




2011

中国建筑材料集团有限公司

社会责任报告



编制说明

| | |
|--------|---|
| 关于本报告 | 本报告是中国建筑材料集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）所发布的第三份社会责任报告。本报告是中国建材集团致力于可持续发展的真实反映。 |
| 报告时间范围 | 2011年1月1日至12月31日；因部分业务或项目进展的延续性，部分内容涉及“十一五”期间和2012年第一季度情况，具体时间已在报告中标示。 |
| 报告发布周期 | 年度报告。 |
| 报告组织范围 | 中国建材集团全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国建材集团”、“集团”、“我们”等。 |
| 报告编制参考 | 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(2006)》；国际标准化组织社会责任指南标准（ISO26000）；国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》等。 |
| 报告数据说明 | 本报告中所采用的信息与数据来自于中国建材集团总部及各成员企业。报告中如无特别说明，所有金额均系以人民币表示。 |
| 报告保证方法 | 报告中的财务数据来自2011年度财务报告,并经天职国际会计师事务所进行独立审计；其他关键绩效数据经必维国际检验集团进行第三方验证，并提供独立的验证声明。 |
| 报告获取方式 | 本报告的电子版请访问： http://www.cnbm.com.cn  下载获取或扫描二维码下载获取。 |





目录

- 07 董事长致辞
- 08 企业概况
- 09 战略、理念与文化
- 10 治理结构
- 12 全面风险管理
- 12 内部控制
- 13 商业道德
- 14 责任理念
- 15 责任管理
- 16 责任沟通
- 17 责任绩效

市场绩效

- 20 以优异成绩回报投资者
- 24 提供优质产品服务客户
- 25 与战略合作伙伴共同发展
- 26 实施行业重塑战略
- 27 推行“央企市营”模式

科技创新

- 30 建设行业科技研发中心
- 33 取得科技创新成果
- 34 推进科研成果产业化
- 35 制定标准规范
- 36 开展学术交流
- 37 提供检验认证服务

节能环保

- 40 节能环保理念和原则
- 40 资源使用和环境影响概况
- 41 完善组织机构和管理措施
- 42 减少消耗与排放
- 43 实现与自然和社区的和谐相处
- 44 推广绿色建材和新型房屋
- 46 支持新能源产业发展
- 47 提供节能环保技术和服

员工关爱

- 50 员工政策概述
- 51 保障员工基本权益
- 52 员工与企业共成长
- 53 保护员工安全和健康
- 56 追求员工生活幸福

企业公民

- 60 带动发展中国家发展
- 62 与所在区域共同发展
- 63 支持建材下乡和新农村建设
- 64 热心公益事业
- 65 奖励帮助青年学子
- 66 员工志愿者服务活动
- 67 积极承担社会职务

- 68 展望
- 70 关键绩效指标表
- 78 社科院指标索引
- 80 审验声明
- 81 评级报告
- 82 意见反馈



董事长致辞

2011年是“十二五”开局之年，也是中国建材集团发展历程中不平凡的一年，在国务院国资委的正确领导下，在各位利益相关者的关心和支持下，我们成为我国建材行业首家“世界500强”企业，在迈向具有国际竞争力的世界一流建材企业的道路上跨出了重要的一步。2011年，我们实现了营业收入增长43%、利润总额翻一番，资产总额逾2000亿元，2012年世界500强位列365名。

建材行业是既关系国计民生又充分竞争的行业，作为行业领军企业，实现优秀绩效对我们而言不只是国有资产保值增值，履行对出资人的责任，也要全力保障中小投资人权益，为客户提供更加安全可靠、舒适健康的建材产品，带动上下游企业共同成长，同时也肩负着引领行业转型升级，推进行业健康发展的责任。

2008年我们率先提出“行业利益高于企业利益、企业利益蕴于行业利益之中”的理念。多年来我们一直作为行业中的健康力量，身体力行、严格自律，促进行业价值理性回升，得到越来越多行业同仁的认可和 support。在同业伙伴的共同努力下，2011年水泥行业利润首次突破千亿大关，业内企业都因此得到了合理回报。

我们创造性地提出并推行“央企市营”模式，实施央企控股的多元化产权结构、规范的治理结构、职业经理人制度、内部机制市场化，并按照市场规则开展企业经营。我们非常高兴地看到，在“央企市营”的模式下，越来越多的地方国有企业、民营企业、混合所有制企业自愿加入我们，企业家们以中国建材集团为平台施展才华，为全社会创造更大的价值。2011年，《中国建材：推进中国水泥产业发展》案例入选美国哈佛大学商学院案例库。

2011年我们继续坚持以科技创新为先导，推进行业技术进步、学术交流和成果应用，我们与业内专家学者一起，成功获得号称“国际水泥学术界奥林匹克”的第十四届国际水泥化学大会（ICCC）主办权，实现了水泥科技工作者二十多年的夙愿。

我们大力实施“走出去”战略，在蒙古、塔吉克斯坦、博茨瓦纳等国建设大型水泥、玻璃生产线，在埃塞俄比亚建成非洲最大水泥厂，传播先进技术，为当地基础设施提供支持，得到各国政府、合作伙伴的认可。

面对更加复杂多变的经济形势，我们将继续坚持科学发展，转变发展方式，加快结构调整，坚持科技创新，提升发展质量，建设世界一流的建材企业。作为可信赖的伙伴，我们将以更加真诚、开放、包容、进取的精神，与产业伙伴、社区、非政府组织等利益相关方务实合作，为我们可持续发展的未来贡献力量。

《财富》世界500强

365 位

中国企业500强

66 位

中国建材行业百强企业

1 位

企业概况

中国建材集团是国务院国资委监管的中央企业和我国建材行业排头兵企业，是拥有制造、科研、物流贸易和成套装备四大业务板块的中国最大的综合性建材产业集团，连续多年位居建材行业百强企业之首，2011年中国企业500强第66位，2012年《财富》世界500强第365位。截至2011年底，资产总额2075.1亿元，员工总数12.6万人。骨干成员企业280余家，控股上市公司6家，包括2家海外上市公司。2011年实现营业收入1940.9亿元，利润总额158.5亿元，上交税金150.7亿元。

战略目标

成为又强又优，具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团

企业使命

善用资源、服务建设

核心价值观

创新、绩效、和谐、责任

干部素养

敬畏、感恩、谦恭、得体

人文环境

三宽：待人宽厚、处事宽容、环境宽松
三力：向心力、亲和力、凝聚力

国务院国有资产监督管理委员会主任、党委书记 王勇：

“十一五”时期，中国建材集团深入贯彻落实科学发展观，认真落实国资委的各项部署，锐意进取，扎实工作，各项经济指标大幅提升，企业实力和综合竞争力显著增强，实现了集团跨越式发展，全面超额完成各项目标任务，成为我国建材行业的排头兵企业，充分展现了中央企业的时代风采。

战略、理念与文化

我们致力于成为又强又优，具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。我们以“善用资源、服务建设”为企业使命，秉承“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，用“三宽三力”（待人宽厚、处事宽容、环境宽松及向心力、亲和力、凝聚力）的人文环境与合作伙伴和谐相处。



作为中央企业，我们全力服务国家重点工程、城镇与农村建设；我们引领行业结构调整与转型升级，将企业价值蕴于行业价值之中，与行业伙伴携手共赢；我们打造行业“中央研究院”，专注行业共性、关键性技术研发及成果产业化，推动建材行业向着资源节约型、环境友好型产业转变；我们提出并践行“央企市营”理念，为国为民创造最大价值，为推动我国社会主义现代化建设倾注激情、奉献全力。

2011年资产总额

2075.1 亿元

2011年营业收入

1940.9 亿元

2011年利润总额

158.5 亿元

2011年净利润

118.7 亿元

2011年上交税金

150.7 亿元

董事会成员中外部董事比重

55%

2011年度召开董事会会议

11次

2011年度形成董事会决议

35项

治理结构

中国建材集团自2005年起成为国务院国资委国有独资公司董事会试点企业，建立了外部董事占多数的董事会，董事会下设的战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计与风险管理委员会四个专门委员会中，薪酬与考核委员会和审计与风险管理委员会全部由外部董事组成。

我们的董事会抓战略、重决策、管大事、把方向，在战略规划、联合重组、资本运营、创造绩效和持续发展等重大事项上把关定向，引导和激励经理层实现公司价值最大化，带领公司实现繁荣和可持续发展。2011年，董事会对集团滚动发展战略与规划、投资设立西南水泥方案、财务决算等进行审议，全年召开会议11次，形成重要决议35项。

2011年9月，曹德生、张健两位外部董事任职期满，庄来佑、路小强经国资委任命成为集团外部董事，两位董事有着丰富的企业高管任职经历，庄来佑董事曾任国家开发银行总经济师；路小强董事曾任花旗银行亚洲董事，德意志银行大中华区副主席。

我们建立起了“规范决策、合理授权”的机制，保证董事会和经理层之间良好的沟通，使内部制衡和市场效率相结合，提高决策质量和执行效率，并积极探索党组织发挥政治核心作用的有效途径。全体董事恪尽职守、勤勉敬业，深入成员企业和市场考察调研，积极指导经理层开拓经营、创造佳绩。

董事会

宋志平

董事长
党委书记

姜均露

外部董事

林锡忠

外部董事

王振侯

外部董事

郭建堂

外部董事

庄来佑

外部董事

路小强

外部董事

姚燕

董事
总经理
党委副书记

曹江林

董事
党委常委

郝振华

董事
党委副书记
纪委书记

熊吉文

职工董事
工会主席

经理层

姚燕

董事
总经理
党委副书记

郭朝民

副总经理
党委常委

许金华

副总经理
党委常委
总法律顾问

马建国

副总经理
党委常委

刘宝璞

副总经理
党委常委

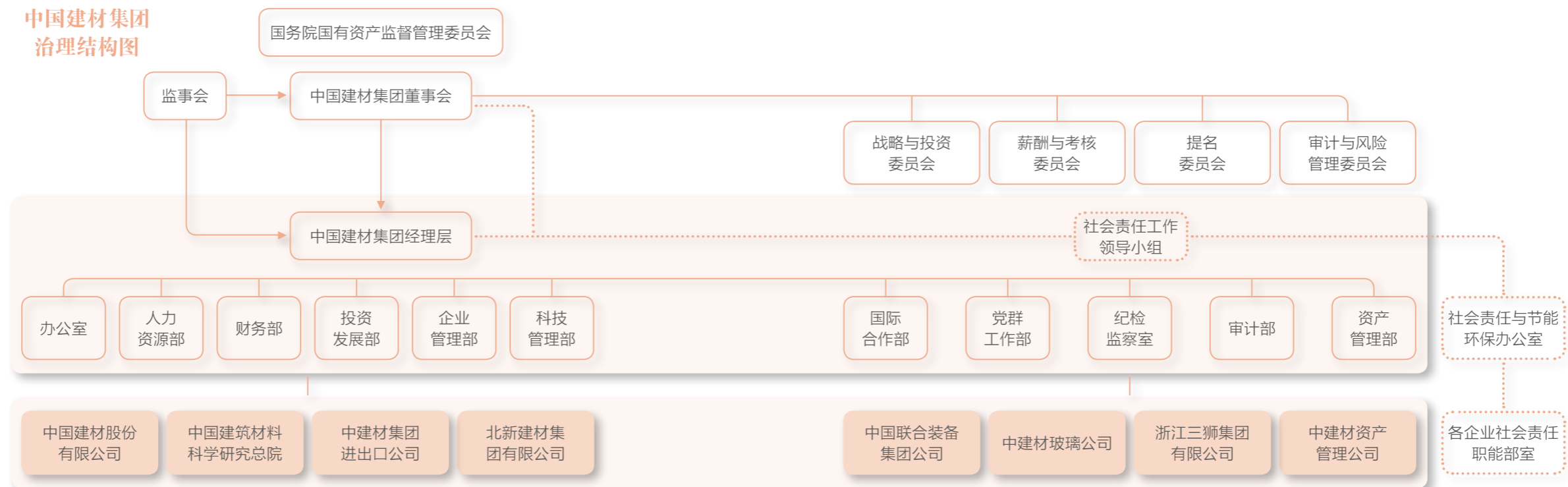
黄安中

副总经理
党委常委

武吉伟

总会计师

中国建材集团 治理结构图



2011年全面风险管理报告编制企业营业收入占全集团

100%

2011年立项实施效能监察约

350项

2011年企业开展的内部审计项目

256项

全面风险管理

作为国资委全面风险管理试点企业，我们一直致力于建立独立、全面、垂直、专业的风险管理体系。在董事会审计与风险管理委员会指导下，总部各部和重要成员企业组成全面风险管理领导小组，日常办事机构为风险管理办公室，定期对企业全面风险管理工作实施情况和有效性进行检查和检验，指导集团各职能部门和成员企业加强日常工作中的风险信息收集、识别、防范，检查各类风险的管控和处置情况。

自2008年开展全面风险管理报告编制以来，我们已经形成了一套风险信息收集、风险点筛选、风险应对和防范、风险预警和效果评价方案。2011年，集团各二级企业均编报了年度全面风险管理报告，编报覆盖率达到100%。风险管控措施得到有效落实，进一步增强了企业可持续发展能力。

内部控制

我们的内部审计始终坚持独立、客观、公正的原则，帮助企业提高运行效率。集团总部和重要成员企业均设立了独立的内审机构，并配备了专职审计人员。内部审计工作紧紧围绕企业发展战略目标和管理的需要，稳步推进内部审计体系建设，注重审计手段创新，切实提升审计价值。通过开展经济责任、科研项目、内控专项、工程项目、资金专项等系列的审计活动，充分发挥内部审计监督、服务、评价和咨询的职能，为企业加强内部控制、规避经营风险、提高经济效益、实现持续健康发展提供了有利保障。2011年，集团成员企业开展的内部审计项目256项。

我们充分发挥纪委和企业监察机构的作用优势，将效能监察作为促进企业加强内部控制的重要措施，并将其融入企业管理工作，在安全生产、工程项目、企业内部资源整合等方面进行监督，使之成为企业日常运营的重要组成部分。2011年，我们进一步细化完善“三重一大”决策机制，全面推进制度体系建设，集团成员企业立项实施效能监察约350项，提出监察建议152条。

三重一大

第十五届中央纪委第六次全会公报提出“认真贯彻民主集中制原则，凡属重大决策、重要干部任免、重要项目安排和大额度资金的使用，必须经集体讨论作出决定。”简称为“三重一大”。

商业道德

守法合规

我们严格按照国家有关法律法规、政策要求开展相关工作。我们坚持将普法活动与法律事务管理相融合，互相提高、互相促进。我们通过开展全国法制宣传日活动、法律培训讲座、法律知识竞赛等各种形式的普法教育活动，深入宣传合规创造价值的理念。

诚信经营

诚信是我们的基本准则和宝贵的精神财富，不仅源自我们近三十年来的努力，也凝聚了客户、供应商及合作伙伴对我们的信任与支持，是我们将一直坚守的价值取向和行为准则。集团成员企业在诚信经营方面受到社会广泛认可和尊重，诚信经营也为我们赢得了金融和保险机构的认可，多家银行与我们签署合作协议，给予综合授信额度。2011年，市场公认的最专业的信用评级机构之一联合资信评估有限公司给予我们最高AAA级的长期信用等级评价，评级展望为稳定。

反腐败

我们努力推进商业交易中的公平、透明，坚决反对腐败和商业贿赂，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，将惩治和防范腐败体系融入企业日常经营管理工作之中。

2011年，我们进一步完善惩治和预防腐败体系，认真落实党风廉政建设责任制，成员企业签署签订党风廉政建设责任书1260份；我们加强廉洁文化建设，提高廉洁从业意识，营造风清气正的发展环境；我们加强纪检监察队伍建设，履职能力进一步提高。

国务院国有资产监督管理委员会责任制等五项制度党风廉政建设检查组：中国建材集团领导高度重视，认真组织，带队深入基层分类指导，完善惩防体系配套制度，夯实党风廉政建设的基础工作，为集团快速健康发展提供了保障。

2011年度员工参加法制宣传教育活动约

4.2万人次

2011年度员工参加诚信经营和公平竞争培训约

1.2万小时

2011年制造类企业销售合同正常履约率约

98%

2011年组织各类党风廉政建设专题教育

366场次

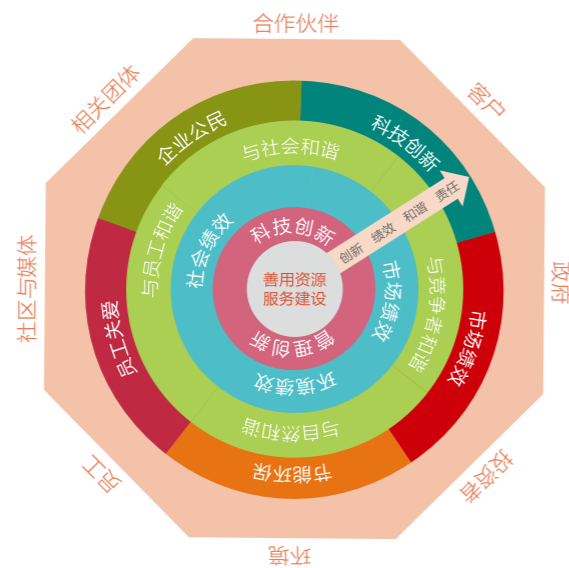
2011年员工参加反腐败相关培训约

1.1万人次

责任理念

作为建材行业的中央企业，我们全面认识自身发展对经济、社会和环境的影响，全面了解利益相关方诉求，设定了市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民五大核心议题。

| | | |
|-------------|--|---|
| 市场绩效 | | 我们以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和行业伙伴共同成长，成为利益相关者共同创造价值的平台。同时，我们坚持行业利益高于企业利益的理念，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。 |
| 科技创新 | | 我们以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。 |
| 节能环保 | | 我们综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业提供产品和服务支持；我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业 and 全社会的可持续发展。 |
| 员工关爱 | | 我们全力维护员工权利，尊重员工的差异性，让企业成为员工可以依靠的伙伴和快乐舒适的家，我们与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。 |
| 企业公民 | | 我们追求企业在生产经营活动过程中，实现与所在区域的共同发展和成长；我们取得的成绩和获得的荣誉离不开利益相关方和社会各界对我们的支持和帮助，我们也通过特色的社会公益项目回馈和回报社会；我们的员工乐于奉献，积极投身志愿者活动，用实际行动履行企业公民责任。 |



责任管理

我们将社会责任理念全面融入日常运营。在设立社会责任工作领导小组和社会责任与节能环保办公室的基础上，2011年，我们加强各部门、各成员企业和广大员工的参与，完善成员企业的社会责任管理体系，包括全部二级企业在内已有69家企业设立社会责任组织机构；我们逐步规范了社会责任报告数据和资料的收集、报送、审核和发布流程要求，明确工作目标，并制定了社会责任工作推进规划。

2011年设立社会责任组织机构的重点成员企业

69家

| 推进重点 | 内容 | 2010 | 2011 | 2012 (计划) |
|----------|---------|------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 责任管理改进 | 报告发布 | 中文报告 | 中文报告 | 中文报告+英文报告 |
| | 体系建设 | 领导机构建设 编报组织建设 | 组织机构建设 信息收集制度 | 组织机构建设 信息收集制度 基层工作指引 |
| | 信息收集手段 | 总部数据提取 | 成员企业信息收集 | 网上直报 |
| 推进成员企业工作 | 完善组织体系 | 明确报告编报 协同人员 | 明确归口部门 | 重点企业成立推进领导小组 明确归口部门 |
| | 报告编制和发布 | | 上市公司试编制 | 试点企业编制 鼓励有条件企业发布 |
| | 培训 | 编报人员 | 重点企业负责人 | 重点企业负责人和工作人员 |
| | 专项活动 | 图片征集 | 图片征集 案例征选 | 图片征集 案例征选 示范企业或者活动项目评选 |
| 责任沟通 | 沟通范围 | 内部沟通 外部沟通 | 内部沟通 外部沟通 | 内部沟通 外部沟通 |
| | 沟通方式 | 日常沟通 | 调查问卷 日常沟通 社会责任专栏 专题拜访 | 调查问卷 日常沟通 社会责任专栏 专题拜访 |
| 外部评价 | 审验 | 国际审验机构 | 国际审验机构 | 国际审验机构 |
| | 评级 | | 社科院4星 | 社科院4星半 |

