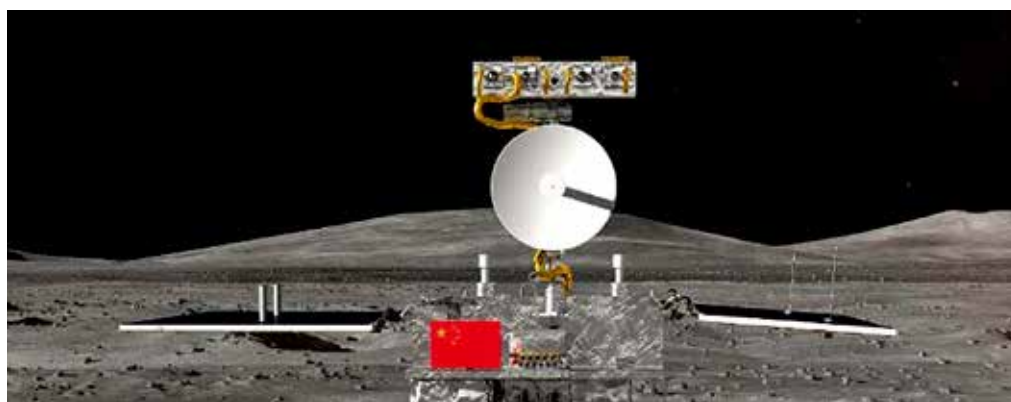
看点 04

中国建材集团新材料业务蓬勃发展，我国首片8.5代TFT-LCD玻璃基板成功下线、（枣庄）新材料产业园揭牌、首条图像光导识别材料生产线投产、（合肥）技术中心项目开工、年产2万吨碳纤维项目奠基。11月22日，中国工程院发布《中国工程院2019年院士增选结果》，在化工、冶金与工程材料学领域，中国建材彭寿当选中国工程院院士。



看点 05

中国建材集团多家企业和院所的关键技术和新材料产品成功应用于嫦娥四号、导航卫星、北京大兴国际机场、2019国庆阅兵等国家重点工程和重大活动。





这一年，我们积极参与“一带一路”建设

国际产能合作成果丰硕，而且成功登顶全球建材企业榜首，成为全球最大的综合性建材产业集团，打造了世界建材领域的中国新名片。

看点 06

7月22日，2019年《财富》世界500强榜单发布。中国建材集团以526亿美元的营业收入连续第9年入围该榜单，位列第203位，比上一年度前进40位，超过第226位的法国圣戈班集团，首次登顶全球建材企业榜首。12月15日，中央广播电视总台发布“2019中国品牌强国盛典榜样100品牌”榜单，中国建材集团入选该榜单。

看点 07

5月19日，巨石美国年产9.6万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线在美国南卡罗来纳州成功点火。12月，埃及GOE6条日产6000吨水泥项目和印尼BAYAH日产10000吨水泥项目荣获2018~2019年度中国建设工程鲁班奖（境外工程）。





这一年，我们全面加强党建

扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，积极履行央企的社会责任和国家责任，以优异的成绩和高质量发展态势向新中国成立70周年献礼。

看点

08

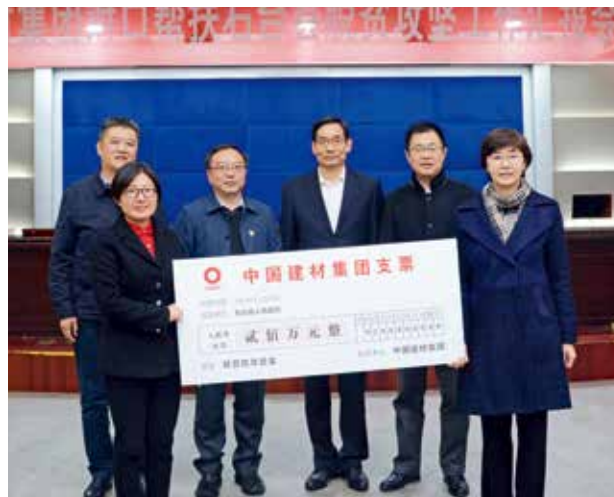
中国建材集团积极组织开展庆祝新中国成立70周年活动，组织开展了“逐梦新时代 歌唱我的祖国”文艺汇演、“我和我的祖国”快闪等丰富多彩的群众性爱国主题活动，编辑出版了中国建材集团70周年专刊，梳理制作与共和国共成长之《世界之最》《中国第一》《丰碑项目》三个短视频，开设了献礼70周年、小料播报70年故事、70年岁月如歌等栏目，营造了欢乐喜庆祥和的庆祝氛围。



看点

09

中国建材集团扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，6月10日召开主题教育动员大会，9月16日召开主题教育第一批总结暨第二批部署会议，集团主题教育受到中央第十一巡回督导组 and 国资委第三巡回督导组、第二巡回指导组的充分肯定。7月23日，集团召开“两优一先”表彰大会，对204名“优秀共产党员”、104名“优秀党务工作者”、153个“先进基层党组织”进行表彰。



看点

10

中国建材集团全力开展脱贫攻坚，投入帮扶资金1.07亿元，实施帮扶项目50项，增派扶贫干部35名，专场招聘职工177名，培训扶贫干部和致富带头人1359人次，开展中国志愿医生行动、义诊病人2550人次，组织集团总部党员干部职工分三批到定点帮扶安徽石台县重点贫困村开展“六个一”党建+扶贫活动。

扎实推进“总部机关化”问题 专项整改工作



为深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实中央巡视整改有关要求，切实解决中央企业“总部机关化”问题，日前，国务院国资委党委正式印发《关于中央企业开展“总部机关化”问题专项整改工作的通知》（国资党委〔2019〕161号），《通知》要求加快推进央企总部市场化改革，进一步整治形式主义、官僚主义。

充分认识专项整改重要意义



近年来，中央企业扎实推进市场化改革，体制机制不断健全，企业活力和市场竞争能力持续增强，各项工作取得积极成效。但是部分中央企业“总部机关化”问题仍十分突出，一定程度上制约了国企改革的深化，影响了企业的持续健康发展，亟待采取有效措施加以解决。各中央企业要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示精神上来，充分认识到解决“总部机关化”问题是深入贯彻落实党中央决策部署、进一步整治形式主义官僚主义的重要内容，是推动中央企业市场化改革、建立与市场经济紧密融合体制机制的重要举措，是坚持党的领导、完善公司治理结构、建设中国特色现代国有企业制度的重要抓手。要进一步增强责任感和使命感，把专项整改作为当前一项重要的政治任务，坚决破除“官本位”思想，从根本上解决总部行政化机关化问题，为实现中央企业高质量发展提供有力保障。

牢牢把握专项整改方向



中央企业“总部机关化”问题表现形式多样，情况复杂。要聚焦存在的突出问题，坚持市场化方向，不断深化内部改革，建立更加市场化的体制机制，进一步增强内生活力和发展动力；坚持分类施策，按照国有企业功能界定和分类要求，

区分商业类和公益类企业的不同特点，充分考虑企业规模体量、发展阶段等实际，有针对性地推进整改工作；坚持综合治理，注重与落实中央八项规定精神和关于解决形式主义官僚主义突出问题的要求相结合，与完善法人治理结构、健全中国特色现代国有企业制度等有效衔接，形成工作合力；坚持标本兼治，做到立行立改与建立长效机制相结合，确保取得实实在在的效果，促进中央企业实现质量更高、效益更好的发展。

加强组织领导，稳妥有序推进



日前，国务院国资委部署开展中央企业“总部机关化”问题专项整改会议。会议指出，中央企业要深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，切实加强改革发展和党的建设。要把开展中央企业“总部机关化”问题专项整改作为进一步整治形式主义、官僚主义的重要抓手，作为深入推进市场化改革的必然要求，切实采取有效措施，全面推进整改工作。

会议强调，要把握工作重点，进一步调整优化职能，调整优化机构，转变工作方式，转变工作作风，从根本上推动“总部机关化”问题的解决。会议要求，各企业要加强组织领导，突出立行立改，强化监督检查，坚持上下联动，全力以赴完成专项整改工作，深入推进市场化改革，完善中国特色现代国有企业制度，为实现高质量发展作出新的贡献。

按照国资委党委的部署安排，中国建材集团成立了党委书记、董事长周育先任组长，党委常委、总经理曹江林任副组长，总助以上高管人员为成员的“总部机关化”问题专项整改领导小组，领导小组下设专项整改工作组，并已召开五次总部机关化专题会议，制订了《专项整改实施方案》，明确目标、分解任务、落实责任、全面推进。

“总部机关化”问题专项整治要解决哪些问题？ 如何落实？ 为您一图解读《通知》要点——



6 大重点任务

①明晰职能定位，优化组织体系

优化总部机构和岗位设置，探索推行“扁平化”“大部门制”“项目制”管理；建立市场化职级名称体系，规范总部机构名称和职务称谓。

②精简审批事项，加大授权放权

制定完善总部权责事项清单、总部授权放权事项清单，厘清权责界面，加大授权放权力度。

③优化工作流程，提升决策效率

制定完善党委（党组）会、董事会、总经理办公会决策事项清单，制定规章制度修编清单，健全总部部门间以及总部部门与所属单位间高效沟通协调机制，加快推进集团管控信息化建设。

④改进文风会风，规范检查调研

严格落实中央八项规定精神和整治形式主义、官僚主义的要求，制定会议、文件和检查管理计划，确保印发文件、召开会议和检查数量大幅减少。

⑤转变工作方式，强化服务意识

推行首问负责制、一次告知制、限时办结制、责任追究制，转变行政化管理方式，增强总部价值创造、服务支撑功能。

⑥打造高素质人才队伍，培育优秀企业文化

制定完善总部人才队伍建设规划，深入推进选人用人制度化、规范化。注重从基层企业选拔优秀人才，强化专业培训。

9 项立行立改事项 (2019 年底完成)

1. 制定本企业解决“总部机关化”问题的专项整治实施方案
2. 调整具有行政色彩的机构名称和职务职级称谓
3. 研究提出总部职能、机构、岗位等调整优化的思路 and 措施
4. 制定完善总部权责事项清单、总部授权放权事项清单
5. 提出审批备案事项压缩计划安排
6. 对审批事项流程、时限等作出明确规定
7. 提出 2020 年文件、会议、检查等管理计划
8. 提出总部与基层企业人员交流计划安排
9. 开展“总部机关化”整改主题宣贯活动



中央环保督察 是对中央企业生态环保工作的一次体检



2019年6月6日，中办、国办印发实施的《中央生态环境保护督察工作规定》是生态环保领域的第一部党内法规（以下简称《规定》），《规定》以党内法规的形式发布实施，是一个里程碑，具有历史性的意义。第一轮督察实现对31个省（区、市）和新疆生产建设兵团全覆盖，并对20个省（区）开展“回头看”。

日前，国务院新闻办公室举办新闻发布会，生态环境部副部长翟青表示，我国生态文明建设和生态环境保护如逆水行舟，不进则退，依然任重而道远。关于启动第二轮中央生态环保督察的时间和对象，他表示，从2019年开始，2020年、2021年，利用三年的时间对被督察对象开展新一轮督察。再利用2022年一年的时间，对一些地方和部门开展“回头看”。《规定》明确把国务院有关部门和有关中央企业作为督察对象。

《规定》以党内法规的形式来规范督察工作，充分体现了党中央、国务院推进生态文明建设、加强生态环境保护工作的坚强意志和坚定决心。一是政治性强，二是纪律性强，三是引领性强。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对加强生态环境保护、提升生态文明、建设美丽中国做出一系列重大决策部署，开启了追求绿色发展的新时代。党的十九大报告提出，必须要树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。开展中央生态环境保护督察是以习近平总书记为核心的党中央为推动生态文明建设和加强生态环境保护而采取的一项重大改革举措和重大制度安排。

中央生态环境保护督察工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平生态文明思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持以人民为中心，以解决突出生态环境问题、改善生态环境质量、推动高质量发展为重点，夯实生态文明建设和生态环境保护政治责任，强化督察问责、形成警示震慑、推进工作落实、实现标本兼治，不断满足人民日益增长的美好生活需要。中央企业此轮增设为督察对象，作为共和国长子，国之重器，应当在污染防治和环境治理上做出表率，要经受得住也能够经受得住这只环保铁军的考验。

中国建材集团的环保力度

中国建材集团历来重视节能环保工作。我们的核心理念是“善用资源、服务建设”，这一点反映了集团做企业的初心，讲究的是按照大自然规律活动，取之有时，用之有度，实现与自然和谐、与社会和谐、与员工和谐、与竞争者和谐。在我们的企业文化中，安全环保文化是重点打造的企业氛围，环境保护是首

要的企业品格。

从发展历程来看，中国建材集团提出的“大力推进水泥、玻璃的结构调整、联合重组和节能减排；大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料‘三新’产业”工作方针，带给集团跨越式的发展。早在2007年，集团率先一次性爆破9条立窑水泥生产线，并在

爆破原址上建成“花园式水泥工厂”。随着供给侧结构性改革推进，我们全面贯彻《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，严格落实错峰生产、环保限产，推动落后产能淘汰、减量置换政策完善，坚持去产能和去产量并重，维护行业健康运营环境。

“十三五”我们把绿色发展写进了集团发展战略，积极推动企业的高端化、智能化、绿色化和国际化四化转型。在集团年度工作会上发布责任蓝天行动计划，将蓝天作为企业的第一责任，围绕节能降耗、减污减排、生态保护、循环经济等重点工作全面开展低碳行动，为恢复蓝天、守护蓝天、共享蓝天贡献力量。

在生产经营过程中，集团把生产要素按照“环境、安全、质量、技术、成本”的顺序进行排序，把节能减排作为企业生产的第一要素。在生产制造单元，推行生产制造三原则：在原料采用上，倡导循环经济，尽量使用工业废弃物和城市建筑垃圾；我们的水泥窑协同处置固体废物，不产生二次污染，石膏板制造能够100%利用电厂工业副产品脱硫石膏，每年消纳工业废弃物量可以达到1亿吨。同时石膏板的使用减少大量红砖墙体，减少了烧砖排放的二氧化碳并节约了大量土地。在生产过程中，努力减少化石能源消耗，实施清洁生产，追求废水、废气和废物的零排放；我们自主研发全过程氮氧化物减排技术，为水泥窑安装脱硫脱硝和除尘系统，将矿石、煤炭、熟料的运输、储存等环节全封闭，减少扬尘；在水泥生

产中，通过提高水泥强度减少石灰石的用量，通过智能化技术减少烧煤的用量，通过余热发电、再生能源等节约煤电，减少碳排。在产品应用中，注重节能环保、舒适健康，致力于提供质量可靠、绿色环保的建材产品。我们有高性能低碳微粒熟料水泥、净醛和相变石膏板、高模量玻璃纤维和高性能碳纤维，还攻克铜铟镓硒、碲化镉薄膜太阳能电池、瓷芯复合绝缘子产品，有力助推新能源产业发展。

中国建材是个负责任的企业，作为联合国全球契约组织、世界水泥可持续发展倡议组织的固定成员，积极应对气候变化，推动全球责任理念传播与履责实践。连续10年发布社会责任报告，连续7年被评为五星级，在环保等核心议题的履责表现和指标披露方面表现优异，中国建材股份等上市企业也按照要求发布ESG报告，主动向公众披露环境绩效。集团五次荣获金蜜蜂责任奖，中国建材股份、凯盛科技等企业入选实现联合国可持续发展目标中国企业最佳实践。

一直以来，中国建材集团始终高度重视生态环境保护，将绿色发展的理念融入了企业的文化、战略和生产经营的方方面面，不断用实际行动贯彻落实党中央、国务院生态环保的决策部署。《规定》的颁布实施为集团生态合规管理、长效机制的建立完善提出了更高更新的要求，将进一步推动我们实现生态环保方面的管理提升。

中央生态环境保护督察会不会只是“一阵风”？

中央环境保护督察制度建得好、用得好，能够推动各级党委和政府压实环保责任，能够形成自上而下和自下而上的环保合力。把实践中的好经验、好做法通过制度的形式提炼出来、固定下来，体现着治理智慧。开展中央生态环境保护督察，是党中央、国务院推进生态文明建设的一项重大制度安排，也是一项重大改革举措。根据第一轮督察和“回头看”的数年实践探索，《规定》做出了部署安排。明确实行中央和省两级督察体制，明确中央建立督察工作领导小组。

有人担心，中央生态环境保护督察会不会只是“一阵风”？《规定》明确提出，“原则上在每届党的

中央委员会任期内”，应当开展督察。可见，中央生态环境保护督察将是一个长期的制度安排。生态环境保护督察将是一场攻坚战、持久战，寄希望通过一两次督察就一蹴而就，显然并不现实。坚持不懈攻坚克难，才能积小胜为大胜。把实践中的好经验、好做法通过制度的形式提炼出来、固定下来，体现着治理智慧。这次出台的《规定》也将为中央生态环境保护督察“向纵深发展”提供制度保障，推动我国生态文明建设坚持到底、久久为功。今后中国建材集团也将对标《规定》相关要求开展自省自查、自我提升，推动集团生态环保工作持续深入开展。



“领导干部上讲台” 国企公开课

创新是发展的第一动力

中国建材集团党委书记、董事长 周育先

编者按 按照国务院国资委统筹安排和要求，为深入贯彻全国国有企业党的建设工作会议、全国教育大会和全国高校思想政治工作会议精神，贯彻落实党的十九大、十九届四中全会精神，中国建材集团与中国传媒大学再次结对，开展“领导干部上讲台”国企公开课活动。12月11日，中国建材集团党委书记、董事长周育先在中国传媒大学礼堂作了题为《创新是发展的第一动力》的主题报告。两个小时的主题演讲，引发了热烈反响。通讯将演讲摘录予以刊发，以飨读者。

各位老师, 同学们:

非常高兴来到中国传媒大学作交流, 中国传媒大学是新闻传媒人士的摇篮, 为我国培养了大批高层次复合型的创新人才。今天讲课的主题是“创新是发展的第一动力”, 以中国建材集团的创新为例, 使大家更进一步了解央企、了解国企。

中国建材集团既是老企业, 也是年轻企业。

1950年, 中国建材集团所属中国建材总院的前身成立。五十年代初, 除了总院以外, 集团所属蚌埠院、地勘中心、汉江水泥厂等也纷纷成立。说她年轻, 是因为先有子公司, 再有母公司, 中国建材集团真正的前身起源于1979年8月, 邓小平同志视察新型建材试验基地时指示, “要尽快把新型建筑材料厂办起来”。1984年中国新型建筑材料公司正式成立。自成立至今, 中国建材集团经历了三个阶段, 每个阶段都有其不同的发展战略和侧重:

第一阶段, 1984年-2002年, 由国家部委和企业工委管理, 主要按照邓小平同志的指示, 把新型建筑材料厂办起来。当时的新型建材就是现在大家习以为常的石膏板、岩棉、塑料地板等, 当时都做了出来, 填补了我国新型建材工业的空白。这一阶段, 中国建材实现了从无到有、由弱变强, 发展成为中国新型建材行业的领军者。

第二阶段, 2003年-2016年, 由国务院国资委管理。本世纪初, 中国新型建筑材料集团公司与大部分央企一样, 出现了与市场经济水土不服的问题。最困难时, 一年只有20亿元销售收入, 但却有30亿元的逾期贷款, 资不抵债, 濒临破产。市场倒逼下, 中国建材集团做了改变自身命运的转型, 2003年由中国新型建筑材料集团公司更名为中国建筑材料集团公司, 去掉了“新型”两个字, 从新型建材回归到大建材, 并在水泥领域展开了惊心动魄的大规模重组, 实现了超常规的发展, 推进了基础建材行业的结构调整, 同时也大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料。经过十几年的努力, 中国建材从一家草根央企发展成为世界500强企业。

第三阶段, 2016年8月26日, 中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司两家央企进行了



邓小平同志视察北京紫竹院新型建材试验房屋工厂

重组, 形成了目前的中国建材集团有限公司。两材重组后, 中国建材集团确定了“创新驱动、绿色发展和国际合作”三大战略, 重点发展基础建材、新材料和研发工程服务三大业务。经过不懈努力, 中国建材集团连续第9年进入世界500强, 2019年排第203位, 在500强企业中的5家建材企业中排名第一。2018年国务院批准中国建材集团成为国有资本投资公司, 带来未来发展的大机遇。

规模实力: 资产总额6000亿元, 员工总数20万人, 年营业收入近3500亿元, 拥有13家上市公司, 其中2家境外上市公司。拥有7项业务产能规模居世界第一: 水泥熟料5.3亿吨, 商品混凝土4.6亿立方米, 石膏板27亿平方米, 玻璃纤维265万吨, 风电叶片16GW、占全球1/6, 水泥玻璃工程市场占有率65%、为“一带一路”国家设计建设水泥厂和玻璃厂435条。还有一批国内领先项目, 包括超薄电子浮法玻璃、碳纤维、锂电池隔膜和其它产品。从效益看, 营业收入和利润从2015年到2019年连续两位数增长。截至2019年11月, 销售收入3500亿元, 同比增长

资产规模



11%；利润215亿元，同比增长11%。

科技研发：中国建材集团拥有26家国家级科研设计院所，3.8万名科技研发人员，55个国家、行业质检中心，超过1.2万项专利，3个国家重点实验室、16个国家级企业技术中心和19个国家标委会。集团也获得了一大批国家科技进步奖和国防科技进步奖。中国建材集团听上去是做建材的，但也研发了很多无机非金属新材料。这些新材料对国防军工、航空航天都非常重要，上到卫星、下到潜艇，都有广泛的应用。除科研成果外，我们还有工业化的规模和管理。比如我国工业界最高奖项——中国工业大奖，就是对企业综合评价后评选出来的。2016年北新建材获得中国工业大奖、2018年巨石集团和蚌埠院超薄触控玻璃也获得了中国工业大奖。一家企业拥有3个中国工业大奖，这是非常不容易的。

改革方面：中国建材集团开展了多项改革试点，包括国有资本投资公司、发展混合所有制经济、落实董事会职权、中央企业兼并重组和员工持股五项试点。中国建材集团都进行了积极的探索和尝试，已经取得阶段性成果。

