

中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2022.2 NO.167



**凝聚智慧力量
奋进谱写新篇**


我 们 的 使 命

材料创造美好世界





“我眼中的宜业尚品”建材行业摄影比赛优秀奖
(济源中联/贾森)




凝聚智慧力量 奋进谱写新篇

编辑部

绿漫枝头，草长莺飞。今年两会的《政府工作报告》提出“坚定不移深化改革，更大激发市场活力和发展内生动力”“提升科技创新能力、增强制造业核心竞争力、促进数字经济发展、有序推进双碳工作”为央企高质量发展指明了前进方向。领悟“国之大者”必担“国之大材”重任，中国建材集团围绕中央经济工作会议和两会精神，在各项工作中稳中求进，实现了一季度开局稳、首季红，积极为国民经济发展贡献力量，迎接党的二十大胜利召开。

绿意葱葱，万物有向新向上的力量，企业也亦然。而企业源源不断的活力来自于创新，创新是企业成长壮大的密码。也是经济行稳致远的动力源泉。中国建材集团坚持战略理性与经济理性的平衡，致力于将科研成果更多面向国民经济主战场，实现产业化、规模化，既带来实实在在的经济收益，又助力国家解决关键核心材料和核心部件的进口替代。4月6日，集团旗下中复神鹰碳纤维股份有限公司正式登陆上海证券交易所科创板，这也是集团内第一家科创板上市的公司，凭借企业自身不断的创新动力，借助资本市场的聚合力



量,中国建材集团将中复神鹰这只具有高成长价值的“龙头股”打造成世界一流的碳纤维企业。

在这个草木繁茂、生机勃勃的季节,集团旗下一家玻璃企业也迎来了自己一百岁的生日,作为亚洲第一家采用机器连续生产平板玻璃的耀华集团,一刻没有停止过生产,壮阔百年、生生不“熄”,历经了浴火重生,在2016年加入中国建材集团后,不断迸发新的生机活力,加快转型升级、推进绿色制造,历经百年沧桑后华丽转身,正如其名耀华一样,在这个春天显得分外耀眼,不断乘风破浪、扬帆远航。

木欣欣以向荣,泉涓涓而始流。让我们不负大好时光,向上拼搏、脚踏实地,把思想和行动统一到集团2022工作年会和宣传思想工作会的决策部署上来,以更坚定的底气和信心、更明确的目标和任务、更有力的落实和举措,推动集团深化改革、科技创新、经营管理、双碳、党建文化等工作全面发展,谱写建设世界一流材料产业投资集团的新篇章。■

目录 Contents

2022年 第2期 (总167期)



封面绘画: 成都院建筑所/冯延伟

主办单位: 中国建材集团有限公司
编辑部: 党委宣传部(新闻办公室)
地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036
电话: 010-68138122
010-68138115

投稿邮箱: 2102529258@qq.com
印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期: 单数月 10 日出版
印数: 2000

首语 Preface

凝聚智慧力量 奋进谱写新篇 2

焦点 Light

中国建材集团控股公司中复神鹰
在上海证券交易所科创板挂牌上市 6

特稿 Special Report

壮阔百年, 生生不“熄”,
一起走进“民族玻璃工业摇篮”耀华 10
我眼中的耀华 邢海村 17

锐点 Focus

以完善公司治理为动力 推动高质量发展
——国检集团学习周育先董事长4月月度会讲话体会 24

视界 Horizon

乐普实业: 为海水淡化发展
立下“汗马功劳”的“小巨人”企业 34

家园 Home

以“建议书”小切口, 做“再监督”大文章
——和静天山纪检管理实践 马 佼 39
战疫保供 42

人物 Character

立足一线 开拓创新——中材节能股份有限公司陶军普44
还要再薄一点 创造枣庄速度
——中国建材总院王三昭 48

扶贫 Poverty Alleviation

不负使命 砥砺前行
——永善县细沙乡黄金村第一书记杨会文 51

沙龙 Salon

在守正创新中传承和弘扬书法艺术 石铭辉 55
书法欣赏/绘画欣赏/摄影欣赏 60

漫记 Record

“一直奔跑”的迪克
——天津水泥院刚果(金)CILU项目外籍员工 MBUNGU RODIQUE 74

书香 Read

善用文化之美——记录新时代工业企业的风姿 79

悦吧 Happy

诗三首 顾金土 83
野菊花 石群良 84
蒲公英的约定 陈孝政 85
建材的美——漫谈建筑材料几种美的类型 王得宝 86
最爱那一抹中国红 马彩虹 91



焦点

Light



中国建材集团控股公司中复神鹰 在上海证券交易所科创板挂牌上市

4月6日，作为中国建材集团旗下第一家科创板上市公司中复神鹰碳纤维股份有限公司正式登陆上海证券交易所科创板，股票代码“688295”。中复神鹰本次发行10000万股，发行价格29.33元/股，募集资金29.33亿元，首日收盘价为36.55元/股。



为积极响应国家防疫政策，落实防控要求，此次仪式采用北京、连云港连线，并通过线上直播的方式进行。国资委产权局局长贾立克、股权处处长陈佳玲，国资委科创局副局长方磊、科技处副处级调研员王永生，中国建材集团党委书记、董事长周育先，党委副书记、总经理李新华，外部董事杨亚、徐文荣、夏晓鸥、程念高，党委副书记孙力实，总会计师詹艳景，纪委书记杨

杰，副总经理常张利、王于猛、魏如山，中国建材报社社长张立君，中国建材杂志社社长胡浩等在北京会场出席仪式。连云港市委副书记、市长马士光，市委常委、常务副市长杨新忠，市委常委、开发区党委书记商振江，开发区管委会主任、党工委副书记孙爱华，市政府党组成员、秘书长韩尚富，中复神鹰董事长张国良，总经理刘芳，党委书记、副总经理罗焱宇等在连云港会场出

席仪式。

作为国民经济发展不可或缺的重要战略物资，碳纤维广泛应用于航空航天、风电叶片、体育休闲、压力容器、碳/碳复合材料、交通建设等领域。中复神鹰2006年成立以来，以“坚守初心匠心，追求卓越品质，引领科技进步，勇担国家责任，致力打造具有全球竞争力的世界一流碳纤维企业”为经营宗旨，专注推进高性能碳纤维的生产制备知