2011年我们建立了《社会责任管理指标体系》，参考国内外社会责任指导性文件，以全面性、实质性、可比性为原则，以集团自身社会责任建设及内外部诉求为依据，从五大责任议题出发，编制了304个量化指标，全面覆盖了社会责任管理的核心议题。

我们关注和推进成员企业社会责任工作进展，宣贯理念、加深认识，扩大培训范围和力度，对成员企业的组织机构体系建设、独立社会责任报告编制和发布、开展专项活动提出了具体要求，不断提高管理人员素质和管理水平。

责任沟通

沟通是加强理解、建立互信的最好方式，有效的沟通可以使利益相关方了解企业履责情况，增加企业运行的透明度，也可以使我们及时了解内外部相关方的意见和建议。我们发布社会责任报告，参与各类社会责任交流活动，参加国内外社会责任相关课题研究和标准制定，并与内部专家保持良好沟通。我们珍视内外部相关方给予的反馈，这为我们提升社会责任管理水平提供了智力支持。

连续发布第二份社会责任报告

2011年，我们连续发布第二份社会责任报告，报告以“为了可持续发展的未来”为主题，披露了中国建材集团履行社会责任的理念、措施和成效，总结了集团履行经济责任、社会责任和环境责任的具体实践。报告发布后得到各利益相关方的认可与好评，并得到知名媒体的广泛报道。

作为世界水泥可持续发展倡议组织（CSI）的成员，我们积极参与CSI年度CEO大会、年度论坛以及中国区的活动，在CSI 2011年度论坛上，我们的专家介绍了中国在低碳水泥标准的制订及二氧化碳排放计量方法方面所取得的进展，得到国际同仁的极大关注。集团成员企业中国建材总院高级工程师李娟受聘担任CSI中国办事处首席联络官，我们还有13位专家参加了CSI中国区气候保护、原燃料利用、健康与安全、矿山恢复与生物多样性四个工作组的工作，为CSI中国区工作组顺利开展提供帮助。

世界水泥可持续发展倡议组织（CSI）

世界水泥可持续发展倡议组织是在联合国世界可持续发展工商理事会（WBCSD）框架下设立的可持续性项目。CSI成员把企业发展战略与可持续发展相结合，企业在追求盈利的同时承担社会和环境责任。

2011年，我们坚持与利益相关方持续沟通交流机制，进一步扩大沟通范围和渠道，通过公司网站社会责任专栏及时发布履责信息，并以调查问卷的形式征询意见和建议。我们专程拜访部分重要利益相关方，了解利益相关方诉求，持续改进工作。我们的责任沟通工作得到了广大利益相关方的热情回应和高度评价。2011年我们在日常工作交流的基础上，建立了集团内部专家咨询机制，共发出了60余份内部专家问卷。根据专家的建议，我们对社会责任报告架构进行了调整，并将管理体系的改进列入了工作计划。

责任绩效

我们的社会责任工作得到了各利益相关方的鼓励和肯定，在中国社科院经济学部企业社会责任研究中心发布的《中国100强系列企业社会责任发展指数（2011）》中，中国建材集团位列第15位，成为我国企业社会责任“领先者”。我们推荐的“南方水泥联合重组和管理整合实践”入选中央企业2011年优秀社会责任实践案例。在第六届企业社会责任国际论坛上获得论坛最高荣誉“2010金蜜蜂企业社会责任中国榜领袖型企业”称号，集团成员企业枣庄中联水泥有限公司“打造生态园区，致力社区、生态和谐发展”案例入选《2010金蜜蜂责任竞争力案例集》。集团在2011（第三届）中国企业社会责任年会上荣获大会最高荣誉“社会责任特别大奖”。《中国建筑材料集团有限公司2010社会责任报告》获得中国社会科学院企业社会责任研究中心四星评价，是截至目前我国建材行业企业获得的最高评级。我们深知自身的工作还有很大提高空间，这些成绩将鞭策我们不断进取、开拓创新，不断完善社会责任工作。

社会责任发展指数

社会责任发展指数是中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心从责任管理、市场责任、社会责任、环境责任四个方面对各企业履行社会责任情况进行综合评价得出的，企业社会责任研究中心是目前我国社会责任领域唯一的国家级研究机构和最高理论平台。根据评价结果，2011年共有1家企业处于“卓越者”阶段，23家企业处于“领先者”阶段，36家企业处于“追赶者”阶段，35家企业处于“起步者”阶段，205家企业仍处在“旁观者”阶段。

2011年，中国社会科学院经济学部社会责任研究中心发布《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》，在其评价的688份社会责任报告中，《中国建筑材料集团有限公司2010社会责任报告》以75分排名第20位。

| 评价维度 | 排名 | 得分 | 星级 |
|------|----|------|-----|
| 完整性 | 18 | 78.6 | 4 |
| 实质性 | 5 | 89 | 4.5 |
| 平衡性 | 40 | 60 | 3.5 |
| 可比性 | 61 | 60.5 | 3.5 |
| 可读性 | 45 | 88 | 4.5 |
| 创新性 | 36 | 79 | 4 |
| 总分 | 20 | 75 | 4 |

企业社会责任发展指数
(2011)

15位

市场绩效



我们以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和行业伙伴共同成长，成为利益相关者共同创造价值的平台。同时，我们坚持行业利益高于企业利益的理念，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。

2011年营业收入

1940.9 亿元

2011年利润总额

158.5 亿元

2011年上交税金

150.7 亿元

窑炉区
FURNACE AREA

以优异业绩回报投资者

经营业绩概览

2011年营业收入
1940.9 亿元

2011年利润总额
158.5 亿元

2011年上交税金
150.7 亿元

2011年进出口总额
56.5 亿美元

2011年国有资产保值增值率
137%

2011年净资产收益率
31%

2011年，中国建材集团全资及控股企业资产总额达到2075.1亿元，同比增长35%；实现营业收入1940.9亿元，同比增长43%；利润总额158.5亿元，同比增长110%；上交税金150.7亿元；进出口总额56.5亿美元，同比增长12.8%；全面超额完成年初确定的目标任务，各项指标在国资委中央企业中的排名持续提升。

我们以优异业绩回报出资人，连续三年在国资委经营业绩考核中位列A级，2011年净资产收益率31%，实现国有资产保值增值率137%，获得国资委领导的肯定。

入围世界500强

根据2010年业绩表现，中国建材集团首次进入2011年美国《财富》发布的世界500强企业排行榜，位列第485位，在建材行业中居全球第五。2011年世界500强排行榜中，包括台湾地区在内中国上榜公司达到69家，其中中央企业38家。

世界前5大建材企业

| 2011年排名 | 2010年排名 | 企业名称 | 营业收入 (百万美元) | 利润 (百万美元) | 国家 |
|---------|---------|-------------------------|----------------|--------------|-----|
| 155 | 132 | 圣戈班集团 (Saint-Gobain) | 531,36 | 149,5 | 法国 |
| 427 | 349 | CRH集团 (CRH) | 227,45 | 572 | 爱尔兰 |
| 454 | 390 | 拉法基集团 (Larfarq) | 214,15 | 109,5 | 法国 |
| 470 | 446 | 豪西蒙集团 (Holcim) | 207,74 | 113,4 | 瑞士 |
| 485 | - | 中国建材集团 (CNBM) | 199,96 | 313 | 中国 |

资料来源：财富中文网

中国水泥协会贺信：

在中国经济发展进入第十二个五年计划的开局之年，中国建材集团荣登世界500强宝座，这不仅是中国建材行业的大喜事，也是我们120多万从事水泥工业人的骄傲！中国建材集团进入世界五百强，是建材行业“由大变强、靠新出强”的标志性事件，是中国建材集团迈向具有国际竞争力的世界一流建材企业的重要里程碑！

投资者关系

投资者是我们最重要的利益相关方之一，为我们提供重要资源，也激励我们优化管理流程、提高运营效率。我们通过充分的信息披露与交流，加强与股东、分析师及潜在投资者之间的沟通，促进投资者对我们的了解和认同，我们不断提升公司治理水平，全力保障包括中小股民在内的所有投资人的合法权益。

自中国建材股份有限公司（以下简称“中国建材股份”）上市以来，坚持每年至少两次全球路演。2011年以来，欧美债务危机引发全球经济增速回落，资本市场剧烈动荡，投资者信心严重受挫，并对中国宏观经济形势、未来需求和行业发展前景等心存疑问。中国建材股份管理层坦率真诚地面对投资者的疑虑，及时披露重大信息，以翔实的数据为投资者答疑解惑。2011年进行了两次历时31天的全球路演，举行了105场会议，与50余家媒体和530位投资者、分析师进行了深度交流和沟通。2011年，中国建材股份日常接待来访机构85家共计210人次，共参加7次大型投资者峰会，与近200位投资者和分析师进行现场沟通，就投资者关心的问题详细介绍和分析，受到投资者广泛称赞。

上市公司获得金紫荆奖

2011年，中国建材股份荣获中国证券金紫荆奖最佳上市公司奖，董事局主席宋志平荣获最具影响力领袖奖。中国证券金紫荆奖是20年来我国首次由香港与内地权威机构及专家携手选出两地最优秀上市公司的最具公信力评选活动。本次评选中，中国建材股份旗下的A股上市公司北新集团建材股份有限公司获得最具成长性上市公司奖，中国玻纤股份有限公司获得最具社会责任感上市公司奖。

中国建材股份优异的业绩和良好的成长性，得到资本市场的高度肯定，继被纳入摩根士丹利中国概念股指数成份股、恒生中国企业指数成份股后，2011年3月又被纳入道琼斯中国海外50指数成份股。

摩根士丹利亚洲添惠有限公司：

中国建材对监管机构透明、负责并专业，是一家尽全力符合监管要求更力求自律的优秀上市公司。对于中介机构而言，中国建材是一家讲信用、讲合作、讲团队、讲担当、讲共赢的真正伙伴。

产业规模与布局

轻质建材业务

北新集团建材股份有限公司（简称北新建材）是亚洲最大的石膏板生产商。北新建材以“绿色建筑未来”为产业发展方向，致力于提供“低碳、节能、环保”的绿色建材和绿色建筑解决方案，持续引领中国新型建材和新型房屋的未来。公司的战略目标是到2015年，发展成为核心业务世界第一，有自主品牌、有自主知识产权、有国际竞争力的世界级新型建材产业集团。2011年，北新建材继续完善全国生产线战略布局，积极推进20亿平方米全国石膏板产业基地建设，项目建设进展顺利。截至2011年底，石膏板产能达到12亿平方米。

复合材料业务

中国复合材料集团有限公司是我国最大的风电叶片生产商，在连云港、沈阳、酒泉、包头、哈密设有生产基地，在德国图林根州拥有全资研发中心。2011年中国复材充分利用区域和研发的资源优势，加快研发高端产品，追求差异化定位。2011年10月底，自主创新开发的6MW风机叶片顺利对接并完成吊装，该叶片是国内首台单机功率最大的叶片。同时，还成功开发了低风速叶片和轻质高强叶片，延长了整机的运行寿命。2011年，中国复材所属中复神鹰1000吨T300碳纤维项目已顺利通过国家级鉴定并全面投产，2000吨碳纤维项目顺利推进。

耐火材料业务

瑞泰科技股份有限公司是国内唯一拥有熔铸氧化铝产品专利和自主知识产权并能规模化生产的企业，已建成中国最大的熔铸耐火材料生产基地，在四川、安徽、河南、湖南、浙江等设有生产基地。

玻璃纤维业务

中国玻纤股份有限公司核心成员企业巨石集团有限公司是全球最大玻璃纤维生产商，拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都三个生产基地，产能超过90万吨，并拥有世界一流的自主核心技术，产品50%以上用于出口，主要产品获得挪威船级社（DNV）、英国劳氏船级社（LR）、德国船级社（GL）等产品认证。2011年，中国玻纤完成对巨石集团的重大重组项目，使公司治理结构进一步优化，股东利益进一步统一，抵御风险的能力进一步增强，盈利水平和管理能力进一步提升。

新型房屋业务

北新集成房屋有限公司新型房屋业务开创于20世纪90年代，已形成自主知识产权和核心专长，具备以节能环保房屋为主营产品，以轻钢结构及建筑围护、内外装饰部品材料、建筑设备配套等开发设计为核心技术的专业运营能力。已经完成北京基地、四川基地建设，海南基地、江苏基地、黑龙江基地目前正在筹建中。产品及服务覆盖了国内二十多个省份，并多次承接灾后援建任务；海外市场遍及北美、东欧、中东、南亚、南美、南太平洋及非洲国家和地区。

西南水泥有限公司

成立时间：2011年
战略目标区域：四川、云南、贵州、重庆三省一市。
水泥产能：2,500万吨

水泥业务

2011年，集团水泥板块围绕战略布局、核心利润区建设，稳步推进联合重组和产业链延伸，统筹和加强项目建设规划，在巩固和推进既有的三大区域战略重组的同时，在四川、云南、贵州、重庆展开大规模联合重组，形成了由淮海、东南、北方、西南组成的水泥业务战略架构。截至2011年底，水泥产能超过2.6亿吨。

北方水泥有限公司

成立时间：2009年
战略目标区域：黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古北部等东北地区。
水泥产能：2,500万吨。

中国联合水泥集团有限公司

成立时间：1999年
战略目标区域：山东、河南、江苏北部、河北、内蒙古中部和山西部分区域。
水泥产能：8,000万吨。

南方水泥有限公司

成立时间：2007年
战略目标区域：上海、江苏南部、浙江、江西、湖南、福建等五省一市。
水泥产能：1.3亿吨。

国际贸易业务

集团是重要的铁矿石和木材进口商、光伏组件出口商，2011年中建材进出口公司进口铁矿石约1400万吨，并成为“中国铁矿石现货交易平台”14个发起会员之一；出口光伏产品380兆瓦，同比增长42%，是国内最大的太阳能组件出口商。2011年，集团进口木材总金额4.5亿美元，同比增长11.9%，在国内木材贸易商中位居前列，集团还在动力煤、焦炭、建筑钢材等产品贸易领域保持领先地位。2011年集团实现进出口总额56.5亿美元，同比增长12.8%。

提供优质产品服务客户

我们致力于为客户提供安全可靠、节能环保的建材产品和便捷的服务，并为国家重点工程、城市基础建设以及居民生活提供系统的建筑材料解决方案。我们建立了完善的客户关系管理体系，在售后服务、保护客户信息、处理客户投诉等方面做了大量卓有成效的工作。通过不断加强产品和服务创新，深入转变运营模式，推进信息化系统和渠道建设，提供便捷的服务和可以信赖的建材产品，持续为客户创造价值。2011年，我们推出了外贸建材行业首个现货交易电子平台——易单网。通过建立国际化、专业化、综合性的开放式网上交易平台，与客户建立良性的线上线下互动，改善客户的购物体验。

质量管理与品牌建设

我们在多年的生产实践中形成了完备的质量管理制度及流程，将质量管理贯穿到从原材料进厂到产品出厂的全过程。2011年集团公司及25家成员企业参加建材行业首届质量信誉承诺活动，庄严签署《中国建材工业质量信誉承诺倡议书》，郑重承诺将持续改进产品质量和质量，追求经营卓越，加快实现转型升级，提高企业竞争力和市场消费信心。

品牌建设和整合

我们面向市场，依靠技术进步和质量管控，不断扩大品牌的影响力和消费者的认知度，产品质量和服务得到市场和消费者的广泛认可。北新建材2011年成为首批保障房精品工程首选品牌，其品牌管理经验获得2011年全国建材行业管理现代化创新成果一等奖。中国联合水泥“CUCC”品牌在淮海经济区具有良好的市场美誉度。南方水泥在2011年成功推出“南方”品牌，完成旗下50多个品牌整合，大幅提升了市场影响力。

“南方”品牌整合

南方水泥组建伊始就稳步推进品牌建设工作，将联合重组的100多家企业名称进行了规范，以集团视觉识别系统（VIS）为参照，对办公系统、环境系统、服装系统等进行统一设计，确定了产品品牌统一的外部展示标板，“南方”及英文“SOUTH”商标设计顺利完成，并成功注册。

与战略合作伙伴共同成长

责任采购与供应链责任推进

我们不仅将采购及供应链管理作为企业日常运营的重要工作，同时将供应商作为可信赖的战略伙伴，将协助供应商的发展视为培育外部战略性资源。我们将履行社会责任情况作为选择供应商的标准之一。我们从守法合规、保护环境、保护劳工权益、诚信经营等方面考核供应商，禁止任何形式的商业贿赂行为。我们敦促供应商持续改进产品质量，监督、促进供应商关注员工身心健康，并不定期对供应商责任经营情况进行评价。在生产建设招标中，安全、节能环保作为必备内容列入招标书中，在施工建设过程中，我们持续关注职业健康和安全生产以及员工基本权益是否得到保障。

战略合作共享机制及绩效

我们寻求与合作伙伴建立长期战略合作伙伴关系，通过定期高层互访机制加深了解和合作。在业务平台上充分利用自身资源，优势互补、团结协作、互惠共赢，优化资源配置和生产结构，增强企业可持续竞争力。我们认为，在自愿、平等的基础上建立良好合作关系，不仅为双方提供了可共享的竞争优势，契合双方长期战略性的协同发展需求，而且对突破技术壁垒、配置全球资源、应对环境挑战、提升可持续发展能力具有重要意义。

2011年我们继续与战略合作伙伴开展业务交流与合作，与广东物资集团、中国黄金集团、中国广东核电集团正式签署战略合作协议，合作领域覆盖新能源产品研发与推广、工业废弃物综合利用、节能环保技术及产品的推广等多个领域。

中国节能环保集团副总经理 陈曙光：

中国建材集团专注新能源产业，推进全社会绿色发展；大力推进节能减排，着力实现工业节能；诚信务实，公开透明，是可以信赖的商业伙伴。作为战略合作伙伴，中国节能集团愿与中国建材集团一起，发挥自身优势，模范履行责任，建设成为出资人放心、员工信任、客户满意、社会赞誉、具有国际竞争力的世界一流企业，为推动我国可持续发展和节能环保事业做出更多贡献。

2011年重点生产企业通过ISO9001标准体系认证

228家

拥有中国名牌产品

8个

拥有中国驰名商标

2个

实施行业重塑战略

“以汽车、钢铁、造船、水泥等行业为重点，控制增量，优化存量，推动企业兼并重组，提高产业集中度和规模效益。”

——温家宝总理在十一届全国人大五次会议所做的《政府工作报告》

多年来，建材行业繁荣发展，但存在大而不强的突出问题，产业规模大，但是产能过剩、企业分散、集中度低、市场竞争激烈。自2009年国家发布《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展的若干意见》以来，截止2011年底全国共新建了463条生产线，新增熟料产能5.47亿吨。事实表明，水泥产能总量已经绝对性、全面性过剩。我们切实转变发展方式，要走一条用存量联合扩大规模，用增量投入进行技术改造和技术升级，用管理整合创造效益的路子，实施了行业重塑战略，提升行业集中度，努力创建新的行业生态系统，优化行业资源配置，使行业内及产业链相关企业共享价值。

重塑理念。2008年国际水泥峰会上，我们率先提出行业价值高于企业价值、企业价值蕴于行业价值之中的理念，积极倡导“行业价值优先”。在运行模式上从“量本利”向“价本利”转化，努力将同行业企业间恶性竞争关系转化为竞合关系，建立起新的行业生态系统，与行业伙伴共同创造最大价值。

重塑平台。我们通过联合重组和资本运营建立起中联、南方、北方、西南四大水泥集团，设定区域化布局，采用集中采购、财务、技术、投资、营销“五集中”的方式将区域公司作为与行业伙伴协同的平台，与区域内企业共同承担风险并共享价值，打造核心利润区。