国际化方面：中国建材现有172家境外机构，EPC工程遍布全球，在70余个国家和地区累计总承包459个项目，其中水泥生产线357条、玻璃生产线78条。全球特大型万吨级以上水泥生产线共有41条，其中20条是中国建材设计建造的。境外投资方面，我们在赞比亚有MINI工业园，在埃及建有玻纤产业基地，在英国有光伏电站项目，在境外投资运营了15家建材连锁超市，还管理了全球70多家工厂。

社会上议论国企是靠垄断发展起来的。其实整个建材行业，包括基础建材、无机非金属材料、工程技术服务，这三大领域在全球范围是充分市场竞争的。在这充分竞争中，中国建材集团经过几十年几代人的共同努力，连续9年进入世界500强，而且能取得丰硕的国际化成果，引领我国建材行业的发展，根本原因就是创新。中国建材的创新是全方位的，从战略管理到企业经营，从公司治理到国企改革，从组织建设到文化建设，创新始终无处不在。是创新，使中国建材实现涅槃新生；是创新，使中国建材从市场中脱颖而出；是创新，使中国建材在世界舞台绽放光芒。



国企公开课现场

第一部分 对创新的认识



国企公开课现场

一、创新的定义及内涵

第一本提出创新概念的书叫《经济发展理论》，是“创新理论鼻祖”熊彼特1912年写的。这本书对创新的定义主要体现在几个方面，首先创新是个函数，是与生产相关的函数，函数变量有生产要素和生产条件，主要是生产要素。有时候我说创新是生产关系的函数，生产关系里主要的变量是生产要素。熊彼特创新的理论讲到了两个非常重要的要素：一是资本，二是企业家。他认为资本主要的功能是用于创新，资本能够引导创新，创新也能为资本带来回报。其中最主要的灵魂是企业家。所以熊彼特提出的创新理论基本上把创新以及创新两个很重要的要素——资本和企业家之间的三角关系讲清楚了。

熊彼特也说到，创新是一种革命性的变化，并举了个例子。驿站的一大堆邮车和马车连在一起，也形成不了铁路。一旦铁路的机车替代了邮车、马车，就会形成革命性的进步。中国现在有了高铁，从以前的三四十公里时速提到现在的超过300公里时速，这就是创新的革命性变化。

二、关于创新驱动战略

我国2016年发布了《国家创新驱动发展战略纲

要》，《纲要》里开宗明义提出，“创新驱动就是创新成为引领发展的第一动力，科技创新要与制度创新、管理创新、商业模式创新、业态创新和文化创新相结合。”到底什么是创新？党的十八大提出，“实施创新驱动发展战略，就是要推动以科技创新为核心的全面创新”。

关于创新的重要性：党的十八大报告里提出了全面创新的概念，也提出科技创新是核心。习近平总书记说，“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”，又指出“创新就是生产力，企业赖以强，国家赖以盛。”

关于科技创新：“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其它安全。”我来中国建材集团任董事长之前，在中国国新从事国际并购工作。曾经中国国新想并购美国的一个有研发技术的公司，但不卖给我们。我们在英国买了一个做GPUIP的公司。总之，想要买到原始创新的高科技公司非常难。

关于企业创新：习近平总书记说：“企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军。”我国原来的创新体系是国家以拨事业科研经费的形式支撑科研院

所的创新。党的十八大以后，渐渐形成了新的创新体系，以市场为导向、企业为主体、产学研深度融合的科研创新体系。

最近召开的党的十九届四中全会强调，“增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力”。我们称之为“五力”，其中排在第二位的就是创新力。做成“五力”的央企和国企，就能够把国有资本真正做强做优做大。

从全球看，创新驱动已经成为各个国家谋求竞争优势的核心战略。从历史上看，从蒸汽机时代的机械化革命、到电动机时代的电气化革命、到计算机时代的信息化革命，再到现在机器人时代的智能化革命。无论是AI、区块链、量子信息等各个方面的突破，还是航空航天等领域新技术和新材料的突破，

每个国家都意识到要真正在全球上有竞争力，必须在创新上谋发展、谋驱动。

从国内看，经过40年的改革开放，国内基本的矛盾发生了变化，产业结构由资源密集型、劳动密集型产业为主向技术密集型、知识密集型产业为主转变；在产品结构上，由低技术含量、低附加值产品为主向高技术含量、高附加值产品为主转变。几十年前我们要解决的是“有没有”的问题，现在要解决“好不好”高质量发展的问题。在高质量发展阶段，我们必须加快从要素驱动、投资规模驱动发展为主向以创新驱动发展为主转变。

简单归纳一下，创新是国家的命运所系，是世界大势所趋，是发展形势所迫。如果我们国家不加强创新，不成为创新型国家，很难在全球范围内立足。



徐州中联双万吨水泥生产线

第二部分 中国建材的创新实践

中国建材是一家富有创新精神的企业，始终把创新驱动作为战略之首。《国家创新驱动发展战略纲要》里讲到了六个创新，以技术创新带动管理创新、制度创新、商业模式创新、业态创新、文化创新。中国建材集团的创新主要有四个方面：技术创新，主要

解决集团竞争力的问题；商业模式创新，主要解决利益相关者共赢的问题；管理创新，主要解决效率和成本问题；制度创新，主要解决活力和持续发展动力问题。下面结合这四个方面的创新，讲讲中国建材的创新实践。

一、技术创新

(一) 基础建材的创新

基础建材里有水泥、玻璃。大家会说，做水泥和玻璃还能有什么可创新的？实际上有非常多可以创新的。

1. 水泥领域的创新

一提到水泥厂，大家就觉得污染严重。其实我们的水泥环保指数，现在能做到全球领先。

案例
GO

环保指标全球领先

一般水泥环保有三大类：第一类是颗粒，就是粉尘；第二类是二氧化硫；第三类是氮氧化物。从指标上看中国建材的各项指标都已达到全球领先水平。中国建材在徐州有两条万吨生产线，粉尘是 $5.6\text{mg}/\text{m}^3$ ， NO_x $55\text{mg}/\text{m}^3$ ， SO_2 $5.4\text{mg}/\text{m}^3$ ，都比标准低很多。我们很多水泥厂是建在草原、森林、鲜花盛开的地方。党和国家领导人不光到中国建材国内的企业看，也到了中国建材在世界各地建的工厂看，有的工厂已经成为参观的景点。把工厂的环保做好，是我们的责任。

案例
GO

智能制造全球领先

随着国内劳动力成本不断提高和技术水平的不断提升，我们也不断提高水泥工业的智能化水平，现在已经做到全球领先。中国建材的泰安中联是首条工业4.0智能化水泥生产线，实现矿产开采和生产自动控制的智能化，生产过程可视化。以前日产5000吨生产线需要2500人，现在整个工厂只需要50人，里面的绿化做得非常好。

案例
GO

大量消纳废弃物

我们做基础建设，包括水泥、石膏板，很多装备是高温的，每天吞吐量很大。比如水泥能到1200度以上，这样的炉子可以为环保做些贡献，我们就在用污泥、垃圾、工业废弃物等代替部分原料。北京周边的石膏板生产线，可以用发电厂的工业废渣——脱硫石膏来生产。水泥生产线可以处置城市垃圾。中国建材建立了18个水泥协同处置项目，2018年城市垃圾处置量达到192万吨、污泥处置量172万吨、危废处置量140万吨。奥运会期间，北京周边有一条水泥生产线专门处置北京地区医院的危险废物。垃圾焚烧会产生二噁英，二噁英在550度以下不分解，而水泥窑温度在1200度以上，二噁英在1000度以上就可

以分解，因此用水泥窑处置这样的垃圾是非常环保的。而且生活垃圾里有可燃物，放到水泥窑里会产生额外的热能，对水泥窑降低能耗起到积极作用。



阿联酋ABMC水泥项目夜景

案例
GO

水泥工程遍布全球

经过国内几十年水泥厂的建设验证，我们拥有大批水泥生产线设计、装备制造的自主知识产权，而且这些知识产权的系统集成被证明是有效的，一年一年的实践使得我们这些设备的水平提高到了国际先进水平。所以我们现在不只是帮“一带一路”上发展中国家建水泥厂，也帮发达国家建水泥厂。以前是我们购买发达国家的技术装备，现在是我们将更先进的技术和高端的装备输出到发达国家，来提高他们水泥生产线的工艺水平和环保质量。我们现在水泥的技术装备和服务占全球65%的市场份额。比如埃及GOE项目是六条日产6000吨的生产线一字排开，全世界仅此一例。阿联酋ABMC水泥项目的夜景非常漂亮，被《速度与激情7》作为拍摄场景。

2. 玻璃领域的创新

讲完水泥，我们说说玻璃。玻璃上能做什么样的创新呢？玻璃上有很多文章可做。



世界最薄0.12毫米玻璃

案例

世界最薄玻璃

世界最薄的玻璃是0.12毫米，跟A4纸厚度差不多，可以自然弯曲。我们正在努力，生产出0.1毫米厚的玻璃，完全跟A4纸一样的厚度。这种玻璃可以用作手机上的触控玻璃。手机上有3块玻璃，中国建材都可以提供。现在手机需要越来越薄，屏幕需要越来越大。现在手机厚度是零点几毫米地在降，不是我们想降1毫米就能降下去的，从0.12毫米降到0.1毫米是非常大的进步。这么薄的玻璃还要有强度，我们可以拉到3米宽，被中央电视台喻为“最轻最薄的大国重器”。以前这种玻璃都靠进口，国产化以后为国家降低了成本，也节约了外汇。

案例

8.5代TFT-LCD玻璃基板(原板宽3.5米)

触控玻璃下面是液晶显示屏，液晶显示屏里有两块玻璃夹着一层液晶。这个玻璃就是TFT玻璃。中国建材集团现在已经成功下线了8.5代TFT玻璃。这个玻璃跟超薄触控玻璃有什么不一样？一是无碱，要把电的信号输出来，如果里面有缺陷，图像会失真，有碱特别容易短路。二是一定要平，因为TFT后面是半导体石墨烯接口的地方，如果不平接不上。也正因此，无碱玻璃的熔化温度要求高，拉伸不容易实现平整，真正要拉到2.2米×2.5米是非常难的。目前中国建材是继美国、日本之后，第三个掌握这个技术的国家。我们不是仿制，国外是溢流法，我们是用浮法技术做出来的，具有自主知识产权。TFT玻璃基板可以用在大屏幕显示上，随着安防和AI的兴起，越来越需要大规模显示装置。如果用小屏幕一块一块拼接，接缝会很明显。现在我们与京东方已经开始这一领域的合作。

案例

薄膜发电玻璃

在玻璃上镀一层膜，玻璃就能够发电了。涂膜是一个很高端的工艺，我们现在有两种涂膜玻璃已经量产，是碲化镉薄膜和铜铟镓硒薄膜。在宽2米、长1.6米的玻璃上均匀地涂上一层5-6微米厚的半导体膜，里面还分五六层，最薄的一层是纳米级的，难度系数非常之高。如果涂得不好，就会断开，不能连续发电。像这样一块玻璃年发电在260度-270度。如果三四千块玻璃做成一面墙，相当于一口普通油井一年产出的油发出的电。因此，薄膜发电玻璃被称为“挂在墙上的油田”。

(二)新材料产业异军突起

中国建材集团的新材料可以分为六大类，光电材料、复合材料、膜材料、石墨材料、工业陶瓷、人工晶体。

案例

碳纤维: 21世纪的黑黄金

碳纤维在材料界被称为21世纪的黑黄金。碳纤维有什么性能？第一，碳纤维的强度是钢的8到10倍。第二，碳纤维轻，它的密度是钢的1/4。此外，它还有弹性模量大、抗疲劳强度高、性能优异，所以它有着广泛的应用领域。截至目前，美国和日本碳纤维市场还垄断，碳纤维技术是封锁的。碳纤维最需要用在航空航天领域，波音737和空客A320上55%的重量是用的碳纤维，可我国现在C919只有12%，就连这12%也是买人家的。按照强度体系，T100、T200等可以做滑雪板、钓鱼竿，也可以做碳纤维自行车等，这些已都不是国家被“卡脖子”的技术。“卡脖子”的技术是T700、T800、T1000及以上。火箭升空会有火焰喷出，喷管周边套的筒，最里面一层不是钢，钢在高温下会变形，一旦变形火箭就会失去平衡发生事故。最里面这一层是



高性能碳纤维

用碳纤维做的，碳纤维一是耐高温，二是会变成很均匀的碳沫脱落下来，使得火箭能够保持平衡姿态，送卫星进入轨道。大飞机也需要碳纤维，如果飞机用钢做和用碳纤维做，重量要相差4倍。只有减轻了重量，同时安全、可靠，竞争力才能上去。如果分别用金属和碳纤维给飞机各做一个翅膀，金属发生裂纹会短时间内断裂，而碳纤维本身是纤维状的，即使有裂纹，里面仍有千丝万缕可以维持，还可以修补，所以抗疲劳性比其它金属材料好很多。目前中国建材已经解决了T800和T1000碳纤维的量产，填补了我国碳纤维高端技术的空白。

案例

锂电池隔膜：一膜两重天

现在电动汽车在蓬勃发展。电池里四样东西很关键：一是正极材料；二是负极材料；三是膜材料；四是导电液，就是里面的电解液。膜的功能是做什么的呢？充电的时候，锂离子要通过这个膜朝一个方向去，用电的时候锂离子从另外一个方向还能够回得来，这时候电池能量才能出来。这个材料很重要，第一这个膜要薄，如果厚了电池就会很大，比如手机、电动汽车、电动自行车，都需要电池小而轻。第二孔要圆，孔径100多纳米，大概9微米左右的厚度。放大以后相当于100米高的楼打了一个1米的孔，这个孔要圆和直，电解液里的离子才能畅通无阻，放电效率才会高，充电才会快。把纳米级的孔很均匀地打在那么薄的膜上，这是真正关键技术所在。该技术目前已量产，在比亚迪、松下等知名企业开始使用。

案例

图像光导识别材料：手机黑科技

这是中国建材总院研发的产品。手机现在发展到5G了，5G技术很好，但它是高频，容易衰减，要求基站挨得很近，要增大输送距离就需要增大发射功率，这样就耗电比较高。随着安全性、私密性的要求越来越高，现在开始流行指纹识别。如华为Mate20等手机一般在正面或背面开一个孔，用于指纹识别，这个识别是电容式识别。根据指纹的凹凸不平，产生电位差，用这个电位差去识别指纹。5G手机要求防水性和各方面性能好，不能开孔，手机必须是密封的，这种情况电容识别慢慢会被剔除。最好是在屏幕上，手指按一下就能识别。现在华为Mate30上已经实现这个功能。实现这个功能可以在手机里面安置一个摄像头，手指放上去以



中国首条图像光导识别材料生产线

后由摄像头拍一下，与存储数据对比。现在摄像头技术很先进，1.2毫米但还是太厚，手机制造商要求摄像头的厚度能够降到0.3毫米，做到这个厚度的摄像头比较困难。

中国建材有一种技术，能够在0.3毫米之内解决这个问题。我们的图像光导识别不只是单点识别，现在可以做到半个屏幕任何一个地方都能识别，也可以做到多手识别，现在做到两个手指放上能识别，逻辑上讲全屏四个手指都放上也能一次性识别。两个人单指指纹重复的概率是五万分之一，双指重复概率是二十五亿分之一，大家想象一下四指识别，跟现在银行里金库的安全级别差不多。我们很快能够解决全屏指纹识别，这样安全系数会更高，可能五个指纹都能输入。这个0.3毫米的薄片，每一平方厘米上整齐地排列着近一千万根光纤。如果整个屏幕识别，将有上亿根光纤，能非常清晰地识别指纹。除了手机应用外，这种技术在其它领域也有广泛的应用。

案例

氮化硅陶瓷：硬度仅次于金刚石

氮化硅陶瓷的特点，一是耐高温，二是硬度仅次于金刚石，主要用在陶瓷轴承上，特别是超高速轴承上，有自润滑的效果。超高速轴承每分钟60万转，如果自润滑系统不好，没有润滑剂，很快会产生超高的热

量,使得轴承坏掉。此材料已经开始商用,最初是为坦克研发的。坦克使用环境比较恶劣,比如在沙漠中,如果用普通轴承做不到密封,沙子就有可能进去,很容易出问题。氮化硅陶瓷轴承可以自润滑,不需要留加油的孔,也不需要敞开,完全密闭的环境就能够保证自润滑,所以在军用和民用领域的应用都很好。

案例

人工晶体:长出来的宝石

很多首饰上都有宝石、钻石,真正的人工晶体是一种设计的材料,天然并没有的。由于国防、国民经济主战场上的需要,科学家能够根据性能使用要求设计出一种结构,这种结构材料要通过一种特殊的工艺,逐渐生长出来。要做人造水晶必须有个种子,需要有一块天然水晶做种子。中国建材集团第一块水晶是



人工晶体

从国家国库里通过批准拿出来的,从天然水晶上切出一薄片做种子,由种子长成一块水晶。这个水晶两边生长是一个一个晶包长上的圆形,这些面不是加工出来的,是水晶分子结构。它真正的用途并不是在首饰上,更多在工业上。比如有一种晶体叫KTP晶体,看不见的红外激光,通过这块KTP晶体会发出绿色激光。它的作用非常大,我国集成电路的核心技术光刻技术,要从宽带到窄带,从一百多纳米到现在几十纳米,甚至到十纳米以下。集成电路芯片不是用车床车出来的,也不是铣床铣出来的,而是用激光刻出来的。激光波长越短,线宽越窄;激光波长越长,线宽越宽。这个晶体是美国用301条款限制出口给中国的一块晶体,但是中国建材沈德忠院士经过18年努力终于生长出这块晶体。开始应用不到3年,美国301条款取消对中国出口

限制,并且他们要用这块晶体也来中国买,所以中国建材的晶体会出口到美国,也为我国激光行业发展做出了卓越的贡献。

(三)大力培育核心技术

企业的技术创新怎么开展?核心技术怎么培养?从中国建材的实践来看,我们有四个方面的思考:

第一,秉持科学理性创新态度,不能漫无目标的研究,所有研发要建立在有国家战略需求,研发的东西真正用到国民经济主战场。如果离开了这点,研发就有问题。搞科研要有科学的理性,瞄准国家的战略方向,或者找具有巨大市场前景的产品。

第二,加大创新投入。企业要获得持续的创新优势,必须在人力、物力、财力等各方面加大投入。

第三,健全激励机制。党的十九届四中全会指出“健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。”要把“知识、技术、管理、数据”作为生产要素纳入分配体系,激发创新热情。

第四,重视开放创新。创新要有全球视野,积极融入全球创新网络,前面说的很多新材料都是开放性创新的结果。

二、商业模式创新

商业模式是利益相关者的交易结构。在进行商业模式创新时,我们要思考三个问题:一是谁是利益相关者,二是利益相关者有什么价值可以交换,三是如何设计共赢的交易结构。

案例

EPC工程

中国建材集团的水泥和玻璃EPC工程国际化是非常好的案例。集团本身有研究机构、设计院、装备制造、安装施工、调试、达产。以前这些要素不在一个公司里,各是各的。当时做集成时一个投行经理说,这个股份公司没法做。我说为什么?他说,他找了研究院设计院,问院长是干嘛的?研究院院长说他们是做实验的,设计院院长说他们是画图的。到了安装公司去问干嘛的?安装公司说是拧螺丝的。投行经理说做实验的、画图的、拧螺丝的,这些人怎么能拧在一起呢?他要求我们不要做这样的股份公司。但是我们坚决做了,后来这个案例做得非常成功,2005年上市,现在是一家非常优秀的上市公司。为什么这种模式会成功?