知识产权自主化、低成本化、产品多样化，致力于完成高性能碳纤维国产化目标，形成了覆盖高强型、高强中模型、高模型、高强高模型等不同类别的丰富碳纤维产品线。

中复神鹰十几年来深耕碳纤维领域，通过技术研发不断突破碳纤维技术瓶颈，公司曾获中国工业经济联合会颁发的中国工业大奖表彰奖，三次获中国纺织工业联合会颁发的“纺织之光”科技进步一

等奖，一次获中国纺织工业联合会颁发的中国纺织行业专利奖金奖。2018年1月，公司“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”成果荣获2017年度国家科学技术进步一等奖，为国内碳纤维领域唯一获得该项殊荣的企业，奠定了公司在国内碳纤维领域的技术领先地位。

技术及产品生产日趋成熟，中复神鹰近年来营收、净

利持续高增。2018年、2019年和2020年，中复神鹰的营收分别为3.08亿元、4.15亿元、5.32亿元，净利润分别为-0.24亿元、0.26亿元、0.85亿元。2021年公司营业收入为11.73亿元，同比增长120.44%；净利润为2.79亿元，同比增长227.02%。随着神鹰西宁万吨碳纤维项目的投产，中复神鹰产品竞争力及规模效应将进一步凸显，盈利能力进一步增强。

特稿

[开栏语]作为亚洲第一家采用机器连续生产平板玻璃的企业，一百年没有停止过生产，是什么支撑他们走过百年历史？是什么让他们成为民族玻璃工业的摇篮？让我们走进耀华，看她在历史沉浮中自力更生、茁壮成长，看她如何成就央地合作典范，看她如何用玻璃材料创造美好世界。



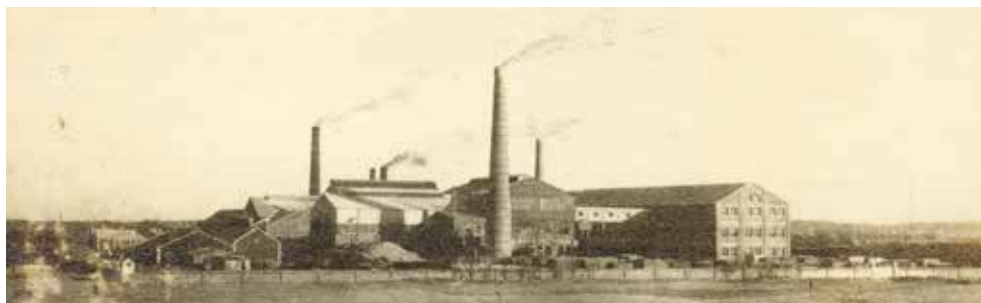


壮阔百年，生生不“熄”， 一起走进“民族玻璃工业摇篮”耀华

一 风雨百年 耀华在反复摸索中起步

1921年，为挽救山河破碎的近代中国，一艘红船承载人民企盼驶过茫茫烟雨，带领中华民族开始艰难地但不可逆转地走向复兴伟业。1922年，耀华在秦皇岛

宣告创办，开创了中国机制玻璃工业的开端，在中国近代工业史上留下了浓墨重彩的一笔。此后27年，耀华在战争烽火中洗礼，在风雨飘摇中求得生存和微弱发展。



图为1933年耀华外景

新中国成立前：民族工业 摸索前进

(经历中比合资、中日合资、官商合办3个阶段)

20世纪20年代

• 中国实业家周学熙与比利时人合作，引入当时世界上最先进的“弗克法”玻璃生产技术，在天津设公司，在秦皇岛建设工厂。

1922年3月27日

• 耀华机械制造玻璃股份有限公司第一次股东会在天津召开（此后将3月27日确定为

耀华建厂纪念日）。

1922年3月

• 动工兴建，占地 131 亩。

1924年8月

• 建成投产，年生产能力15万标准箱，使我国玻璃由手工业生产一跃跨入使用先进技术装备大批量生产的行列，不仅结束了外国玻璃独占我国市场的局面，而且产品远销海外。

二 奋进百年 耀华在百废待兴中成长

新中国成立之初，百废待兴的新中国建设急需大量的玻璃产品，我国的平板玻璃工业和科研院所如雨后春笋般迅速发展起来。这一时期，耀华受到了国

家的关注与支持，进入国营企业，第一次以主人翁的姿态投身到热火朝天的生产之中，为共和国建设发展和振兴作出了突出贡献。

新中国成立后：百废待兴 自力更生

（见证近现代中国社会风云变迁）

新中国成立后

- 耀华和其他民族玻璃工业一道迎来了发展的春天，党和国家高度重视和支持耀华。

1951年

- 玻璃上出现大量气泡，耀华给伟大领袖毛泽

东主席写信，毛主席指示有关部门办理，重工业部邀请苏联专家解决了玻璃气泡问题。燃料运距远，周恩来总理视察耀华时亲自协调解决；耀华1号窑重建，刘少奇主席高度重视；玻璃出口难，朱德委员长亲自过问。

50-60年代

- 在党和国家领导关怀下，耀华自力更生、艰苦奋斗，实现了企业迅速恢复和成长。



三 壮阔百年 耀华在改革春风中发展

改革开放的春风带动科技发展日新月异。中国玻璃工业开始注重以技术创新和产品结构调整为主，加大对玻璃工业的技改和科研投入，“洛阳浮法玻璃

工艺”应运而生。耀华也向着现代企业制度迈进，成为中国首批55家企业集团之一。一时间，“耀华牌”浮法玻璃蜚声海内外，名声大噪。

改革开放时期：激流勇进 茁壮成长

(有力推动我国玻璃工业的发展)

- 乘着改革开放的东风，通过从国外引进先进技术、装备和管理，提升了企业整体水平。

90年代以后

- 进行了市场化改革，企业从体制、市场、技术、资本等方面进一步加大改革力度。

1994年

- 组建了“中国耀华玻璃集团公司”。

1996年

- “耀华玻璃”在上交所上市融资，耀华生产建设事业蓬勃发展。期间，先后生产出中国第一块茶色玻璃，连续12年行业评比第一，“耀华牌”浮法玻璃被评为“中国驰名商标”“国家免检产品”“中国名牌产品”。