重塑资产。我们通过一定的国家资本金吸引大量的社会资金，吸纳了数百家具有区域优势的地方国有企业、民营企业，打破所有制限制，重组行业存量资产，发挥协同效应，形成独特竞争力。

重塑行为。我们在水泥生产线集中的区域实行总量控制，积极淘汰落后产能，限制或禁止投资新建生产线，实现布局的自我良性化；遵守行业自律，在行业内举行产能布局听证，公平、公正地开展市场竞争。我们始终作为行业的一股健康力量，促进行业资源不断优化配置，尤其是在需求下滑的困难时期，率先限产保价，保障了行业良性的运行模式。

重塑资源。我们重组12家科研设计院所和1家高科技公司，打造行业“中央研究院”，将行业科研资源与产业资源有机融合，支持了多个国家重要科研项目 and 行业共性、关键性、前瞻性的技术研究，同时也加速了产研结合和科技成果转化，解决了企业关键性的工艺问题，极大地促进了产业技术水平。

推行“央企市营”模式

我们创造性地提出并推行“央企市营”模式，即在坚持央企国有企业属性的同时，建立适应市场经济要求的管理体制与经营机制，实现央企与不同所有制企业的包容性成长。“央企”的公有制性质决定企业是国家为主导的企业，“市营”，在于按照市场经济的规律确定经营模式和经营方法。“央企市营”有五点内涵：央企控股的多元化产权结构、规范的治理结构、职业经理人制度、内部机制市场化和按照市场规则开展企业经营。

“央企市营”的动力机制带动了行业的结构调整和产业升级，实现了不同所有制企业的共生多赢，为产能过剩行业实现可持续发展提供了样本。我们提出“央企的实力加民企的活力等于企业的竞争力”的具有中国特色的企业融合模式，得到了行业及社会各界的普遍支持与认同。2011年，《中国建材：推进中国水泥产业发展》案例入选美国哈佛大学商学院案例库。

中国水泥协会会长 雷前治：

中国建材在华东和中南地区的战略重组为水泥行业结构调整进行了成功的尝试，积累了丰富的经验，成为全行业的典范。同时，彻底冲破了“国有企业”、“民营企业”、“公有制”、“所有制”这些理论概念的束缚，创造了一种全新的利益机制和经济运行体制，为我国经济体制改革进行了有益的探索，开辟了一条新路。

美国哈佛大学 约瑟夫·鲍沃教授：

中国建材在快速推动中国水泥行业整合的过程中面临的问题非常经典，取得的成绩为大型企业在联合重组过程中如何提高管理效率、技术水平及优化管理方法提供了重要经验，是全球商业领袖和商学院学生管理实践创新的范本。

组建西南水泥

目前西南地区的水泥产能呈现出阶段性过剩的局面，据不完全统计，西南地区已建成的水泥产能有3.7亿吨，在建和拟建产能约有1亿吨，而2010年水泥消费量仅3.1亿吨。2011年，中国建材股份有限公司设立西南水泥有限公司，联合重组云南、贵州、四川、重庆三省一市的多家水泥企业，努力为这一区域水泥产业回归理性和健康发展贡献力量。

科技创新



我们以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。

2011年科技活动经费支出

46.7 亿元

2011年新产品销售收入

240.3 亿元

截至2011年累计拥有有效专利

1606 项

建设行业科技研发中心

作为国家级创新型企业，我们始终认为创新是提升企业核心竞争力、实现企业可持续发展的关键所在。我们将科技创新战略列为发展战略首位，以完成国家重大科技攻关项目、研发行业共性、关键性、前瞻性技术为使命，以市场需求为导向，有效集成科技资源，大力推进产学研结合，积极探索企业和科研院所协同发展的新模式，构建科研成果产业化和企业自主创新的有效平台，充分发挥并保持科研队伍的积极性，努力成为建材行业科技进步和技术应用的先锋和表率。

组建科研平台

我们全力打造行业创新引擎，整合集团内12家具有甲级资质的国家级转制科研设计院和1家高科技公司，建立了以中国建筑材料科学研究总院（简称中国建材总院）为主体的科技创新平台，成为我国建筑材料和无机非金属材料专业领域规模最大、实力最雄厚的综合性科研开发机构。

我们将科研平台与生产企业紧密结合，组建中国建材集团企业技术中心，并被国家五部委认定为国家级企业技术中心，建立了产学研结合的创新组织体系。2011年我们按照突出主业、院企结合、优势互补、强化推广、服务产业的原则将技术中心下设机构调整为7个，实现研发设计、产品制造和装备制造三大板块产研有机结合。

2011年，我们继续以科研资源服务行业创新，一批科研平台获得国家及行业认可。合肥神马科技股份有限公司技术中心经五部委联合认定为国家级企业技术中心，至此集团已经拥有5个国家级企业技术中心；设在中国建材总院的绿色建筑材料国家重点实验室投入使用，浮法玻璃新技术国家重点实验室建设进展顺利；成功获批国家工信部第一批绿色建材、建筑卫生陶瓷、轻工机械三个产品质量控制与技术评价实验室；中国建材总院“院士工作站”挂牌成立；成功申报“未来科技城”太阳能与建筑节能玻璃北京市重点实验室，获批北京市绿色建材国际科技合作基地；蚌埠院“玻璃工业节能技术国家地方联合工程研究中心”获批建设。

绿色建筑材料重点实验室

绿色建筑材料国家重点实验室为国家科技部首批在企业内建设的国家级重点实验室之一。实验室针对绿色建筑材料科学的国际前沿问题和我国国民经济建设中所面临的急需解决的建筑材料绿色化等应用基础理论问题，围绕绿色建筑材料生命周期过程中有关原料采取、产品制造、使用和废弃物处理等关键阶段，以最具代表性的核心主题作为研究方向。

国家级企业技术中心

5个

国家级重点实验室

2个

国家级质检中心

7个

中国建材集团科研平台组织结构图





市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

培育科研人员

我们坚信，优秀的科研队伍是打造企业可持续发展能力和核心竞争力的关键。我们为拥有一批高素质的科研人才队伍而感到自豪，同时，我们也为科技人才提供了良好的成长条件和文化环境，让他们全心投入到创新工作中。2011年，集团科技活动人员共有约1.3万名。

作为国家海外高层次人才创新创业基地，我们高度重视对高级科研人才的引进和选拔，截至2011年，已经成功引入24名高层次海外人才，其中3名入选“千人计划”。

我们鼓励科研人员从事科技创新活动，在集团内部设立了“科学技术进步奖”和“技术革新奖”，对获奖项目给予奖励，同时设立“集团技术中心项目”，对入选科研项目给予一定资金支持。在开放活跃、充满激情的创新文化中，更多科研人员在这里脱颖而出，我们鼓励科研人员潜心钻研、无怨无悔，乐于接受新的挑战，也能坦然面对挫折与失败。

合肥水泥研究设计院青年科技基金

集团成员企业合肥水泥研究设计院（简称合肥院）为鼓励青年人才开展创新性科学研究和开发，设立了青年科技基金，基金全部用于支持30周岁以下的青年科技人员从事科学研究，入选项目还能获得资深专家指导。

培训行业技术人员

我们利用科研资源组织培训活动，为我国建材行业技术人员提供最前沿的知识技能，创造交流平台。2011年，出版、编写和发表科技资料3.7亿字，组织技术交流、研讨及培训等近千个班次，2011年度培训行业技术人员3.9万余人次。

重视科研投入

科技经费支持是科技进步的重要保障，我们重视科技投入，特别是对材料科学的基础理论与前沿技术的研究，2011年，科技活动经费支出总额46.7亿元，占产品销售收入的5%；其中企业研究与试验发展经费支出31.6亿元，同比增长52%。

2011年科技活动人员数量

1.3 万名

博士后科研流动站

1 个

院士工作站

1 个

博士后科研工作站

8 个

2011年科技活动经费支出

46.7 亿元

2011年研究与试验发展经费支出同比增长

52%

取得科技创新成果

完成国家科技项目

我们肩负行业重大技术研发使命，2011年全面完成“十一五”国家科技支撑计划项目，并顺利通过验收，取得了一批成果，部分成果技术经济指标达到国际先进水平，得到了科技部的肯定；新落实“十二五”国家科技项目38项，涵盖了国家科技支撑计划、国家重点基础研究发展计划（973计划）、国家高技术发展计划（863计划）、国家自然科学基金、国际科技合作和国防科技等项目。

取得自主知识产权成果

我们在建材行业科技创新中取得了丰硕成果。2011年，申请专利630项，其中发明专利170项；获得授权专利487项，其中发明专利80项。截至2011年底，我们持有专利达到1606项，其中发明专利288项，拥有著作权42项，已经形成一大批具有自主知识产权的科技创新成果。

2011年，集团共获得省部级及以上科技奖励132项，其中国家科技进步奖2项。此外，获得省部级技术革新奖46项，获得优秀工程咨询成果奖37项。

两个项目荣获国家科学技术进步奖

合肥水泥研究设计院“大型新型干法水泥生产线粉磨关键装备的研发与应用”成果对新型干法水泥生产技术的广泛推广起到了重要作用，同时对大型节能粉磨技术及装备的研发具有重要的促进作用，已基本达到国际先进水平。蚌埠玻璃工业设计研究院及中国建材工程等单位“太阳能电池用微铁高透率玻璃成套技术及产业化开发”实现了重要突破，催生了我国光伏玻璃产业的诞生及快速发展，满足了太阳能产业高速增长对关键材料的迫切需要。两项成果荣获2011年国家科学技术进步奖。

国家科学技术进步奖

国家科学技术进步奖是我国科技界的最高奖项之一，授予在技术研究、技术开发、技术创新、推广应用先进科学技术成果、促进高新技术产业化，以及完成重大科学技术工程、计划等过程中做出创造性贡献的中国公民和组织。

截至2011年累计拥有有效专利

1606 项

2011年新获得授权专利

487 项

2011年获得省部级及以上科技类奖项共计

132 项

推进科研成果产业化

2011年新产品销售收入
240.3 亿元

我们将科技创新定位于基础材料领域的应用技术研究，不仅重视行业共性、关键性、前瞻性技术研发，更努力将科学研究与技术开发取得的成果进行应用、推广，直至形成新产品、新工艺、新材料。

我们在航天航空和国防重大工程用无机非金属材料及先进复合材料、高性能混凝土、脱硫石膏等废弃物再生新型建材、大型新型干法水泥与浮法玻璃生产线成套装备等领域的一批重大科技成果，成功应用于北京奥运、世博会、高铁、三峡、核电站、民用飞机及国防等重大工程和项目建设，为建材工业和建筑业的结构升级、为促进国民经济的快速发展做出了积极的贡献。

自主研发技术成功应用于“天宫一号”及“神舟飞船”

作为我国航天工业的重要成果，“天宫一号”和“神舟飞船”凝结了无数科研工作者的汗水和心血。集团成员企业哈尔滨玻璃钢研究院、中国建筑材料科学研究院总院和轻工业钟表研究所作为该项任务的重要配套研制单位，10项技术成果得到了成功应用。其中：4项技术成果成功应用于“天宫一号”的对接姿态控制系统、资源舱推进分系统及应用系统；6项技术成果成功应用于“神舟”系列飞船的推进舱、轨道舱、姿态控制系统、飞船返回过程中的中、短时段控制系统。

2011年，我们继续坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的方针，以科技资源的优化配置为基础，以科技与产业的协同为途径，不断完善科技创新体系，取得了一批重大科技成果：安徽方兴科技股份有限公司全国首条全氧燃烧超白玻璃生产线正式投入运行，为我国浮法生产线采用全氧燃烧技术探索出一个新的模式；成都中光电科技有限公司生产的国内首批超薄无砷 TFT-LCD 玻璃基板产品通过用户批量认证，完成了从技术创新到产业化、市场化应用的跨越；中国新型建筑材料工业杭州设计研究院国内首创“浮法玻璃冷端实时动态仿真控制系统”成功应用于河南省中联玻璃有限责任公司日熔化700吨浮法三线以及国内其他知名玻璃企业；连云港中复连众复合材料集团有限公司自主研发的国内首台单机功率最大的6MW风机叶片顺利实现对接并完成吊装。

中国建筑材料联合会会长 乔龙德：
中国建材集团是一个以“新”字起家，以科技管理见长，软硬实力都相当强，有较强的活力、影响力和控制力的行业领军企业。

制定标准规范

我们积极参与国家及行业标准制定，为提高建材产品质量和性能、减少污染、保障从业人员健康贡献力量。

2011年，我们制定与修订国际标准1个，国家标准15个，行业标准12个，并有2个国际标准申请获得立项。《精细陶瓷（高级陶瓷、高级技术陶瓷）-陶瓷材料界面粘结强度的试验方法》（ISO 13124-2011）以中国建材总院为申请人，包亦望教授为工作组组长负责起草制定。该标准是我国自主知识产权技术首个无机材料领域的国际标准，标准的发布是我国在无机材料领域国际标准制定的里程碑。

2011年主持和参与编制或修订的国家标准

15 项

完成我国建材行业第一个国际标准

| | |
|----------|---|
| 2007年 | 中国建材总院作为申请人向国际标准化组织精细陶瓷技术委员会（ISO/TC 206）日本秘书处提出了《精细陶瓷（高级陶瓷、高级技术陶瓷）-陶瓷材料界面粘结强度的试验方法》国际标准编报申请。 |
| 2008年10月 | 在韩国首尔举行的第15届国际标准化组织精细陶瓷技术委员会（ISO/TC 206）年会上，对上述草案提案进行了讨论和表决。该标准正式被国际标准化组织精细陶瓷技术委员会立项，并成立新的工作组，召集国为中国。 |
| 2008年11月 | 标准草案经过工作组各位专家的审议，确定了修改后的标准草案。 |
| 2009年6月 | 在英国伦敦召开的陶瓷国际标准技术委员会的年会上汇报了标准的技术方案和工作进展，随后进入了委员会审查阶段。 |
| 2009年12月 | 在参考了专家意见并修订后，进入国际标准草案阶段。 |
| 2010年12月 | 在马来西亚召开的第17届陶瓷国际标准技术委员会年会上，经各成员国专家投票审查，推进到国际标准草案最终版阶段。 |
| 2011年5月 | 国际标准化组织正式发布国际标准《精细陶瓷（高级陶瓷、高级技术陶瓷）-陶瓷材料界面粘结强度的试验方法》ISO 13124-2011。 |

工业和信息化部副部长、党组成员 杨学山：
我国提出的《精细陶瓷（高级陶瓷、高级技术陶瓷）-陶瓷材料界面粘结强度的试验方法》（ISO 13124-2011）等成为国际标准，标志着实质性参与国际标准制定取得重大突破。



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

开展学术交流

2011年举办和组织开展学术交流活动约

240 场次

我们与中国科学院、中国建筑科学研究院和清华大学、同济大学、武汉理工大学、南京工业大学等10多家科研机构、重点高校建立了包括联合攻关、技术合作、学术交流、人才培养、成果孵化与转化等各个领域的广泛合作关系，与高等院校组成产学研联盟，形成了产学研相结合的技术创新体系，使创新工作得到了组织保证。

我们重视行业科研信息的沟通与交流，利用自身影响力，定期组织国内外专家，探讨行业科技发展思路 and 方向，为企业搭建拓展视野、学习了解国际科研成果的平台，也为建材行业的可持续发展提供帮助。2011年，我们成功获得了2015年第十四届国际水泥化学会议主办权，这是全球水泥科学技术领域历史最悠久、学术水平最高、参加国家和人数最多的国际学术会议，被喻为国际水泥学术界的“奥林匹克”。国际水泥化学大会在中国召开，将向世界展示我国在水泥及混凝土领域所取得的科技成果，提升我国水泥科技国际地位，同时也将把国际先进的理论和技术成果介绍到中国，促进该领域的国际合作。

2011年，在RILEM（“国际材料与结构研究实验联合会”的法文缩写）国际组织年会上，我们申请的新技术委员会被批准通过。2011年我们还连续第九次举办中国深加工玻璃研讨会，与国内外300余名专家共同探讨建筑玻璃和太阳能玻璃新技术。

获得第十四届国际水泥化学会议主办权

2011年7月7日，在西班牙马德里卡斯蒂罗城堡举办的第13届国际水泥化学大会（ICCC）上，大会主席Angel Palomo宣布：“第14届国际水泥化学大会将于2015年在北京举办”！中国建材总院院长姚燕代表中国申办团接受了大会主席授予的ICCC主办证书。中国申办团欢呼雀跃，国际友人纷纷道贺，中国几代水泥科学家几十年来的夙愿在这一刻得以实现。首届国际水泥化学大会于1918年在英国伦敦举办，迄今已举办13届，该会议的权威性及影响力已得到世界各国同行的公认。近几届会议均有近千名专家学者和工程技术人员参会。第十三届国际水泥化学大会来自68个国家约900名代表参加了此次会议，会议交流了434篇报告和论文。

多年来，我国水泥科技工作者一直希望在中国举办国际水泥化学大会，并已付出了二十年的努力，曾经先后在印度、巴西、南非和加拿大的会议上进行了申办，但四次均铩羽而归。此次为第五次申办，申办团由中国硅酸盐学会和建材总院共同组织，国内十几家高校和科研院所的学者近40人参加了此次申办和会议。经过激烈的角逐，中国从4个申办国中以绝对优势胜出，成功获得主办权。

提供检验认证服务

我们不但向行业推广自主研发的先进技术，还利用丰富的科研资源，为行业企业提供精确、有效的技术信息，为其寻求发展方向、开展技术合作、提升竞争力提供了帮助。我们充分发挥协作运行优势，联合行业网站和刊物，通过建立技术创新机构库、科技成果数据库等资源库及信息查询平台，为建材企业提供多种渠道的信息交流和技术沟通。

作为7个国家级质量监督检验与测试中心的依托单位，我们前瞻性的科技研发、先进的检测技术、健全的管理体系和高效的服务流程，提供优质的检验认证服务，为国家重点工程提供质量保证，也保护了广大用户和消费者权益，促进建材企业提高产品质量和管理水平。

2005年，我们秉承近三十年质量检验认证经验，整合了近二十个国家级和行业级的检验认证资源，成立了中国建筑材料检验认证中心。中心秉承“公正为本，服务社会”的核心理念，立足于建材与建筑工程领域，为京沪高铁、三峡工程、奥运场馆、南水北调等重大工程提供了优质服务，并已发展成为中国建材领域规模最大的、全国性、综合性、独立的第三方检验认证服务机构，为提升建材产品质量技术水平、促进行业良性健康发展做出了贡献。2011年，正式组建中国建材检验认证集团股份有限公司（简称“CTC”），并以此为平台进一步推广CTC质量、安全、节能、节水、环保健康等产品认证，为社会创造更大的价值。

中国工程院副院长 干勇：

中国建筑材料科学研究总院作为中国建材行业检验认证的发源地，长期致力于我国建材工业检验认证领域的科技创新，推动了建材工业的技术进步。中国建材检验认证中心的成立和发展，提高了我国建材工业在国际上的地位，为建材工业腾飞和社会经济发展做出了重大贡献。

CTC服务保障性住房建设

2011年，CTC以雄厚实力入选住房和城乡建设部指定的保障性住房建设材料、部品采购信息平台国家级认证机构。至2011年底，共完成了20多家涂料企业进入保障性住房建设材料、部品采购信息平台的产品认证工作，为保障性住房使用安全、可靠、符合节能环保要求的部品和材料严把质量关，为提高保障性住房的建设质量和性能，降低建设成本贡献力量。

节能环保



我们综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业提供产品和服务支持；我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业和全社会的可持续发展。

2011年万元工业产值综合
能耗较上年下降

8%

2011年万元工业产值SO₂
排放量较上年下降

31%

2011年消纳固体废弃物约

6500 万吨



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

节能环保理念和原则

我们努力降低制造过程中的资源和能源消耗，减少各类污染物向自然界的排放；不断拓展途径，实现工业废弃资源在建材工业的安全有效利用，为城市废物的高效无害化处置提供服务支持；我们保持清洁的生产环境，保护生态，实现与自然的和谐共处。