我们在国际上的竞争对手也有做EPC模式的，但是他们牵头的一般是做核心装备。比如到沙特竞标一条水泥生产线，我们竞标回来以后取得了当地石灰石资源和其它资源，立刻就研究开始做。境外公司牵头做EPC工程，他要分别找研究、找设计、找安装施工，几轮谈判下来效率就比我们差，而且委托第三方要分走利润。而我们是一个公司，既能够提高效率，又能够降低成本。当时中国建材在沙特市场是以欧洲顶尖公司65%的价格进入的。业主为什么喜欢我们，不只是价格便宜，而且我们的周期比别人短，建同样一条水泥生产线，我们已经投产了，对方拖后一年才投产。所以不出5年我们市场占有率就达到了全球第一，从以前境外合同为零，上升到了75%，这几年在80%左右，全球市场占有率达到65%以上。

我们现在很有信心地说，原来发达国家把技术输出给我们，把装备卖给我们，提升中国水泥制造的水平。现在我们通过系统集成，照样服务于发达国家，使得他们水泥生产线的技术水平提高、环保质量提高。欧洲发达国家听了虽然心里有点不舒服，但是我们做出来就是比他们好、比他们快、比他们环保。所以中国建材作为一个窗口，为打造国家新名片起到了积极作用。

案例

加能源5.0新型房屋

装配式新型房屋，境内境外都可以非常快速组建。装配式建筑，集成了光热、光电、地源热泵、家庭风电、沼气五种能源技术。这也是一种创新，目前也是在积极发展过程中。

三、管理创新

不同时期的发展，我们有不同的管理方法。

中国建材集团前些年并购了1000家以上水泥企业，并购以后第一步要解决的是行权乱、投资乱的问题。根据这两乱首先推出了格子化管理。所谓格子化管理就是怎么规范公司行权范围，怎么规范投资的纪律。大家现在买巧克力，巧克力放在各自格子里就不会粘在一起。如果粘在一起，第一影响卖相，第二卖的价格也不好。企业也是一样。

第二阶段，行权和投资规范了以后，要看谁干得好和不好，内部推行了六星企业。我们用量化的六方面指标，包括业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、党建优秀、安全稳定，把好企业评出来。

现阶段，中国建材要向高质量发展，从数量变成质量，从规模变成效益，这个过程进行了“三精”管理。“三精”管理是组织精健化、管理精细化、经营精益化。总而言之能够使成本更低，收益更好，给股东的回报更大，真正使得国有资本保值增值。

四、制度创新

(一) 大力发展混合所有制

大家在媒体上看到最多的是中国建材集团的制度创新，尤其是混合所有制创新。从2006年到2011年，重组上千家水泥企业，一跃成为全球水泥大王，创造世界水泥发展史的奇迹。我们的做法2007年得到了习近平总书记（时任上海市委书记）的认可。南方水泥成立时，他发来了贺信，“祝愿南方水泥公司



加能源5.0新型房屋

早日实现战略整合的既定目标，为国有企业改革发展不断探索新路，为促进区域合作，联动发展作出更大贡献。”中国建材一直在朝着这个方向往前走。通过整合重组，使得中国水泥集中度大幅度提高，从12%的集中度提高到现在将近65%。这个案例也进入了哈佛商学院企业并购重组案例。

中国建材想做的事情是用央企的实力+民企的活力，转化为企业的竞争力。对于混改，要混得适度，混得规范，还要混出效果。同时要坚持“规范运作、互利共赢、互相尊重、长期合作”的混改十六字方针。要不断促进企业快速发展，显著放大国有资本功能，推动行业结构调整与转型升级，培育一批优秀的骨干企业和企业家队伍。

（二）两材重组与国有资本投资公司

两材重组是中国乃至世界建材发展史上的一个里程碑事件，也是深化国有企业改革、优化国有资本布局结构的重要举措。经国务院批准，2016年8月26日新的中国建材集团正式成立。

两材重组后，中国建材在重组步骤上采取了集团

层面、港股公司（小两材）、业务板块公司分层分段重组整合的“三步走”方略。第一步集团层面无缝对接、深度融合，完成了战略规划、总部机构、二级平台、制度体系的四大优化，实施了品牌文化、组织板块、水泥业务、国际工程业务、产融、产研六大整合。第二步中国建材股份、中国中材股份两家港股上市公司吸收合并，在大股东回避表决的情况下，两家公司股东大会小股东投票通过率均超过99%，创造了近年来资本市场重组案例的新纪录。第三步业务板块整合正在进行中。两材重组虽然整合力度非常大，但却非常平稳迅速，真正实现了“无缝对接”“1+1>2”，成为央企重组的典范。

2018年底，中国建材被确立为国有资本投资公司试点企业，这是制度创新上的重要契机，也是企业发展的里程碑。按照投资公司的发展思路，中国建材将调整职能，完善“政府—总部—投资企业”三层管理模式，抓住融资和投资两大核心，以管资本的方式推动产业进退，打造国家材料领域的综合产业投资集团，完成管资产向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”。

第三部分 中国建材的未来发展

我到中国建材集团当董事长，国务院和国资委相关领导跟我说了两句话。第一句是，中国建材集团是一家重要的央企，无论从影响力、规模还是从利润指标都是重要的央企。所以我们要知道自己的分量和责任。第二句话是，希望中国建材集团能够在无机非金属材料领域成为国内领先、国际一流的投资公司。

中国建材的“三步走”目标：

未来我们围绕着三步走的目标。在2022年达到营业收入5000亿元，净利润300亿以上。到2035年，营业收入6000亿元、利润总额500亿元左右，创新能力、盈利能力、管控和治理能力、市场竞争力均达到世界一流水平，全面建成具有全球竞争力的世界一流企业。到2050年，营业收入超万亿、利润总额上千亿，成为超世界一流、受世界尊敬的伟大企业。

中国建材的“四坚持”重点工作：

一是创新驱动发展。我们将继续强化创新驱

动发展战略，加快技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新，夯实“三足鼎立”产业格局，筑牢企业核心竞争力的基石。

二是改革赋能发展。我们将继续全力以赴做好五项改革试点，锲而不舍、坚韧不拔，坚决打好改革攻坚战。

三是国际化促进发展。虽然市场已经国际化了，但资本、人才国际化程度还不够，国际化指数还不高，还要加快推进国际化。

四是党建引领发展。以高质量党建引领和保障企业高质量发展。

结语：国企的发展需要全社会的理解、呵护和支持。欢迎同学们来国企看看。国企需要一流的人才队伍，我们真诚地期待在座的各位同学毕业时能以选择到国企工作为荣，我个人也热切期待中国传媒大学的同学能够加入中国建材的行列，为我们的事业添砖加瓦。

互动交流

国企公开课现场

提问 1

刚才您说到了四大创新，让您排个序，您认为哪个创新对企业最重要，哪个最难？为什么？

周育先：习总书记讲话和国家科技创新驱动纲要里写到了，最重要的是科技创新，以科技创新为核心，推动企业的全面创新。如果说哪个创新最难？制度创新是最难的。相对科技创新来说，作为一个经营团队，对管理创新、商业模式创新的积极性、主动性比较高，但是制度创新是需要有规范的，是需要符合国有资产的监管体系，所以这个创新要循序渐进，但是我们始终努力做尝试，积小步成大步。

提问 2

我想请问您，建材在产品技术创新上未来是怎样的发展方向？

周育先：未来发展方向只能说个大概。第一，我们的身份是央企，央企是中国共产党执政的经济基础和政治基础，所以我们要做的一定是围绕着国家的需求、国家的战略项目、国家的“卡脖子”技术。这些项目从经济上看，一段时间不挣钱甚至亏钱，但我们也要坚定不移地做。第二，瞄准国民经济主战场，量大面广的产品，能

够真正做出一个商业模式，能够做出盈利，让我们的国有资产能够保值增值。如果只是为了国家战略，但是企业穷的叮当响，没有什么其它盈利，国家战略也不会实施得好。这两个方向要齐头并进，要战略理性和经济理性相统一。

提问 3

我想请您分享一下中国建材集团在非洲建设项目的经历。

周育先：一位国资委领导曾经讲过一句话，“走出去”是中央企业发展的需要，也是生存的需要。现在我们用技术、产品、服务参与非洲建设，是为实现人类命运共同体作贡献。比如中国建材在非洲开了15个建材连锁超市，非洲连基本的瓷砖、卫生洁具都没有，这能提高他们的生活质量。我们去投MINI工业园，里面有水泥、混凝土、墙体砖等，主要是为了解决当地基础设施建设和社会发展所需要的建材产品。但是“走出去”是很困难的，尤其是欠发达国家，我们也有员工被劫持。此外也会有一些疾病，比如中国建材一位员工在非洲得了一种病，需要输血，我们很紧张，怕输了血会有生命危险，最后我们总部的人拿了中国血清坐飞机去非洲，后来这位员工健康回国。所以“走出去”是应该的，也是必须的，但是一定要注意安全。

提问 4

我想向您请教两个问题。第一个，中国建材在国内基层员工能享受到什么标准劳动福利？第二个，目前个别私营企业存在“996”工作制，这违背《中华人民共和国劳动法》，您对此怎么看？

周育先：我从大学毕业以后一直在央企工作，前18年在东坝的一个研究所工作，后面将近20年一直在央企工作。央企去吸纳用工岗位，这是一种责任。我想强调央企本来就是共产党执政的经济基础和政治基础，不能光喊口号，更重要的是行动上跟党走。体现在实际上，大的方面是国有资产保值增值，在这个大概念下一定要保障员工有尊严地生活，有尊严地工作，不光是管理层，更重要是广大基层员工。我前几天去了中国建材总院，也专门提到了，我们有3.8万名科技研发人员，他们大部分都是在基层一线，大家很辛苦，而且需要有静心，研发没有静心不可能出大成果，这个过程中我们应当保证适当的机制，使得研发人员通过自己的研发能有尊严地工作、有尊严地生活。你刚才提的关于国有企业遵守国家相关制度方面，应该严格严格再严格。至于你说的私营企业，不同企业及不同发展阶段的企业，有不同的理念。随着中国营商环境和法律监管环境的趋好，一步一步地往前发展，我认为只要企业家能够理性看待这个事情，对员工好，也是对自己的企业好。谢谢！



书写水泥行业新篇章

——遵义赛德水泥有限公司智能化生产线纪实

位于贵州省北部的遵义市，是贵州省第二大城市，也是西南地区非省会城市中经济实力最强的城市之一，因遵义会议的召开而成为党的历史上著名的“转折之城”。在遵义会议召开84年后，西南水泥所属遵义赛德水泥有限公司（以下简称遵义赛德）的新一代智能化水泥生产线应运而生，带来了西南地区水泥行业新的战略转折。

化解过剩转型升级 老企业焕发新面貌

遵义赛德的前身是1958年成立的遵义市水泥厂，其产品遵义市及周边市场家喻户晓。历经60载改革发展，2010年在遵义市区建成一条日产2500吨熟料新型干法水泥生产线。

2015年-2018年，受益于西部大开发和脱贫攻坚利好政策，贵州水泥行业经历了高速的发展。但在市场需求逐步高位回落，市场再平衡阶段来临之时，贵州西南水泥有限公司受限于成员企业单体规模小、成本较高等因素，在市场竞争中话语权不足，企业发展遭遇瓶颈。

为顺应水泥行业结构调整与产业整合的趋势，应对产能过剩、市场需求回落、高端供给不足、资源耗费、环境负荷等诸多问题，贵州西南一直进行着积极探索。特别是2012年加盟中国建材后，按照集团对水泥业务高质量发展的整体部署，贵州西南遵循水泥“四化”“水泥+”等发展方向，积极推进供给侧结构性改革、水泥产能减量置换，

围绕“绿色”“智能”“高端”等关键词，走出了一条转型升级的全新发展之路，为企业发展带来了新的生机。

2018年，贵州西南看准机遇、率先在区域内通过减量置换，采用全球最先进的智能制造技术，对遵义赛德进行异地搬迁技改，经过16个月的建设，其日产4500吨熟料新型干法水泥智能化生产线及9MW余热发电系统于2019年6月18日点火投产，年产能可达220万吨。同时，项目还配套建设500万吨精品砂石骨料和200万方高端商砼生产线，将于2020年初投产，形成“水泥+骨料+商混”三位一体的全产业链综合建材产业基地，进一步延伸了产业链，提供了“一站式”建材供应解决方案。这一拥有60年历史的

老企业，以脱胎换骨的变化，为集团水泥业务转型升级的全新战略“水泥+”创造了又一典型案例。

智能制造集成创新 九大系统践行“三精”管理

遵义赛德智能化项目集成国际领先的信息化、智能化理念，通过大量的人工智能、在线监测与控制技术的应用，全面实现原料进厂、生产过程控制、成品出厂的无人值守，大大减少了生产线的人工操作环节，全厂人员控制在80人，使水泥生产流程发生了巨大变化，走出了中国水泥工业迈向智能制造时代的坚实一步。

项目采用了大量的智能化与信息化技术，以九大系统的建设打造新一代智能化企业。

——自动包装及智能装车系统。

采用带自动插袋机的回转式包装机+智能装车机组成的装车系统，完全代替人工操作，可实现统一数据平台。

——**水泥粉磨系统。**水泥粉磨采用辊式立磨+球磨机组成的粉磨系统，适应性强，粉磨效率高，增产与节电幅度大，对于产品的质量控制在生产调度灵活性也是最为理想的。

——**智能化实验室。**集自动取样、人工送样、在实验室内实现自动制样、自动分析于一体，分析结果自动传送到质量管理体系和专家优化系统，对分析数据进行自动记录、统计、分析，并参与生产过程的质量优化控制，降低人工化验的工作量和误差。

——**在线游离钙分析仪。**熟料定时自动取样，冷却后送至游离钙在线分析仪进行及时分析。游离钙分析结果参与专家优化系统控制，及时调整烧成系统、优化控制参数。

——**中控室：生产管理系统、智能优化系统。**生产管理系统可采集并



智能信息化中控系统

统计生产运行数据，可视化人机界面及数据分析，用于实时监控和历史回溯，准确掌握生产状况。智能优化系统将先进控制理论与人工智能技术相结合，以计算机技术与工厂自动控制系统为基础，实现工厂生产流程的专家智能控制。

——**原材料联合储库智能抓取料系统。**原材料联合储内库内安装无人操作智能控制的桥式抓斗起重机。通过智能堆取系统的运用，所有原燃材料卸料、堆放、投料由系统智能控制，实现无人值守。

——**骨料机制砂生产智能化。**按设备生产能力自动分解下达月生产计划到DCS系统进行生产，建立基于人工智能的机制砂粒径与细度模数控制

模型，使骨料和机制砂产品粒径和细度模数控制在最佳范围内。

——**商砼生产智能化。**建立商砼原料检测平台及配合比数据库，按用户订单自动生成生产作业计划，同时按订单所列技术要求，自动将作业计划与数据库中所对应的配合比自动下达DCS中，系统按此配合比自动称量所需水泥等胶凝材料量、水量和各粒径骨料量及外加剂量并投放到搅拌容器。并在搅拌生产中通过对生产工艺数据在线监测，建立商混搅拌物抗压强度、坍落度预报模型，使商砼生产从原料管理、计划排产、产品控制到销售的智能化。

——**产品定制与智慧营销系统。**粉磨采用“三分离”系统，可根据客户



查看智能化信息数据



智能化实验室

需求进行不同类型的水泥产品定制化生产，并通过“智慧营销管理系统”，实现客户的“一键下单、一卡提货”，形成“轨迹可查、流向可控”物流管控，提高产品及服务质量。

这九大系统的建设，实现了实体工厂与虚拟数字工厂的全面结合，帮助企业在提产降耗的同时，优化了设备管理、提升了管理效率、提高了劳动生产率。在生产线投产之后，遵义赛德仅有80人的企业团队快速完成了大量新技术和新设备的操作管理、运转磨合。目前，该生产线熟料标准煤耗已降至92kg、水泥综合电耗68度，整体能耗节约30%以上；熟料质量稳定，出窑熟料f-CaO合格率>95%。这不仅是生产技术和工艺流程的突破，更是企业探

索“三精”管理模式的重要实践。生产线以80人的定编实现了人员的精简精干，以精准的生产过程实现了管理的精细，以智能化的营销系统使经营进一步走向精益。同时商混、骨料的智能生产也将“智能制造”的概念成功运用在了“水泥+”模式中。这是遵义赛德在坚决落实集团经营管理原则和转型升级要求上扎实迈出的一大步。

节能减排绿色发展 开启高质量发展之路

党的十八大以来，我们党把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，污染治理力度空前。秉承央企社会责任和高质量发展要求，

这条生产线按照国家一级安标、绿色矿山标准进行设计与运营。矿山开采统一设计、合理规划，砂石骨料生产线的渣土可即时转送到水泥厂、骨料生产过程的石灰石粉转入粉磨车间再加工，成为水泥和混凝土的复合添加材料，高、中、低各类材料全利用，没有尾矿的外排。骨料生产以配置高性能混凝土为质量标准，干法生产机制砂，严格控制含粉量，多余石灰石粉集中收集，经过加工后掺入到水泥和混凝土中，实现精准配比。通过节能环保高品质水泥、精品骨料及商砼“三位一体化”工厂运营，精准控制骨料的均化、水泥出厂质量，成为西南地区高标准绿色企业示范生产线。遵义赛德投产试运行以来，已成为全国首家粉尘排放低于10毫克标准的水泥企业，氮氧化物排放也远低于国内及国际通用标准。

遵义赛德智能化生产线的投产，标志着西南水泥的去产能转型升级之路迈入了新的历史阶段，推动传统水泥企业焕发新的生机和活力，寄托着中国建材集团在新形势下引领供给侧结构性改革、实现企业高质量发展的希望。这只是一个开始。中国是全球水泥最大的生产国和消费市场，以智能化发展带动行业转型升级势必将成为产业之势。

2019年7月29日，西南水泥智能制造实训基地及云贵技术调度中心正式落户遵义赛德。未来，该基地将重点培养智能化生产线技术骨干，共享水泥行业智能化运营经验，为西南水泥乃至整个中国建材水泥业务的智能化发展探索经验、储备人才。西南水泥也将以此为契机，以创建“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的“四型”企业为战略导向，把握新机遇，迎接新挑战，增强新动力，创造新业绩，在探索高质量发展的路上不断前进。



参观交流接待

千淘万漉试初声 历经坎坷始见金

——中国建材赞比亚工业园2019发展纪实

【简介】中国建材赞比亚工业园是由中国建材集团所属中材水泥有限责任公司在赞比亚投资设立的建材工业园区。该工业园是中国建材集团响应国家“一带一路”倡议和央企“走出去”号召，在海外建设的10个MINI建材工业园之一，是中国建材集团在非洲大陆的一张国际化名片。工业园自2016年9月开工，2018年7月投产。目前已有水泥、烧结砖、混凝土、骨料、机制砂、高钙粉6大类建材产品投放市场。



中国建材赞比亚工业园远景

卢萨卡时间2019年11月26日的傍晚，万里晴空飘荡的白云被夕阳染成了红色，雄鹰盘旋在赞比亚高原上空，三角梅混杂着凤仙花的香味弥漫在中国建材赞比亚工业园内。工业园的员工在工作之余，拿出手机争相留下这令人沉醉的景色。工业园的高管们却无暇欣赏这迷人的风景，他们聚集在会议室焦急地等待着本经营的结果。

今天是轧账的日子，对于国内其它企业来说是一个平常的日子，但是对于工业园却极为重要。中国建材赞比亚工业园自2018年8月投产以来，经历了赞比亚经济严重下滑和当地货币对美元汇率的暴跌，当地基础设施建设基本停滞，建材产品需求低迷，市场竞争加剧。外部的市场环境对这家新生的企业格外的苛刻。

19:53分，财务负责人捧着报表走了进来，“我们本月盈利3.92万美元”。会议室瞬间沸腾了！这标志着这家“新生”的海外企业经历了17个月的煎熬，终于迎来了曙光。

“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始见金”。2019年对于中国建材赞比亚工业园来说，是真正意义上的“开局之年”。面对严峻的外部环境、他们过的

极为不易。但是全体中赞员工依然坚守中国建材集团“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，坚持“坚守责任、规范管理、注重细节、适应环境、严格自律、创造和谐”的年度工作思路，迎难而上，攻坚克难，硬是闯出了属于他们的一片天……

攻城略地抢市场

要想挤狮子的奶，就得有斗狮子的胆量——非洲谚语

市场是企业赖以生存的基础和源泉。中国建材赞比亚工业园的入场，给深耕赞比亚市场多年的国际水泥巨头带来了竞争压力，“三国逐鹿”的竞争格局逐渐形成。市场秩序的建立，需要经过残酷地斗争。为了抢占市场份额，国际水泥巨头率先出手，价格战、物流战、宣传战，场场触目；感情牌、法律牌、行政牌，张张惊心。尊重和礼让从来没有靠祈求得来的，面对竞争对手在市场开拓和物流运输上的狙击和阻挠，管理层和销售团队“迎难而上、迎头痛击、抢占份额”，经过市场上不断的摸索和磨砺，中国建材人在赞比亚总结的“固本、点穴、布点”的战略战术由此应运而生。

固本，就是稳固赞比亚中资企业及对水泥需求较大的卢萨卡市场，用优质的产品和服务赢得核心客户的信任。赞比亚云集几百家中资企业，借助语言、文化的优势和中国建材集团的影响力，工业园在项目建设时期就开始了中资客户及重点工程客户的维护，同时通过华人华侨总会、商会等平台广交朋友，与中资企业、经销商建立了良好的信息沟通渠道，及时掌握项目开工信息，完善服务方式及内容，从而促成战略合作协议的签署。目前，

中资企业在赞比亚建设的道路、机场等赞比亚大型项目均选择了SINOMA的产品。针对核心市场卢萨卡区域，公司管理层带领销售团队通过采取挨家挨户“扫街”宣传、参加各类当地展会、在卢萨卡市区主干道设置广告牌等“组合拳”方式，在短时间内迅速打开了市场，扩大了公司产品的知名度，吸引了当地90%以上的水泥砖厂客户，成功占据了卢萨卡水泥市场第一的位置。

点穴，采取精准打击的方式抢占市场份额。铜矿资源丰富的铜带省是赞比亚经济最为繁荣的省份，加上位置靠近刚果金，水泥市场需求较大，具有地缘优势的竞争对手自然视此为“必争之地”。竞争对手以各种方式阻挠工业园的产品进入该市场，中国建材人另辟蹊径，借助代理商的市场资源逐渐打入刚果金市场，并逐步站稳脚跟。此外，工业园通过加强与该地区重要客户的沟通合作，深度挖掘合作潜力，利用建立新的“根据地”的方式，将“客场”变“主场”，稳定市场的需求量。价格是把双刃剑，但是在市场博弈中用好就是把利剑。作为后来

者，面对竞争对手深耕赞比亚多年的优势，工业园的销售人员充分研究、聚焦客户、精准发力，通过过硬的产品和优质的服务，逐个赢取竞争对手、客户的信任。采取“点穴”战的方式，逐步扩大市场份额。一年多时间，市场的竞争格局已出现明显变化，工业园的市场份额逐步扩大。

布点，积极耕耘并扩大市场。赞比亚虽然面积较小，然而东西狭长，且道路交通较差，给市场开拓带来了不小的挑战，销售团队每次出发都要备足粮草，长途跋涉开展市场调研，积极发展代理商，采取网格化的市场布点方式，一步一个脚印。如今SINOMA无论是在偏远的东方省，还是维多利亚大瀑布所在的利文斯顿市，都能见到工业园的广告和产品销售点。SINOMA系列建材产品已经遍布赞比亚所有省份，同时扩大到周边刚果金、马拉维、津巴布韦等国家。

战略战术终于在2019年下半年发挥了“奇效”——在6月和9月实现了单月销量超过6万吨的成绩，全年预计水泥销量接近60万吨，占据赞比亚市场约24%的份额，商混销售完成年度目标



“快马加鞭”运送“粮草”

任务的121%。SINOMA系列建材产品已成为赞比亚首都卢萨卡市场上价格最高、市场份额最大的“名牌产品”。赞比亚水泥市场“三国鼎立”的格局逐渐形成，一年的征战，不仅使公司绝处逢生，更为未来杀出了一条血路。