图为中国耀华玻璃集团公司挂牌仪式

耀华产品应用范围由单一建筑用玻璃拓展到汽车、船舶、航空、化工、电子、医药、仪表等行业，成为当时国内平板玻璃生产规模最大的企业。

- 耀华是玻璃行业的一张名片，多年来，耀华向国家机关、科研单位和兄弟企业输送技术、管理骨干500多人，有力地推动我国玻璃工业的发展。

四 筑梦百年 耀华在转型创新中重生

2015年以来，耀华在市场经济大潮中逐渐被动，为帮助耀华走出困境，中国建材集团和凯盛科技承担起了这个历史重任。2020年6月30日，耀华完成重组

正式加入中国建材凯盛科技。由此，耀华驶入高质量发展快车道，百年企业重新焕发生机和活力，成为央地合作的典范。

迈入新时代：凤凰涅槃 淬火重生

(成就央地合作典范)

2015年

• 耀华在市场经济大潮中逐渐被动，企业举步维艰，困难重重。

2016年6月

• 在秦皇岛市委、市政府的大力支持下，通过引进中国建材凯盛科技对耀华进行托管。自2016年中国建材凯盛科技托管中国耀华玻璃集团有限公司以来，中国建材集团的“管理优势、技术优势、协同优势、文化优势”犹如一剂“强心剂”与“健体剂”。在中国建材集团战略引领下，凯盛科技为耀华制定“存量做优、增量发展”的发展原则。

• 5年间，从谋划重组路径、化解涉诉风险、解决历史遗留问题入手，先后解决职工分



2016年中国建材凯盛科技托管耀华

流安置、产权确权和剥离企业办社会等一系列难点问题。

• 5年间，耀华不断落地落实发展原则，通过管理创新、技术创新、机制创新激发动力，完成了从巨额亏损到经济效益创20年来最好水平的跨越式转变。

2018年

• 建设国内首条“宽板等速”薄玻璃生产线，攻克了2mm系列薄玻璃生产难题；同时，攻关镀膜技术，镀膜玻璃品质不断提升；



玻璃生产线

此外在深灰、欧茶、浅灰等传统特色产品的基础上，创新研发耀华灰、粉红玻璃等新产品，形成颜色玻璃产品系列。耀华自主研发生产的硼硅3.3平板玻璃填补国内空白。

2020年6月30日

· 耀华完成重组正式加入中国建材凯盛科技。

2021年11月

· 托管凤阳凯盛后，通过两种不同生产工艺的融合提升，主导产品硼硅3.3家电耐热玻璃和硼硅4.0防火玻璃保持国内领先水平。

2021年

· 耀华积极推进绿色制造，主要污染物率先实现超低排放，达到行业领先水平。所属耀华公司获评环保绩效A级企业，是凯盛科技

优质浮法玻璃板块唯一一家，同时，耀华公司获评国家级绿色工厂。

2021年

· 耀华时隔33年再次荣获全国五一劳动奖状殊荣。践行“材料创造美好世界”的企业使命、“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，营造“快乐工作、幸福生活，让员工与企业共同成长”的人文环境，职工收入连续6年增长、2021年同比2015年增长142%，有效地提升了员工的幸福感和归属感。

2022年

· 按照中国建材集团“4335”指导原则和凯盛新材料“3+1”战略布局，积极推进退城进园工程，即在秦皇岛开发区东区，打造全新的耀华高新技术产业园，加快转型升级，形成高质量发展新态势。■

我眼中的耀华

原秦皇岛耀华玻璃总厂党委书记 邢海村

我1932年出生，今年90周岁。能在九旬之年与大家共庆耀华百年诞辰，深感荣幸！谨以亲历亲见写下《我眼中的耀华》，祝福百年华诞，并籍以缅怀老领导、老师傅、老同事，同时礼赞新生代耀华人！



耀华是我一生工作生活的地方，也是我魂牵梦绕的一个家，我感恩耀华，我忘不了当年给我引路、给我平台、给我压力的老领导、老前辈；是他们给了我机会，给了我历练，给了我信任，让我有了对人生价值的体味。我怀念曾经在一起昼夜奋战、相处不累的老伙伴、好同志。我还常常想起当年和第一代老员工

欢乐相处的美好时光。在元老级老师傅身上，我看到和感受到工人阶级的高尚品质，领悟到啥叫“主人翁精神”，啥叫“大工匠”和“工厂脊梁”。

进入新时代，看到耀华新生代自信满满的精气神，又让我见证了，什么叫“誓与耀华共芳华”，什么叫“好样的耀华人”和“一代更比一代强”。

一 伟大关怀

耀华的老师傅最爱说的一句话，就是“感谢毛主席，感谢共产党”“怀念老领导，敬重老党委”。毛主席和老一辈无产阶级革命家的视察与关怀，伟大的人

民情怀，是耀华人最珍贵的经历，是最大的荣耀与骄傲。

1951年12月1日，我刚到耀华上班就听说，“玻璃上出气泡，党委给毛主席



图为根据毛主席视察耀华创作的油画《毛主席视察耀华玻璃厂》

写信求援，毛主席日理万机，亲自看了，正叫人去办”。我感到惊讶！顿时有种进了耀华的幸福感、优越感。来年2月就见到了苏联专家来厂，经过和耀华人一起奋战，“气泡”没了，还实现了优质高产。当时正是为节约一度电、一滴水、一颗钉子艰苦奋斗的年代，眼看着玻璃成废品，时任党委书记赵衡同志情急之下，想到了毛主席，最终解决了问题。敬佩老领导的责任担当与家国情怀！

1954年4月21日，毛主席在杨尚昆同志的陪同下来厂视察，周总理、少奇同志和朱老总，还有多位党和国家领导人也先后来视察。朱老总来过三次，分别是看复产、谈党建、关注新产品研发。改革开放后还有多位时任中央领导和老一辈无产阶级革命家来视察。1992年8月19日，时任国家主席杨尚昆同志视察时见到耀华变化之大，边看边赞许，最后在展厅坐下来反复叮嘱：发展是硬道