我们通过可靠的技术手段和生产工艺，生产制造绿色环保的建材产品、推广新型房屋体系，倡导建材产品的绿色消费，为建筑节能提供材料保障；我们提供风机叶片、太阳能光伏组件等新能源产品和服务，助力清洁能源的广泛、高效应用。

我们主动分享低碳产品制造工艺、节能环保技术和管理经验，提供能效环保方面的检测、诊断和系统优化方案，通过我们的努力和专业服务，与行业伙伴携手共进，为实现可持续发展不断努力。

资源使用和环境影响概况

我们的原材料来源于矿产资源、工业和城市废弃资源，通过粉磨、煅烧等工艺制成最终产品。在生产过程中消耗煤炭、电力和部分油、气等能源，通过回收利用废气中的余热资源发电，替代部分外购电力。

我们使用的原材料中的天然矿产资源包括石灰石、粘土、铁粉、硅砂、石膏等；可综合利用的其他工业废弃资源包括矿渣、钢渣、粉煤灰、脱硫石膏等；绝大部分的自产固体废物，如玻璃纤维废丝、玻璃碎片、轻质板材碎块等可在生产过程中综合利用。

我们在水泥产品制造过程中取用的水资源主要用于循环系统的冷却，其他制造板块中的水资源用做冲洗或喷淋等用途。通过循环利用系统、沉降系统和污水处理系统等，基本实现了水资源有效的循环利用。

我们在制造过程中向环境排放的主要污染物根据各产业板块不同也各不相同，水泥产业主要排放包括氮氧化物、二氧化碳、粉尘和二氧化硫等；玻璃产业主要为二氧化硫；石膏板、玻璃纤维和复合材料产业主要为废水中的COD，各产业自产固体废物基本都可实现自回收利用。通过建设有效的减排装置和系统，实施严格的运行维护和控制，保证了各类污染物的达标排放。

完善组织机构和管理措施

组织机构健全

我们成立了节能减排工作领导小组，设立社会责任与节能环保办公室，统筹、指导、推动成员企业的节能减排工作。各成员企业分类别、分层级建立了节能环保职能机构，实现了集团节能减排管理体系的全面覆盖。

我们重视节能减排队伍的建设，工业企业根据国家相关法律法规要求配备了相应的节能减排工作人员，关键岗位的管理人员均取得了职业资格证书。我们重视节能减排管理人员素质的持续提升，充分利用内部和外部教育资源，不断丰富员工节能减排知识储备，提高节能减排管理水平。

制度体系完备

我们对集团各成员企业实施分类管理，根据成员企业特征，制定分类目标和考核方案。制定节能减排战略、方针、规划和制度，通过计量统计、监测分析、评价考核三大体系，推进工作的持续改进。我们严格执行国家有关法律法规和标准规范，按照相关规定实施固定资产投资项目节能环保“三同时”政策，能耗和污染物排放水平符合国家标准。我们积极推进标准化管理，推进成员企业实施环境管理和能源管理标准化体系建设并通过认证。我们鼓励成员企业自觉开展清洁生产审核和能源审计，寻求节能减排技术改造和管理改进的系统解决方案。我们支持企业运用合同能源管理、清洁发展机制等融资途径，保证节能技术改造投入。通过各成员企业的共同努力，实现集团打造资源节约型和环境友好型企业的基本目标。

文化氛围浓厚

我们通过多种途径、采取多种形式努力营造浓厚的节能减排文化氛围。我们鼓励企业员工自主开展技术革新，组织开展节能减排小发明、小革新、小改造、小设计、小建议评选，搭建节能环保管理创新成果分享平台，相关活动成果得到了国家工信部和中华全国总工会的肯定，2011年集团成员企业巨石集团有限公司因在“我为节能减排献一策”活动中表现突出，被授予“全国五一劳动奖状”荣誉。

我们倡导绿色办公，各企业均制定了较为详细的办公器材绿色采购制度和绿色办公的具体措施。我们通过多种信息传播渠道，分享技术成果和管理经验，传播低碳生活知识。为全社会的可持续发展共同行动、贡献力量。

2011年员工参加节能
减排类培训约

4.2万小时

2011年万元工业产值综合能耗较上年下降

8%

2011年煤炭消费量占综合能源消费量

86%



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

减少消耗与排放

通过技术改造持续提高能效水平

我们努力提高能源利用效率和水平，通过保证节能环保资金投入，积极实施有效的节能环保技术改造，努力实现每一单位产品的消耗和排放水平不断降低。我们及时淘汰落后的生产设备，不断提高燃烧效率和用电效率。我们努力减少生产过程中化石能源的使用量，充分利用低品位能源和资源，生产质量可靠的建材产品；实现生产线综合利用煤矸石、污泥、城市垃圾等可燃废物替代煤炭等化石能源；我们在符合条件的水泥和玻璃生产线上全部配套建设余热发电系统，回收利用生产过程中的废热转化为电能，回供到生产线上使用，减少外购电力的使用量。

中联玻璃公司实施玻璃余热发电技术改造

集团成员企业河南省中联玻璃有限责任公司为其生产线建设烟气余热发电系统。回收利用浮法玻璃生产线熔窑的外排废气余热发电回用于玻璃生产。系统装机容量为7.5MW。全部建成后，年发电量约5217万千瓦时，年供电量达到4401万千瓦时，实现年减排二氧化碳约5.4万吨，年节约标准煤2.3万吨。

水资源循环利用

我们重视水资源的循环利用。余热系统及冷却系统用水均实现了循环利用。其他用于冲洗等辅助工艺的水资源也通过沉降和污水处理系统，实现了重复利用。

环境治理和污染物减排

我们重视环境治理，严格执行国家环境保护相关法律法规、政策和标准，努力减少生产过程中废水、废气和废渣的排放，集团绝大部分企业各项污染物监测指标远低于国家排放限制标准，基本实现自产固体废物100%回收利用。我们通过采购清洁能源，提高燃烧系统中氧气含量，减少废气中的SO₂和NO_x等污染物的形成和排放；通过使用袋除尘等除尘技术，有效降低废气中的粉尘排放量；通过建设污水处理和循环使用系统，努力实现废水“零”排放。

2011年已建和在建余热发电装机容量

1210.5 MW

2011年节能减排资金投入

7.2 亿元

2011年自产固体废物循环利用率约

100%

实现与自然和社区的和谐相处

城市和工业废物的高效无害化处置

我们发挥工艺优势，循环利用工业废弃资源。通过技术革新，在确保质量和安全的前提下，不断提高工业废弃资源在原材料中的使用比重，提高脱硫石膏、矿渣、钢渣的消纳和利用能力，协助其他工业减少环境影响。2011年，集团水泥和轻质板材制造板块消纳脱硫石膏、矿渣、粉煤灰等工业副产品和固体废物约为6500万吨。

我们实施水泥窑炉处置城市垃圾、污泥和污染土技术，集团多家水泥成员企业积极开展资源分析、技术论证，通过试点推进，探索有效的运行机制和运营模式，与政府共同推动城市垃圾和污泥的有效处置，减少土地资源的浪费和环境污染。

2011年消纳固体废物约

6500 万吨



生态保护

我们努力探索工业与自然和社会和谐共处的有效模式。对于工厂的选址和布局进行严格论证，力求将企业生产对周边生态环境和居民造成的不利影响降到最低。高度重视厂区及周边的绿化和矿山土地复垦工作，努力实现工业和周边生态的自然融合。集团成员企业富阳山亚南方水泥有限公司等矿山等被国土资源部评为国家级绿色矿山。



市场绩效

科技创新

节能环保

员工关爱

企业公民

推广绿色建材和新型房屋

我们致力于为客户提供新型的低碳建材产品。产品的制造和使用对环境无污染，对人类健康没有危害；在产品的制造过程和使用过程中的能源消耗均低于传统建筑材料；产品的原材料大部分来自工业和城市废弃资源；产品生命周期结束后可循环利用。

我们的基础建筑材料，如水泥、玻璃制造企业均通过了质量体系认证，绝大部分通过环境管理体系认证，保证了产品的品质和制造过程中的低碳和环保。我们致力于推进大宗基础建材产品的绿色包装，坚持推进水泥产品散装、玻璃产品裸包，减少包装浪费。

我们为客户提供绿色建材产品。由石膏板、龙骨、矿棉板及配套产品构成的墙体及吊顶系统；由门窗、暖气片、龙牌漆、静音管道等住宅部品构成的建筑节能环保系统；轻钢结构新型房屋、木结构新型房屋及金邦板、金邦瓦建筑装饰外围护系统。绝大部分产品获得了中国环境标志认证。

北新建筑节能科技馆——绿色建材推广示范基地

北新建筑节能科技馆以新型节能房屋为载体，集结了集团成员企业北新集团建材股份有限公司绿色建材方面的新产品、新技术、新应用，重点展示了“建筑节能综合解决方案、龙牌相变节能石膏板、A级不燃型外墙外保温技术、太阳能光伏建筑一体化、新型房屋成套技术”等五大技术。科技馆直观化的展示形式、集中的展示体系、专业的技术介绍，是绿色建材产品的系统展示中心，是行业内技术交流展示、推动客户绿色消费、传播绿色节能知识的重要平台和示范基地。

外墙节能保温系统

我国普通建筑在外围护结构中通过墙立面的热损失占46%，门窗占40%，墙体及屋面保温、门窗的节能是建筑本身节能要着重考虑的方面。北新建材外墙节能保温系统解决方案可按不同的产品结构分为金邦板复合外墙系统、金邦板外墙外保温系统、岩棉外墙外保温系统、石膏板外墙内保温系统、涂料外墙外保温一体化装饰系统。

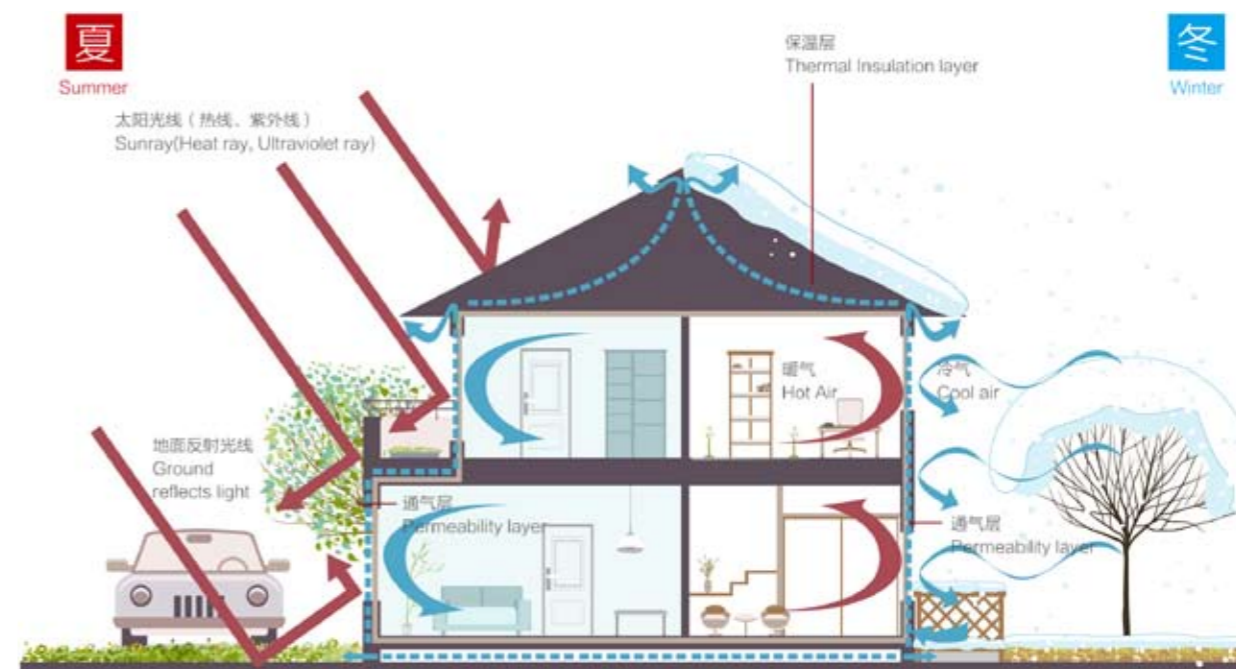
岩棉因具有优良的保温隔热性能、防火性能、耐久性能，能够做到与结构寿命同步，使其成为世界上应用最广泛、最普及的建筑保温材料。岩棉外墙外保温系统适用于混凝土墙、各种砌块墙及已有建筑的保温节能改造，尤其适用于防火等级要求高的建筑。

我们致力于为建筑业和居民提供系统的建材产品解决方案和建造方案，积极研发和推广新型房屋产品。经过多年的探索和发展，逐步形成了自主知识产权和核心专长，已具备以环保节能房屋为主营产品，以轻钢结构及建筑围护、内外装饰部品材料、保温隔热、水暖电系统和建筑设备配套的开发设计为核心技术的专业运营能力。

我们的新型房屋包括三种主要结构体系，满足从新农房到高端别墅，从办公楼宇到工业厂房的各类需求。通过工厂化设计、生产，现场组装的产业化运营模式，减少房屋建造能耗和耗时；房屋产品集成了绿色建筑材料体系中的环保节能产品，在制造和使用过程中对环境和人体无危害，能源消耗少；房屋设计科学合理，占地少，空间利用效率高；房屋安全性高，使用寿命长，生命期结束后，约90%的材料可再利用。结合太阳能光热和光伏、地源热泵、雨水收集、生态屋顶、污水自净化装置等新能源和生态调节系统的应用，可达到节约能源90%的标准。

我们先后承接并完成了国内外各类大型项目，产品及服务覆盖了国内二十多个省份，并多次承接灾后援建任务；海外市场遍及北美、东欧、中东、南亚、南美、南太平洋及非洲国家和地区。

新型房屋保温循环系统原理示意图





市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

支持新能源产业发展

发展清洁能源是减少化石能源使用，减少温室气体排放的有效途径之一。风能和太阳能也是目前被广泛利用的清洁能源，我们研发制造新能源材料和能源利用技术以及产品体系，为新能源产业发展提供高品质的、规模化的产品和技术支撑。

集团成员企业中国复合材料集团有限公司是国内最大的兆瓦级风机叶片生产商，在风机叶片制造领域已达到世界先进水平，产品已应用在全国上百个风场。

我们全力打造科研开发、装备制造、产品销售与应用为一体的薄膜太阳能电池产业链。成员企业蚌埠玻璃工业设计研究院致力于薄膜太阳能电池组件研发与生产，2011年成功收购德国CTF Solar公司，设立海外研发中心；设计承建的全中国规模最大的太阳能光伏玻璃生产线正式投产；开发的太阳能电池用TCO导电膜玻璃产品通过验收并达标。



建设光伏电站和电动汽车太阳能充电站

蚌埠院与安徽天柱绿色能源科技有限公司合作设计建设“建筑光伏一体化（BIPV）采光屋顶单晶光伏并网示范电站”，每年可向电网输电5000千瓦时，每年能实现减排二氧化碳约50吨。2011年，蚌埠院与美国Sunlogics Inc公司合作建设通用汽车中国总部10千瓦太阳能汽车充电站，这是通用汽车公司位于中国的第一个太阳能概念汽车充电站。

提供节能环保技术和服

推广节能环保技术装备

我们发挥科技创新优势，紧扣低碳经济发展主线，坚持自主创新服务社会，为建材工业能效环保水平的提高贡献力量。积极开展节能环保装备和产品的研发，提供高效环保的制造工艺和技术，余热发电技术、脱硫脱硝技术、全氧燃烧技术、固体废弃物综合利用技术等高效环保技术得到广泛应用；为建筑材料和相关行业提供系统检测、诊断和节能减排技术改造服务，通过系统的、专业化的解决方案，为企业节能减排提供综合服务。

提供节能环保检测认证服务

我们立足于建材与建筑工程领域，依托旗下丰富的检验认证资源，突出绿色低碳和节能环保，提供专业化、规模化和国际化的服务。致力于为行业提供检验、认证、检验仪器设备研发、技术研究与评价、培训等高技术服务。我们提供建筑节能检测、建筑能效测试、门窗节能标识评测服务、太阳能建筑一体化检测认证服务、节能产品认证服务，通过加强技术能力建设推动建筑节能。我们开展绿色建材、生态建材、环保健康建材评价系统研究，并提供检测、认证服务，通过发展绿色选材技术，服务生态城市建设。我们参与和主持行业标准的制定，规范能效和环境影响程度，引导建材制造水平的低碳化发展。



CTC节能产品认证

集团成员企业中国建材检验认证集团股份有限公司（简称CTC）通过承担我国建材产品测试方法研究课题及标准项目，开发了“CTC产品认证”，建立了CTC自愿性产品认证体系，与国家认监委指定的强制性产品认证（CCC）管理体系认证相补充，形成了全方位的建材产品认证与建材企业管理体系认证技术能力和服务平台。先后开发了60多类产品的认证实施规则和技术要求，包括CTC产品质量认证、节能认证、环保认证等，并得到了国家认监委的备案批准。其中CTC产品节能认证涵盖产品类别包括中空玻璃、玻璃贴膜、隔热涂料、保温绝热材料、外墙外保温系统、建筑板材等。

关爱员工



我们全力维护员工权利，尊重员工的差异性，让企业成为员工可以依靠的伙伴和快乐舒适的家，我们与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

2011年底员工总数

12.6 万人

2011年职业健康安全资金投入

1.2 亿元

2011年员工参加培训

108.1 万小时





市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

员工政策概述

2011年员工总数

12.6 万人

我们面向全社会提供有价值 and 竞争力的就业岗位；我们尊重人权，坚持平等化雇佣，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动；我们注重保护员工权益、尊重员工权利，实施民主管理，建立员工与企业畅通的沟通渠道；我们把保障员工的健康和安全作为第一要务，努力建设安全、舒适的工作环境；我们为员工成长搭建平台，坚持企业与员工的共同成长，与员工一起追求美好生活，努力让不同性别、民族、国家、文化背景和宗教信仰的员工都能在我们的企业家庭中快乐的工作和生活。2011年，集团员工中有外籍及港澳台员工594人，残疾人员工1023人，少数民族员工3516人。



人才强企战略是我们的三大战略之一，我们全面实施人才强企战略：建立健全并不断创新人才培养、引进、管理和开发机制；建立基于战略的人力资源管理体系，构建基于胜任力的人力资源开发平台，健全基于公司治理的激励约束机制；重点抓好“五支人才队伍”建设，全面优化人才队伍结构；切实推进企业培训中心和实训基地建设，加大人才培养培训力度，进一步提升人才队伍的能力与素质，为集团快速发展提供坚实的人才保证。

保障员工基本权益

维护员工权益

我们尊重和维护国际人权公约和劳工标准，严禁和抵制以任何形式雇佣童工，尊重并公平对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，采用公开、公平、公正的形式招聘和雇佣员工。坚决杜绝强制劳动，反对歧视。保证员工体面劳动，让员工在自由、公正、安全和有尊严的条件下工作。

我们严格遵守《劳动合同法》及有关法律法规，与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理。我们通过工会与员工签订集体合同，内容包括劳动用工、劳动报酬、工作时间和休息休假、劳动安全与卫生、社会保险和福利、女职工特殊保护等。

我们依法为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险，鼓励成员企业根据本企业实际为员工办理意外综合保险等其他补充保险。

我们坚持同工同酬，实施带薪休假制度，推行企业年金计划，为员工提供完善的薪酬福利保障体系。

实施民主管理

我们实施职工代表大会制度，让员工参与企业管理、表达合理诉求并维护自身权益。集团成员企业重大决策以及关系员工切身利益的重要事项，都依法提交职代会审议，审议通过才可实施。我们建立并完善了工会网络，工会主席作为职工董事参与企业最高决策。

我们重视并发挥工会在员工中的强大影响力，征集员工提案和合理化建议，让员工智慧助力企业可持续发展。我们协助工会履行监督职责，通过开展“四好”班子综合考评等活动，扩大员工的参与权、知情权和监督权。