“三精”管理创效益

想爬到大树上，就必须从底下开始爬——非洲谚语

根深才能叶茂。以“组织精健化”“管理精细化”“经营精益化”为核心的“三精”管理思想，是夯实基础、提升效益的最佳方案。工业园按照“三精”管理工作方案，分解细化目标要求，将“三精”管理思想真正落实到日常管理工作中，以规范公司各类管理活动。通过开源节流，开拓创新，优化调整，进一步提升公司管理水平，强化向管理要效益的理念，积极拓展盈利空间。

强化组织力量，塑造优秀团队。为了更好的支持中国建材赞比亚工业园应对国际化竞争，中材水泥总部从国内选派优秀的高管人才，充实到工业园的管理队伍，支援中国建材赞比亚工业园的运营管理工作。同时，工业园结合属地化特点并根据运营中部门管理、工作衔接中存在的问题，对组织机构进行优化调整，撤销物资采购部，设立物流部，理顺管理环节，减少交叉式管辖；烧结砖分厂根据生产特点实行产销一体化，推行“工厂+客户”的直供模式，提高产销和专业化的售后服务。

强化成本管理，巩固竞争优势。工业园在建设时期就选用国内先进成熟生产线技术，项目投产以后各项生产、质量指标均强于竞争对手，为市场



工业园内竖立的中国建材集团LOGO

竞争夯实基础。同时，针对投产运行后的实际情况，通过风机变频技术改造、烧结砖原料筛分改造、试验煤气发生炉运行方式的改造、加强工艺控制环节等，提升台产、台时产量，提高生产线的稳定性，降低能耗消耗，提高运行效率。为了减少中间环节，降低采购成本，充分利用回国休假员工返程的机会，妙用蚂蚁搬家的方式，从国内直接采购设备小件、急需件带回赞比亚，大大提高了时效性和经济性。通过建立火车拉运、回头车共享机制、提高自配送效率均降低了物流运输成本，全年累计节省运费约32万美元。为实现差异化竞争优势，在做优做强主业的同时，工业园以“水泥+”战略为突破，形成了以水泥主业为龙头，商混、骨料、烧结砖等产品为辅助的全产业链竞争优势。通过为市场提供一整套的建材产品服务，不断优化产品结构，持续提升企业的核心竞争力。

强化信息化建设，提升整体工作效能。由于赞比亚网络基础设施落后，工业园信息交流和办公效率难以提升。工业园通过采购基础材料，组织自有力量，敷设光缆近2000米建设了千兆骨干网；与赞比亚电信（Zamtel）合作建设的50Mbps光缆

专线年初正式投用，在工业园赞方生活区建设的LTE信号基站于2019年3月初启用，结束了赞比亚工业园电脑无宽带、手机常无信号的历史。在信息网络建设畅通后，赞比亚工业园充分发挥ERP系统的科学性、便捷性，规范原材料进厂、备品备件申报、出入库等流程。根据公司特点对系统进行了持续不断的优化和改进，使流程更加规范合理、操作更加智能简便，工作效率进一步提升。办公协同OA系统规范了审批流程，提高了工作效率。

强化安全管理，保障企业稳定运行。中国建材赞比亚工业园作为中国建材集团在海外工业园建设的一张国际化名片，坚守安全环保生产的底线和红线，是塑造中央企业海外发展良好形象的重要保障。工业园自建设初期就认真贯彻落实中国建材集团安全管理工作的各项要求和部署，坚决贯彻中材水泥“安全环保效益优先”的安全生产管理理念，依照赞比亚法律法规以及行业标准，以安全防护设施管理、用电管理、检维修管理、高危作业管理、消防器材管理、厂内机动车管理为核心，规范和落实安全组织和技术措施为着力点，结合“安全生产月”活动和每月的“安全大检查工作方



在小学开展“中赞国旗拼图”互动活动

案”，持续开展安全教育培训和隐患排查整改工作。公司继续保持安全生产优良记录。

此外，在建设森林中的工厂和花园式工厂方面，工业园注重环境和生活保障相结合，充分利用赞比亚的自然条件，组织员工做好厂区绿化和各类蔬菜种植，既营造了一个舒适、美好的生活环境，也解决了员工的“菜篮子”，让员工切实感受到“三精”管理为每个人带来的工作和生活的改观。

和谐融合铸品牌

人说话的语言有很多种，但是咳嗽的声音都一样——非洲谚语

如何做好“走出去”并能“走进去”，积极融入非洲、融入当地经济和社会发展，在非洲长期扎下根去，打造受人尊重、受人欢迎的中国品牌这是央企在做好生产运营的同时所肩负的

使命和责任。中国建材赞比亚工业园作为中国建材集团在赞比亚唯一“央企跨文化融合试点单位”，通过开通推特、脸书、英格、微信等海内外账号平台，积极与当地媒体、智库和社会各界开展交流活动，以开放的心态、宽阔的胸怀，向赞比亚朋友展示中国的友好、文化、文明，诠释了构建人类命运共同体的理想。通过多种形式，充分发挥好“民间大使”作用、巩固中赞两国人民的友谊，加快文化的交流融合，为中赞两国的经贸、文化的交流作了卓有成效的努力。

2019年6月6日，赞比亚Chalimbana大学师生约200人分批次参观了中国建材赞比亚工业园，师生们分别到水泥生产线、自动包装线、骨料和商混、烧结砖生产现场参观，这是他们第一次走进如此高效、整洁的现代化工业园区。先进的生产技术和环保理念，让师生们收获良多。师生们在参观中认真聆听讲解并不时在做笔记，他们纷纷表示，通过亲眼所见，对中国建

材赞比亚工业园印象深刻，会向认识的人来介绍园区并推介公司的产品。

2019年国庆节，园区所在地的NACHITETE学校小学6班，开展了“中赞国旗拼图”互动活动，园区的工作人员向孩子们讲解中赞国旗的由来，图案标识的代表意义，然后开始手工制作中赞国旗，他们挥舞着手中的作品，一脸兴奋。活动中，还教孩子们演唱了中国歌曲《茉莉花》，稚嫩的歌声吸引了其他班级的孩子兴奋地围观。在他们幼小的心田里播下了中赞友好的种子。

2019年11月16日，在赞比亚中资企业一名中方员工因患脑症在重症监护室抢救，病情危重，急需A型血的紧急救助消息在赞比亚华人总会微信群内迅速扩散，得知消息后的公司员工踊跃报名。11月17日上午，4名符合条件的员工在赞比亚大学教学医院（UTH）献血中心顺利献血1600CC，一方有难八方支援的大爱无疆精神在此时表现得淋漓尽致。

此外公司还组织第21批援赞医疗队为员工和附近村民开展义诊活动，组团参加赞比亚企业运动会等形式多样的活动，通过这种“润物细无声”的融合交流方式，不仅树立了公司的形象，更展示了中国形象，体现了中国责任和担当。

推进党建强基础

有广袤源泉的河流才会永不停息地奔腾——非洲谚语

党建工作是国有企业的“根”和“魂”，党建强基、扎根铸魂是国企党建的核心和源泉。工业园克服海外党建工作的困难，在党建中做好“规定动作”不缺失，“自选工作”有特色，以爱党爱国、爱园区为主轴，党建工作贯穿始终，积极践行习近平总书记的“党建工作做细就是凝聚力，做实就是生产力，做强就是激发竞争力”的指示精神，认真落实中国建材集团“一本账”“四个结合”“四化融合”等党建理念。

认真组织落实“不忘初心、牢记使命”主题教育。在各级党委及驻赞



中赞员工合影

比亚使馆党委的指导下，通过学理论、听讲座等方式掌握主题教育深刻含义，全年开展各类宣讲30多场次，开展主题征文、《学习强国》的远程党建自学，发挥党建微信群的作用，针对境外党建的难点，因地制宜推进党建教育入心、入脑。同时紧密和工业园的各项工作结合，将主题教育变成解决问题的“金钥匙”、增强企业发展的“动力源”。工业园设立员工“评价超市”、成立“伙食委员会”、开通“购物班车”、建设户外健身设施等。同时，及时落实员工的合理建议，尽力解决

员工生活和工作的困难，增强了员工的凝聚力、向心力，提升了员工的认同感、归属感和责任感。

工业园党建工作注重实效，形式多样。组织收看2019年国庆阅兵直播，感受新中国的日益强大；在雨季组织“走进赞比亚”参观活动，提高员工对驻在国的了解，增强工作的自豪感和使命感；开展“善建公益”善款募捐活动，党员及员工们慷慨解囊，展现在赞员工人在海外不忘崇德向善；组队参加在赞中资企业篮球联赛，展示中国建材员工精神风貌及集体组织能力等。

积跬步至千里，聚小流成江海。回望即将过去的2019年，在前进的征程上，我们有艰辛、有泪水、有不足，可是我们看到了收获、看到了希望，为未来的路奠定了坚实的基础和前进的方向。我们将充分发挥自身优势，以“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”的坚韧意志和乐观精神，扎根赞比亚这片沃土，在“一带一路”倡议和“走出去”战略中，改革创新，扎实推进，滚动发展，加快属地化融合进度和效果，众志成城，让这颗闪耀的明珠在赞比亚高原熠熠生辉。



开展党员主题活动

中国建材集团“三精”管理优秀案例

坚持科技赋能 践行“三精”管理 推动玻纤院高质量发展迈上新台阶

——中国建材总院特种玻璃纤维与光电功能材料研究院

【点评】

总院玻纤院积极贯彻“三精”管理思想，主动转变科研院所发展思维，坚持科技引领、创新驱动，探索出“规模化生产、高水平科研”的市场化发展道路，在三精管理方面特色鲜明。

一是持续推进组织精健化。玻纤院构建了适应研发、生产一体化的组织架构和分布北京、枣庄两地的军品、民品产业布局。全面加强队伍建设，筑牢人才优势，积极推动智能工厂建设，产能和效率提升30%。

二是持续推进管理精细化。玻纤院全面加强质量管控、技术状态管理和6S管理，国内产品验收合格率超过98%，达到免检水平。积极争取军品免税等税收优惠政

策，节支1000万元。

三是持续推进经营精益化。充分发挥科技创新引领作用，积极探索“光纤+”业务，玻纤院在全球率先量产大口径光纤倒像器等高性能新产品，国内外主要用户市场份额超过70%，成为国际知名的微光夜视核心材料供应商。研发成功生物光导识别芯片材料“黑科技”，拥有目前唯一可商用的大面积智能手机屏幕指纹识别技术方案，市场前景广阔。

截至今年8月底，玻纤院实现收入同比增长44.2%；实现利润总额2658万元，完成全年指标88.6%，同比增长209.8%。玻纤院“三精”管理取得显著实效。

特种玻璃纤维与光电功能材料研究院（以下简称“玻纤院”）是中国建材总院所属的专业从事特种光纤及制品研发、生产、销售、服务为一体的研究院，业务起源于上世纪六十年代，是我国镀金属玻璃纤维、光学纤维面板和微通道板的发源地，也是目前国内规模最大、技术水平最高的微光夜视、无源干扰和紫外探测器用核心材料的配套单位，为推动我国无源干扰、微光夜视、紫外告警、航空航天等领域的发展做出了重要贡献。近年，玻纤院持续加强国际交流与合作，产品远销法国、荷兰、俄罗斯等十余个国

家和地区，成长为国际知名的微光夜视核心材料供应商。

自2003年组建以来，玻纤院不断转变观念，坚持高科技企业定位，主动走进市场，从“小批量多品种”到“多品种成规模”，再到“国际化”战略、光芯科技成果产业化，逐步探索出一条传统军品配套科研院所“市场化经营”的转型发展之路，实现了优质快速发展。

近年来，面对市场、科技、成本等多方面严峻复杂形势，在集团和总院的关怀和指导下，玻纤院新一届领导班子，带领广大干部职工，戮力同心、

攻坚克难，坚持“创新驱动、苦练内功”，深入推进“三精”管理，持续开展“提质、增效、降本”工作，经营效益持续攀升。截至2019年8月底，实现收入9209万元，完成全年指标70.8%，同比增长44.2%；实现利润总额2658万元，完成全年指标88.6%，同比增长209.8%。

一、坚持精简精干、瘦身健体，持续提升组织精健化

（一）筑牢人才优势，推动全员精干

1. 构建研发生产一体化平台

2016年以来，按照总院统一部

署,玻纤院根据业务领域及学科专业特点,对组织机构进行了优化调整,将原来的3个研究室拆分成6个专业研究所、1个研发创新中心、1个行业重点实验室的“扁平化”组织架构,有利于研发成果和技术革新的直接推广应用,实现了研发与生产的一体化,极大地促进各专业向“规模化生产、高水平科研”方向发展。

2.完善军品民品两地产业布局

在集团和总院指导下,玻纤院自主研发的“黑科技”-生物光导识别芯片材料在山东省枣庄市经济开发区进行成果转化。2018年12月18日注册成立中建材光芯科技有限公司,历经十个月的紧张建设后,全面完成项目一期工程建设,2019年9月18日正式投产运营。中建材光芯科技将作为玻纤院高科技成果转化的重要基地和平台,推动玻纤院一大批军民融合成果的转化实施。未来将充分发挥中国建材总院的科技创新实力以及中建材光芯科技的产业化平台及各种资源,逐步形成管庄军品、枣庄民品的产业

布局,成为推动玻纤院高质量发展的“双引擎”。

3.筑牢人才优势,打造高科技企业

人才是企业的核心竞争力。玻纤院持续加强科技人才和高技能人才队伍建设,研发团队现有博士11人、硕士24人、高级职称以上人员24人,研发人员占比达到16%,基本建成一支年龄结构合理、专业分布广泛的研发创新团队。以全国技术能手、享受国务院政府特贴的高技能人才郑京明同志为代表的高技能人才队伍,大力弘扬大国工匠精神,发挥高技能人才在推动工艺革新、产品升级中的重要作用。

(二)研发智能装备,推动智能生产

1.关键装备智能化升级率20%

近三年,玻纤院投入自有资金3000余万元,对生产关键装备进行改造升级,自动化、智能化装备率超过20%。一方面,自主研发了轮抱一体自动化光纤拉丝机、旋转差速扭转成型机等自动化设备;另一方面,积极与外部单位联合,共同研发了数控精雕机、激光切丝机、智能化机械手排板

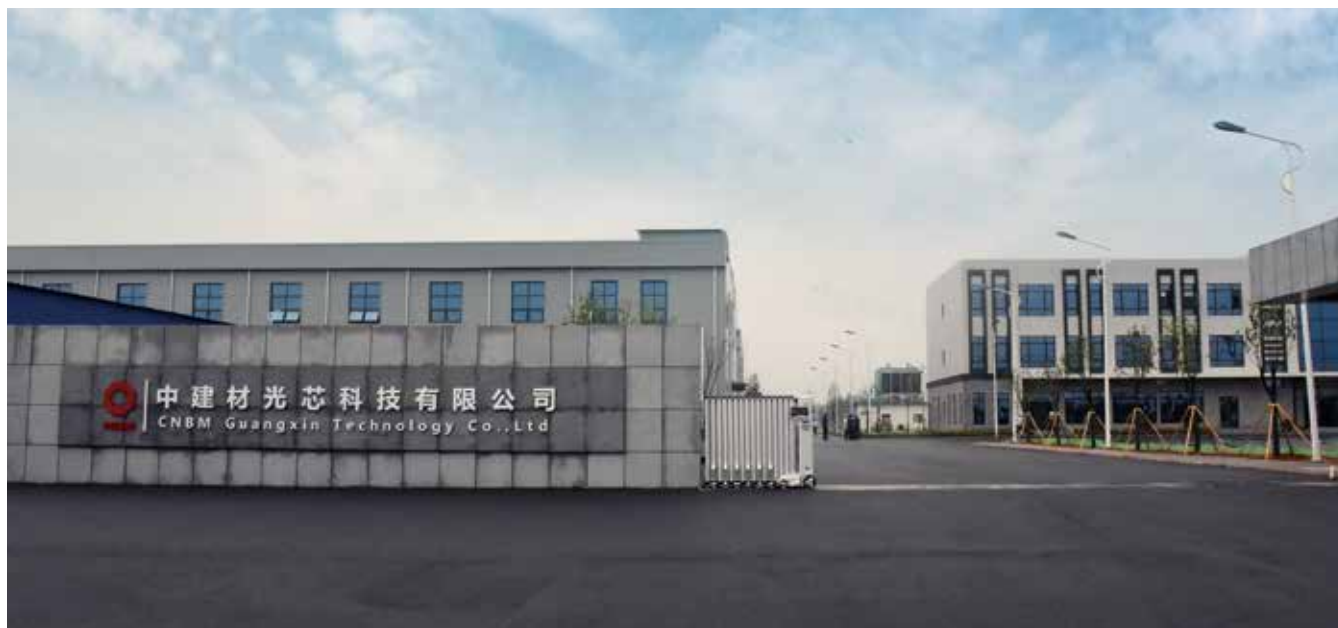
等智能化装备,并购置了数控加工中心、非接触测量仪、原子层沉积设备、X射线光电子能谱仪等先进仪器装备,在生产效率提升、产品质量控制、科研开发等方面发挥了重要作用。

2.产量提升30%

通过智能化装备及绩效考核办法的实施,玻纤院军品配套生产一线员工实现了精干化,年产量、发货数同比增长了30%以上,为收入、利润的增长奠定了坚实基础。

例如,原来1名操作工人只能操作1台光纤拉丝机,现在可以同时操作2台甚至4台光纤拉丝机。再比如,切丝、排板工序原来为人工切丝、人工排板,两人一组每班仅能加工10段坯板左右。通过激光切丝、智能排板等自动化、智能化应用,操作人员只需对设备进行辅助操作即可,技能依赖度大大降低。

智能制造技术的推广应用进一步降低了人员培训成本和质量成本。以前,一名合格的操作员工需历经2-3个月的反复练习,培训费用在20-30万元。现在,一名新员工只需一周左右



中建材光芯科技有限公司



自动化光纤拉丝设备

便可上线操作，一个月时间便可达到生产线平均水平，大幅节约了培训成本，提升了质量稳定性和一致性。精雕机、光学加工中心等数控加工设备的应用，还大幅提升了产品加工精度和尺寸一致性，破损率降低了5%以上。

3.光芯科技应用智能制造技术，可减少用工35%

在光芯科技项目的设计、建设过程中，玻纤院将已经成熟的自动化、智能化装备进行了全面推广应用，并进行了优化升级。例如，优化调整了光纤拉丝机的空间布局，成功实现1人同时操作4台设备；改进了激光切丝和智能排板系统，进一步提升效率和质量；全新设计了自动化装板及熔压成型设备，实现智能操作。光纤科技项目全线自动化、智能化装备率超过70%。

（三）全力做好压减，推动瘦身健体

1.应收存货联动，严控“两金”增幅

截至8月，应收账款、存货增幅均低于收入和利润增幅。近期已与主要用户沟通确认，12月底前应收账款较目前水平可再减少50%。

2.坚持对标对表，压减“四款两资”

对照年度考核指标和历史同期最好成绩，加强财务监控，“四款两资”得到有效压减。其它应收款较去年同期仅

增加30万元；预付账款同比下降90%；货币资金压减比例达到37.8%；资产负债率为11.2%，进一步下降2个百分点；成本费用占营业收入比重82.6%，较去年同期下降11.4个百分点。

二、坚持苦练内功、降本节支，深入推进管理精细化

（一）加强质量管控，实施精细管理

军品配套对产品质量要求极为严格，特别是2019年以来，面对光纤制品任务饱满、生产繁重的局面，玻纤院高度重视精细化管理工作。

1.全面加强质量管控

成立专门的技术质量部门，落实国军标9001C质量管理要求，全面加强质量管控、技术状态管理和6S管理，建立入厂检测、自检、互检、巡检、抽检与终检的全流程质量管控，实现全过程可追溯，交付进度、质量稳定性大幅提升。

2.质量性能大幅提升15%

干扰材料保质保量完成配套任务，获得用户高度赞扬；光纤制品国内用户一次验收合格率超过98%，防光晕光窗玻璃达到免检水平；出口法国PHOTONIS公司产品实施更加严格的AQL0.65标准（即1000件产品中随机抽取100件检测，不合格数不得超过2

件，否则整批次产品拒收），2019年未发生批退质量事故。

3.精细管理得到用户好评

今年，国内和国际主要用户先后来院现场审核四次，第三方质量体系认证单位、国防科工局供应链质量管理调研组也先后来院进行审查，玻纤院质量管理和精细化管理水平得到了用户单位和有关部门的高度评价和认可。

（二）加强财务内控，持续降本节支

1.落实KPI考核

玻纤院与各部门层层签订目标责任书，将KPI指标层层分解，突出利润、人均效益等关键指标，并将KPI考核指标完成情况与绩效挂钩，认真督促落实。

2.加强全面预算及集中采购管理

严格实施大宗原材料集中采购和库存管理，择优选择主供应商；及时研判市场价格波动趋势，早谋划、早落实，直接节约成本500万元。

3.统筹做好税收管理

重点抓好军品免税、加计扣除、出口退税、增值税管控等工作，筹集资金进一步提升科研条件水平。打通军品免税工作流程，预计全年退税约1000万元；后续通过“零税率”发票可直接节约成本。



数控加工中心



熔压车间监控中心

（三）探索“光纤+”业务，培育经济增量

在业务拓展方面，玻纤院按照集团“归核化”和“相关多元业务”指导思想，积极落实集团“+”战略，按照“四问”“四要”“四不做”原则认真开展新业务领域的调研、论证，逐步明确了“光纤+”业务领域布局，即在做强做优做大镀金属玻纤干扰材料、硬质光纤制品及防光晕光电玻璃基础上，积极探索“光纤+”业务领域，特别是高通量基因测序芯片材料、特种光纤及传感材料、特种光电玻璃、医用光纤制品、激光材料及激光器等，取得了显著进展，新业务领域增收约500万元。

三、坚持科技赋能、创新驱动，全力实现经营精益化

（一）聚焦主业，提升国内外市场份额

1. 全面深化战略合作

总院领导对玻纤院市场开拓情况非常关注，多次带队到北方夜视技术股份公司、法国PHOTONIS公司等国内外主要微光像管企业进行沟通协调。国内外主要客户对玻纤院的研发创新实力、生产运营能力、科学管理水平高度认可，均将玻纤院作为主