理，要搞科技创新，要牢记落后挨打、落后挨打……

亲切关怀，巨大鼓舞，耀华人不负先辈、不负党，在生产科研、老厂改造以及后来的浮法上马，都创出不少耀华的奇迹，获得多项荣誉，铸就了曾经的辉煌。

新时期新领导高度重视红色精神传承的力量。中国建筑材料联合会庆祝建党百年“党旗建材万里行”活动、凯盛

科技赓续红色基因视频、耀华党委“老少80后火炬传递”活动无不彰显出政治站位之高，善用资源大智慧。细想之，当年毛主席视察的红色之光，何止惠及耀华，也照耀着玻璃行业四面八方，是对新中国建材工业的殷切期望，相信在中国建材集团引领下，用心用情用力，进一步运用好这红色资源，定会创造出无愧于历史的新业绩，为百年耀华增辉，为建材行业、为国家作出新贡献！



图为庆祝建党百年“党旗建材万里行”活动上的“老少80后火炬传递”

二 历史奉献

耀华是诚实守信、勇于担当的民族企业、老国企，为国家作出过历史性贡献。有了耀华，中国玻璃工业才走入现代化，耀华是中国机制玻璃发祥地，是中国玻璃工业发展的摇篮，耀华玻璃是国家驰名商标，也是多年的国家免检产品，荣获国家科技进步奖，耀华玻璃厂还曾是全国500家经济效益最高厂家之一。“耀华耀华，光耀中华”，是信任，是鼓励，更是世代耀华人爱国奉献的光荣使命。

回望过去几十年，尽管体制几经变化，但耀华的两个“中心”路径没变：一个是科研开发的技术中心，一个是职工技术培训的教育中心。还有党建思想教育，宣传思想体系，这就是老党委说的“千万别忘了，敌人亡我之心不死”“一定要守住这个阵地”。耀华抓党建、抓宣传思想教育，屡获上级表彰。

出好玻璃，多出玻璃，多培养优秀人才，多为国家作贡献，这是耀华一

直坚守的经营观念。耀华不仅玻璃质量好，名扬华夏，耀华输出人才之多、之优秀，也是广传佳话，光上世纪50年代就至少调出200人，仅建材部及科研院所一次就调走五六十人；还调到市里一些人，市里当时几位局长都是“耀华人”；成建制地支援上海耀华、洛阳、株洲、昆明和本市几个厂；还承担过国际援助任务，并为国内各省市玻璃厂代培上千人次骨干力量。玻璃行业差不多都有耀华人身影，当时说这是耀华的“桃李满天”，对地方支援更是被赞“大厂风范”。老党委一直强调企业要有社会责任意识，这就是耀华人的国家观念。

耀华的新生代，敬畏历史，尊重前辈，以史为鉴，居安思危，念念不忘薪火相传，抢抓机遇，努力奉献，2021年经营业绩再创近几年最好水平。乐见党政工团各获殊荣，时隔33年重获“全国五一劳动奖状”。在此祝贺、点赞！

三 风清气正



图为作者与耀华老领导合影

“有光环，有名气，没傲气”，这是上级对耀华的评语。原国家经委主任、老革命家袁宝华同志多次说，“耀华工厂风好”。这是老党委打下的好基础，以赵衡、高志、刘凤海同志为代表的老领导德高望重，平易近人，真心实意地尊重爱护老工人，干群鱼水情深。耀华没有叫官衔的，所有老领导都是“同志”一声叫

到老，连耀华村家属都亲切地叫书记为“赵衡同志”。

领导视工人为主人，和工人交朋友，思想工作做到“家”。有问题请教老工人，耀华许多生产上的难题就是靠与工人、技术人员“三结合”，把“不可能”变成“可能”。耀华那个年代没有“特殊化”，有的是同吃同住同劳动。腿有残疾

的女厂长李剑青同志照样坚持“三同”，白天没空，晚上也要到车间去看望老工人，习惯成自然，影响至深。

党委一班人互相尊重，默契配合，没有两面人。党政工青妇形成一个拳头，一级带动一级干，一声令下，连耀华村家属委员会都进厂请战，这就是耀华的精神文化，是耀华力量！

老党委一直坚持“两手抓”。在关心职工生活方面也是既重视不断改善生活福利，排除职工后顾之忧，还努力提升员工的政治觉悟和专业技能水平，“授之以渔”，涌现多位工人技术员、工人工程师、能工巧匠。

当年的耀华大工厂小社会，住房、看病、托幼、中小学、俱乐部、文化楼、家属理发、洗澡都考虑到位，连生火劈柴都按时送到家。我还记得1953年庆“五一”大游行，耀华工人队伍为全市第一方阵，一律是新厂徽、新厂服，还每人一辆天津飞鸽自行车，耀华军乐队领头，轰动全市，特别亮眼。难怪那个时候女孩找对象，复转军人、大学生找工作，耀华是首选。

领导尊重关爱员工，员工都以厂为家，想工厂之所想，急工厂之所急，主动兜台补漏，同心同德。老工人、老干部心照不宣，默默相护，生产上关键岗位昼夜坚守，很多动人故事。这就是尊重的魅力，信任的资源，敬佩老领导的亲和力、人格魅力、接地气，是后辈的好榜样！

如今，耀华员工工资6年连增，文体活动丰富多彩，更舍得投入，搭建大平台，深耕细作抓员工培训。这便是对员工最大的关爱、最好的福利，员工深受感动。为耀华大力提升员工幸福感、归属感的良好人文氛围、良好的政治生态，点赞！

创新者进，创新者强。耀华就是靠创新起家、靠创新逐步发展强大的。“对标先进、比学赶超”多次介绍过经验。耀华人的学习力、消化吸收能力一直是强项。这方面耀华的大工匠、工程技术人员都作出不少贡献，功载史册。时代更迭，环境在变，企业发展面临诸多挑战。每届领导都是重任在肩，各有各的艰难与担当。致敬历届同仁！