我们认真落实国家有关厂务公开的规定，不断巩固、深化、完善厂务公开机制，把员工普遍关心的热点、难点、焦点问题作为厂务公开的重点。我们通过厂务公开栏、职工座谈会、总经理信箱、企业网站等途径，与员工共享企业运营信息，并建立通畅的员工意见表达渠道，将员工建议传达到公司高层。

2011年劳动合同签约率约

94%

2011年社会保险覆盖率约

91%

2011年参加工会员工比例约为

73%



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

员工与企业共成长

员工激励

2011年员工参加培训

108.1万小时

我们建立科学的考核评价体系，形成了与薪酬体系有机结合的激励机制，将员工的个人素养、工作业绩和企业贡献及发展潜力与薪酬和晋升相结合，与企业发展相联动，将员工发展与企业成长紧密联系在一起，提高了员工的成就感、归属感。

我们为员工岗位晋升设置了职业发展双通道，通过管理岗位和专业岗位两条通道满足不同人才的成长需求。2011年，推进实施集团员工内部交流、挂职锻炼机制，有效配置集团内部人力资源，为员工提供了广阔的职业舞台，也为企业的可持续发展提供了重要的人力资源保障。

员工培训

我们积极开展学习型组织建设，在适应和促进集团快速发展需要基础上，综合考量员工职业生涯规划及个人诉求，以全面提升员工职业素养与综合素质、塑造健康和谐、员工与企业共同成长的企业文化为目标，多渠道、多形式、分层次、有侧重的打造员工培养培训平台。我们采用“内训为主、外训为辅”的培训方式，建立了3个人才培训中心和2个实训基地；与大专院校、培训机构交流合作，共享教育资源，打造集团立体培训体系。

中国建材商学院

集团成员企业中建材集团进出口公司实施“中建材商学院”培训项目。以“世界、未来、青年、人才”为办学理念，以提升岗位技能、改善绩效为宗旨，以促进职业发展、建立学习型组织为根本目标，以企业高级管理人员、一流的商学院教授及专业培训师为师资，通过实战模拟、案例研讨、互动教学等实效性教育手段，培养适应时代发展需要的创新人才。

商学院的开办为员工提供了一个良好的共同学习和发展的平台，促进了中外员工的沟通交流。2011年公司员工参与商学院培训课程437人次。

国务院国资委副主任、党委委员 黄丹华：

中国建材将学习型企业建设与学习型党组织建设有机结合，对外“对标一流企业”、对内“优化管理整合”，成功探索出一条市场化经营的新模式。

保护员工安全和健康

建立完善的安全管理体系

我们制定并严格遵守以《安全生产责任制》为核心的职业健康与安全管理体制体系，按照依法合规、全面覆盖、切实可行的原则设置安全生产组织机构，集团安全生产重点企业均配备了专职职业健康安全管理人员，他们卓越的专业能力和职业操守为全体员工的健康安全提供保障。我们严格执行安全培训制度，保证安全知识普及，不断提高员工安全意识和安全管理水平。

我们一直倡导在安全生产工作中实现标准化管理，作为全国安全生产标准化试点企业，我们在集团范围内全面部署开展标准化创建达标工作。

2011年具有注册安全工程师执业资格的安全管理人员

151人

承担安全标准化编制和宣贯

我们承担或参与制定具有行业示范作用的安全标准，在实现自身安全管理突破的同时，引导行业安全生产工作向着良性的方向发展。2011年，我们主持起草的4个安全生产行业标准（AQ项目）稳步推进，其中平板玻璃、建筑卫生陶瓷安全标准化考核标准及评分细则通过专家评审。2011年我们组织安全标准化宣贯、培训会议18场/次，获得建材行业唯一的“水泥企业安全标准化一级评审单位”资质。

我们将信息化手段应用于安全生产管理，自主研发的安全管理信息化系统在2010年获得全国建材行业管理现代化创新成果一等奖，2011年获得国家级企业管理现代化创新成果二等奖，并列入工信部两化融合重点推进项目。

开展多层次隐患排查

我们开展以生产型企业自查为主、二级公司互查、集团总部抽查为辅的多层次安全生产检查，并将5月定为“隐患排查月”，集中开展以关键环节、重要岗位、高危作业为重点的隐患排查治理活动。2011年，我们按照既定工作安排，分别组织了“五一”、“十一”、冬季安全大检查等一系列检查活动，取得了良好效果。

国家安全生产监督管理总局监管四司副司长 马锐：

中国建材集团对安全生产标准化工作的落实十分到位，准确地把握了安全生产标准化的内涵和实质，表现出了典型企业应有的姿态。

2011年死亡责任事故

0起

2011年可记录千人工伤事故率

1.4%



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

关注职业健康

2011年员工职业病体检率

100%

2011年生产型企业通过职业健康安全管理体系认证比例约

70%

我们深入研究和分析建材行业生产特点，建立并完善了生产场所的防尘、防毒、降噪和应急报警等配套设施和急救装备，并严格按照劳动保护的要求，配备质量可靠的工作服、安全帽、劳保鞋、手套、防噪声耳罩、防尘口罩等劳动防护用品，并全力确保配备到位、更换及时、防护有效。

我们长期坚持组织员工进行健康体检，并针对粉尘、放射性等特殊岗位的员工增加专项体检项目，建立员工个人健康档案，实施跟踪复查。大力推进实施职业健康安全管理体系认证（OHSAS18000），截至2011年底，已有约70%的生产型企业通过了职业健康安全管理体系认证。



保证安全资金和科技投入

2011年职业健康安全资金投入

1.2 亿元

我们重视安全生产资金投入，用以改善和维护安全防护设备、设施，2011年职业健康安全投入1.2亿元，同比增长31%。我们充分利用科研资源，研发先进适用的安全生产装备，自主研发的水泥清库装备于2011年成功试运行，该设备投入使用后，将基本实现水泥清库作业的本质安全。

完善应急管理体系

我们不断完善应急管理体系建设，建立了由集团应急管理领导小组统一指导，各成员企业应急管理领导小组具体安排，覆盖全级次的应急管理体系。我们建立了以综合应急预案为主，专项应急预案和现场处置方案为补充的应急预案体系；应急组织机构、人才队伍和应急设备及物资，为妥善处理突发事件提供了坚实保障。

利比亚安全撤离

2011年利比亚危机爆发时，集团成员企业中建材集团进出口公司在利比亚有两个在建工程项目，项目人员共计347人，分布在四个不同地区。危机爆发后，集团会同进出口公司启动应急预案，积极研究撤离方案，经过7天的紧张工作，在利项目人员分四批全部安全撤离。集团1名同志因表现突出荣获国资委授予的“中央企业利比亚撤离工作先进青年”称号。进出口公司因与中国出口信用保险公司开展相关合作，在利比亚资产也得到妥善安置与保护。

海外工程项目的安全管理

海外工程项目安全风险因素复杂，2008年我们印发了《中国建筑材料集团有限公司境外工程项目安全生产管理指引》并组织研讨会议，探索建立符合企业生产经营实际的海外项目安全管理体系。2011年集团公司总部派出年轻的安全生产业务骨干常驻集团承建的埃塞俄比亚首条日产5600吨熟料的水泥生产线项目，协助做好安全生产工作，并总结海外项目一线安全管理经验，进一步完善海外安全管理体系。

安全文化

我们的安全文化是“以人为本、安全第一、生命至上”，核心是“以人为本”。安全文化建设就是要把对生命的理解和尊重渗透到企业的血脉中。我们鼓励员工提出意见和建议，不断提升安全管理水平，积极组织“安全生产月”及“安全生产年”等各种安全活动，培养良好的安全文化。这些活动加强了员工的安全意识，并得到员工的积极参与和广泛好评。集团成员企业中国联合水泥集团有限公司因表现突出，被国务院安委会授予“2011年全国安全生产月活动先进单位”。

追求员工生活幸福

帮扶困难员工

我们不断完善员工帮扶救助体系，采取多种形式，切实帮助解决员工生活中的实际困难，为困难职工办实事、解难事、做好事，实现困难员工帮扶救助工作的经常化、制度化和规范化。我们完善特困职工档案的建立和维护，准确掌握困难家庭实际情况，通过多种渠道和形式及时给予帮扶。通过建立重大疾病互助爱心基金，帮助患大病重症困难员工家庭；通过“金秋助学”活动，帮助困难员工子女顺利完成学业；实施“阳光就业工程”及“零就业家庭”帮扶，帮助解决困难员工家庭子女毕业就业问题和主要家庭成员下岗再就业困难；坚持实行冬季送温暖和两节慰问制度，重点开展孤老、烈士家属、离退休困难职工等困难群体的慰问。

苏州北新矿棉板有限公司员工 周立友：
公司领导、工会和各位同事给予了我真诚的关心和资助，这犹如冬天里最灿烂的阳光照亮了我们全家的心怀，你们的善意之举，极大地鼓舞了与病魔抗争的我，让我看到生命的珍贵、人间的真情和北新大家庭的温暖。

关怀特殊员工群体

我们关爱女性员工的健康与生活，重视女性员工职业成长，给予女性员工同样的劳动报酬、管理岗位、专业培训和职业发展机会。我们关注青年工作，关心青年员工生活及心理需求，以共青团为主要媒介，团结联系广大青年，为青年提供展示风采和交流思想的平台。我们关注驻外员工特别是在国外和少数民族聚居区长期驻扎员工的工作和生活，提供定期探亲假期，组织特色的工余活动，提供心理健康咨询，缓解工作压力，提高幸福指数。

丰富员工生活

我们努力让企业成为员工可以信赖的伙伴和快乐舒适的家，我们建设健身房、娱乐室、图书室、心理咨询室，为员工提供活动和休闲场所；我们组织丰富多彩的文艺活动和体育赛事，给员工提供全方位展示个人才能的广阔舞台；我们组织多种类型的参观学习活动，重视员工美化自我、经营家庭和回报社会的能力建设和理念提升。

2011年组织员工参与
各类文体活动约
12.8 万人次

员工关爱绩效评价

我们坚持“以人为本”的管理理念，倡导“三宽三力”的人文环境，大力实施人才强企战略，致力于打造“中建材一家”的企业氛围。我们维护员工合法权益，实施民主管理，保证员工职业健康和安全，重视员工与企业的共同成长，追求员工生活幸福。我们的努力得到了员工和社会的认可与肯定；2011年，集团及成员企业获得的各类员工关爱和人力资源管理方面的奖项近百项。我们的员工也在各自的领域成为先进和模范，2011年集团员工获得各类奖项约680人次。



中国建材股份有限公司法律部员工 孙叶平：
这样的一个团队从来不缺少活力，不缺少创建建材伟业的雄心壮志。最难能可贵的是，每一位员工都注重行动、都有一种责任感。这种责任感是文化、是风气、是土壤，不需要刻意地去追求，只要融入了这个团队，你就会被感染。

企业公民



我们追求企业在生产经营活动过程中，实现与所在区域的共同发展和成长；我们取得的成绩和获得的荣誉离不开利益相关方和社会各界对我们的支持和帮助，我们也通过特色的社会公益项目回馈和回报社会；我们的员工乐于奉献，积极投身志愿者活动，用实际行动履行企业公民责任。

2011年对外捐赠总额

1737.1 万元

2011年对外捐赠项目

209 个

2011年员工提供志愿者服务约

1.1 万小时



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

带动发展中国家发展

我们积极拓展国际业务，在国际化战略的实施过程中，通过在所在区域的经营活 动，繁荣当地经济，与当地共同发展。我们以先进的技术、优质的服务和合理的价格为发展中国家和地区建设水泥和玻璃生产线，全力支持当地建设，创造就业机会，培训当地员工，推广新产品、新技术和管理理念，实现企业 与当地社会和环境共同成长与健康发展，多次获得当地政府表彰。我们积极推广 新型建材和房屋产品体系，倡导绿色消费理念，提供建筑节能有效产品保障和渠 道。我们热心所在区域的公益事业，尽可能的为当地的社会公益贡献力量。



我们扎根巴布亚新几内亚19年，被其总理索马雷称赞为“中国与巴布亚新 几内亚两国的‘公司大使’”；我们为蒙古国建设年产100万吨水泥项目，为 促进中蒙两国友好发展起到积极作用；中建材国际装备公司在伊拉克建设水泥 粉磨站，服务当地建设，在塔吉克斯坦建设年产100万吨的水泥生产线项目， 并为当地投资建设建材工业园，建成后为塔吉克斯坦人民创造超过5000个工作 岗位以及10亿美元的产值。

我们关注非洲发展，中建材集团进出口公司克服地理、气候、经济等多方面 困难，在埃塞俄比亚建成非洲最大的水泥厂项目，为当地大规模基础设施建设 提供保障；北新集成房屋有限公司计划为赞比亚政府建设4527套、总面积 60万平方米的新型节能抗震房屋，用于改善当地民众居住条件，已经建成296 套；中国新型建材工业杭州设计研究院为博茨瓦纳设计建设日产450吨浮法玻 璃生产线，该项目作为该国第一个大型工业生产项目，对该国工业经济发展具 有划时代的意义；北新建材集团有限公司在坦桑尼亚建设建材物流中心，为当 地重大工程建设提供优质建材产品；合肥水泥研究设计院（简称合肥院）在埃 塞俄比亚建设日产3000吨的水泥熟料生产线，并于2011年投产，总理梅勒斯 出席竣工典礼，向合肥院颁发杰出贡献奖，对合肥院在项目实施过程中展现出 的崇高合作精神和国际友谊予以嘉奖。

建成非洲最大水泥厂

集团成员企业中建材集团进出口公司承建了位于埃塞俄比亚（简称埃塞）米 的洛克水泥厂项目（简称DMC项目）。项目总投资约1.4亿欧元，设计生产能 力为日产水泥熟料5600吨、日产水泥7000吨，是非洲已建成的最大的水泥厂项 目，也是埃塞已建成的最大工业项目。经过两年紧张的施工，最终于2012年 初正式投产。

DMC项目建设期内，先后为当地上千人提供了就业机会。我们尊重本地雇 员工的人权，尊重他们的信仰和民族习惯，为他们提供薪酬福利和职业健康安 全保障的同时，还提供技术培训和管 理培训。2011年，DMC项目培训当地各 类技工约400人次。

DMC项目建设充分考虑当地自然资源的合理利用和生态环境的有效保护，在 设计上、施工建设过程中和后期运行维护等方面，保证了各项指标均满足相关 政策法规和标准要求。我们积极在当地推行我国清洁生产与和谐工业建设经 验，保证了水泥厂项目与所在社区和生态环境的和谐共处。

埃塞第一个“五年计划”主题为“经济发展与脱贫”，大力投资公路和电力等 基础设施建设。到2015年，埃塞的水泥需求量将达到1800万吨，产能缺口巨 大。DMC项目的顺利投产不仅为当地建设提供材料保障，也为当地基础工业 起到了示范和引领作用。



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

与所在区域共同发展

2011年新增就业岗位

2.1 万个

我们始终推进本地化运营为手段，将企业的成长和发展与当地经济社会的建设和繁荣相融合。我们通过创造税收、带动供应链和中小企业发展、提供就业岗位、支持当地基础设施建设、热心社会公益的实践行动，持续为企业所在区域的和谐发展贡献力量。

支持建材下乡和新农村建设

我们积极响应国家“建材下乡”号召，为新型农村建设提供有力的产品支撑。通过“建材下乡”，推广低碳、节能、环保的建材产品。针对农民农房建设的价格水平、使用习惯和民风民俗，开展系列产品研发和方案设计，提供新型建材和新型房屋产品系统解决方案。



我们积极推进人力资源的本土化，水泥、玻璃、石膏板等就业岗位较多的大宗建材产品生产企业，90%以上的一线生产人员实现了本土化雇佣。我们大力推广本土化采购策略，这一策略的实施带动了供应链企业的共同成长，培育出大批优质供应商和销售商。我们为所在地创造税收，繁荣当地经济，得到了当地政府和社会各界的广泛认可，与近百个地方政府建立长期战略合作共赢合作机制。

我们热心地区社会公益，创新扶贫救助机制，将定点扶贫单位的脱贫与企业战略布局有机结合，将当地资源优势与企业的优势资源相结合，大力实施科技扶贫和产业扶贫，2011年，集团成员企业蚌埠玻璃工业设计研究院和合肥水泥研究设计院被评为“全国扶贫开发先进集体”。

北新建材荣获“建材下乡”惠民工程立功竞赛先进单位

集团成员企业北新集团建材股份有限公司（简称北新建材）一直积极推动“建材下乡”工作，于2010年底入选建材下乡推进工作试点单位。先后开发了适合农村市场的质优价廉的建材产品和新型节能、抗震轻质房屋体系，把环保、节能、低碳的建材尤其是新型建材送下乡，在提高农村居民居住舒适度的同时，减少生活成本。2011年底，北新建材被中国机冶建材工会和中国建筑材料流通协会授予“建材下乡”惠民工程立功竞赛先进单位。



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

热心公益事业

2011年对外捐赠总额

1737.1 万元

2011年对外捐赠项目

209 个

我们坚持自愿无偿、权责清晰、量力而行的对外捐赠原则，有计划的对受灾地区、贫困地区、科教文卫事业、福利事业和环保事业提供资金和实物援助，尽我们的最大努力支持社会建设，帮助所在地区共同发展。2011年集团及成员企业实施对外捐项目共计209个，捐赠总额1737.1万元。其中向社会公共设施建设捐赠占捐赠总额的34%，向公益救济和公共福利事业捐赠占17%，向教育事业捐赠占14%，援助新疆地区建设和发展捐赠占12%。

2011年部分对外捐赠项目

| 捐赠单位 | 捐赠对象及内容 | 捐赠金额 |
|--------------|----------------------------|-------|
| 中国建筑材料集团有限公司 | 援助新疆地区建设和发展 | 200万元 |
| 泰山石膏股份有限公司 | 支持少数民族经济与社会事业发展 | 200万元 |
| 湖南坪塘南方水泥有限公司 | 向社会公共设施（道路交通）建设捐赠 | 150万元 |
| 北新集团建材股份有限公司 | 武汉理工大学助学金 | 100万元 |
| 巨石集团有限公司 | 桐乡市慈善总会 | 50万元 |
| 中建材集团进出口公司 | 定点扶贫单位安徽省石台县教育事业 | 50万元 |
| 中国建筑材料科学研究总院 | 支持中国光华科技基金会“嫦娥二号”探月工程公益项目等 | 30万元 |
| 湖南衡南南方水泥有限公司 | 支援当地饮水工程建设 | 30万元 |
| 湖南乐昌南方水泥有限公司 | 广东资源综合利用协会能力建设及公共服务平台升级改造 | 30万元 |

我们认为完善的对外捐赠管理体系不仅有利于我们更好地参与国家救灾、扶危济困，促进社会公平，履行央企社会责任，更是保障出资人权益和国有资产安全的重要措施。我们制订了对外捐赠管理办法，对成员企业实行统一管理；我们将日常对外捐赠支出纳入预算管理体系，严格控制预算；明确对外捐赠支出的限额和权限，建立对外捐赠审批流程；贯彻执行对外捐赠审批备案制度，定期报告项目实行情况，并于项目结束后予以效果评价和回访；按季度统计分析对外捐赠情况，加强内部监管，保证对外捐赠项目发挥预期公益效果，落到实处。

奖励帮助青年学子

我们与众多知名高校开展紧密合作，先后与武汉理工大学、同济大学、南京工业大学、西安建筑科技大学、安徽科技学院等院校签署战略合作协议，通过设立助学金和奖学金，帮助贫困学生完成学业，资助优秀学生实现梦想。2011年，我们已设立了27个专项奖学金，资助学生727人。



我们发挥企业一流的生产、实验与应用平台优势，通过建立实验教学基地、高校毕业生就业创业见习基地，为广大青年学子提供实践和创业机会。让青年学子可以将所学的知识与生产制造相结合、与企业管理相结合。

2011年向在校生提供
实习实践

8.8 万人天

巨石集团有限公司实习生 刘悟宇：

一周的实习犹如白驹过隙，我看到了书本上根本看不到的东西。巨石文化把一切为了人、依靠人、属于人、塑造人作为发展的立足点，创造了今天的成就和辉煌，成为第一的玻纤巨人。我深深沉浸在巨石人带给我的震撼之中，感受着巨石文化深厚的底蕴和成功的信息，也成为我将来在生活、学习和工作中宝贵的精神财富。