要供应商，提升了盈利能力和市场主动权。

2. 持续提升市场份额

干扰材料国内占有率达100%，克服产能瓶颈，销售收入再创历史新高，有力保障了国内配套需求。光纤制品国内外主要用户市场份额均超过70%。截至8月底，玻纤院已签国内合同额同比增长50%；出口创收同比增长60%，均创历史同期最高水平，进一步提升了玻纤院的行业影响力及国际影响力。

3. 全力完成配套任务

军品配套需求时间紧、任务重，玻纤院讲政治、顾大局，克服重重困难，优先全力保证国内军品供应，合同履行率100%，圆满完成了国内微光夜视器材的配套保障需求，展现了中央企业的责任与担当，荣获“优秀供应商”称号。

针对国际市场的严格产品质量、精细管理和发货进度等要求，玻纤院有效协调生产线国内和出口订单生产，以优质的产品质量和完善的服务，赢得客户信任，荣获法国PHOTONIS公司“光学器件最佳供应商”称号。在产品出口过程中，针对质量问题，玻纤院推行8D问题追踪法，对存在问题追根溯源、举一反三，从源头上加以解决。

（二）科技引领，把牢行业科技制高点

1. 突破一批“卡脖子”关键技术

通过持续的技术创新，玻纤院先后攻克了超细镀金属玻璃纤维、高品质光学玻璃全电熔熔制成型、旋转差速均匀扭转等关键技术，大幅提升了光纤制品的气密性、网格、复丝阴影、分辨率消失等关键性能，以优异的产品性能、供货保障及服务赢得了国内外用户和市场。

在纵向科研任务争取及完成方面，玻纤院勇挑重任，开展新材料、新产品自主攻关，一批成果打破国外垄断和技术封锁，应用于国防重点工程和大科学装置，发挥了重要作用。

2019年玻纤院落落实科研经费5000余万元，申请发明专利20项，发表SCI/EI论文12篇，行业影响力不断增强。

2. 研发量产世界领先的高性能新产品

玻纤院积极发挥科技创新引领作用，在世界上率先实现了4微米光纤面板、高对比度倒像器、Φ40mm大口径倒像器及防光晕光窗玻璃的研发和量产，以高性能新产品不断抢占国内外市场先机，下一代高性能产品收入占比达到20%，增收2500余万元，推



微光夜视核心材料系列产品

图像光导识别材料

动行业升级换代，把牢了行业科技制高点和市场主动权。未来拳头产品之一，微通道板工程化取得重大突破，已开始向用户批量供货，创收150余万元，实现新的突破。

（三）研发黑科技，加快科技成果产业化

1. 自主研发“黑科技”获高度关注

长期以来，玻纤院主营产品以军工为主，市场面临“天花板”。近两年，我们紧盯新一代信息技术发展趋势，依托微光夜视核心材料技术基础，自主研发了生物光导识别芯片材料，具有完全自主知识产权，是全球唯一的、可商用的大面积屏幕指纹识别技术方案。

该材料是由微米级光导规则排列而成的二维光波导阵列，相邻光波导之间具有优异的光绝缘特性，可实现光学图像穿透3mm以上的透明层而像质不恶化，并能有效阻断环境杂散光进入图像传感器，确保图像信号提取的精准度。

为解决屏幕指纹识别准确度低、信号干扰大、解锁速度慢等问题，先后突破了基础玻璃材料设计及熔制成型、光导纤维阵列结构设计及精密成型、大尺寸坯板均匀成型、防阳光干扰等十余项关键技术，在全球范围内

首次实现了大面阵、超薄化、高性能、低成本生物光导识别芯片材料的研发，显著提升了屏下指纹识别模组性能，大幅改善了用户体验，被称为“黑科技”。

2018年3月27日，该产品首次应用于vivo APEX 全面屏概念手机上，成功亮相巴塞罗那MWC2018大会。该手机应用玻纤院研发的大面积生物光导识别芯片材料，实现了大面积屏下光学指纹识别（占屏幕的40%），可实现多指纹同步解锁，将屏下光学指纹识别技术提升至一个新高度。

2019年1月，小米、OPPO、vivo三家手机厂商先后发布了应用生物光导识别芯片材料的屏幕指纹解锁旗舰机型，在解锁面积、指纹录入速度、解锁速度及精确度均大幅提升。特别是vivo发布的APEX 2019概念机，更是实现了全屏幕超大面积的指纹识别，达到了屏幕指纹识别面积的极致，为四指甚至掌纹识别奠定了物理基础，安全级别将达到银行金库的水平。这些新的旗舰机型均应用了中国建材总院的生物光导识别芯片材料。

目前包括华为在内的多家全球顶级手机厂商和面板厂商均在持续跟进项目进展，立案开发。该材料经后续开

发，还可应用于基因测序、金融支付、智能门锁等领域，市场前景十分广阔。

2. 科技成果转化加速推进

在中国建材集团和总院的指导和支持下，姚燕院长等总院领导带领项目团队先后调研了河北、天津、山东等十余个县市，最终选择在山东省枣庄市经济开发区进行产业化。项目规划总投资15亿元，其中一期投资3亿元，建设年产能1000万片生物光导识别芯片材料的研发生产平台。

2018年11月16日，枣庄市市中区、枣庄市经济技术开发区与中国建材总院签署了“生物光导识别芯片材料”项目建设合作协议，项目正式落地枣庄市经济技术开发区。一周后，在山东省枣庄市经济技术开发区，生物光导识别芯片材料项目启动，土建施工正式开始；2018年12月28日，中建材光芯科技有限公司注册成立。

项目建设过程中得到了各级领导的深切关怀和大力支持下，山东省委书记刘家义、省长龚正、省科技厅厅长唐波等领导分别到项目建设现场调研指导工作。

在总包方和建设方的共同努力下，“生物光导识别芯片材料”项目一期工程于仅用时8个月便已完成土建、厂房、设备等全部建设工作，体现了总院速度、枣庄速度。9月18日，中国建材总院山东基地项目揭牌，光芯科技生产线投产运行，标志着项目产业化开启了新篇章。

“三精”管理永远在路上。玻纤院将按照中国建材集团和总部部署，牢记初心使命、勇于担当作为，不断深化“三精”管理实践，扎实推进生产经营、科技创新、党建文化等各项工作，确保全面完成“十三五”规划目标，科学谋划“十四五”，为集团和总院创建世界一流企业多做贡献。

贯彻“三精”管理思想 实现经营业绩逆势增长

——北新集团建材股份有限公司北方公司

北新集团建材股份有限公司(以下简称“北新建材”)是全球最大的石膏板产业集团,产能规模达到24.7亿平方米。北新建材全面贯彻“三精”管理思想,各项经营业绩保持持续增长,2004年-2018年实现年均净利润复合增长率为27.5%。2019年上半年,由于房地产行业的变化导致需求疲软、产业链资金困难导致很多业务无法继续,我国石膏板行业出现十几年来最严峻的挑战。不论是外资品牌还是价廉物美的国产品牌均出现销量下滑,龙牌和泰山也面临巨大市场压力。



年产30万平方米纸面石膏板生产线

北新集团建材股份有限公司北方公司(以下简称“北方公司”)负责龙牌业务在华北、河南、山东区域的生产经营工作。公司由“涿州分公司、枣庄分公司、新乡北新、故城北新、平邑北新、天津北新”六大生产基地团队和“北京大区、淮海大区、中原大区、河北大区、天津大区”五大销售战队组成,年产能1.8亿平方米,员工918人。竞争对手可耐福、圣戈班和博罗在北方区域都有生产基地布局辐射,竞争环境非常激烈。

北方公司全面学习和坚决贯彻中国建材集团“三精”管理思想,坚决落实集团工作年会和股份公司各项部署,深入推进“价本利”经营理念,在连续多年业绩大幅增长的基础上,2019年继续实现石膏板销量和净利润的双增长。

北方公司成立伊始,便建立以“数据为重要抓手,重管理更重经营”的核心经营理念,强调过程和结果的同等重要性。全面围绕中国建材集团“价本利”经营理念开展各项工作,切实强化KPI导向。通过对核心经营理念的氛围营造和不断宣贯,建立

完善的生产指标对标管理制度和销售大区考核管理制度,使公司各级平台树立起“经营出成果,增效益;管理降成本,升效率”的工作指导思想,各生产基地间和销售大区间形成了“比、学、赶、帮、超”的工作氛围。通过北方公司数年来广大干部员工的不懈努力,北方公司的利润、产销量连年逆势增长,所辖工厂产品质量大幅提升,生产成本逐年下降,环保、安全连续多年零事故,现场管理稳步提高,形成了以经营促发展、以经营促提高的良好局面。在北方区域行业市场竞争激烈的情况下,北方公司经营业绩逆市增长,取得了良好的经济效益。

北方公司坚决贯彻公司“坚持以高于国际先进标准水平生产,不断优化石膏板技术质量性能指标,全面推行石膏板厚板化,推广轻板技术,走质量效益型、创新发展型新路,在产品质量上精益求精,为客户提供质量最优的产品”的质量制高点战略,全面推进“质量管理”和“节能降耗”工作,提高生产基地的经营质量和价值贡献。要求所辖六家基地的所有工厂在生产指标管控上、现场管理水平上、人均劳动贡献率上不仅对标全球石膏板行业,还要对标全世界先进的工业制造业,在质量、管理、效益、环保、安全、文化等各个维度对标学习、勇于创新,做到全面均衡发展。坚持以高于国际先进标准水平生产,实行公司提出的石膏板“五化”——功能化、特种化、复合化、轻板化、厚板化;矿棉板“四化”——高端化、定制化、系统化、简约化;龙骨“三化”——结构化、规模化、一体化。截至2018年底,北方公司三家基地连续三年达标“北新建材‘六星企业’”(“北新建材‘六星企业’”定量指标“投资1个亿、年利润5000万,或年投



北方公司销售区一览

资利润率40%”)。

一、组织精健化

(一) 统筹规划, 机构精简

在北新建材统一部署下,北方公司围绕经营目标,持续推进组织创新变革,强化管理与创新。

区域公司层级以“打造精干的经营领导团队、强化职能业务板块扁平化管理、为听得见炮声的基层管理者赋职和赋能”为主要管理宗旨,将原区域公司营销部、生产管理部、采购部、综合商务部的部分职责合并授权至一线的决策管理者身上,分别由五大营销区域大区经理、轮值生产总监及石膏板厂长、采购小组成员、基地商务分部主管进行承接,权责明晰,主动担当。与区域公司总经理为核心的(财务+营销+综合)精干团队形成配合默契的管理互动,使各项管理工作得以快速反应、迅速落地、高效执行。

生产基地层级,北方公司严格按照北新建材推进基地职能优化和人员精简工作,大力倡导机构合并、合署办公、减员增效,逐渐形成生产基地的基本运行管理模式:三个职能业务板块+两个生产工厂。2018年至今,经进一步机构优化,精简为“两个职能部门+一个石膏板生产工厂”的基地生



北方公司6个生产大区一览

产经营保障模式。

通过不断坚持与推进机构精简工作,北方地区累计减少区域公司层级部门两个,全区域公司减少基地二级部门12个,减少二级部门累计达到40%。

代表性案例1:

基地龙骨工厂纳入石膏板工厂。历史上,龙骨工厂为单独核算的经营主体工厂,人员虽不多,十几人的工厂分工厂管理班子、部门、班组三级管理。基于此,北方公司坚决贯彻北新建材“减部门、减层级、减冗员”的减员增效指导思想,要求各基地龙骨厂全部纳入石膏板厂运营管理,新建石膏板厂龙骨车间,设立车间主管一名,全面负责龙骨车间日常管理,实现快速反应的扁平化管理,优化组织机构,提升综合运营效率。

代表性案例2:

涿州分公司机构重组,岗位人员一线化,支援一线生产和建设。涿州分公司含石膏板、龙骨、矿棉、涂料等实体工厂,有独立的技装维修组、叉车维修组、污水处理组,人员数量多,固定资产规模大。近几年,随着市场销量的增加,工厂在非供暖季连续生产,人员工作量明显增大。为保障安全,秉承优先保证实体单位经营能力的原则,取消了涿州技装维修组、叉车维修组、污水处理



全员竞聘上岗

组,全部纳入两大主力工厂-石膏板厂和矿棉板厂统一管理,大大提升了两大工厂的生产保障能力,为涿州分公司完成生产经营任务指标奠定了良好的基础。

(二) 智能制造, 人员精减

北方公司全面落实北新建材“石膏板4.0”战略规划,积极推进智能制造,加快设备智能化步伐。通过建设龙骨自动焊接机、矿棉板自动识别和提取系统、石膏板自动接纸设备、以及机械抓手替代人力劳动,减小了岗位工作量。投入使用的涂料自动灌装、自动包装机、研发生产线自动外观尺寸检测系统、无人摇边系统等设备,有效降低了员工劳动强度,巩固了生产管控过程。所有基地增加地磅无人值守系统,取消司磅员岗位。通过倡导各基地大力推广智能化改造,提高了生产效率,取得了良好的经济效益。

北方公司打破固有人员编制的传统管理模式,通过管理创新,推进“一岗多能”“一人双证”“多岗轮换”等生产保障模式,促进员工相互学习,加强员工技术培训,特种作业人员取证率100%,既满足了员工的多方面成长需要,也为优化岗位配置奠定了基础。

为引导各基地生产单位智能化改造的决心,区域公司对各分子公司人

员自主招聘权限进行专项设定,原则上人员“只出不进”,所有分子公司招聘员工均需区域公司审批。北方公司各下属分、子公司实行“工资总额制”管理,通过人员优化,工资总额结余的40%,由分子公司自主分配,在员工收入提高、工资总额不变的情况下,实现人均收入增长17%,增强了员工队伍稳定性和工作的积极性。

2019年,北方公司继续大力推行智能化,目前改造工作正在各基地龙骨车间展开。涿州龙骨厂的50*19全自动龙骨机,在2019年5月通过现场技术人员和龙骨车间的努力,顺利完成开卷机、焊接机、龙骨机、包装机等微调和改造,大幅提高了生产效率,6月份已达到120米/分钟的运行速度。目前单班产量10000支,后续随着研究生产准备时间、钢带拆包准备时间、钢带上料时间的压缩和减少,计划实现整条生产线单班产量12000支,达到国内最高生产速度。此项改造使得传统生产由4人负责的龙骨生产量现在可由1人承担,摆脱了产品质量更多依赖于员工责任心的困扰,全面提升提升了北新建材龙骨产品的市场竞争力。同时上线的多规格全自动生产线,已经完成开卷机、焊接机、龙骨成型机(100米/分钟改造)、包装机、堆垛

机的联机试生产;焊接机部分结构改造工作也已于6月份完成替换安装并顺利投产,实现验收。

两项改造工程的顺利竣工,标志着北新建材龙骨生产向智能化又迈出了坚实的一步。

(三) 优化配置, 人员精干

全体起立、全员竞聘。通过竞聘上岗、双通道建设,形成“能者上、平者让、庸者下”的干部选拔机制,组织全员学习、培训,提高工作标准,提升工作责任心,淘汰在工作中责任缺失、不求上进的人员,给想干事能干事的人提供发展空间。制定851、901计划(每个管理团队有一名85后和90后),加强管理干部、专业技术人员队伍建设,长期保持经营队伍的工作活力。

树立标兵,激发价值。在各基地展开推优工作,每月树立岗位标兵,激发员工体现自我价值,明确基地生产的标杆指向,形成一致的任职价值观。

一人多岗,一岗多责。实现维修人员“一人双证”,通过电、钳工岗位合并为机电一体化岗,合并上纸、上料岗位,优化热力、煅烧岗等方式,实现一人多岗、一岗多责。

定岗定编,减员增效。生产过程中,石膏板厂逐步通过技术改进、自动化控制及智能化改造、岗位优化等,由初期130人基地逐步实现“百人工厂”“百人基地”,目前,标准石膏板+龙骨生产基地,基本实现了“80人基地”的工作要求。未来,北方公司将大力推进石膏板“50人工厂”定编工作。天津石膏板厂、平邑石膏板厂率先响应并高效实行,目前已基本实现“50人工厂”编制。

设定轮值生产总监。随着近几年生产工厂的增多,需要由专门的生产管理人员对各工厂进行生产关键指标的管理,加强了生产工厂技术交流,

促进了生产管理、各生产工厂间生产指标相互对标，提升了区域公司产品质量。北方公司秉承增岗不增人的原则，从生产指标优秀的工厂中选拔两名经验丰富、责任心强的厂长分季度全权负责所在任期各生产工厂的管理工作，在技术改造中提出建设性意见，优化区域公司生产方案。发挥大区域公司优势，关键设备改造及备品备件集中采购工作中，以质量、价格、技术、服务为依据，提高价格谈判主动权，降低采购成本。同时按需采购，严格把控备品备件库存，定期整理库存资产，严格控制备品备件库龄，库存资产以“零库存”为目标，有效控制区域公司生产成本。

通过一系列“机构精健，人员精干”举措，北方公司人均产能效益大幅提升。较2016相比，2018年石膏板人均产能提高67%，人均产值提高75%，人均利润提高218%。

（四）两金四款，持续压降

北方公司坚决贯彻落实中国建材集团压降工作的有关要求，经过两年的努力，2018年实现销售应收款回款率100%，出色地完成了“两金四款”的压降任务。目前北方公司已将产品、重要大宗材料纳入对厂长的月度业绩评价指标进行考核，进一步强化厂长的经营意识，提高工厂的经营能力，切实为完成“两金四款”持续压降工作做出贡献。

近3年，北方公司累计处理积压石膏板215万平方米、龙骨535吨、积压钢带350吨，以及长期积压备品备件等，盘活资产3408万元。

二、管理精细化

（一）营销升级，营销2.0

管理精细化既要紧抓生产管理，又要积极推进营销创新。北方公司致

力于由单一产品供应商向绿色新材料“方案+集成+咨询”的服务商转变。

加强经销商的管理，升级经销商店面形象，加大基地展厅建设，升级户外广告，强化“龙牌”品牌效应。利用微信群便捷条件与2365位各类商户建立沟通。在维护已有渠道的同时发展新渠道，培育潜力客户。

积极推进与行业客户、房地产商、百强装饰公司战略合作关系，与行业协会强强联合。公司秉承“以客户之心为心”的营销服务理念，为客户提供个性化、专业化、差异化服务，目前已签约合作单位19家，建立合作意向单位34家，产品营销效果显著。

坚持“工程制高点战略”，产品服务于雄安市民文化中心、北京亚投行、北京大兴国际机场及行政副中心等项目。在“走出去”的同时，坚持“请进来”，借助未来科学城的天然优势及各基地布局的便利条件，邀请经销商、设计院、装饰公司进行现场参观交流，助力营销2.0。

循序渐进推进市场工作，市场的初期开拓、培养壮大、模式破局、精耕细作均有节点可循。大到一个地区，一个市场，小到一个客户，一个工程项目，都可以按照节点进行梳理，进而总结成模式进行复制推广。

北方公司通过分析和总结多年的

市场营销过程，逐步确定了空白市场开拓标准化步骤：

1.市场分析判断：分析市场容量，了解现有各品牌占比、销售模式、行业信息、竞争对手资料等。销售人员对市场情况了解的越充分，对市场的分析判断就越准确，才能制定符合市场的价格政策。

2.寻找客户：通过市场走访、客户介绍等多途径寻找目标客户。销售人员大范围收集更多客户信息，为筛选合适的客户做准备。

3.拜访客户：与目标客户交谈，介绍本公司产品特点，同时为客户分析行业现状及未来发展趋势，进一步强化产品优势。销售人员深入沟通，分析客户需求，并根据其需求，分析与自身产品的契合程度，达成合作意愿，建立互相信任的关系。

4.达成合作：通过价格政策、推广会政策、广告政策等一系列动作，协助客户在区域内做大做强，并根据竞品的动向及时调整产品政策。

5.精耕细作：通过一段时间的培养，市场品牌氛围与影响力达到一定水平后，对上下游市场进行开拓。以产品为依托，对渠道进行破局。

开展营销2.0，对区域内装饰公司、行业客户、地产公司等客户进行深度营销，进一步加强品牌市场影响



精细管理



学习型班组



叉车技能比赛

力。在营销工作中，将个人绩效、团队绩效及组织绩效从优秀提升到卓越作为工作的重点，一方面打破眼界壁垒，从只关注自身品牌到更多的了解竞品乃至整个行业市场的动态，不断地完善自身品牌的质量管理、价格管理、政策管理等；另一方面提升营销工作的规范化、高效化，从大量的市场信息收集中筛选高质量及高匹配度的目标客户，进而实现销量增长，提升品牌影响力。

（二）精益生产，节能降耗

精细管理，量化考核指标。北方公司统筹分解生产指标、识别关键指标，对关键指标进行量化考核。通过制定《生产管理细则》，明确各项考核指标及内容，提高全员生产意识。结合六个石膏板工厂的各自工艺特点和装备特点，每年年初制定各石膏板厂关键过程控制考核指标，并通过北方公司办公会和会议纪要形式进行传达：要求各工厂严格按照指标要求开展本厂生产经营工作，并在月度例会上对工厂指标完成情况进行点评和总结。在各维度上进行指标对标，形成对标学习的良好氛围。建立经验共享机制，优秀工厂进行经验介绍和推广，建立定向帮扶机制，先进工厂的资源向待改进工厂流动，做到互帮互助，共同提高。生产工厂的关键考核指标与工厂月度量化考核绩效挂钩，使工厂内全员明确目标，切实落实好指标

的控制和改进工作。

提速度，增效益。北方公司六个生产工厂，其中四个工厂位于“2+26”城市范围内，严重受采暖季影响。各生产工厂根据自身情况进行设备改造，在满足生产工艺要求的前提下，围绕提速度、增效益进行改造，生产线速度、日均产量均提升明显（生产线速度提高20%左右，日均产量提高25%左右），实现了满足市场供应和降低生产成本的双赢。