四 创新未来



生机勃勃的绿色厂区

去年庆祝建党百年，应邀蚌埠一行，眼界大开，人外有人，天外有天，庆幸耀华进入中国建材集团凯盛科技集团。敬赞耀华新一届党委的坚强领导，巧借助力，砥砺前行，使百年耀华浴火重生。凡事皆有两重性，有了凯盛的进驻，正好有个“反思”的契机，使老耀华来个“旧”的清零，引入新思维、新理念，注入新活力，开启新征程。前车之失，后车之鉴。感谢市委、市政府和中国建材凯盛科技的神助攻！

在今时，喜迎耀华百年华诞之际，我们可以欣然地告慰已经辞世的老领导、老师傅、老同事：你们心心念念的老耀华在退城进园后，开新区，建新线，

智能化，大数据，一派生机勃勃的绿色新景象。放心吧！有高素质的新生代接续奋斗，耀华会越来越好。现在已进入2022年，耀华在上级领导下正向着“百年耀华、百亿企业”的奋斗目标前进，愿景喜人，耀华的明天会更好！

在此，我也代表退休的老员工，向奋战在生产科研和新区建设第一线的各级领导、全体员工致以由衷的敬意！你们辛苦了，谢谢你们重拾百年耀华的尊严与荣耀！谢谢你们让百年耀华又青春！

祝愿你们在新的一年里、在世界大变局的当口，以高质量党建引领高质量发展，稳中奋进，再创新优势，谱写新华章，为国家高质量发展作出新时代的巨大贡献！




锐点

FOCUS

以完善公司治理为动力 推动高质量发展

——国检集团学习周育先董事长4月月度会讲话体会

 国检集团党委中心组

在集体学习周育先董事长《关于党委、董事会、经理层定位的一点认识》的重要讲话并深入研讨后，国检集团对进一步完善公司治理结构、健全中国特色现代企业制度的重要意义有了更深刻的认识，对贯彻落实的具体方法有了更加明确的方向。



图为检测业务操作场景

作为一家具有70多年技术积累的高技术服务机构，国检集团对科学技术推动产业发展的认识是深刻的，也以技术为引领实现了从一个单体实验室到中央企业系统内唯一的检验检测主板上市公司的飞跃。通过本次学习，我们深刻认识到，进一步完善公司治理结构、健全

中国特色现代企业制度，是更深层次的创新和机制革命，是落实生产关系层面的现代管理治理科学，必将指导我们实现从一个优秀的行业检测龙头企业到世界一流综合型检验检测龙头的转变。国检集团将以学习落实周育先董事长4月13日会议讲话精神为契机，进一步完

善公司治理结构、健全中国特色现代企业制度，进一步丰富建设世界一流综合型检验检测机构的战略体系，提高政治站位，落实“双跨”“四全”等战略措施，统筹推进组织精健化与快速联合重组等重点工作，实现新一轮的高质量发展，为“材料创造美好世界”贡献力量。

党委提站位、把方向， 锚定世界一流综合型检验检测机构的目标定位。

国检集团党委研究确定的发展战略定位和目标基于对检验检测行业本质属性的认识和国家战略需求的把握，按照中国建材集团对中国建材总院划定的“赛道”确定的。检验认证行业是国家重点发展的战略新兴产业和高技术服务业，具有为社会经济发展提供信用背书的本质属性，一是检验认证机构作为“质量信用”背书机构，提升供给体系的质量和效率，为买卖双方质量互信提供担保，有利于加速经济流通、畅通国内经济大循环；二是检验认证机构作为国际贸易“通行证”的发放机构，有效减少国际贸易壁垒，疏通国际国内双循环堵点；三是检验认证机构作为国民经济质量基础的保障机构，不论是对企业管理水平和产品、服务质量提升，还是对产业优化升级，都发挥着重要的支撑和保障作用。2011年以

来，我国检验检测行业处于快速发展的成长期，保持年均15%以上增幅，2020年行业实现营业收入3,586亿元，较“十二五”末复合增长率达17.07%，为全球增长最快、潜力最大的市场。

作为2001年加入WTO后才正式市场化运行的行业，检验认证行业在高速发展的同时，“小散弱”特点鲜明，与行业本质属性和我国在世界经济体系的地位严重不匹配，从国家对检验检测行业的战略定位、行业发展现状和趋势判断，作为中央企业旗下检验检测行业唯一的主板上市公司，国检集团必须提高站位，扛起行业发展的国家和民族责任，锚定世界一流综合型检验检测机构是在这一背景下提出的，也具有现实基础。

从国际检验检测巨头的成长路径看，国外第三方检验检测机构作为工业体系的衍生体系，是随着工业革命的兴

起而产生并发展的。1828年成立的必维国际检验集团（法国BV）、1878年成立的通用公证行（瑞士SGS）等营业收入在三四百亿元体量，均经历了从单一检测机构到综合型检测机构，内生加联合重组快速发展的过程。集约化、规模化、品牌化是检测机构发展趋势，全球排名前十的检验检测机构的收入占全球业务总量的25%。

从国家对行业的战略定位看，检验检测行业是国家战略性新兴产业及国家重点发展的八类高技术服务业之一，从2001年加入WTO之后开始与国际接轨，进行完全市场化改革，2011年《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》将检验检测行业确立为独立的行业并确定为高技术服务业，2014年，“整合业务相同或相近的检验检测、认证机构”列入深化改革任务大力推进；2016年国家发改委



2022年国检集团联合重组上海美诺福，跨入工业智能服务领域。图为签约仪式现场

印发《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》将检验检测服务首次纳入该指导目录；2019年，政府工作报告，首次提及质量基础，要求“强化质量基础支撑，推动标准与国际先进水平对接”；2022年《加快建设全国统一大市场的意见》提出“探索推进计量区域中心、国家产品质量检验检测中心建设”。检验检测行业成为央企赛道，2021年中检集团作为国务院国资委一级央企单列，国投集团、通用技术集团、招商局集团等央企纷纷加大对检验认证行业的投入和联合重组力度。

从国内检验检测机构现状看，2020年，我国检验认证行业机构48919家，营业收入3586亿元，户均营业收入仅为733万元，规模以下机构（年收入1000万元为标准）数量占比达87%，就业人数在100人以下的机构数量占比达到96.43%，仅在本省区域内提供服务的机构达73.38%，行业内绝大多数机构属于小微企业。