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

员工志愿者服务活动

2011年员工提供志愿者服务约

1.1 万小时

我们倡导和谐的社会氛围，鼓励和支持我们的员工参加社会公益活动，自愿提供志愿者服务。我们搭建广阔的平台，在组织机构、工作机制、时间安排、资金支持、沟通联络等方面为开展志愿者活动提供保障和支持。集团多家成员企业以共青团组织为核心，积极开展和推进志愿者服务活动，将爱心传播到全社会。



给“爱心”安个“家”

集团成员企业中建材集团进出口公司成立青年志愿者协会，倡导“大爱、奉献、包容、友爱”的志愿者精神，鼓励青年员工为社会提供服务。志愿者协会奉行“服务社会、传播文明”的准则，自成立以来陆续开展了多种形式的公益活动：组织开展为云南盈江地震灾区捐赠蚊帐，减少蚊虫叮咬导致的疾病传播；为青海省贫困儿童捐赠图书，为当地儿童了解外面世界提供信息通道；到北京济慈之家盲童孤儿救助中心、顺义太阳村、北京市第二福利院探望和关爱特殊儿童；探望香山千禾敬老院，送去生活必需品，陪伴老人度过快乐时光，各项活动得到了青年员工的积极响应和广泛参与，截至目前共有500多人次参与各类活动。2011年，该协会组织开展的“播种绿色，收获希望”植树活动，被国务院国资委评为首届“中央企业金牌志愿服务项目”。

积极承担社会职务

我们积极承担社会职务，尽己所能在行业尖端科技、职业健康安全、节能环保、绿色建材等社会责任与可持续发展方面的社会团体当中担任职务、提供支持，共同提高。

作为中国建筑材料联合会副会长单位，我们倡导行业自律，促进行业转型升级，维护行业健康发展；作为中国硅酸盐学会水泥分会等23家学会依托单位，我们充分发挥科研资源效用，服务行业科技进步，促进专项科技成果的推广使用；我们是中国工业节能与清洁生产协会副会长单位，除了监督成员企业做好节能降耗、清洁生产和资源综合利用，努力成为行业节能与清洁生产的领先者，我们还推广清洁生产理念，为社会节能贡献智慧和力量；作为全国安全生产协会副会长单位，我们先后组织完成十余个国家级建材行业安全标准，多次协助中国安全生产协会开展全国冶金等工贸行业安全生产标准化评审员培训工作，在工作交流会上介绍经验，荣获“优秀会员单位”称号；我们在全中国机冶建材工会全国委员会指导下做好各项工会工作，充分发挥工会组织的民主管理、民主监督作用，以构建和谐劳动关系为重点，不断推进职工代表大会等制度建设，多家单位获得“全国工人先锋号”称号等荣誉。

成功申请新的国际性技术委员会

2011年9月4日，RILEM（“国际材料与结构研究实验联合会”的法文缩写）在香港科技大学召开年会，集团成员企业中国建材总院牵头申请的新技术委员会“环境与荷载因素耦合作用下混凝土耐久性测试方法”获得通过。RILEM创建于1947年6月，旨在推动建筑材料及结构领域相关科学的发展，鼓励先进科技在全球范围内传递与应用，目前有超过1200名水泥混凝土行业国际知名专家、700名会员参与RILEM工作。中国建材总院将在RILEM框架下发挥更大的作用，为促进建材行业科技交流和技术进步贡献力量。

我们为国家相关部门制定产业政策和发展规划献计献策，以数十年从业经验和专业能力，助力行业的健康、可持续发展。2011年我们参与制定、修订的部分文件有：工业和信息化部《建材工业“十二五”发展规划》、《新材料产业“十二五”发展规划》、《原材料“十二五”发展规划》；住房和城乡建设部《建筑业“十二五”发展规划》；国资委《中央企业“十二五”发展规划纲要》。我们期望为行业同仁创造更为良好的发展环境，为全社会科学发展、转型升级做出贡献。

展望

2012年，面对着更加复杂多变的国际经济形势，以及我国经济增长速度趋缓、节能环保要求提升等多重挑战，我们依然坚信，从中长期看，工业化、城镇化和消费结构升级正在进行，支撑我国经济继续较快发展的基本面没有根本性变化，我国建材行业依然处在结构调整、转型升级、快速发展的战略机遇期。建材行业产业结构和布局将不断优化，低碳建材和新能源材料将继续引领建材产业和技术发展，大企业在行业中的影响力、带动力以及全球资源配置能力将不断增强。

2012年，我们将继续优化发展质量、提升管理水平，以提升规范管理水平、提升精细化管理水平、提升信息化水平、提升财务管理水平、提升风险防控水平“五个提升”为抓手，使企业基础管理能力明显加强，管理现代化水平明显提升，管理创新机制明显完善，综合绩效明显改善，先进文化进一步形成，我们将坚持稳中求进，全面做强做优，建设又强又优、具有可持续创新能力和国际竞争力的世界一流

综合型建材产业集团。

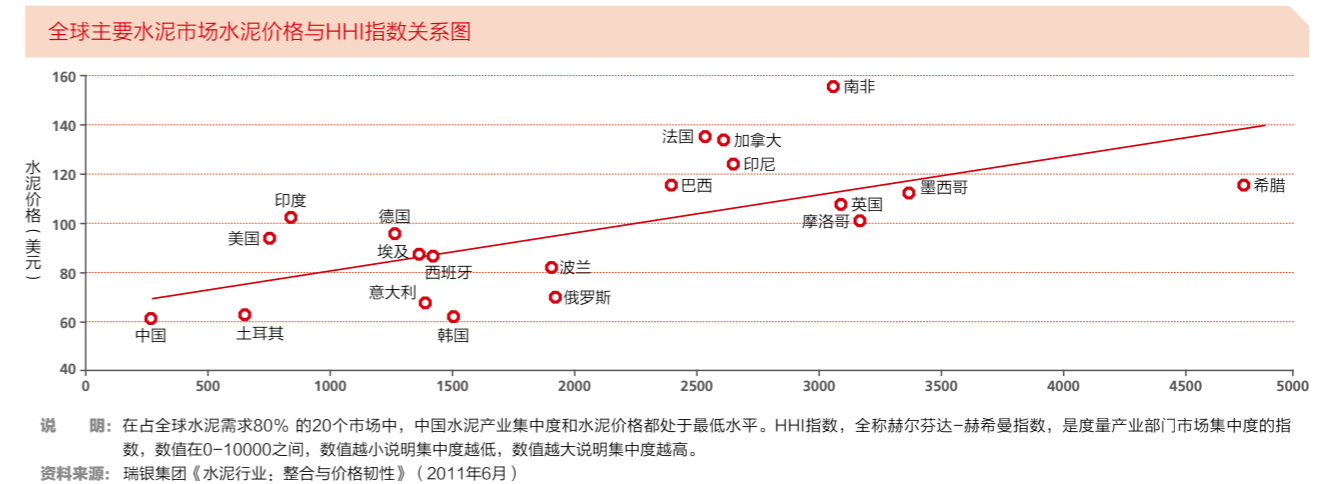
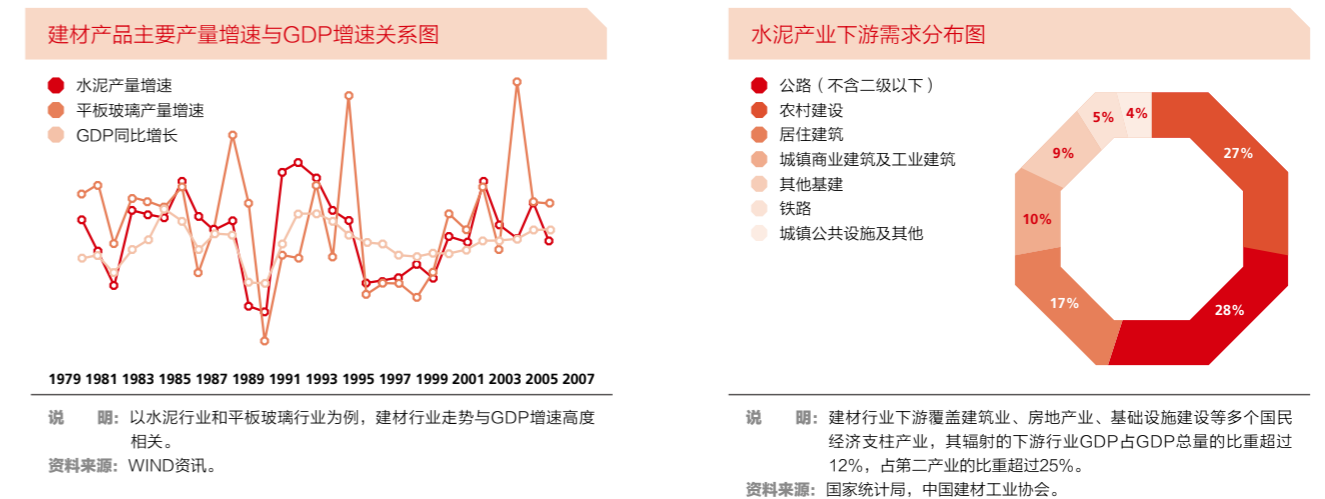
我们将继续把社会责任置于企业发展首要地位，将企业的自身成长融于社会的发展进步之中，推进合作共赢、回馈社会大众，成为促进社会和谐健康发展的力量。我们将继续创造更加优秀的经营业绩，实现资产保值增值，为国家和人民创造财富；我们要坚持把科技创新作为推进行业转型升级的重要支撑，以科技资源的优化配置为基础，以科技与产业的协同为途径，成为行业创新的引领者；我们要坚持“以人为本”的理念，把实现员工价值、共建幸福生活作为企业发展的重要目标和根本追求；我们致力成为世界一流的优秀企业公民，投身公益事业，带动所在区域共同发展，做国家和人民信赖的企业。

展望未来，我们将以更加开放的视角和更加完善的机制，打造价值共创平台，与利益相关方共担责任、共赢未来，为促进经济、社会与环境协调可持续发展作出更大贡献！

关键绩效指标表

| 行业概况与市场绩效 | |
|---------------------------------------|----|
| 建材产品主要产量增速与GDP增速关系图 | 71 |
| 水泥产业下游需求分布图 | 71 |
| 全球主要水泥市场水泥价格与HHI指数关系图 | 71 |
| 2009-2011年主要排行榜排名情况 | 71 |
| 2009-2011年水泥产量情况 | 71 |
| 2007-2011年资产总额 | 72 |
| 2007-2011年主营业务收入和利润总额 | 72 |
| 2007-2011年国有资产保值增值率 | 72 |
| 2007-2011年净资产收益率 | 72 |
| 2011年集团控股上市公司绩效情况 | 72 |
| 科技创新绩效 | |
| 中国建材集团科技机构资源 | 73 |
| 2009-2011年获省部级以上科技奖励情况 | 74 |
| 2008-2011年获工程类设计或咨询奖项情况 | 74 |
| 2007-2011年主持和参与编制或修订的标准情况 | 74 |
| 2009-2011年专利及著作权情况 | 74 |
| 2009-2011年科研活动经费支出 | 74 |
| 2009-2011年科技创新收入 | 74 |
| 2009-2011年新产品销售收入 | 74 |
| 节能环保绩效 | |
| 2011年能源消费情况 | 75 |
| 2011年能源消费结构 | 75 |
| 2007-2011年万元产值综合能耗 | 75 |
| 2007-2011年万元产值SO ₂ 和COD排放量 | 75 |
| 2007-2011年水泥产品单耗 | 75 |
| 2007-2011年玻璃产品单耗 | 75 |
| 2011年固体废物处置和资源循环利用绩效 | 75 |
| 2011年节能减排资金投入构成 | 75 |
| 员工关爱绩效 | |
| 2010-2011年员工概况 | 76 |
| 2011年员工培训情况 | 76 |
| 2010-2011年企业年金工作进展情况 | 76 |
| 2009-2011年安全生产资金投入 | 76 |
| 2009-2011年可记录千人工伤事故率 | 76 |
| 2009-2011年职业病新发病例数 | 76 |
| 企业公民绩效 | |
| 2009-2011年对外捐赠总额 | 77 |
| 2009-2011年对外捐赠项目数 | 77 |
| 2011年对外捐赠构成情况 | 77 |
| 2007-2011年上交税金 | 77 |
| 2011年新增就业岗位情况 | 77 |
| 2010-2011年提供志愿者服务情况 | 77 |

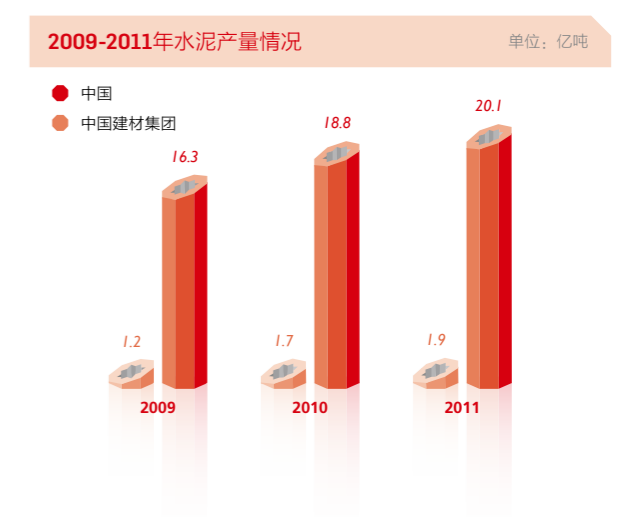
行业概况



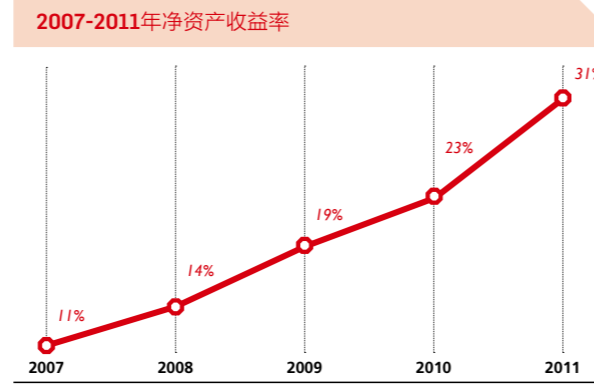
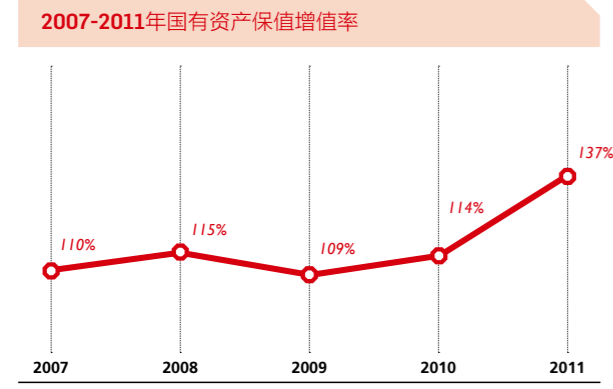
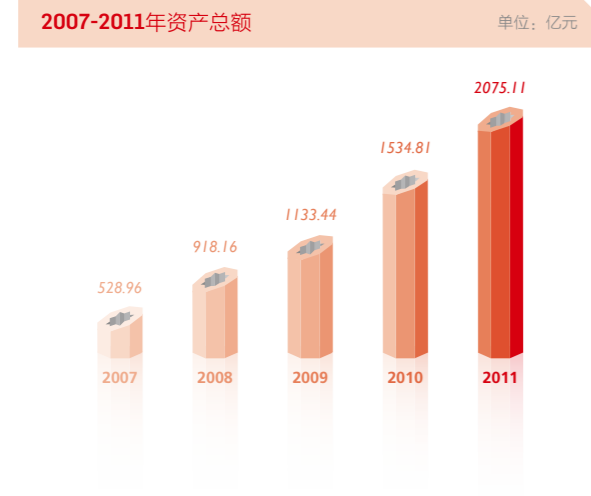
2009-2011年主要排行榜排名情况

单位：位

| | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------|------|------|------|
| 中国建材企业100强排名 | 1 | 1 | 1 |
| 中国企业500强 | 85 | 71 | 66 |
| 财富世界500强 | - | - | 485 |



市场绩效



2011年集团控股上市公司绩效情况

| 股票名称 | 证交所 | 股票代码 | 每股派息 (单位：元) | 每股收益 (单位：元) |
|--------|---------|-----------|-------------|-------------|
| 中国建材 | 香港证券交易所 | 3323.HK | 0.215 | 1.4800 |
| 北新建材 | 深圳证券交易所 | 000786.SZ | 0.290 | 0.9090 |
| 中国玻纤 | 上海证券交易所 | 600176.SH | 0.138 | 0.6104 |
| 方兴科技 | 上海证券交易所 | 600552.SH | - | 0.5500 |
| 洛阳玻璃 | 上海证券交易所 | 600876.SH | - | 0.0247 |
| 洛阳玻璃股份 | 香港证券交易所 | 1108.HK | - | 0.0800 |
| 瑞泰科技 | 深圳证券交易所 | 002066.SZ | 0.150 | 0.5000 |

科技创新绩效

中国建材集团科技机构资源

| | | |
|----------------|---|--|
| 国家级科研平台 | <ul style="list-style-type: none"> 国家级研究中心 <ul style="list-style-type: none"> 国家玻璃深加工工程技术研究中心 国家树脂基复合材料工程技术研究中心 玻璃工业节能技术国家地方联合工程研究中心 国家级实验室 <ul style="list-style-type: none"> 浮法玻璃新技术国家重点实验室 绿色建筑材料国家重点实验室 制浆造纸国家工程实验室 工业（建筑材料类）产品质量控制和技术评价（CTC）实验室 工业（建筑卫生陶瓷及卫浴产品）产品质量控制和技术评价实验室 工业（轻工机械）产品质量控制和技术评价实验室 博士后科研流动站 <ul style="list-style-type: none"> 中国建筑材料科学研究总院博士后科研流动站 院士工作站 <ul style="list-style-type: none"> 中国建筑材料科学研究总院“院士工作站” 博士后科研工作站 <ul style="list-style-type: none"> 中国建筑材料科学研究总院博士后科研工作站 巨石集团博士后科研工作站 中关村海淀园博士后工作站北新建材分站 哈尔滨玻璃钢研究院博士后科研工作站 中复连众复合材料集团有限公司博士后科研工作站 蚌埠玻璃工业设计院博士后科研工作站 中复神鹰碳纤维有限责任公司博士后科研工作站 中国洛阳浮法玻璃集团有限公司博士后科研工作站 | <ul style="list-style-type: none"> 国家安全玻璃及石英玻璃质量监督检验中心 国家玻璃质量监督检验中心 国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心 国家钟表质量监督检验中心 |
| 学会协会 | <ul style="list-style-type: none"> 中国硅酸盐学会陶瓷分会建筑卫生陶瓷专业委员会 中国硅酸盐学会水泥分会 中国硅酸盐学会玻璃分会 中国硅酸盐学会混凝土与水泥制品分会 中国硅酸盐学会房屋建筑材料分会 中国硅酸盐学会测试技术分会 北京市硅酸盐学会 中国硅酸盐学会耐火材料分会 中国硅酸盐学会自动化分会 中国建筑装饰装修材料协会 中国建筑材料联合会玻璃纤维增强水泥分会 中国建筑材料联合会混凝土外加剂分会 中国建筑材料联合会耐火材料分会 中国建筑材料联合会铝塑复合材料分会 中国建筑材料联合会地坪材料分会 中国建筑卫生陶瓷协会淋浴房分会 中国建筑材料联合会生态环境建材分会 中国建筑材料联合会微晶玻璃与铸石分会 中国混凝土与水泥制品协会 中国建筑玻璃与工业玻璃协会安全玻璃专业委员会 中国非金属矿工业协会硅质原料专业委员会 | <ul style="list-style-type: none"> 学会协会 <ul style="list-style-type: none"> 挂靠集团在集团各科研院所的学会、协会 |
| 国家级中心 | <ul style="list-style-type: none"> 国家认定企业技术中心 <ul style="list-style-type: none"> 中国建筑材料集团有限公司技术中心 北新建材(集团)有限公司技术中心 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司技术中心 连云港中复连众复合材料集团有限公司技术中心 合肥神马科技股份有限公司技术中心 联合国技术发展与促进中心 <ul style="list-style-type: none"> 国际材料技术促进中心 中国玻璃发展中心 中国墙体屋面材料发展中心 中国建筑卫生陶瓷发展中心 中国轻型建筑材料研究发展中心 国家轻工业钟表信息中心 | <ul style="list-style-type: none"> 标准化委员会 <ul style="list-style-type: none"> 挂靠集团在集团各科研院所的标准化技术委员会 <ul style="list-style-type: none"> 全国墙体屋面及道路用建筑材料标准化技术委员会 全国轻质与装饰装修建筑材料标准化技术委员会 全国汽车标准化技术委员会安全玻璃分技术委员会 全国服装洗涤机械标准化技术委员会 全国水泥标准化技术委员会 全国建筑用玻璃标准化技术委员会 全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会 全国钟表标准化技术委员会 全国轻工机械标准化技术委员会 全国纤维增强塑料标准化技术委员会 全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会 建材行业环境友好与有益健康建筑材料标准化技术委员会 建材行业建筑构件及材料环境条件与环境试验标准化技术委员会 全国标准样品技术委员会建筑材料标准样品专业工作组 全国水泥标准化技术委员会水泥化学分析工作组 |
| 质检机构 | <ul style="list-style-type: none"> 国家级 <ul style="list-style-type: none"> 国家建筑材料质量监督检验中心 国家建筑材料测试中心 国家水泥质量监督检验中心 | |