产品升级，节能降耗。通过发泡系统、混合机改造及煅烧工艺改进，降低板材单重，板材单重由原来 $7.2\text{kg}/\text{m}^2$ 下降至 $6.2\text{kg}/\text{m}^2$ 左右。围绕内外部提升成本竞争力，通过工艺改进、设备改进，提升生产车速和生产效率，提升边际产量，降低固定费用。产品质量稳定，全面引入硬边硬面系统，为差异化经营奠定基础。北方公司各厂全面向业内外兄弟工厂学习，计划到今年底，各工厂力争实现龙牌产品单重 $6.0\text{kg}/\text{m}^2$ 、不超过 $6.2\text{kg}/\text{m}^2$ ，系列产品单重 $5.8\text{kg}/\text{m}^2$ ，不超过 $6.0\text{kg}/\text{m}^2$ 的产品技术指标。继续围绕保持氧含量，要求各个工厂热工利用效率；效仿天津工厂，稳步推进有条件工厂进一步开展余热利用改造，降低热能消耗。通过提速、提升设备开机率、优化降低电机装机量等降低单位用电消耗。

精细管理，打造学习型班组。立足本岗，“五小”先行，从小做起。对

电耗定点攻关，在满足生产工艺要求的情况下，进行改造。锤式打散机通过反复论证、试验，电机功率由原来132KW降低至75KW，电流由114A减小至72A，下降37%。空压机由原来110KW工频单螺杆压缩机更换为90KW变频双螺杆压缩机，在满足生产的前提下，电流下降72A，能耗下降30%。通过热力系统改造，提高余热利用率及一次风温度，鼓风机电流下降60A，降幅30%；引风机电流下降50A，降幅超过15%。

设备全生命周期管理模式。设备分级分类管理，运用MFMEA方法从“严重度评估标准”、“发生频率评估标准”、“探测度评估标准”对关键设备进行风险管理打分。建立设备层级点检制度，引入“打卡”形式的点检系统，规范巡检行为。通过云服务及时获取点检效果、监控点检质量。建立设备全生命周期的保养管理体系，实现设备使用者的日常保养和专业技术人员的技术保养。展开定期设备计划维护保养的维修工作，对可能损坏的设备部件进行解体维修。通过制定设备综合效率考核细则，提高设备综合效率。全面完成以可靠性为核心的全生命周期设备管理模式，从布局、设计、改造阶段，全面提升装备稳定性水平和智能化水平，对生产中关键的设计安环、成本管控、质量提升的涉及瓶颈实施计划性替代和更新计划，对

现有设备全面分类、识别，做好分级管理、全员管理，更多引入TPM管理模式。用信息化手段，丰富和完善设备管理的手段和方法，为生产运营持续向好保驾护航。

近3年，各工厂通过开展生产效率改进、技术改造创新以及产品工艺创新等工作，能源消耗逐步下降，较2016年初相比，煤耗下降至0.6kgce/m²，下降11.4%，电耗下降0.1kw·h/m²，下降23.5%，脱硫石膏消耗下降1.23kg/m²，下降17.3%，生产水消耗下降0.86kg/m²，降幅17.1%。石膏板月均产量提高225万平方米，提高40.8%。

（三）绿色生产，近零排放

北新建材始终以“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”为使命，从产品结构、原材料、能源结构、生产工序、环保等方面推进绿色工厂建设。

北方公司未雨绸缪，对环保投资、安全投资不设上限，积极进行电收尘改造、石膏板、脱硫石膏存储棚改造，各生产工厂采用高温SNCR烟气脱硝、生石灰脱硫回收利用、湿式电除尘及复合除尘技术治理效果显著。近三年，累计环保投资达4831万元。

各生产基地秉承“绿色建筑未来”的发展理念，践行企业使命。各厂提出了“真安全、真环保”的工作目标以提前应对国家环保形势日益严峻的局面。为此，区域公司加大安全环保投入，有效落实安全环保责任制，全面开展脱硫脱硝，推动“近零排放”，确保“零污染、零事故”。目前天津基地、平邑基地、涿州基地新建石膏存储料棚和粉料存储料棚工程，更是将环保隐患预防做到反复推敲、动态管理，做到持续提升。在生产环节，各厂以超越主要竞争对手的标准控制原料及产品品质，推进绿色制造和智能制造，推动全生命周期、



花园式工厂——涿州园区

全生产流程的绿色化。

目前各工厂全面实行：一控料浆分拣回收利用，二控废料分拣回收利用，提升生产合格率，切实减少成品废干板的产生。目前涿州石膏板厂已引入整架包装边护板由纸壳护板代替，既起到了产品和品牌宣传的作用，又减少了建筑垃圾对经销商和施工现场的负担。淮海大区大批量的净醛板材的推广和使用，切实做到了打造全生命周期的绿色建筑产业链，用绿色的原料、绿色的制造加工过程、生产出绿色的产品供应淮海客户市场，得到区域内顾客的认可。随着淮海区实验的成功，北方公司计划将净醛板生产销售方案在各区域逐步推广。北方公司今年着重推广的超平石膏板在涿州、新乡、故城等工厂已开始批量生产，产品减少了施工现场内墙石膏的使用量和湿法施工，减少垃圾产生优化了施工现场，切实践行绿色制造的生产理念，得到了市场的广泛好评。

此外，各生产工厂在设备冷却水循环利用的基础上，实现脱硫系统无外排水产生，同时车间冲洗水经沉淀分离后，输送至脱硫塔回收利用，减少新鲜水的取用，年节约新鲜用水量5万吨，实现废水零排放。各燃煤工厂根

据区域公司要求，按时完成脱硝及湿式电除尘设备等环保设施改造。各燃煤工厂设计排放指标远低于国家或地方排放要求，其中颗粒物10mg/m³、二氧化硫35mg/m³、氮氧化物50mg/m³。

北方公司各分子公司加快推进绿色基地，花园工厂建设并取得初步成效。响应国家政策号召，既符合公司“绿色建筑未来”的产业理念，又高度契合了“绿水青山就是金山银山”理念，体现了公司的社会责任感。2019年，北方公司已完成涿州分公司、新乡北新的国家级绿色工厂申报工作。计划在2020年，力争实现下辖工厂全部完成绿色工厂的申报工作。

三、经营精益化

（一）四个充分，双线择优，高效运转

北方公司为推动公司整体发展战略的实现，适应迅速变化的市场需求，调动员工能动性，进而提高组织整体运行效率和执行力，通过组织优化、人员配置、层层授权持续优化组织和管理，坚决贯彻在公司提出的“四个充分”（充分信任、充分授权、充分透明、充分监督）的基础上开展各项生产经营工作，破解“一抓就死一放就乱”的企业管理困境。北方公司产供销人

员权责明晰,重要干部主动担当,带动团队人员高效完成各项工作。

(二) 双线择优,阳光采购,降本增效

生产管理不断创新,根据“双线择优”采购模式,充分利用采购部获取信息、资源和商机,发挥区域内优势,就近开发本地化供应资源。

在采购工作中,通过采购商务部与区域公司的共同参与、相互监督,实现采购决策权的充分下放。采购商务部和区域公司合力对大宗原燃材料市场进行充分调研,广泛开发新供应渠道,构建了多元化供应体系,促进采购成本优化。

通过双线择优采购,脱硫石膏资源采购,通过分子公司与附近电厂直接签订采购合同,有效保证脱硫石膏质量,脱硫石膏采购单价较2016年平均下降18元/吨,节约采购成本1186万元,为降本做出突出贡献。

北方公司新乡工厂,建厂初期优质石膏资源比较匮乏,石膏采购价格相对较高。2016年,在采购部的协助下,工厂与华电宝山电厂直接签订脱硫石膏购买合同,石膏到厂价降至69元/吨,与其他供应商比较,每吨价格下降18元,2016年新乡工厂从宝山电厂采购合格石膏2万多吨,仅此一项,当年为工厂节约成本36万余元。北方公司所辖天津区域是老牌竞争对手德国可耐福的主要根据地之一,天津电厂仅为可耐福一家供应脱硫石膏。2018年,北方公司在天津建成年产3000万平米的石膏板生产线,公司采购部和北方公司联动筹划,对所有天津区域的电厂如军粮城电厂、北塘电厂分别考察、洽谈,首轮谈判由北方公司主导,反复磋商后由公司采购部共同参与价格谈判,最终获得了比可耐福还要低的脱硫石膏采购价格。

(三) 创新激励,激发员工荣誉感

北方公司积极探寻改革创新激励体系,涵盖管理、营销、技术及群众性创新成果。管理创新,北方公司故城工厂、新乡工厂、平邑工厂连续多年被评为“北新建材‘六星企业’”。

多维度改进创新人才梯队、协同开放的创新体系、良好的基础设施,培养创新能力。设立创新基金,用于产品研发、工程技术创新、应用技术创新、信息化和智能工厂开发。建立容错机制,即科研和技改方案可以允许失败,作为有益的探索。通过公司年度管理目标指标的分解和逐级评价、考核,结合对外部、内部科研课题的实施和评价,同步推进各层级主动改进创新。从公司战略出发,开展的工艺、技术、装备、产品等方面的原发性创新。

不断健全双通道建设,紧紧围绕“以人为本”的文化理念,加强管理干部、专业技术人员队伍建设,充分激发生产管理、营销人员等各类人才创新思维,通过不断创新提高北方公司的持续盈利能力。

2018年,北方公司倡导的基地内月度推优工作在生产基地全面展开,树立了更多的个人标杆,引领员工持续学习和提高。在全面推行卓越绩效管理的过程中,公司认识到建立组织文化的重要性和必要性:目前涿州工厂生产车间形成的车间五小文化,推行的“推进精细化管理、打造学习型班组”在厂内反响很好,广大员工参与度高。通过月度合理化建议汇总机制,引导全员参与生产管理和工厂建设中来;通过对设备责任区分段包干到人的方式,倡导和鼓励全员参与到本厂的现场管理和提升建设中来,取得了良好的效果。

巩固和打造具有各自特色的工厂文化,形成一致的价值观和工作绩效导向。除做好人员技能巩固、重要人员

远期培养计划及生产经营的标准动作外,形成价值观统一的工厂或区域文化,打造和储备一批想干事能干事的干群队伍,是各区域各部门未来工作的关键之所在。如:结合本岗工作,谋划工厂的人才培养计划,力争提供一支富有能力的潜在人才队伍;做好本厂人员和组织机构配置的同时,谋划区域公司2-3年生产管理人员、生产技术人员、基层骨干储备战略人才的承接工作和培养计划。这些工作需要早期策划、提前入手、循序渐进,兼顾个体发展和组织精健的平衡发展。

(四) 内外对标、经营质量持续提升

制定《对标管理制度》,建立内、外部对标管理体系。通过标杆选取→诊断分析→改进提升→评价效果等关键过程,实现公司的持续改进与提升。内部部门级和执行级相互对标,提高职能部门的工作效率,控制加班时长,区域公司内部之间进行销量、价格、成本及利润等经营数据对标。生产工厂的产品质量、产量、开机率、原材料单耗等进行相互对标,共同提高。开展外部对标,与竞争对手可耐福、优时吉博罗、圣戈班的石膏板质量主要指标进行对标。与异业对标,时时掌握煤炭行业市场价格变化。

北方公司坚持党建工作先行,按照“用心履职,不偏不私”的履职规范,坚持“自我革新、止于至善”的工作精神,践行“敬业爱岗、绩效为荣、创新发展、以人为本”的核心价值观。2019年,北方公司实现石膏板销售1.12亿平方米,同比增19%,净利润同比增长16.72%。“三精”管理永无止境,北方公司将继续实施制高点战略,以品牌建设和技术创新为战略引擎,为把北新建材打造为具有全球竞争力的世界一流企业而努力奋斗。

CUCC 中联水泥的品牌故事： 践行使命 世界一流

从无到有，从小到大，从大到强……说起来，很容易。写起来，很简单。做起来，很艰难。这是一个很浅显的道理，但只有亲身经历全过程的人，才真正懂得其中的酸甜苦辣咸。保尔·柯察金懂得，钢铁是怎样炼成的。中国联合水泥懂得，品牌是怎样炼成的。中国联合水泥，是一个品牌，更是一个生命。作为品牌，中国联合水泥是什么样的？



中国联合水泥所属绿色智能化工厂

“CUCC”，是中国联合水泥集团有限公司的英文缩写，简称“中联水泥”。品牌LOGO是“CUCC”，右上角加上圈R，就是中国联合水泥产品标志。品牌设计新颖独特，现代感强。

关于品牌LOGO，中国联合水泥是这样描述的：

“CUCC”第一个字母“C”代表的是China，中国；第二个字母“U”代表

的是United，联合；第三个字母“C”代表的是Cement，水泥；第四个字母“C”代表的是Corporation，公司。

LOGO整体为蓝色，唯有第三个字母用红色，它代表了水泥用火煅烧的特质和企业服务的热情，代表了同中国建材的血缘关系。红色“C”两个尖角给人以向前的动感，代表着事业的红火和蓬勃向前的发展。其它三个

字母采用蓝色，体现中国联合水泥坚实可靠的企业形象，也传达了建材行业给人以信赖感的行业属性。

LOGO采用英文“CUCC”表述，则体现了中国联合水泥走向世界、融入世界、实现国际化战略的伟大梦想和追求。

描述准确到位，富于激情，彰于情怀。

作为一个生命，中国联合水泥更像一个人。

中联水泥人一直很低调，中联水泥品牌标识隐含着他们的志向、胸怀和梦想。

中联水泥人钟情于蓝色。蓝色是什么？蓝色是天空，天空湛蓝，广阔高远，不正是中联水泥人的境界和志向？蓝色是海洋，海洋深蓝，沉静包容，不正是中联水泥人的品格和胸怀？

蓝色，充满着活力丰盈的现代气息，意象深邃，境界高远，给予人们清新、健康、开放、包容的亲切感，展示了中联水泥人热切渴望走向世界、实现愿景的美好追求。

中联水泥人钟情于红色。红色是什么？是火焰，是激情，是梦想。中联水泥人始终拥有一颗发展振兴中国水泥事业火热的心，永葆一份实现中国建材做大做强水泥战略火热的情，胸怀“成为全球优秀的水泥及混凝土专业服务商”伟大的梦。

红色，充满着蓬勃向上的青春活力，热烈奔放，激情澎湃，给予人们向上、向前、求新、求变的兴奋感，象征着中联水泥人矢志不渝敢为人先、勇攀高峰的英雄情怀。

“U”是联合，中联水泥人联合一切可以联合的力量，在中国960万平方公里的广袤土地上，承载着中国水泥人的伟大梦想，同心同向，向着远方，奋力前行。

“我们生产凝聚力”，是中联水泥品牌的广告语，向我们传递了中联水

泥人的精神追求，他们提供的不是水泥、商混、骨料等产品，而是一种让我们深切感受到的强烈的文化品质。

品牌 是这样诞生的

时间拨回1999年6月28日，坐标，北京。

中联水泥品牌，悄然诞生。知之者少。

成立之初，中联水泥仅有鲁南水泥厂（现鲁南中联水泥有限公司）一家企业，产能规模130万吨。

之后，南阳航天、安阳海工、淮海水泥、邢台鑫磊、山东安厦等全国或地方知名企业先后加入，中联水泥的身体在一点点长大，一步步向前，中联水泥品牌声名鹊起。

品牌 是这样成长的

2006年，注定是中联水泥难忘的重大历史节点。中国建材股份上市、重组徐州海螺、徐州会议召开，一个个改变中联水泥命运的大事件，在中联水泥品牌成长的进程中留下闪光的记忆。

联合重组挺直中联水泥脊梁。2006年至2009年，中联水泥成功重组徐州海螺、泰山水泥、德州大坝、日照港源、山东金鲁城、山东江元、河南浙川、南阳恒新、邓州花洲、河南天广、郑州登电兴业、济源战成、山东东华、济南万华、莒县日广、南京三龙、河南海皇益民、东平美景、内蒙古乌兰等20余家企业，品牌影响力迅速扩大。2010年至2015年，重组锡林浩特

金河、同达建材、安徽珍珠、山东丰元、包头同达乌拉山、新野新航、重庆金江、太原狮头、大宇水泥、通辽乌兰蒙东、河北鑫普、河北衡湖、山西神固、宿州淮海、淮北顺兴建材、临城福石、正镶白旗双力、鄂托克旗华月、通辽虹祥、巴彦淖尔团羊、泗县合力、平顶山江铃、滕州皇垒、安徽皖溪、山东岂岭烽等40余家水泥企业。2017年重组烟台三菱水泥，2018年重组河北金强水泥，2019年重组亳州正鑫水泥。联合重组为中联水泥品牌“补了钙、强了骨、健了身”。

新线建设补充中联水泥血液。2002年以来，中联水泥先后建设了6条日产2500吨、1条日产3000吨、15条日产5000吨、3条日产6000吨、1条日产10000吨水泥熟料生产线，以及菏泽中联、连云港中联、阜阳中联、宿迁中联、青岛中联、西峡中联、即墨中联、孟津中联、沂东中联、邳州中联、响水中联、连云港板桥中联、东光中联等14家大型粉磨公司，2016年在蒙古国建设投产1条年产100万吨的水泥熟料生产线。新线建设为中联水泥品牌“补了血、旺了气、提了神”。

不放弃的坚持，接续奋斗的力量，让中联水泥肌体日益健硕丰满，中联水泥品牌蜚声华夏大地。

品牌 是这样建设的

中联水泥始终坚持走自己的路。2007年4月，中联水泥推出全新“CUCC”品牌，成为各所属企业水

泥、熟料、商品混凝土等产品的统一品牌。一时间，水泥市场上质疑声不断。这些重组企业都有自己的品牌，比如鲁南中联的“鲁宏”品牌，淮海中联的“巨龙”品牌，泰山中联的“泰山”品牌等。这些品牌经过长期的宣传、良好的服务、优质品质的保持、过硬的质量保障等，已经逐渐被市场接受并认可，赢得了众多消费者的信赖，享有良好的信誉。换用“CUCC”品牌后，一些原有的消费者不明所以，以为更换了品牌就是更换了质量，对新品牌不认可；更有别有用心竞争对手在背后推波助澜，恶意诋毁，导致许多消费者失去了对中联水泥原有的信任。

鲁南中联有着切肤之痛。“鲁宏”牌水泥深植于用户心中，同等强度等级水泥价格比其它水泥企业高出50元/吨，还是供不应求，甚至有些重要工程指定用“鲁宏”牌水泥。换用“CUCC”品牌后的一段时间内，门前冷落鞍马稀，市场占有率明显减少，营业额大幅下降。针对此情况，中联水泥由营销部门牵头，全方位进行公关，通

过市场宣传、电视台和网站广告、经销商座谈、售后服务车辆下乡，以及用户现身说法等，很快扭转了被动局面。

通过大力推行质量诚信建设、严密关注消费者等相关方的利益、提高客户服务质量等措施，“CUCC”品牌得到了用户的高度认可，顾客满意度一直在98%以上。

丰富新内涵。2011年始，中联水泥按照中国建材集团“延伸产业链”的战略部署，在商品混凝土领域迈开了新的步伐，在重组青岛荣昌和北京新航的基础上，2012年重组了南京三龙建材、南京兰叶建设集团、南京天宝混凝土、南京平达工贸、南京鑫茂混凝土、南京宁嘉混凝土、南京启宏混凝土、南京科恒新型建材、南京嘉伟混凝土、枣庄永兴商混、曲阜恒泰商混、济宁华能商混、德州龙德混凝土、日照斯诺尔混凝土等194家商混企业。2013年重组青岛西麦斯、邢台京源永顺混凝土、江苏铸本、登封宏基混凝土等61家商混企业。2011年至2015年重组商混企业200余家。2016

年重组江苏双龙集团，同时新建投产南京中联商混年产300万立方米商品混凝土生产线，至此，中国联合水泥拥有商混产能超过2亿立方米。

拓展新外延。中联水泥根据中国建材集团“水泥+”业务发展要求和公司“做强水泥，做优商混，做大骨料，做好综合利用”的发展思路，积极拓展骨料和协同处置项目，从2011年开始，先后建设投产鲁南中联、南京中联、安阳中联、邢台中联、泰安中联、乌兰中联等骨料生产线，2019年又成功收购安阳中海等5条骨料生产线，目前合计拥有30余条骨料生产线，骨料年产能1亿吨；从2016年开始，先后建设投产巴彦淖尔中联、南京中联、曲阜中联3个协同处置项目，目前合计年协同处置产能20万吨。中联水泥品牌有了更强的张力。

管理来支撑。品牌的品质，是管理品质的生动表现。中联水泥构建“五化”管理模型，精简优化组织机构，推动商混文化理念融合，推进“四减工作”；进行科学高效运营，整合业



徐州中联水泥厂全景



南京高混中联站

务、完善考核制度体系、实现扁平化管理和一体化运营、优化资源配置、提高运营质量和效率，支撑了中联水泥品牌高质量发展。

创新给活力。科技的创新，智能的发展，给予了中联水泥更高、更卓越的品质。中联水泥累计拥有607项专利，其中发明专利53项，转化新技术应用项目358项，直接提升了产品的品质，赢得客户的高度赞誉。泰安中联完成了“三个95”目标，即吨熟料成本95元、吨熟料标准煤耗95千克、员工95人，成为水泥行业两化融合的成功典范，成为世界水泥高品质发展的一面旗帜。创新，让中联水泥品牌有了更加蓬勃旺盛的生命力。

无论惊涛骇浪，不惧流言蜚语，中联水泥人咬定青山不放松，用行动和奋斗一再证明，品牌的命运掌握在自己手中。

品牌 是这样担当的

品牌是有社会责任和使命担当的，不担当社会责任和使命的品牌，注定会被社会淘汰。

中联水泥有着与生俱来深厚的“家国情怀”，始终牢记作为央企的社会责任和担当。

节能减排，善用资源。2007年，中联水泥在枣庄集中爆破拆除9条立窑生产线，中央电视台记者现场跟踪报道，取得了良好的社会效应；提高各类废渣综合利用水平，年消耗各类废渣1900余万吨；采用水泥辊压机半终粉磨技术代替传统球磨机加辊压机技术，改造后水泥粉磨电耗降低20%以上；开展智能机器人袋装水泥装车试点，推广变频节能技术、新型翻板阀、纳米复合窑砖、轻量节能模块砖及循环水节能技术等新技术应用，使吨熟料标准煤耗最低降到100千克以下，推广使用“分级燃烧+SNCR+热炭催化剂技术”进行脱硝技改，投运后NO_x的排放量减少70%以上；2018年协同处置城市污泥3.1万吨，处置危险废弃物1.39万吨，年度协同处置固体废物能力达20万吨。