从国检集团自身基础看，作为中央企业系统内检验检测行业第一家目前也是唯一一家主板上市公司，国检集团目前在国内22个省/直辖市拥

有64家法人机构，员工总数5000余人，拥有16个国家级中心及18个行业级中心，30余个标准化组织、协会学会，年平均出具检测报告数量近130万份，现行有效认证证书近3万份，是国内建筑材料、装饰装修材料及建设工程领域内规模最大的，覆盖环保、绿色、安全、健康、节能等领域的综合型第三方检验认证技术服务机构。2021年实现主营业务收入22.17亿元，利润总额4亿元，分别较“十三五”初实现年均复合增长27%、22%；较2001年成立之初实现年均复合增长43%、48%。

董事会定战略、谋未来，不断丰富“两跨”“四全”等战略支撑体系。

国检集团赛道清晰，方向明确，围绕落实战略定位方向，不断完善战略支撑体系和实现路径。

董事会经过讨论认为，检验认证行业处于高速发展阶段为国检集团提供了难能可贵的市场机遇，但行业机构现状难以匹配我国全球第二大市场经济体发展需求，国内检验认证机构“小散弱”的发展现状给国检集团带来的机遇和挑战并存。由于行业提供信用背书本质属性，对检验认证机构品牌、技术和公信力具有较高要求，信誉越好、技术实力雄厚、规模越大的机构越容易获得市场认可，社会相关资源也将优先向上述机构倾斜。从行业发展的逻辑、国家对行业的要求以及国际巨头成功的发展经验看，行业必然呈现集约化、规模化、品牌化发展趋势，且并购方式是行业巨头成长的主要路径。外资机构巨头如瑞士的SGS、法



国检集团2020年、2021年先后重组两个食品农产品检测机构。图为该领域工作人员工作场景

国的BV，主要成长方式就是联合重组；上市公司中，华测检测、广电计量、谱尼测试等近年来纷纷通过联合重组和新建实验室等方式加大全国网络布局，年均增加机构10余家。要在未来的行业发展争得一席之地，必须迅速做强做优做大，其实现路径必然是规模和市场占有率的率先提升，通过并购手段进入新领域、突破区域限制，否则将在未来被边缘化。

在此背景下，如仅仅依靠

自身滚动积累，短时间内难以实现跨越式的发展，要实现建设世界一流的综合型检验认证集团的战略目标，我们提出通过了“跨领域、跨地域”联合重组的发展模式，一方面引领行业集约化、规模化、品牌化发展，打破国内检验检测产业“小散弱”困局，承担振兴民族检验认证产业使命，另一方面可以较快的实现自身做强做优做大。通过“跨地域”拓展全国性布局，国检集团立足于建材和建筑工程领域这

一传统优势领域，夯实检验、认证、检验仪器设备研发及延伸服务四大业务平台，进一步兼并重组建工建材检验认证机构，整合优质建工建材检验认证资源，拓展主业业务市场份额，做大做强建工建材检验认证主业；通过“跨领域”拓展全品类布局，发挥建工建材检验认证技术、人才、客户等资源优势，向水利工程质量检验、环境检测、食农产品检测、检验仪器设备生产销售、计量校准等近相关业务延伸，将公司打造成在国内极具影

响力的检验认证集团公司。

在通过“双跨”加强市场网络布局的同时，也需要提升服务的内涵和质量，牢记高技术服务业属性，为实体经济高质量发展提供价值增值，为集团“材料创造美好世界”贡献技术力量。国检集团在此基础上提出了“四全”战略，即：从对象、环节、需求、方式四个业务维度构建“全产品线、全产业链、全服务维度、全服务手段”的“四全”生态型业务体系，致力于为客户提供“一站式”、“1+X”服务，全面提升所

属企业高质量发展的能力。一是打造全产品线。国检集团已跨出传统建材建工检测领域，初步具备综合性技术服务能力，并持续跟进技术服务产业政策导向，紧抓机遇，着力完善“双碳”、智能制造、绿色认证等重点业务的服务能力，聚焦全国第一次灾害普查实施，在工程板块大力推进房屋安全隐患排查业务，以第三次全国土壤调查为契机，集中力量建立环境板块的高水平服务能力。积极探索新的增长点，不断拓宽服务的产品线，同时



国检集团持续提升技术服务能力，打造“四全”生态型业务架构。图为国检美诺福公司为钢铁企业提供生产试样检测服务的全自动存样系统

面向国家重大需求，加快提升国防军工、航空航天、重要基础设施建设等领域的技术服务能力。国际检验认证巨头大多起源于单一行业，专业领域精耕细作后通过并购成长为综合性巨头。如SGS最初起源于农产业，BV集团则起源于航运业，Intertek起源于验货，三家检验认证龙头企业均成立于19世纪，经过百年发展均形成全品类覆盖。二是服务全产业链。国检集团强化系统性思维，对产业的设计研发、原料装备供应、生产制造、销售物流、使用消

费以及社会治理所涉及的各个主体开展需求分析，根据各主体需求建立差异化、针对性的服务模式，形成贯穿行业上下游的技术服务能力，不断提升自身在产业链中的影响力和贡献度，提升重点客户合作的稳定性和粘性。以服务重大工程室内环保控制为例，国检集团多年来在理论研究、方法开发、设备研制、标准制定等方面积极创新、勇于开拓，在服务甲方确保工程质量的同时，还入厂为供应商选材选料，严把生产工艺控制，监测室内空气质量、处置异常环保

状况，最终形成了基于源头、全产业链控制的建筑室内环保控制一站式解决方案，并成为奥运场馆、三峡水利枢纽工程、京沪高铁、首都国际机场、北京APEC场馆、杭州G20会议场馆、北京城市副中心、北京冬奥村等国家重点工程唯一的环保质量控制服务商。三是拓展全服务维度。国检集团发挥综合优势，加强市场开拓，面向客户提供质量、安全、环保、绿色发展、节能减碳、降本增效等“一站式综合服务”。加强内外部合作，不断拓宽服务维度，加强