2009-2011年获省部级以上科技奖励情况

单位：项

| | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------|------|------|------|
| 省部级以上科技奖励 | 90 | 63 | 132 |
| 其中：国家级 | 1 | 0 | 2 |
| 技术革新奖 | 21 | 17 | 46 |

2008-2011年获工程类设计或咨询奖项情况

单位：项

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------|------|------|------|------|
| 优秀工程咨询成果奖项 | 21 | 22 | 14 | 14 |
| 优秀工程设计奖 | - | 30 | - | 37 |
| 优秀工程勘探计算机软件 | 6 | - | 3 | - |

说明：以优秀工程设计奖和优秀工程勘探计算机软件奖每隔一年评选一次。

2007-2011年主持和参与编制或修订的标准情况

单位：项

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------|------|------|------|------|------|
| 标准总数 | 146 | 161 | 100 | 79 | 28 |
| 国际 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 国家 | 43 | 90 | 62 | 30 | 15 |
| 行业 | 103 | 71 | 38 | 49 | 12 |

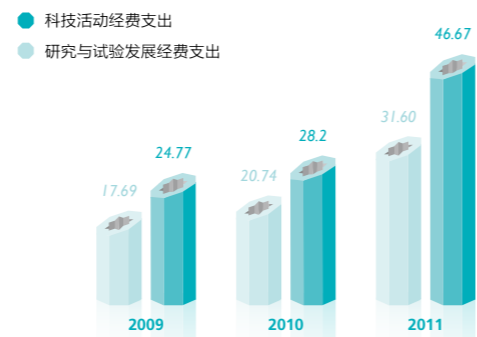
2009-2011年专利及著作权情况

单位：项

| | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------|------|------|------|
| 新申请专利数 | 430 | 514 | 630 |
| 其中：发明专利 | 144 | 173 | 170 |
| 新获得授权专利 | 202 | 420 | 487 |
| 其中：发明专利 | 34 | 54 | 80 |
| 累计拥有专利 | 971 | 1232 | 1606 |
| 其中：发明专利 | 207 | 227 | 288 |
| 累计拥有著作权 | 30 | 37 | 42 |

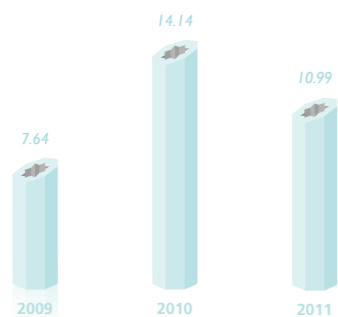
2009-2011年科研活动经费支出

单位：亿元



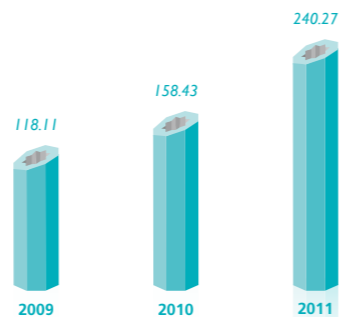
2009-2011年科技创新收入

单位：亿元



2009-2011年新产品销售收入

单位：亿元

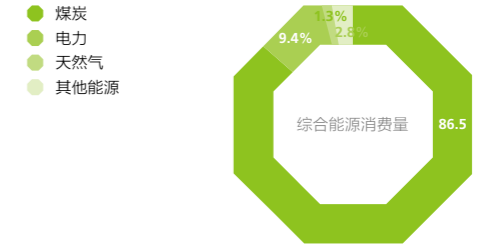


节能环保绩效

2011年能源消费情况

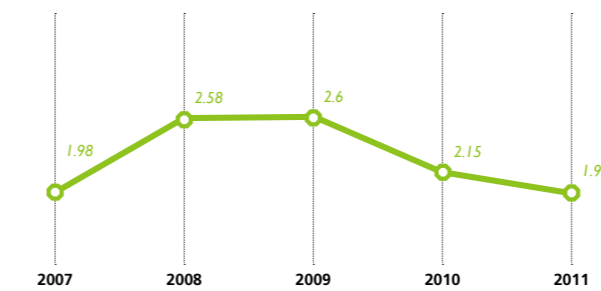
| 指标 | 单位 | 消费量 |
|--------|--------|------------|
| 能源消耗总量 | 万吨标煤 | 1685.31 |
| 其中：煤炭 | 万吨标煤 | 1454.49 |
| 电力 | 万千瓦时 | 1289167.05 |
| 天然气 | 万标准立方米 | 19966.43 |
| 其他能源 | 万吨标煤 | 45.83 |

2011年能源消费结构



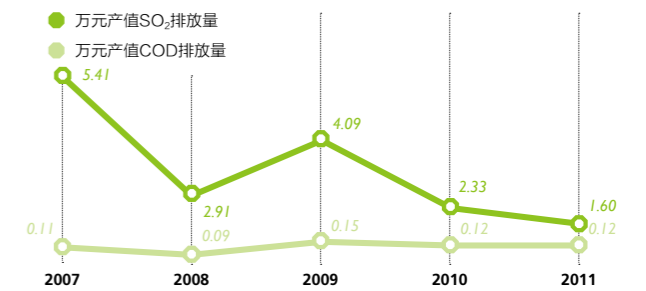
2007-2011年万元产值综合能耗

单位：吨标准煤/万元



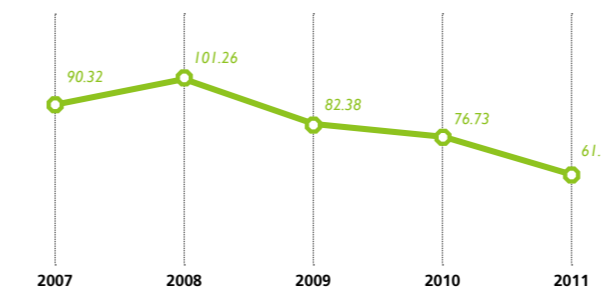
2007-2011年万元产值SO₂和COD排放量

单位：千克/万元



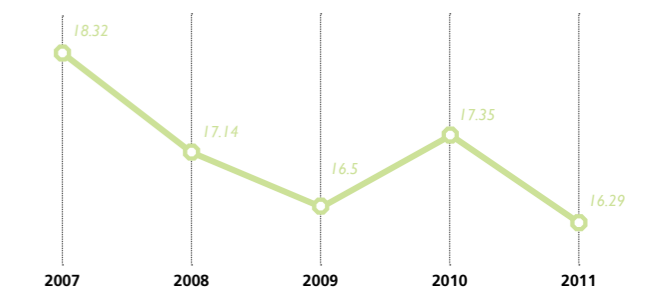
2007-2011年水泥产品单耗

单位：千克标准煤/吨



2007-2011年玻璃产品单耗

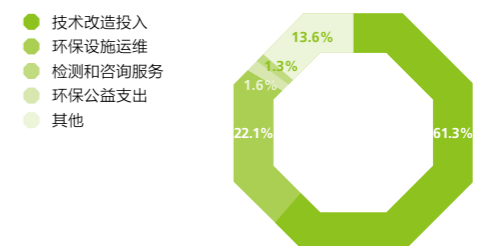
单位：千克标准煤/重量箱



2011年固体废弃物处置和资源循环利用绩效

| 指标 | 单位 | 数值 |
|-------------|----|------|
| 自产固体废弃物消纳率约 | % | 100 |
| 固体废弃物消纳量约 | 万吨 | 6500 |
| 余热发电装机容量 | 兆瓦 | 1211 |

2011年节能减排资金投入构成

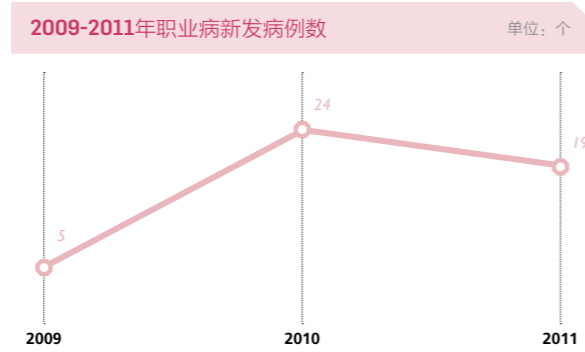
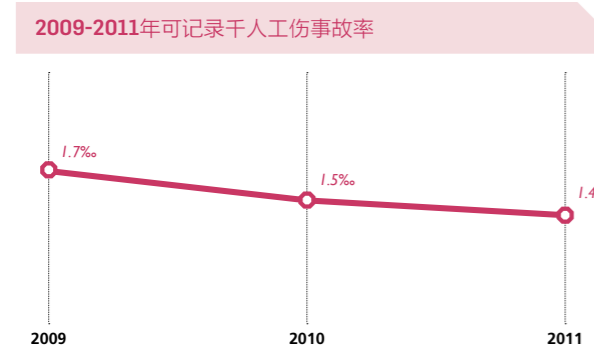
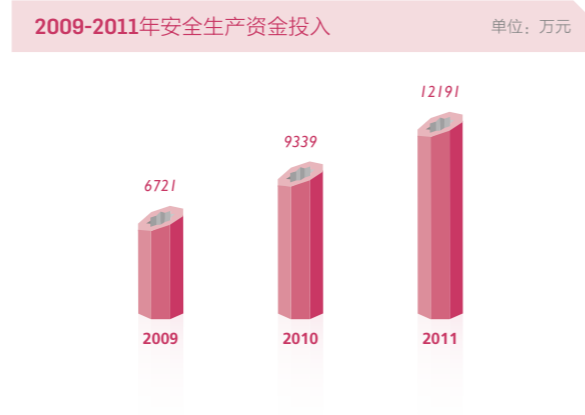


员工关爱绩效

| | 2010 | 2011 |
|----------|--------|--------|
| 员工总数 | 112676 | 126385 |
| 外籍及港澳台员工 | 397 | 594 |
| 少数民族员工 | 1566 | 3516 |
| 残疾人员工 | 599 | 1023 |

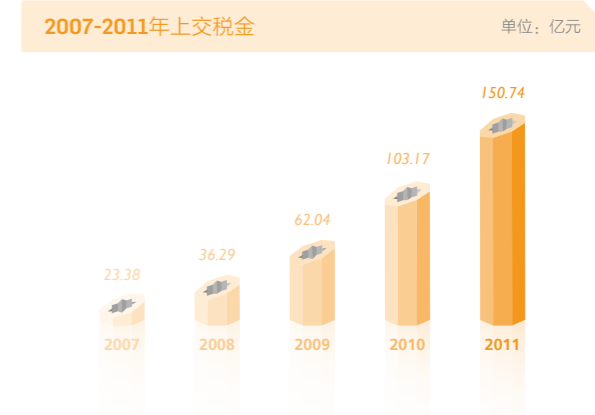
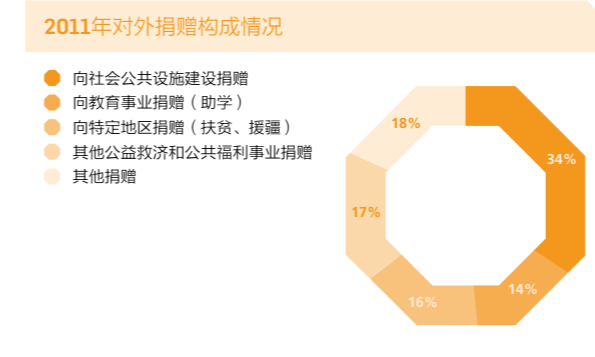
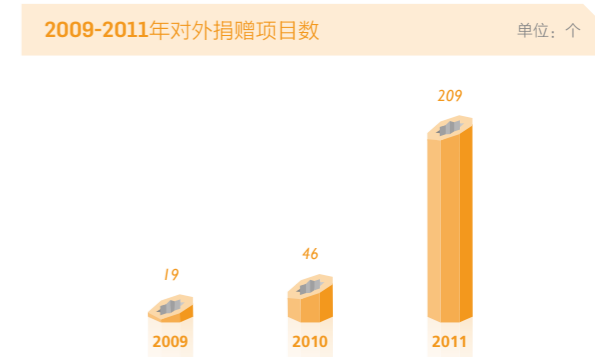
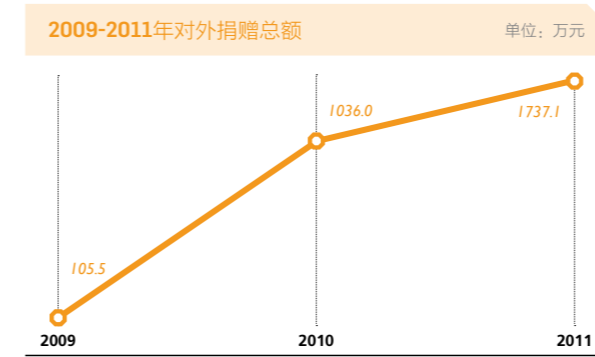
| 指标 | 单位 | 数值 |
|---------------|-----|-------|
| 举办和组织参加的培训项目 | 个 | 11975 |
| 员工参加培训时间 | 万小时 | 108 |
| 支持员工在职取得学历学位约 | 个 | 1580 |

| | 单位 | 2010 | 2011 |
|--------------|----|-------|-------|
| 参加企业年金成员企业数量 | 个 | 38 | 53 |
| 参加企业年金员工人数 | 名 | 12811 | 13368 |



说明：年度职业病新发病例主要系新进入企业既有职业病数据纳入集团汇总体系。

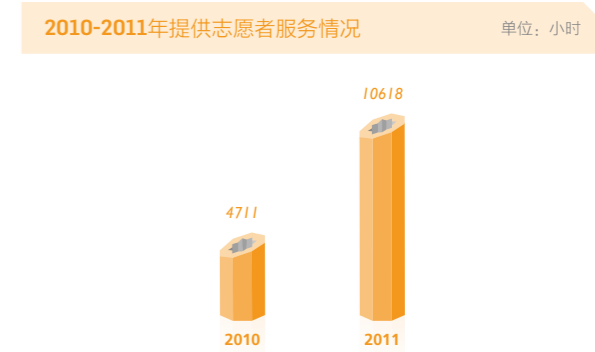
企业公民绩效



2011年新增就业岗位情况

单位：个

| | 数值 |
|------------|-------|
| 新增就业岗位 | 21182 |
| 其中：招收应届毕业生 | 4276 |
| 安置转业军人 | 241 |



社科院指标索引

| 序号 | 指标内容 | 在报告中的位置 | 指标性质 |
|------------------------|-----------------------|--------------------|------|
| 第一部分 报告前言 (P系列) | | | |
| (P1) | 报告范围 | | |
| P1.1 | 报告时间范围 | P1 | 核心 |
| P1.2 | 报告组织范围 | P1 | 核心 |
| P1.3 | 报告发布周期 | P1 | 核心 |
| P1.4 | 报告数据说明 | P1 | 核心 |
| P1.5 | 报告参考标准 | P1 | 核心 |
| P1.6 | 报告可靠性保证 | P1 | 核心 |
| P1.7 | 解答报告及其内容方面问题的联络人及联络内容 | 封底 | 核心 |
| P1.8 | 报告获取方式及延伸阅读 | P1 | 核心 |
| (P2) | 高管致辞 | | |
| P2.1 | 企业与社会责任的声明 | P7 | 核心 |
| P2.2 | 企业年度社会责任工作成绩与不足的概括总结 | P7 | 核心 |
| (P3) | 责任模型 | | |
| P3.1 | 企业责任模型 | P14 | 核心 |
| (P4) | 企业简介 | | |
| P4.1 | 企业名称、所有权性质及总部所在地 | P8 | 核心 |
| P4.2 | 企业主要产品及服务 | P8 | 核心 |
| P4.3 | 企业运营地域及运营架构 | P8/P22-23 | 核心 |
| P4.4 | 企业规模 | P8/20 | 核心 |
| P4.5 | 企业治理机构 | P10-11 | 核心 |
| P4.6 | 企业董事会结构 | P10-11 | 核心 |
| (P5) | 关键绩效表 | | |
| P5.1 | 社会责任工作绩效对比表 | P15 | 核心 |
| P5.2 | 关键绩效数据表 | P70-77 | 核心 |
| P5.3 | 报告期内公司荣誉表 | P17/21/33/41/43/55 | 核心 |
| 第二部分 责任管理 (G系列) | | | |
| (G1) | 责任战略 | | |
| G1.1 | 企业社会责任理念 | P14 | 核心 |
| G1.2 | 核心社会责任议题 | P14 | 核心 |
| G1.3 | 企业社会责任规划 | P15 | 核心 |
| (G2) | 责任治理 | | |
| G2.1 | 社会责任领导机构 | P10/11/15 | 核心 |
| G2.2 | 社会责任组织体系 | P10/11/15 | 核心 |
| G2.3 | 社会责任管理制度 | P15 | 核心 |
| G2.4 | 社会责任培训 | P15 | 扩展 |
| (G3) | 责任融合 | | |
| G3.1 | 推进专项工作转变 | P17 | 扩展 |
| G3.2 | 推进下属企业社会责任工作 | P15 | 扩展 |
| G3.3 | 推进供应链合作伙伴履行社会责任 | P25 | 核心 |
| (G4) | 责任绩效 | | |
| G4.1 | 构建企业社会责任指标体系 | P15 | 核心 |
| G4.2 | 依据企业社会责任指标进行绩效评估 | P15 | 扩展 |
| G4.3 | 企业社会责任优秀评选 | P17 | 扩展 |
| (G5) | 责任沟通 | | |
| G5.1 | 利益相关方对企业期望以及企业的回应措施 | P16 | 核心 |
| G5.2 | 企业内部社会责任沟通机制 | P16 | 扩展 |