回报社会，服务建设。连续20年，中联水泥累计向国家缴纳各类税金288亿元；积极开展国家精准扶贫、鼎力支持扶贫事业，为汶川地震、玉树地震等捐款近700万元；为支援四川地区灾后重建，在北川和安县投资20亿元建设2条水泥熟料生产线；建设保定中联，直接服务于雄安新区建设；在蒙古国投资建设蒙欣水泥，为“一

带一路”建设贡献中联水泥的力量。

蓝天行动，绿色生产。中联水泥积极践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”发展理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，深入开展绿色矿山和生态文明工厂建设，打造具有国际一流水平的生态文明示范企业。

关爱员工，强本固基。品牌的根基在人，品牌的品质在人，品牌的力量在人。正是千千万万中联水泥人的凝心聚力、卓越追求，才成就了中联水泥卓越的品牌。中联水泥秉持中国建材“企业是人、企业靠人、企业为人”“让员工与企业共同成长”的文化理念，倡导快乐工作、幸福生活，注重员工工作环境改善、身体身心关爱、个人素质提升、薪酬福利保障和生活质量的提高。2018年中联水泥创新激励机制，推行实施了《公司所属单位年度超额利润分享计划方案》，让员工能够分享到自己的奋斗成果，增强了员工的认同感、归属感、成就感和荣誉感；2019年又统一规范了薪酬标准，提升基层员工待遇，员工在中联水泥的幸福指数明显提高，自主自发干事创业的激情和干劲日益增强，文明、和谐、进取、向上的文化氛围日益浓厚。

20年时光荏苒，中联水泥从1家企业发展成为拥有全资及控股企业近100家，分布于山东、江苏、河南、河北、安徽、山西、内蒙古、四川、北京等省区市，水泥年产能1.2亿吨，商品混凝土年产能2亿立方米，骨料年产能1亿吨，总资产超过800亿元的国家重点扶持的大型水泥集团。

20年春华秋实，中联水泥走过了世界水泥巨头160年走过的辉煌历程，书写了中国水泥事业的一个传奇。

20年砥砺前行，品牌终于炼成，中联水泥终于挺立在中国水泥的潮头。

编者按 近日，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步推动“不忘初心、牢记使命”主题教育深入开展，进一步加强集团党建工作，实现党建引领思想、党建引领作风、党建引领发展，中国建材集团党委负责人培训班在古田干部学院成功举办。本次培训班课程课堂课外相结合，不仅设置了习近平新时代中国特色社会主义思想等专题教学，还设置了中共苏区闽西历史博物馆、古田会议旧址、才溪乡调查纪念旧址、瞿秋白纪念馆等现场教学，学员们还结合古田会议精神就如何高质量开展新形势下基层党建工作交流了心得体会。本刊将座谈会上的典型经验交流予以连续刊登，以飨读者。

坚持“四聚焦四做到” 推进主题教育走深走实

天津水泥工业设计研究院有限公司党委

第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育启动后，天津院党委严格贯彻党中央和上级党委要求，紧密结合实际，坚持“早、细、严、精、实”的工作方针，坚持“四聚焦四做到”，扎实稳步推进主题教育工作。

一、组织部署聚焦目标要求，做到先谋先行。第一批主题教育开展后，公司不等不靠，提出做好“三个一”先导工作，即制定“一课表、一清单、一方案”。发布领导干部必读书目自学课表、班子成员调研及党课任务清单、先期开展“找差距、抓落实”工作方案，为主题教育打好开局。上半年，组织135名干部员工在井冈山、古田开展3期理想信念教育培训班，组织新党员、发展对象开展2期培训班，使党员员工接受了党性洗礼。第二批主



题教育启动后，公司党委第一时间制定方案、学习计划，完善领导班子的调研及讲党课计划。同时加强对所属6个制造公司党委的督促指导，组织召开3次专题培训交流会，确保公司全层级主题教育方向不偏、靶向精准。

二、学习教育聚焦主题主线，做到深学细悟。推行“集中系统学、领导干部带头学、分层组织深入学、主题党日现场学、特色活动实践学”的“五学”模式，取得了思想“再充电”、精神“再补钙”、工作“再加

油”的成效。一是公司总部集中6天时间举行中心组扩大学习会，集体读原著、学原文、悟原理，围绕“牢记初心使命，坚定理想信念”“以新发展理念，引领高质量发展”“力戒形式主义官僚主义，勇于改革创新”“加强党的建设和文化建设”“以优良工作作风和有效工作方法全力推进公司转型升级”“加强党风廉政建设，严守党章党规党纪”6个主题进行研讨交流，9名班子成员作主题发言，近30名中层干部作交流发言。二是抓实基层党员学习教育，制定“学习套餐”，下发学习要求及学习课表。各基层党支部目前已开展集中学习研讨70余场次；编发主题教育知识库，以竞赛答题形式促进基层党员深入有效学习。三是组织中层以上干部48人开展了1次廉政警示教育主题党日活动；各支部开展观看爱国影片、参观红色教育基地等主题党日活动20余场次，持续激发党员的强大精神力

量。四是结合庆祝新中国成立70周年，重点开展“升国旗 唱国歌”、“国旗在我心中，祖国我想对你说”、“逐梦新时代 歌声赞祖国”文艺汇演等活动，征集微感言100余条，增强党员员工爱国爱党爱企意识。

三、调研检视聚焦“四个突出”，做到深挖细找。通过LED屏上“播”、网络上“载”、微信上“传”、办公区上“挂”等多种方式，为主题教育营造浓厚氛围。采取自己找、群众提、集体议、上级点等方式检视问题，召开职工代表、党支部委员、中层干部、团支部书记和青年骨干4场调研座谈会，收集意见建议11个方面69条。公司领导班子成员带着问题走下去，深入20多个部门公司针对企业改革、创新发展、“三精”管理、“2422”专项工作、党建提升等细致开展调研，后续还将围绕工程项目管理创新、装备制造业务“三精”管理、技术创新及工程设计与核心装备质量提升、党建工作质量

提升开展调研成果交流。中层干部刀刃向内，围绕重难点工作深度查找差距，共制定检视清单151份。

四、整改落实聚焦工作实际，做到深抓细改。坚持把开展主题教育同落实当前改革发展稳定各项任务结合起来，所属部门、公司开展“冲刺四季度，献礼70周年”主题活动，把学习成果转化为工作思路举措，推动和促进了各项工作落实。目前，公司已经基本实现了相当于去年全年利润总额指标。坚持立行立改，围绕提升职工幸福感获得感方面的问题，公司已就职工就餐标准、青年骨干成长成才积分体系建设、青年员工待遇、青年员工多序列发展通道的完善等4项工作制定了整改方案，即将实施。

下一步，天津水泥院将坚持严格按照集团的要求和部署，始终坚持问题导向，着力解决公司改革发展党建等工作中存在的突出问题，确保主题教育取得实实在在的成效。

学思用知行 整行装再出发

合肥水泥研究设计院有限公司党委

在中国建材集团党委的坚强领导、中国建材总院党委的悉心指导下，合肥院党委坚持做到组织领导有力、机构职责明确、方案完备可行，细化深化具体化工作安排，制定了重点工作推进表，实行“挂图作战”、打造“有形抓手”，在各级党组织和全体党员中做到主题教育全级次全覆盖。

一、“早细精实”高质量开局、高标准推进。

强化学思用贯通、知行信统一。遵循学习提纲，学原著、读原文、悟原理，充分利用系统上下、院内院外渠道和资源，如大讲堂、党建联盟等，适度拓宽学习内容，学思用贯通；领读+发言+研讨，用最传统原原本本读原文的方式开展学习，注重主题发言和交流研讨；坚持以学促做，知行信统一，结合每次集中学习的具体内容，先后组织“双百企业”国企改革、科技创新、转型升级、

工程服务、“三精”管理、“2422”压减等专题讨论，将集中学习与解决企业经营管理实际问题有机结合。特别是新中国成立70周年前夕，按照中国建材集团老董事长宋志平关于建设世界级水泥研发平台的重要指示，中国建材（合肥）技术中心正式启动，老董事长宋志平亲临现场作重要指示，对技术中心的定位、未来建设等指明了方向，提出了要求。

统筹安排、系统推进。紧抓经营



管理、党建工作重点难点问题，深入研究、沟通交流，明确院领导班子成员调研主题，采取“走下去、请上来”，“集体谈、个别聊”等方式深入调查研究；采取意见建议征求表、座谈会、职工代表议案征集等多种方式广泛征求意见建议；坚持即知即改与中长期整改、检视问题与巡视巡察整改相结合，有力推进专项整治；带着问题、已整改措施、中长期整改思路、举措讲专题党课。

二、围绕中心、服务大局，凝心聚力、推动发展。

营造浓厚氛围、凝聚强大合力。以

主题教育为抓手，以新中国成立70周年为契机，院党委号召党政工团全院上下积极开展“我和我的祖国”系列庆祝活动，仅9月就先后组织开展了各类主题培训、讲座，“爱国家、爱企业、爱家庭”演讲比赛，趣味运动会，走访慰问老同志，为百岁老专家庆生，“礼赞新中国、奋进新时代”文艺演出等多项活动；履行央企社会责任，做好云南、安徽扶贫点帮扶工作。

围绕经济抓党建、抓好党建促发展。把主题教育开展切实转化为推动企业高质量发展的强大动力，合肥院前三个季度利润总额完成年度目标任

务超90%；利润总额和营收与去年同期相比均实现两位数以上的增长；对外经营合同同比翻番，全院经济效益质量稳健提升。

下一步，合肥院深入落实集团党委“两本账合成一本账”“三基建设”“四个结合”“四化融合”等党建工作法，“找差距、抓落实”，深入开展好主题教育各项工作，践行为企业员工谋幸福、为企业发展谋质量的初心和使命，始终坚持党的领导、不断加强党的建设，为合肥院高质量发展保驾护航，为中国建材集团事业发展进步添砖加瓦、贡献力量！

坚持学做结合落地见效 扎实推进主题教育开展

中国建材检验认证集团股份有限公司党委

根据集团党委和总院党委对第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育的统一部署，国检集团党委牢牢把握“十二字”总要求，扎实推进主题教育各项工作。

一、强化理论武装，筑牢信仰之

基，学习教育贯穿始终。

根据主题教育的目标要求，国检集团将习近平总书记重要讲话精神、中央文件、评论文章以及其它相关学习文件汇总形成国检集团集中学习材料发放全体党员。同时把学习党史、

新中国史融入主题教育，采取“全媒体+主题教育”的形式，以线上线下的活动相结合，线上利用官方网站、微博、微信等制作主题教育专栏、专题，发布主题教育相关动态；线下组织党员到北京展览馆参观70周年展览，

推动理论学习不断往深里走、往实里走、往心里走，做到党员了然于胸全覆盖、职工熟读熟记全知悉，力求达到广大党员职工筑牢信仰之基、补足精神之钙之效。

二、青年骨干融入主题教育，夯实国检集团人才梯队基础。

立足前期周密准备及各成员单位实际需要，国检集团抓住主题教育契机，组织青年骨干工作交流需求调查，确定交流内容，创新开展青年骨干交流工作。通过青年骨干交流与主题教育紧密结合，促进青年骨干提升政治自觉、思想自觉、行动自觉，促进青年骨干精准补短板、强弱项，激励青年骨干勇挑重担，为国检集团完善人才培养机制，夯实国检集团人才梯队打下基础。

三、多层次征求意见，严作风推动检视问题。

国检集团以党支部为单位征集支部意见、通过现场设立投票箱征集全体党员意见，并召开了党支部代表、工会代表，青年员工代表征求意见座谈会。对三个代表层次征集的5大类22项330条意见建议进行梳理汇总，力求将问题分析的深刻透彻，为整改落实提供精准靶向。

四、对标国际一流，力求找差距抓提升落地见实效。

今年9月，集团老董事长宋志平带领国检集团董事长姚燕，党委书记、总经理马振珠赴瑞士学习考察通用公正行总部(SGS)。SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是目前世界上规模最大的从事第三方产品质量控制和技术鉴定的跨国公司。通过对SGS的考察交流，充分认识到品牌对提高检测认证的信誉度起到了关键作用。国检集团对照先进典型、高标准查找自身不足，明确努力方向和改进措施，严格维护服务质量和品牌信誉，力争做到高质量快速发展。

五、筑牢守初心践使命思想根基，汇聚干事创业精神力量。

国检集团以主题教育为契机，结合建材总院70周年历史，开展“总院故事”老照片老故事征集活动，通过查阅资料、前辈讲述等多种途径，形成了生动的国检故事。并在官微和网站讲述国检发展系列故事，力求用身边人讲身边事，用身边事教育身边人，感悟老一辈国检人艰苦创业三十载、励精图治谱新篇的初心与使命，筑牢守初心担使命的思想根基，汇聚干事创业的精神力量。

下一步，国检集团将持续强化跟进抓学习。坚持读原著学原文悟原理，结合检验认证知识竞赛、检验人员职业道德宣誓等品牌活动，切实把学习成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作上。持续活用成果促转化，对调研中发现的问题，及时研究制定切实可行的政策措施，进一步推进解决问题，切实让群众感受到开展主题教育的实际成效。持续反思检视解问题，进一步梳理检视问题清单，紧密联系思想工作实际，结合梳理形成的意见建议清单，进一步深刻查找存在的突出问题，制定整改措施，建立工作台账，紧盯时间节点，抓好推进落实。持续较真碰硬抓整改，坚持将自我检视出的问题和专项整治的问题结合起来，确保人人问题能整改，处处反馈有回声，件件查摆能落实；坚持整改与国检集团党建标准化体系结合起来，对标标准化实施情况，提升党建管理水平；坚持整改与“三精”管理结合起来，加快机构改革步伐，调整公司发展战略；坚持“四化融合”结合整改落实起来，对标党建文化、企业文化、廉洁文化、安全环保文化案例，思想建党，实现国检集团高质量发展。



为定点扶贫县区 打造一支带不走的优秀扶贫一线队伍

中国建材集团始终贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚重要指示精神，为助力集团定点帮扶县区打赢脱贫攻坚战，积极推动“扶贫扶智”深度融入扶贫工作，今年举办了一系列针对定点扶贫县区各级干部、农村创业致富带头人的培训，为定点扶贫县区打造一支带不走的优秀扶贫一线队伍。

我们分别在大连高级经理学院、南京农业大学、西北农林科技大学、西南林业大学，对5个定点帮扶县区的50位经济管理领域和脱贫攻坚重点部门的负责同志以及乡、镇领导人员开展干部培训，并对贫困村“两委”班子、第一书记和驻村扶贫工作队长、农村创业致富带头人共计400人陆续开展“三支队伍”培训。

胡成发 | 石台县仙寓镇利源村
党支部第一书记、驻村扶贫工作队长



很荣幸被县委组织部选派参加中国建材集团的培训班。聆听了几位教授专家的精彩授课，现场参观了红豆集团苗木基地和制衣车间，深入田间大棚参观了葡萄种植合作社和草莓种植大户，耳闻目睹江苏农业产业化发展的先进理念和巨大的经济效益，感受颇深，启发很大。结合我们利源村的实际，要想巩固脱贫成果，带动村民致富奔小康，必须走发展茶叶为主导、黄精和富硒木耳种植加工为特色、农旅服务为辅助的路子，其中，发展产业最为重要。要做大做强产业：致富带头人的引领是先导，科学技术的支持是前提，产业发展的规模效应是关键，市场的开发是保障，优惠政策的扶持是补充。

结合我们利源村的实际，要想巩固脱贫成果，带动村民致富奔小康，必须走发展茶叶为主导、黄精和富硒木耳种植加工为特色、农旅服务为辅助的路子，其中，发展产业最为重要。要做大做强产业：致富带头人的引领是先导，科学技术的支持是前提，产业发展的规模效应是关键，市场的开发是保障，优惠政策的扶持是补充。

苏能玉 | 石台县
丁香镇人民政府



通过大连高级经理学院为期两周的学习思考、研讨交流和经验分享，方方面面收获颇多，为接下来开展脱贫攻坚工作奠定了更加扎实的基础。培训让我拓宽了思维视野，切实增强了做好脱贫攻坚工作的责任感与使命感，全面学习了科学扶贫、精准扶贫、内源扶贫的重要性及对策措施，有效提升了开展脱贫攻坚工作的能力素质。我将充分利用国家扶贫开发工作重点县的政策优势，因地制宜，结合实际，从大力推进产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、旅游扶贫等方面深入思考，将所思所学所获转化为工作实践，为全面打赢脱贫攻坚战、全县高质量脱贫摘帽作出积极的努力和贡献！

我将充分利用国家扶贫开发工作重点县的政策优势，因地制宜，结合实际，从大力推进产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、旅游扶贫等方面深入思考，将所思所学所获转化为工作实践，为全面打赢脱贫攻坚战、全县高质量脱贫摘帽作出积极的努力和贡献！

卢燕 | 永善县莲峰镇
驻大荡村扶贫志愿者

在学习中成长，在成长中实践，人生就是这样。每一次的学习就是一次实践的机会，每一次的实践就是一次挑战。今年10月27日我有幸参加了中国建材集团组织开展的农村三支队伍能力提升培训班，感触很多，也学到了很多。这次培训学习分10个课时，7个课堂课时，1个研讨课时，2个参观交流课时，所有课时都紧扣乡村振兴战略这一主题。乡村振兴靠的是产业，而产业要兴旺，首选依托人才。要培养懂技术会经营的新型农民，提高广大农民生活质量水平需要一支懂农业、爱农村、爱农民的创新人才队伍，所以人才选用与人才搭配很重要。中国要强农业必须强，中国要美农村必须美，中国要富农民必须富。



胡 循 | 永善县桧溪镇永胜村 驻村扶贫工作人员

在脱贫攻坚关键时期，非常感谢中国建材搭建这样一个学习交流的平台。培训前，我对乡村振兴的“二十字”方针战略理解不深、不透，也没有深究五个层面之间的逻辑关系，听完老师的讲解、同行的交流后我深受启发。无论是解决群众就业还是确保群众增收，都需要以产业发展为基础，再构建一套完整的产业发展体系，把产品品牌、农村电子商务等融合进来，确保群众长期稳定增收。我村目前产业基础薄弱、结构单一，群众支持力度也不够，任务还很艰巨，但无论如何，作为一名驻村扶贫工作人员责无旁贷应该理清思路，和村“两委”一起找准产业路子谋发展，深刻理解关于“三农”工作的重要思想，按照乡村振兴“二十字”方针总要求，认真践行，加快推进农业农村现代化。



刘安英 | 绥江县 扶贫办

非常荣幸参加了中国建材集团定点帮扶县干部培训班。这次培训学习的内容非常丰富，聘请了有名的专家教授，既有宏观的分析，又有贴合基层实际的电商扶贫、乡村旅游等微观工作方法；在教学方式上既有专题讲座、又有体验式教学、团队拓展和现场教学，效果很好。通过学习培训，我明晰了工作思路，取得事半功倍的效果。比如“管理者的法律思维构建”一课，使我认识到法律意识和法律思路在工作中的重要性，事后千方百计的补救工作不如运用法律思维在事前的一个制度预防；又如“国学与管理思维变革”一课，更让我明白了立己达人的重要性；“推动农产品上行，践行精准扶贫”一课对我们贫困山区如何借助互联网优势，将习以为常的原料当作产品、把土特产做成品牌启发很大。



杨与雄 | 绥江县中村 驻村工作队

我有幸在西南林业大学参加了中国建材集团定点帮扶昭通三支队伍能力提升培训，此次培训十分有意义，对我今后工作特有帮助。通过学习，我初步掌握了农村贫困的现状、原因，了解了乡村振兴战略的意义和奋斗目标。通过此次学习，让我认识到农村产业要做大做强，必须抢产地、抢工艺、抢文化、抢标准，做好这四张牌，产品才会有销路。也使我懂得了人才的真正含义。乡土人才是农村先进生产力的代表，是农村脱贫致富的带头人和领头雁，是农村建设的支撑力量；在今后的工作中要认真培养好乡土人才，充分发挥好乡土人才在农村发展中的作用。



施宗荣 | 绥江县委 组织部

很荣幸能参加培训班，通过为期10天的学习和思考，我有三点感悟。一是要摆正心态才能干得好。“想法决定格局，心态成就未来”。二是要深学悟透才能干得好。新形势下各级部门对工作要求越来越严，标准越来越高，要把学习作为工作的刚性需求，坚持在学中干、干中学，做到学而用、学以致用。三是要敢于创新才能干得好。不论是脱贫攻坚还是乡村振兴，要在创新上做文章，在提质上下功夫，紧扣本地实际，不断在实践中探索新思路、新规律、新举措。



刘林峰 | 云南昭通市永善县 工业信息商务科技局

我作为培训班参训学员之一，通过学习，坚定了维护党的集中统一领导的制度自信，感受到在党中央的号召下，举国上下全方位、多层面向贫困地区倾斜，为贫困群众如期脱贫、高质量脱贫尽自己的一份力量。我认识到贫困地区扶贫开发不能短视，必须实事求是，在充分调研论证的基础上，因地制宜创品牌、做精品。必须解放思想，转变发展理念经营观念。扶贫先扶智，永久解决贫困问题，必须加大教育投入，用社会主义核心价值观教育引导贫困群众，激发群众内生动力。



舒仁旺 | 安徽石台县横渡镇 兰关村致富带头人

很荣幸参加中国建材集团定点帮扶安徽石台县农村“三支队伍”能力提升培训班。通过培训我深刻认识到农村三产融合的紧迫性重要性，要想改变当前的农业状况，必须加快农村三产融合的进度，大力培养农村骨干型人才，出台农村产业发展相关扶持政策，从而吸引出去的农村青壮年回乡创业，带动农村产业发展。