国检集团连续多年服务国家重点工程质量保障及环境控制。图为国检集团服务保障团队在服务保障项目——杭州G20会议场馆的合影

资源统筹协调，建立重点项目内部协作沟通机制，有效发挥集团技术资源合力。四是完善全服务手段，作为中国建材行业第一项国际标准制定者，国检集团累计发布国际标准13项，国家标准、行业标准、地方标准和团体标准484项，在研国家标准、行业标准、地方标准和团体标准246项，具备保持行业领先的重要技术优势。通过科技研发不断丰富技术服务手段，并充分发挥技术和标准的优势，一手积极布局科技研发前沿、先进技术，重点研发和推广质量、安全、

环保、绿色双碳各领域的信息化、数字化、智能化服务技术；一手布局开拓市场，在综合应用检测、监测、认证、实验室装备服务、咨询、培训、智能化控制等服务手段方面大力创新，打通技术和市场发展瓶颈，建立持续快速发展的“科技型生态发展模式”。

国检集团通过建立全面质量服务生态体系，不断拓展检验认证业务新领域，深度挖掘产业链上下游延伸业务，积极探索传统检验检测服务与其他技术服务业务的交叉融合，充分发挥自身在优势领

域先行者、实践者和推动者的引领作用，建立起专业技术齐全、服务功能完备的检验认证科技条件支撑体系，形成以创新驱动与高质量供给为引领的市场需求新业态。在“四全”生态型的业务架构下，国检集团构建了基于绿色、双碳、安全、建筑工程质量、行业内工厂质量提升等系列服务体系，所属法人机构提质增效，2021年所属法人机构户均营业收入达到3500万元，是行业平均水平的近5倍，人均产值、营业收入利润率等指标均处于国内同行业优秀水平。



国检集团连续多年服务国家重点工程质量保障及环境控制。图为服务保障的北京大兴国际机场项目

经理层谋经营、强管理， 在持续加强集团化管控和组织精健化中推动战略落地。

国检集团通过落实“双跨”“四全”战略体系，实现了快速发展和服务能力的持续提升，所属法人机构由上市之初的16个增加为64个，全国布局由上市之初的10个省/直辖市扩大为22个省/直辖市，所属企业收入占比由上市之初的55%提高至2021年的77%，利润占比由35%提高至78%，业务布局从单一建材建工检验认证领域扩展为集建材建工、环境、食农、医学、水利工程、计量校准、工业设备、绿色、安全、节能等领域为一体的综合型第三方检验认证技术服务机构，国检集团发展成为从全国布局、业务领域两个维度均具备“一站式”服务能力的大型检验认证集团公司，具有领先优势。

在战略落地的过程中，我们始终统筹好速度与质量的关系，通过先做大的方式实现做优做强。“做大”的逻辑基于行业生命周期的判断，由于

检验检测行业是个只有21年市场化经历的朝阳产业，有着高速增长与“小散弱”并存的特点，国检集团作为唯一一家行业内的央企主板上市公司，快速“做大”并实现全国网络布局有着非同寻常的意义。

“做强做优”则源于央企的责任担当，也是企业自身健康发展的必然要求。国检集团经理层在上述战略的基础上提出了“十四五”期间的具体经营计划，即：到“十四五”末实现

营业收入40-50亿元，利润总额8-10亿元，规模上实现行业领先；企业数量100家左右，户均营业收入5000万元，员工人数1万名左右，人均产值40-50万元，达到行业较高水平；打造3-5个细分检测领域国内第一，检测门类齐全的综合型检测认证机构。

这里面既有高速发展优先的考虑，也有着对同步加强集团化管控、提升发展质量、做强做优统筹安排的思想。其



国检集团连续多年服务国家重点工程质量保障及环境控制。图为服务保障的党史馆项目

中很重要的课题就是优化网络布局、提升每一个机构的发展质量，使户均营业收入、人均产值等指标保持行业领先水平。我们的考虑是，既要通过跨领域、跨地域联合重组加快全国网络建设和布局，又要通过协同发展和赋能对单一机构强身壮体，还要持续优化现有的机构布局。这也是通过联合重组产生的企业集团必然要面对和解决的问题。国检集团经理层据此提出了“三个一批”的组织精健化工作方案：一是“压减一批”。通过定期全面排查企业情况，对企业营业收入、利润总额、ROE、资产总额、资产负债率五个指标进行动态对标，无特殊理由、无明显增长或好转的企业坚决压减，实现低效资产、无效资产清退，解决管理层级多、管理效率低下等问题，通过落实责任到人、用数字说话，切实压减低效无效企业，推动机构精简。二是“发展一批”。对现有企业按照营业收入规模设定考核标准进行动态管理，将经营状态良好、资产收益水平较高的规模以下企

业筛选出来作为重点帮扶对象，通过协同发展、科技、市场、标准、业态等赋能，制定个性化帮扶方案，推动其转型升级，将碳核查、节能减排、绿色评价以及在线质量监测等总部优势能力体系与其检测资质协同，助其构建相应细分领域内四全业务架构，集中力量做精做深。推动高潜高效企业充分发展，实现提质增效目标。三是“整合一批”。通过强化产业协同、区域协同，将现有公司或业务逐步纳入公司区域业务管控和事业部管理的条块协同战略布局中，加快整合同一区域中经营性质和业务模式趋同的业务，加快整合同一细分领域集成管控效果突出的同类业务，强化和扩展核心利润区的市场份额，实现资源集中协同，进而提升资源配置效率和整体经营效益。设立EHS事业部、食品事业部等专业事业部；设立西北运营区、华东运营区等区域中心，推动相关业务领域的合作和扩展，通过组织整合，实现管理合并，提升管控效率。

此外，国检集团经理层

努力加强精细化管理和重点管控工作落地：搭建多元化绩效考核激励机制，强化“绩效导向”；全力推进全级次企业经理层任期制和契约化管理，分解落实十四五战略、任期考核等目标要求；推动建立中长期激励约束机制，启动两期股权激励计划；推动所属企业员工持股，探索超额利润分配，丰富薪酬激励体系；建立资金池、强化资金集中管理机制和区域化管控体系；建立干部人才交流挂职机制，推出“雏鹰班”“英才班”“精英班”的分层次人才培养培训体系；建立以百日对接整合等投资管理和评价体系；建立健全质量、安全、环保等管理体系，形成定期巡查机制。