| | | | |
|------------------------|-----------------------|--------|----|
| G5.3 | 企业高层领导参与内部社会责任沟通与交流 | P16 | 核心 |
| G5.4 | 企业外部社会责任沟通机制 | P16 | 扩展 |
| G5.5 | 企业高层领导参与的外部社会责任沟通与交流 | - | 核心 |
| (G6) | 责任调研 | | |
| G6.1 | 开展CSR课题研究 | P16 | 核心 |
| G6.2 | 与科研机构开展社会责任合作 | - | 扩展 |
| G6.3 | 参加国内外社会责任标准的制定 | - | 扩展 |
| 第三部分 市场绩效 (M系列) | | | |
| (M1) | 股东责任 | | |
| M1.1 | 投资者关系管理体系 | P21 | 核心 |
| M1.2 | 成长性 | P20/72 | 核心 |
| M1.3 | 收益性 | P20/72 | 核心 |
| M1.4 | 安全性 | P13 | 核心 |
| M1.5 | 股东责任负面信息 | 无此类情况 | 扩展 |
| (M2) | 客户责任 | | |
| M2.1 | 客户关系管理体系 | P24 | 核心 |
| M2.2 | 支持产品服务创新的制度 | P24 | 核心 |
| M2.3 | 研发投入 | P32/74 | 核心 |
| M2.4 | 研发人员数量及比例 | P32 | 核心 |
| M2.5 | 专利数 | P33/74 | 核心 |
| M2.6 | 新产品销售额 | P34/74 | 扩展 |
| M2.7 | 重大创新奖项 | P33/74 | 核心 |
| M2.8 | 产品质量管理体系 | P24 | 核心 |
| M2.9 | 产品合格率 | - | 扩展 |
| M2.10 | 客户责任负面信息 | 无此类情况 | 扩展 |
| (M3) | 伙伴责任 | | |
| M3.1 | 供应链社会责任评估和调查 | P25 | 核心 |
| M3.2 | 战略共享机制及平台 | P25 | 核心 |
| M3.3 | 责任采购制度及(或)方针 | P25 | 核心 |
| M3.4 | 责任采购比率 | - | 扩展 |
| M3.5 | 诚信经营的理念与制度保障 | P13 | 核心 |
| M3.6 | 公平竞争的理念及制度保障 | P13 | 核心 |
| M3.7 | 诚信经营和公平竞争培训 | P13 | 扩展 |
| M3.8 | 信用评估等级 | P13 | 核心 |
| M3.9 | 合同履行率 | P13 | 扩展 |
| M3.10 | 伙伴责任负面信息 | 无此类情况 | 扩展 |
| 第四部分 社会绩效 (S系列) | | | |
| (S1) | 政府责任 | | |
| S1.1 | 企业守法合规体系 | P13 | 核心 |
| S1.2 | 守法合规措施 | P13 | 核心 |
| S1.3 | 守法合规培训 | P13 | 核心 |
| S1.4 | 重大守法合规负面信息 | 无此类情况 | 核心 |
| S1.5 | 响应国家政策 | P26/27 | 核心 |
| S1.6 | 纳税总额 | P20/77 | 核心 |
| S1.7 | 偷税漏税相关负面信息 | 无此类情况 | 扩展 |
| S1.8 | 确保就业及(或)带动就业的政策或措施 | P50/62 | 扩展 |
| S1.9 | 报告期内吸纳就业人数 | P50/77 | 扩展 |
| (S2) | 员工责任 | | |
| S2.1 | 遵守国家劳动法律法规 | P50/51 | 核心 |
| S2.2 | 劳动合同签订率/集体合同覆盖率 | P51 | 核心 |
| S2.3 | 社会保险覆盖率 | P51 | 核心 |
| S2.4 | 参加工会的员工比例 | P51 | 核心 |
| S2.5 | 禁止强迫劳动 | P51 | 核心 |
| S2.6 | 保护雇员个人信息和隐私 | - | 扩展 |
| S2.7 | 确保体面劳动的制度和措施 | P51 | 扩展 |
| S2.8 | 社会对话机制和集体谈判机制 | P51 | 扩展 |
| S2.9 | 兼职、临时工和分包商员工权益保护 | P25 | 扩展 |
| S2.10 | 向员工提供有竞争力的薪酬 | P52 | 扩展 |
| S2.11 | 每年人均带薪休假天数 | - | 核心 |
| S2.12 | 平等雇佣制度 | P51 | 核心 |
| S2.13 | 男女员工工资比例 | - | 核心 |
| S2.14 | 女性管理者比例 | - | 核心 |
| S2.15 | 残疾人雇佣率或雇佣人数 | P50 | 核心 |
| S2.16 | 职业病防治制度 | P54 | 核心 |
| S2.17 | 职业安全健康培训 | P53 | 核心 |
| S2.18 | 新增职业病发生比例 | P76 | 核心 |
| S2.19 | 员工心理健康制度/措施 | P56 | 核心 |
| S2.20 | 体检及健康档案覆盖率 | P54 | 核心 |
| S2.21 | 员工培训制度 | P52 | 核心 |
| S2.22 | 员工培训力度 | P52 | 核心 |
| S2.23 | 员工职业发展通道 | P52 | 核心 |
| S2.24 | 民主管理与厂务公开 | P51 | 核心 |
| S2.25 | 员工意见传达到高层的渠道 | P51 | 核心 |
| S2.26 | 困难员工帮扶投入 | P56 | 核心 |
| S2.27 | 为特殊人群(孕妇、哺乳妇女)等提供特殊保护 | P56 | 扩展 |
| S2.28 | 确保工作生活平衡 | P56-57 | 核心 |
| S2.29 | 员工满意度 | - | 核心 |
| S2.30 | 员工流失率 | - | 核心 |
| S2.31 | 员工责任负面信息 | 无此类情况 | 扩展 |
| (S3) | 安全生产 | | |
| S3.1 | 安全生产管理体系 | P53 | 核心 |
| S3.2 | 安全应急管理机制 | P55 | 核心 |
| S3.3 | 安全教育与培训 | P53 | 核心 |
| S3.4 | 安全培训绩效 | P53 | 核心 |
| S3.5 | 安全生产投入 | P53 | 核心 |
| S3.6 | 员工伤亡人数 | P53 | 核心 |
| S3.7 | 安全生产负面信息 | 无此类情况 | 扩展 |
| (S4) | 社区责任 | | |
| S4.1 | 评估企业运营对当地的影响 | P62 | 核心 |
| S4.2 | 支持社区成员(尤其是弱势群体)的教育和学习 | P65 | 扩展 |
| S4.3 | 员工本地化政策 | P62 | 核心 |
| S4.4 | 本地化雇佣比例 | P62 | 扩展 |
| S4.5 | 本地化采购政策 | P62 | 核心 |
| S4.6 | 本地化采购比例 | - | 扩展 |
| S4.7 | 捐赠方针或捐赠制度 | P64 | 核心 |
| S4.8 | 企业公益基金/基金会 | - | 扩展 |
| S4.9 | 捐赠总额 | P64/77 | 核心 |
| S4.10 | 支持志愿者活动的政策、措施 | P66 | 核心 |
| S4.11 | 员工志愿者活动数据 | P66-77 | 核心 |
| S4.12 | 海外公益 | - | 扩展 |
| S4.13 | 社区责任负面信息 | 无此类情况 | 扩展 |

| | | | |
|------------------------|------------------------------------|-----------|----|
| 第五部分 环境绩效 (E系列) | | | |
| (E1) | 环境管理 | | |
| E1.1 | 环境管理体系 | P40-41 | 核心 |
| E1.2 | 绿色采购 | P41 | 核心 |
| E1.3 | 环保培训 | P41 | 核心 |
| E1.4 | 环保培训绩效 | P41 | 核心 |
| E1.5 | 环保总投资 | P42 | 核心 |
| E1.6 | 环保技术、设备的研发与运用 | P47 | 核心 |
| E1.7 | 新建项目的环境评估制度 | P41 | 核心 |
| E1.8 | 环保公益 | P64 | 核心 |
| E1.9 | 环保产品的研发与销售体系 | P44-45 | 核心 |
| NME1.10 | 在工程建设中保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道、农业用地 | P43 | 扩展 |
| NME1.11 | 化学危险品管理 | - | 核心 |
| E1.12 | 环境违规负面信息 | 无此类情况 | 扩展 |
| (E2) | 节约资源能源 | | |
| E2.1 | 节约能源政策/措施 | P40 | 核心 |
| E2.2 | 单位产值能耗及能源节约量 | P40/75 | 核心 |
| E2.3 | 节约用水制度/措施 | P42 | 核心 |
| E2.4 | 单位产值水耗及水资源节约量 | - | 核心 |
| NME2.5 | 单位产品新水使用量 | - | 核心 |
| NME2.6 | 使用可再生能源的政策、措施 | P42-43/75 | 核心 |
| NME2.7 | 可再生能源使用率或使用量 | P42-43/75 | 扩展 |
| E2.8 | 废水循环利用的制度、措施 | P42 | 核心 |
| E2.9 | 循环水利用率 | - | 核心 |
| NME2.10 | 产品和包装回收再利用的制度/措施 | P44 | 核心 |
| NME2.11 | 固体废物、废渣循环利用的制度、措施 | P42-43/75 | 扩展 |
| NME2.12 | 余热余热回收利用的制度、措施 | P42/75 | 核心 |
| E2.13 | 废气余热利用率 | P42 | 扩展 |
| E2.14 | 绿色办公政策或措施 | P41 | 扩展 |
| E2.15 | 绿色办公绩效 | - | 扩展 |
| (E3) | 降污减排 | | |
| E3.1 | 减少废气排放的政策、措施或技术 | P40 | 核心 |
| NME3.2 | 二氧化硫排放量及减排量 | P75 | 核心 |
| NME3.3 | 氮氧化物排放量及减排量 | - | 核心 |
| NME3.4 | 烟尘排放量及减排量 | - | 核心 |
| E3.5 | 减少废水排放的制度/措施 | P42 | 核心 |
| NME3.6 | COD排放量和减排量 | P75 | 核心 |
| E3.7 | 减少废渣排放的制度/措施 | P42 | 核心 |
| E3.8 | 废渣排放量/单位减排量 | P75 | 核心 |
| E3.9 | 积极应对气候变化 | P42-47 | 核心 |
| E3.10 | 温室气体排放量及减排量 | - | 核心 |
| NME3.11 | 生产噪声治理 | P54 | 核心 |
| E3.12 | 厂区及周边生态环境治理 | P43 | 核心 |
| 第六部分 报告后记(A系列) | | | |
| (A1) | 展望: 公司对社会责任工作的规划 | P68-69 | 核心 |
| (A2) | 报告评价: 社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价 | P80-81 | 核心 |
| (A3) | 参考索引: 对本指南要求披露指标的采用情况 | P78-79 | 核心 |
| (A4) | 意见反馈: 读者意见调查表及读者意见反馈渠道 | P82-83 | 核心 |

审验声明

Bureau Veritas 验证声明



验证目的

Bureau Veritas (以下简称BV) 受中国建筑材料集团有限公司 (以下简称“中国建材集团”) 委托, 对《中国建筑材料集团有限公司2011年社会责任报告》(以下简称《报告》) 执行第三方验证工作。报告是中国建材集团第三次发布年度社会责任报告。报告中所有信息全部由中国建材集团提供, BV没有参与报告编写过程。BV的职责是在评审报告信息收集、分析和过程的基础上, 针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。

验证范围

验证《报告》在披露期限(2011.1.1~2011.12.31)内的关键数据、信息及其管理支持系统的客观可靠性;

- 验证现场包括中国建材集团总部, 并拜访了徐州中联水泥有限公司生产现场, 未拜访公司利益相关方;
- 对《报告》中数据和信息的收集、分析汇总、检查等管理过程进行评价。
- 以下信息排除在验证范围之外:
 - 信息披露期限之外的活动信息和数据;
 - 关于中国建材集团立场观点、信仰、目标、未来意图和承诺的陈述;
 - 通过第三方财务审计的财务数据和信息。

验证方法

验证过程包括如下活动:

- 访谈中国建材集团相关人员;
- 现场拜访中国建材集团总部和徐州中联水泥有限公司生产现场;
- 评审文件和记录等证据;
- 对数据收集和统计系统进行抽样验证;
- 评价信息收集及相关管理流程。

验证活动根据《BV验证程序》进行, 同时参考AA1000、GRI G3和ISAE3000标准, 验证活动是基于BV认定的合理的、非绝对的基础上策划、实施和得出结论, 并对报告内容的全面性、客观性、实质性、响应性和可持续发展性进行评价。

验证结论

- 报告中的信息和数据来源是可靠的、客观的, BV没有发现重大系统性或实质性错误; 在验证过程中, BV识别出中国建材集团在社会治理方面持续改进的机会, 具体见下文“改进建议”。

客观性: 经验证, 报告中披露的信息和数据具有客观性和可靠性。中国建材集团推广使用系统的CSR量化指标管理体系, 具体规定每个CSR指标的定义和统计方法, 通过系统采集下属各级分公司和子公司的CSR管理方面的数据和信息, 并进行整理、汇总和分析, 具有较好的可靠性和可追溯性。

完整性: 报告结构合理, 披露内容比较完整。报告从公司概况和治理、市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民六个方面披露了公司在社会责任管理方面的战略决策、管理制度、具体案例和绩效数据。尤其是报告中量化指标数据, 覆盖2011年中国建材集团总部和国内下属运营实体的CSR管理数据, 便于利益相关方进行量化比较和客观评价。

实质性: 中国建材集团参考《可持续发展报告指南(GRI G3)》要求, 识别出环境、社会和经济方面的关键议题和指标数据并进行了披露, 报告重点突出、主次分明, 具有较好的实质性。

响应性: 报告通过利益相关方调查, 获取和识别了利益相关方关注的的关键问题, 并在报告中比较客观的进行了阐述和回应。

发展性: 报告从多个方面阐述了中国建材集团的可持续发展能力和相关管理, 主要体现在公司内控和风险管理机制, 科技创新能力, 落后产能的淘汰, 新型环保建材产品的研发和生产, 运营经济数据的增长等。

改进建议

通过现场验证和报告评价活动, 中国建材集团在社会治理管理方面有如下改进的机会:

- 建议中国建材集团在现有的CSR量化指标管理体系的基础上, 加强基层员工的CSR统计技能和意识培训, 降低社会责任量化数据统计的不确定度, 提高社会责任管理水平。
- 建议公司根据ISO26000国际标准要求, 将社会责任管理原则、管理流程与绩效数据与现有经营管理机制进一步兼并和融合, 不断提高管理效率。

验证独立性、公正性及能力声明

Bureau Veritas是一家拥有180多年历史, 在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方中国建材集团无任何利益或冲突关系, 验证活动是独立的、公正的。

Fabien JOLY DE BRESILLON
大中国区总监
Bureau Veritas 认证部
2012-6-24

黄敏
验证组组长
Bureau Veritas 认证部
2012-6-24

评级报告



《中国建筑材料集团有限公司2011社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心受中国建筑材料集团有限公司委托, 从中国企业社会责任报告评级专家委员会中抽选专家组成“中国建筑材料集团有限公司2011企业社会责任报告评级小组”, 对《中国建筑材料集团有限公司2011社会责任报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 2.0)》。

评级结论

完整性(★★★★☆)

《报告》系统披露了“市场绩效”、“科技创新”、“节能环保”、“企业公民”等方面的关键指标, 涵盖了非金属矿物制品业核心指标的74.5%, 具有较好的完整性。

实质性(★★★★★)

《报告》披露了“产品质量管理”、“产品创新”、“职业健康管理”、“安全生产”、“节约能源、水资源”等实质性议题, 且叙述较为充分, 积极回应了各利益相关方的期望和要求。

平衡性(★★★★☆)

《报告》披露了“死亡责任事故”、“可记录的千人事故率”、“职业病新发病例数”等负面信息, 具有一定的平衡性。

可比性(★★★★★)

《报告》披露了多个关键绩效指标的连续年份数据, 具有较好的纵向可比性; 且对2009-2011年“水泥产量”与同行业进行了比较, 可比性表现很好。

可读性(★★★★☆)

《报告》主体框架清晰, 语言流畅, 表达方式多样, 案例阐述详细; 关键绩效数据位置突出, 排版设计美观大方, 在可读性方面表现较好。

创新性(★★★★★)

《报告》在议题陈述过程中多次引用相关方证言, 增强报告可信性; 同时, 报告披露了连续三年的责任管理进程, 具有较好的创新性。

综合评级(★★★★☆)

经评级小组评价, 《中国建筑材料集团有限公司2011社会责任报告》为四星半, 是一份领先的企业社会责任报告。

改进建议

- 进一步披露公司负面信息, 并阐明发生原因和改进措施等, 改进报告的平衡性。
- 增加报告在社会责任规划和未来计划方面信息披露, 提高报告的前瞻性。

评级小组

组长: 中心常务副理事长、国务院国资委研究局局长 彭华岗

成员: 中国企业联合会雇主部主任 程多生

WTO经济导刊副社长 殷格非

北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武

陈佳贵
中心理事长
全国人大常委会
中国社科院经济学部主任

彭华岗
评级专家小组组长
中心常务副理事长
国务院国资委研究局局长



意见反馈

尊敬的各位利益相关方：

刚刚过去的2011年是国家“十二五”规划实施的第一年，也是中国建材集团发展历史上极不平凡的一年，在您和各利益相关者的支持和帮助下，中国建材集团围绕“建设又强又优，具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团”的战略目标，紧抓机遇，对标一流，实现了新起点上的新发展，成为全球最大的水泥制造商，也成为我国首家进入《财富》世界500强的建材企业。感谢您一直以来对中国建材集团成长给予的支持和帮助！

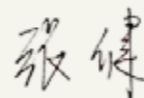
2011年，我们坚持科学发展，推进联合重组和结构调整，积极应对复杂多变的国内外经济形势，实现营业收入1940.9亿元、利润158.5亿元，上交税金150.7亿元，积极为投资者创造合理回报，其中3家上市公司荣获“金紫荆奖”；我们坚持科技创新战略，推进产研协同，成为行业技术进步的推动者，多项技术成功应用于“天宫一号”和“神舟八号”等国家重大工程；我们以节能技改推进产业升级，推广节能环保技术装备和产品，研发生产新能源材料，探索工业与自然和谐相处之道，以产业节能服务社会节能；我们保障员工权益，关注员工健康与安全，为员工成长搭建平台，让企业成为员工可以依靠的伙伴；我们以创新模式与发展中国家、贫困地区共同发展，支援灾后重建，奖励帮助青年学子，努力成为值得信赖的企业公民。

我们已连续发布2009和2010社会责任报告，系统报告了近年来的履责实践，得到了社会各界的广泛关注。为了更好的履行社会责任，也为各利益相关方创造更多价值，我们真诚地期待您对我们社会责任工作提出宝贵意见和建议。

欢迎您将意见和建议以及希望在社会责任感报告中了解的信息反馈给我们，我们将在今后的工作中持续改进以达到您的期望，并在下一年度的报告中对您的建议予以回应。

再次感谢您对中国建材集团的支持和关注，欢迎您随时与我们联系。

张健
社会责任与节能环保办公室主任
中国建筑材料集团有限公司



请沿此线剪下

为了更好地履行社会责任，我们非常希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙中对我们的工作和报告提出宝贵意见。如预留空间不足，可在本页背面或另附纸补充；如想以电子形式回复，请登录我们的网站www.cnbm.com.cn社会责任专栏点击“社会责任沟通-信息反馈”：

1. 您对《中国建筑材料集团有限公司2011社会责任报告》的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您对《中国建筑材料集团有限公司2011社会责任报告》如下方面的感受是：

内容： 充实 较充实 一般 不充实 空洞

页数： 适宜 较适宜 一般 比较少 很少

设计： 美观 较美观 一般 比较差 很差

易懂： 易懂 较易懂 一般 较晦涩 难懂

3. 您希望在《中国建筑材料集团有限公司2012社会责任报告》中看到那些内容？

企业概况 责任治理 经营绩效 科技创新

节能环保 关爱员工 企业公民 其他

4. 您对我们工作的意见和建议：

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名：_____

年龄：_____ 性别： 男 女

部门/职位：_____ 职业/单位：_____

电子邮箱：_____ 联系电话：_____

联系地址：_____ 邮政编码：_____

请沿此线剪下

请在此处折叠(2)

1 0 0 0 4 8

北京市海淀区紫竹院南路2号

贴 邮
票 处

中国建筑材料集团有限公司
社会责任与节能环保办公室(收)

请在此处折叠(1)



中国建筑材料集团有限公司

地址：北京市海淀区紫竹院南路2号

邮编：100048

联系人：金玲、牛振华

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-88416688-6527、6515

传真：010-88413388

网址：www.cnbm.com.cn



本报告采用环保纸张印刷



本报告采用大豆油墨印刷