我们皖南山区山多地少，但是“木、竹、茶、果”资源丰富，气候条件非常适合菌类的生长。我二十年前就开始摸索人工种植木耳，二十年的时间让我摸索出一套人工种植木耳的方法和经验，就是这些不起眼的木耳让我住上了好房子、娶到了媳妇，让我的生活更加的丰富多彩。木耳的养殖能充分的利用农作物秸秆和木料加工的下脚料，合理的解决农村老弱劳动力，所以我就不断鼓励村民种植木耳，并帮助他们进行种植技术指导和协助后期销售，通过种植木耳较大的增加村民收入，改善生活条件。目前周边村民在我这买菌种大约100户，售出菌种15000包，产量在16万斤左右，户均增收1万元以上。下一步我将把这次培训班学习到的新理念和好的商业运作经验与木耳产业发展结合起来，以绿色生态健康环保为目标，争取进一步做大做强做好，让石台的绿水青山转化为村民们的金山银山！



穆 兵 | 宁夏泾源县 泾河源镇

很荣幸能够参加由中国建材集团牵头组织到大连高级经理学院的学习，学习形式有理论授课、专家讲评、实地观摩等；学习内容丰富，学习了习近平新时代中国特色社会主义思想、国际形势研判、国内经济分析、电商在脱贫攻坚中的营运等内容，通过学习使我受益匪浅，不仅开拓了视野、增长了知识，还有助于在今后的工作中将学习成果转化为工作落实，结合我镇靠近国家森林公园的优势地域和国家第一批命名的国家级特色小镇发展机遇，指导鼓励群众大力发展旅游、草畜产业及衍生产品的生产，在稳固脱贫的基础上，让群众有一个或两个以上的稳定产业，让群众的收入逐年稳步增长，生活质量和幸福感越来越高。



韩满禄 | 宁夏泾源县 泾河源镇人民政府

参加这次培训受益匪浅，通过本次培训收获了知识，交流了经验，触动了心思。参加本次培训的学员主要来自基层脱贫攻坚工作一线，我深感自己在谋划工作的思想、境界、理念上还有待提高，知识储备上还有待丰富，思路、视野上还有待开阔；落实工作的办法、措施、路径上不够多元，力度上还有待加强；在互学互鉴，扬长补短上重视程度有待加强。本次培训很受启发：一是在自身建设方面要坚持学习不放松，要结合自身的业务特点多学习多思考，深入理解贯彻执行各类相关政策，切实提高自己业务水平和理论素养。二是脱贫攻坚中要坚持扶贫先扶志，扶贫必扶智，激发群众的内生动力，一定要把扶贫与扶志有机地结合起来，既要送温暖，更要送志气、送信心。三是对于贫困户在产业培育上要多做文章，只有持续稳定的增收，产业才能保证稳定脱贫。



张 涨 | 云南昭通市永善县 冷米村驻村工作队队长

我参加了中国建材集团主办的西南林业大学永善县农村“三支”队伍能力提升专题培训班，既开阔了思路，又拓宽了视野，受益匪浅。我认识到实施好乡村振兴战略，办好农村的事情，关键在党。需要发挥党总揽全局、协调各方的作用，健全党管农村工作领导体制机制和党内法规，增强领导农村工作本领，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。要将本土人才打造成为现代化农业农村建设的主力军，认定一批带动能力强、有农业生产经验或一技之长的“土专家”“田秀才”、农村家庭能人；扶持一批农业职业经理人、经纪人；培育一批技艺精湛、扎根农村、热爱乡土的乡村工匠。要以更加优惠、具有吸引力的政策条件增强人才“粘性”，引进一批掌握多元文化、懂农业技术和信息化农副产品营销的复合型人才。



蔡成勇 | 云南昭通市永善县 薪源养殖专业合作社致富带头人

我到西南林业大学参加昭通市农村“三支队伍”能力提升培训班，学习收获颇丰。授课教师讲课生动实用，弥补了合作社缺乏先进理论技术指导这一短板，给我注入了许多新的想法和建议，为合作社发展注入强大动力，让我对合作社未来发展有了许多新的思考。

作为合作社负责人，要强化党和国家理论政策学习，及时学习先进养牛技术，多与专家学者、养牛技术人员学习探讨，推进合作社养殖技术再上新台阶。同时做好风险防控，确保合作社员工收入来源稳固，入股股民分红有保障。合作社将充分利用好引入的干裂式分裂机将牛粪变粪为宝，更好保护青山绿水。我们将更有力地推动合作社发展，切实保障入股农户的根本利益，努力带动脱贫致富，共享幸福美好生活！



陈明发 | 云南昭通市昭阳区大寨子乡 铁池村创业致富带头人

通过这几天的学习，我充分认识到乡村发展振兴的重要性，农民脱贫致富的必要性，农村产业发展的紧迫性，我作为乡村脱贫致富带头人，把使命放在心上，把责任扛在肩上！农村要发展，农民要致富，只有实干，发展产业形成特色农业，才能从根本上解决问题！



丁毅 | 宁夏泾源县 黄花乡党委书记

我有幸参加了中国建材集团举办的定点帮扶地区干部培训班。此次培训既有理论教学，又有实践学习，使我受益匪浅。如何借鉴先进地区工作经验，创新开展农村工作，助推黄花乡经济可持续发展，我有以下几个方面的思考和体会：要重视基层党组织建设，把加强基层党组织建设放在首位，将社会主义核心价值观有机融入美丽乡村建设和脱贫攻坚全过程。要立足实际发展特色产业，坚持以农村“两个带头人”工程为抓手，结合当前产业发展配套政策，大力发展肉牛、中蜂、劳务等特色产业，进一步加强致富带头人的引领能力，激发贫困户脱贫致富内生动力。同时要发展壮大村集体经济收入，拓宽增收渠道，引导各部门的资金、技术等资源向村级流动，不断推动村集体经济收入实现增收，进一步巩固脱贫攻坚成效。



虫蜡树在云南昭通有上百年的种植历史，种植面积大，成活率高，耐寒耐旱，而且虫蜡价格可观。在昭通大寨子乡每个村镇，都非常适合蜡虫树生长，如果把闲置的土地或者荒山利用起来，不仅增加绿植覆盖率、美化生态、涵养水土，而且每年每户至少增收两万元以上！经过一年多的努力，我成功联系了湖南虫蜡商，白蜡研究院，带领他们实地考察，双方磋商并达成共识，拟签供需发展协议，大力发展种植蜡虫树，带领本村本镇农民从根本上脱贫。昭阳区大寨子乡地理位置特殊，气候特殊，农产品丰富，青花椒、魔芋、甘蔗、红糖、柑橘、土豆、红薯、蜡虫等。一方面对于电子商务还需要大力宣传推广，另一方面对于基础设施的建设还需完善和扶持。有了完善的基础设施，物流体系，通过“互联网+”，让农产品直接从农户到消费者，缩短物流时间减少中转过过程，让消费者及时到手绿色新鲜的农产品，同时也让农民真正增收！

李朝之 | 云南昭通市永善县委组织部 派驻水竹乡塘坝村第一书记

我参加了由中国建材集团在昆明西南林业大学组织的学习培训，经过一周的学习培训受益匪浅。本次培训拓展了思路，开拓了视野，培训学员是村两委的村干部，驻村扶贫干部，致富带头人，都是为了脱贫攻坚，凝聚了中国建材集团定点帮扶昭通市的初心和使命，我们倍感珍惜这一机会。培训的针对性较强，紧扣时代脉搏，培训的老师无论是讲产业扶贫还是乡村振兴、乡村旅游、网络时代、电子商务，对我们来讲都具有较强的实用性和可操作性。本次培训让我们更加有信心和决心为在各自的岗位上献计献策，决不辜负上级对我们的重托，踏实干事，认真履职。



我相信，有政府的扶持，有社会各界的大力支持，加上我们自身不断的努力，我们一定能打赢这场脱贫攻坚战，为全面进入小康社会打下坚实基础，为实现中国梦添砖加瓦。

聂泽源 | 安徽石台县丁香镇 库山村第一书记

这次培训一下又让我回到了观察者的视角,重新从不同的角度审视当前的脱贫攻坚形势和本村实际工作,尤其是在听到智慧农业、农村产业变革与村级集体经济发展的时候,给我的印象和触动最深刻。这次学习培训帮助我理清了作为一名第一书记,在纷繁复杂的脱贫攻坚工作中应该如何突出自身优势,从所在贫困村实际情况出发,着眼于未来的长期产业发展,与即将到来的乡村振兴做好接轨,顺利过渡。



赵健 | 宁夏泾源县大湾乡 杨岭村第一书记

基层党组织作为农村工作的领导核心,是联系广大农民群众的纽带和桥梁,是引导地方发展的排头兵,在选拔任用上必须坚持一好双强的标准,要有一定的文化知识水平,不管走出去还是请进来讲都得有自身接受和消化的能力,然后引导群众从实际出发,并加强政策扶持、市场信息、创业辅导等服务。在生产生活中要与群众多沟通,要以交朋友、拉家常的方式了解群众短板,并讲解相关政策和知识。

李虎 | 安徽石台县丁香镇 梓桐村第一书记

参加完培训受益匪浅,对结合各自村的自然资源禀赋、抓好机遇、布局设计,都有非常好的指导意义。囿于资源稀缺,我们很多农产品无法形成规模,销售的半径有限,客户群也比较单一,社交电商是目前最符合我们的销售模式,两个多小时的课程结合成功案例将社群的建立、运营、变现等环节流程化地呈现给了我们,对打造社交电商、创建小而美的特色农产品品牌提供了很好的指导。



吴成坤 | 安徽石台县仙寓镇 利源村第一书记

此次培训学习让我获益良多,对“农村三产融合发展”有了更深刻的体会。2020年是关键的一年,是决胜脱贫攻坚、迈向乡村振兴的一年。参考“丁庄葡萄”的成功经验,结合我村的特点,我们将努力打造集黄精种植、加工、销售、旅游观光为一体的多主体参与、多角度融合、多资源勾兑、多功能开发、多价值追求的新型农村产业,助力推动农村乡村振兴战略建设。



杨国涛 | 宁夏泾源县大湾乡 董庄村驻村工作队员

通过理论及现场学习观摩让我深受启发,让我更深刻地认识到自力更生的重要性,做好自己的事还得靠自己,工作的落脚点就在乡村振兴,实现农村现代化是国家实现高质量发展的基础。乡村振兴的关键在于产业,思路决定出路,通过推进“三变”改革,壮大集体经济,实现农业一、二、三产业融合创新,激发内生动力,才能实现特色产业的可持续健康发展,实现产业富民,助力乡村振兴。

王华杰 | 云南昭通市昭阳区 石渣河社区驻村工作队员

通过老师的讲授,以及与来自不同地区学员的探讨交流,更深刻地体会到了产业扶贫对于精准扶贫乃至乡村振兴的重要性,能根据地方特色,结合市场需求,建立好适合的产业,同时围绕产业做大做强开展教育扶贫、人才队伍建设、推进法治和德治建设等相关工作,完善和发展起长期稳定创造效益的产业,才能为实现“让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园”的乡村振兴奋斗目标打下良好的基础。



张国军 | 宁夏泾源县大湾乡杨岭村驻村工作队员

农村要发展，农民要致富，选好带头人是关键，必须加强基层党组织带头人队伍建设，创新培养选拔机制。将党性强、能力强、改革意识强、服务意识强的优秀党员、大学生村官、农村致富带头人充实到基层党组织书记岗位上来，直接面对群众，服务群众，带领群众学到致富本领。要强化培养锻炼，提升能力素质，加大培训力度，把提升服务发展、服务民生、服务群众作为培训的重点。



常志达 | 云南昭通市昭阳区守望乡八仙村驻村工作队员

培训班让我受益匪浅，大力发展农村集体经济是最有效的途径之一，采用“政府+企业+农村合作社+农民种植+市场营销”五位一体的经营模式，大力发展农村集体经济，实现集中统一化管理，引进龙头企业先进管理理念，保证集体经济增长，实现农民收入持续稳定增长。农村经济的发展从产品生产到销售可从多方渠道获得不同的技术支持，引进龙头企业先进管理经验实现科学种植、养殖，从而实现农户持续稳定增收。



何小英 | 云南昭通市昭阳区黄竹林社区驻村工作队员

通过七天的学习收获颇多，结合黄竹林社区实际情况，我认为必须加强与当地村民沟通，经常深入到贫困群众家庭中，准确把握他们的思想动态；紧抓教育扶贫这个根本，让贫困村民孩子接受良好教育；通过技能培训提高当地贫困群众的基本素质，对贫困进行再就业培训；加大宣传力度，拓宽销售渠道，为当地农产品寻找出路。



张丽红 | 云南昭通市昭阳区黄竹林社区驻村工作队员

通过培训我受益颇多，尤其对发展乡村产业扶贫和乡村振兴战略的思路与对策以及基层党员在乡村振兴中的初心与使命印象深刻，前两个讲座为我之后开展扶贫工作提供了新的思路，后一个讲座警醒着我作为一名党员，在扶贫工作中要时刻不忘初心、牢记使命，发挥一名党员该有的先锋模范带头作用。黄竹林社区脱贫工作已经进入最后倒计时状态，摘帽出列就在眼前，作为扶贫干部，在脱贫攻坚战中认清自身职责，不断提高党性意识和责任意识，坚守好自己的岗位，全身心投入到精准扶贫工作中。



宋森峰 | 云南昭通市永善县细沙乡黄金村驻村工作队员

我在西南林业大学参加了培训班，先后学习了农村产业扶贫思考、实施乡村振兴战略的思路与对策、乡村旅游扶贫的模式与实践、基层党员在乡村振兴中的初心与使命、互联网+合作社农村电子商务。通过学习，自己对扶贫工作有了新的认识和提高。近几年集团加大了对定点帮扶贫困县的产业扶贫资金支持力度，帮助永善县黄金村发展猕猴桃产业一千亩，项目建成进入盛果期后，每亩纯收入可达一万元，可带动黄金村长久致富。



刘新能 | 云南昭通市永善县细沙乡凉水村驻村工作队员

学习课程安排合理，内容丰富，做到了学习培训与解决热点难点问题相结合。在培训方式上体现了多元化，脱贫攻坚知识注重课堂讲授，分组研讨突出解决问题，并组织开展实地观摩，注重了针对性和实用性。相信通过本期培训，必将促使“三支”队伍进一步掌握新知识、积累新经验、增强新本领，进一步提高脱贫攻坚、农村产业发展和善做群众工作的能力，为决战决胜脱贫攻坚、推动乡村振兴、促进昭通高质量跨越发展提供坚强保障。



01

集团召开成员企业安全生产工作电视电话会议

近日，国务院召开全国安全生产电视电话会议，部署深入开展全国安全生产集中整治，深化危险化学品安全专项治理，加强岁末年初安全生产工作。集团党委书记、董事长周育先在主会场参加会议。就贯彻落实全国安全生产电视电话会议精神，周育先董事长和曹江林总经理做出重要批示，并召开了成员企业安全生产工作电视电话会议。集团副总经常张利出席会议并讲话。会议就做好集团安全生产集中整治工作提出三点要求：一要立即组织学习传达，抓好贯彻落实；二要迅速开展安全生产集中整治；三要夯实基础，努力推进安全生产治理体系和治理能力现代化。集团各部室主要负责同志，中国建材股份副总裁张金栋、刘标，凯盛科技副总经理汤李炜和集团部分重点企业相关部门负责同志参会。集团各成员企业在视频分会场和电话分会场参加会议。

02

集团召开2019年保密工作会议

近日，集团组织召开了2019年保密工作会议。集团保密委副主任光照宇出席会议并讲话，集团保密办有关负责同志传达了中央以及国资委有关会议和文件精神。北玻院和中材节能两家企业分别从国家秘密管理和商业秘密防护等方面作了交流发言。光照宇回顾了2018年以来集团和各成员企业的保密工作情况，对下一步工作做了部署安排，强调要坚持党管保密，提高政治站位，加强组织领导、健全完善责任体系，突出重点环节、抓好关键业务，加强教育监管、提高保密意识和防护能力等方面的工作。集团和各成员企业保密委、保密办成员共60余人参加会议。

03

中国建材集团又有3项产品获评国家制造业单项冠军

近日，第四批国家制造业单项冠军企业（产品）名单重磅出炉。集团又有3家企业（产品）成功入选——蚌埠凯盛工程技术有限公司的浮法玻璃退火窑、蚌埠中恒新材料科技有限责任公司的电熔氧化锆和泰山玻璃纤维邹城有限公司的无碱玻璃纤维有捻纱（电子纱）。

04

中国建材彭寿当选中国工程院院士

近日，中国工程院发布了《中国工程院2019年院士增选结果》。在化工、冶金与材料工程学领域，中国建材集团所属蚌埠院院长、浮法玻璃新技术国家重点实验室主任彭寿当选中国工程院院士，这不仅是中国建材集团的骄傲，也是中国建材行业的骄傲。

05

中国建材股份与交通银行开展银企对接交流会

近日，中国建材股份与交通银行在安徽芜湖举办银企对接交流会。交通银行将继续优化对中国建材股份的

授信模式，为中国建材股份量身定制具有高附加值、低交易成本等特点的综合性“一站式”金融服务。

06

北新建材与多家企业 签署防水战略合作协议

近日，北新建材在全联房地产商会2019年会上与当代置业签署全面采用北新防水材料战略合作协议，与富力集团、京投发展签署龙牌石膏板系统和北新防水材料战略合作协议。

07

中国建材工程签署乌克兰 浮法玻璃总包合同

近日，中国建材国际工程集团有限公司在上海与乌克兰Berezan浮法玻璃公司签署日融化600吨浮法玻璃生产线工程总承包合同。

08

中国建材总院召开2019 年安全环保专题培训

近日，中国建材总院在京举办2019年安全环保专题培训，各单位一定要按照中国建材集团的要求，认真落实企业安全生产主体责任，层层落实，扎实做好安全生产和环境保护各项工作，做到经营和安全两不误。另外，北京市劳动保护科学研究所和北京市环境保护科学研究院的专家从安全、环保等方面进行了细致的讲解。

09

合肥院安徽省博士后 科研工作站揭牌

近日，合肥院安徽省博士后科研工作站正式揭牌，同期举办了与合肥

工业大学共建的先进控制实验室和固废综合处置与资源化实验室揭牌仪式。

10

中国墙体屋面道路材料联合研究中心 揭牌成立

近日，中国墙体屋面道路材料联合研究中心揭牌仪式在西安墙材院举行。仪式上，西安墙材院和天津水泥院签订了战略合作协议。

11

我国首批高档硼硅玻璃 出口土耳其

近日，凤阳凯盛硅材料有限公司生产的硼硅3.3玻璃开始装箱运往土耳其，这是我国首批高档硼硅玻璃出口土耳其。

12

凯盛浩丰智慧农业与上海盒马网络科技 签署合作协议

近日，凯盛浩丰（德州）智慧农业有限公司与上海盒马网络科技有限公司在上海签署合作协议。此次合作将让凯盛浩丰的鲜活农产品实现从温室到餐桌“零距离”对接。

13

安徽中创电子信息材料有限公司荣获 2019“创响中国”合肥市创新创业大赛国内 赛区决赛二等奖

近日，安徽中创电子信息材料有限公司的“MLCC用纳米功能陶瓷粉体材料关键技术与装备产业化开发”项目以新能源与新材料组第一名、总成绩第三名的佳绩，荣获2019“创响中国”合肥市创新创业大赛国内赛区决赛二等奖。

14

南通万达 荣获“2018年度中国工业锅炉行业十强企业”

近日，2019（第八届）工业锅炉新技术与节能环保国际论坛在上海召开。中材节能所属南通万达锅炉有限公司荣获“2018年度中国工业锅炉行业十强企业”“2018年度中国工业锅炉行业新产品开发明星企业”两项荣誉称号。

放歌新时代

中央企业经典爱国主义歌曲歌咏展



扫一扫 精彩呈现



中国建材员工&子弟&小料“快闪”世园会火了，惊艳登上央视新闻！

中国建材集团 6月8日



中央企业展演庆祝祖国70年华诞，我们快闪歌唱我和我的祖国，唱响入党宣誓！

中国建材集团 7月28日



放歌新时代·我和我的祖国

7月25日，为隆重庆祝新中国成立70周年，“放歌新时代·我和我的祖国”中央企业经典爱国主义歌曲歌咏展演第三场在民族文化宫大剧院成功举办。国资委秘书长彭华岗，集团党委副书记孙力实出席活动。中国建材集团牵头，联合兄弟央企压轴大合唱《我和我的祖国》，参与《我宣誓》歌曲。集



中国建材员工&子弟&小料“快闪”世园会

“中国建材+家+祖国”

“逐梦新时代·歌唱我的祖国”庆祝新中国成立70周年

国海广场 / 北京管庄 / 江苏南京 / 山东枣庄 / 甘肃永登 / 上海浦东

水泥是个好东西

专家们怎么看 / 制造者怎么看 / 艺术家怎么看

发现材料之美

水泥之美 / 玻璃之美 / 玻璃纤维之美 / 膜材料之美 / 碳纤维之美



水泥是个好东西

中国建材集团 2017-09-19

昨日小料发布了“水泥是个好东西——专家怎么看”，带您领略了行业专家、发明家、工程师的真知灼见，重新定义和发现了水泥的价值！



点击图片，了解详情

发现材料之美 | 原来玻璃也可以美的如此艺术

中国建材集团 7月18日



作为全球最大建材制造商和新材料开发商，中国建材集团官微开设“发现材料之美”专栏。本期小料从全新视角，带你领略玻璃之美。玻璃，在我们的生活中随处可见！但你能想象到一些玻璃表面、经特殊加工处理的玻璃微珠及构成玻璃的配合料也以美的如此艺术么？我们一起去看看吧~





旭日朝阳 梦想起航（中材国际俄罗斯PER水泥项目雪景）