展望未来，国检集团将以党委、董事会、经理层功能定位落实为抓手，持续完善现代企业治理体系，持续落实好国家责任、行业使命以及中国建材集团、中国建材总院的各项工作要求，为“材料创造美好世界”贡献应有的科技和标准力量，以优异的成绩向中华民族伟大复兴的征程献礼！



视界 Horizon

■ 乐普实业：为海水淡化发展立下
“汗马功劳”的“小巨人”企业



乐普实业： 为海水淡化发展立下“汗马功劳”的 “小巨人”企业

中国建材总院所属哈玻院乐普实业成立于1999年，是中国首家膜外壳专业研发、制造、销售和服务商，为国家高新技术企业、黑龙江省隐形冠军企业、黑龙江省“专精特新”中小企业。2021年被工信部评为国家级专精特新“小巨人”企业，并入围656家国家专精特新“小巨人”重点企业名单。

中国分离膜外壳制造 龙头企业

乐普实业深耕“分离膜外壳”的研发、生产与服务，从事这一特定细分产品市场21年，国内市场占有率排名第一，解决了该技术产品依赖进口的问题，实现了国际一流品牌的价值，并通过持续创新保持技术产品在国际上的领先优势。



ERI能量回收壳体的商用

乐普实业被中国膜工业协会认定为“中国膜外壳制造龙头企业”“中国膜行业领军企业”。在EcoVadis社会责任审计评级中被授予银牌勋章。

乐普实业拥有“乐普®”和“ROPV®”注册商标，在全球56个国家和地区注册了商标。通过了GB/T19001、GB/T24001、GB/T28001一体

化管理体系认证及CNAS认证，并通过了ASME、CE、UL（NSF-61）等国际认证。在美国、西班牙、澳大利亚、韩国等多国和地区设有销售商，与众多国内外知名水处理工程公司建立了战略合作关系。

主导产品填补国内空白

目前，ROPV®海水淡化膜外壳技术产品为国内各海水

淡化工程配套，近些年来在国际大型海水淡化工程中中标率名列前茅，乐普®分离膜外壳销售呈现良好态势。

ROPV®分离膜外壳按照ASME(X)系统研发，技术产品填补了国内该领域空白。拳头产品为海水淡化膜外壳，经过了“十一五”技术攻关，通过了ASME工艺评定，成功为“十一五”示范工程配套，改变了膜法海水淡化核心部件（膜、膜外壳、高压泵、能量回收装置）依靠进口的局面，是当时最成熟的膜法海水淡化核心部件，起到了补短板的作用。在“十二五”技术攻关中，产品技术进一步升级，缩小了与国际先进水平Codeline产品的技术差距。

ROPV®分离膜外壳主要销往澳大利亚、新加坡、以色列、阿联酋、迪拜、美国、日本、欧洲等国家及地区，为Suez、Evoqua、ERI、ACCIONA、IDE、Veolia等诸多国际知名水处理企业配套。2021年全球水业奖之“最佳海淡奖”最终有4个项目入围，该4个项目全部选用ROPV®海水淡化膜外壳技术产品。



乐普®分离膜外壳产品系列

激励创新激发活力

乐普实业在新产品、新技术、新工艺等方面不断创新，每年研发投入占销售收入的4%左右。设立了“创研部”，承担技术创新活动。利用开放平台与哈尔滨玻璃钢研究院、哈尔滨工业大学、华东理工大学等开展产、学、研合作，开展科研成果的产业化技术研究及成果转化工作。形成了自主知识产权的核心技术，拥有同行业最多的核心知识产权，拥有专利31项，软件著作权6项，起草2项离膜外壳技术方面的国家标准。

乐普实业拥有教授级高工4人，高级职称8人，中级职称13人，初级职称22人；

每年引进重点院校相关专业人才，形成了专业知识全面、技术专长突出的科技创新团队。技术团队核心骨干具有航天项目的研究经验，先后承担国家“863”项目1项，国家“十一五”科技支撑项目1项，省、市科研攻关项目5项，其中1项获得黑龙江省科技进步奖三等奖，1项获中国膜科学技术奖二等奖。

在承担国家计划项目之余，乐普实业每年有十余项自立课题，严格把握课题的先进性、必要性及实施质量。设立各类奖项对科学研究及技术创新成果进行表彰和经济奖励，激发了企业科技创新的内在动力，企业在发展中不断创新，在创新中不断发展。■



■ 以“建议书”小切口, 做“再监督”大文章

以“建议书”小切口, 做“再监督”大文章

——和静天山纪检管理实践

新疆水泥和静天山公司 马 佼

新疆水泥所属新疆和静天山水泥有限责任公司(以下简称“和静天山”)纪检机构立足监督首责, 紧紧围绕“监督的再监督”职能, 从风险梳理、防范举措、监督检查、整改闭环等环节入手, 重点预防职能部门不作为、少作为、慢作为等苗头性、倾向性问题, 强化公司规章制度和工作准则的执行。纪检机构在履行监督职责过程中, 根据检查、调查的结果, 针对检查对象存在的问题, 向检查对象下达相应的改正措施、处理意见等“建议书”, 把“建议书”作为“监督挺在前”的重要手段, 以“建议书”这个“小切口”, 做实做细“再监督”大文章。

一、“再监督”要有围绕中心、服务大局、提升效能的“使命”

一是针对职能部门及管理人员不履行监管职责问题下达“建议书”。纪检机构加强对负有管理责任的部门履行监管职责的监督, 针对其不认真履行监管职责、不及时履行监管职责和拒不履行监管职责等行为, 提出建议, 切实有力促进职能部门工作效率和服务水平的提高。比如: 对安全生产责任制落实职责再监督时发现, 安环科在落实安全监管职责方面不到位, 对烧成车间人员高处作业未佩戴安全帽、未悬挂安全带等安全隐

患未进一步系统治理。纪检机构对安全环保管理科提出3条整改建议, 强化安全监管责任的落实, 对保护企业及员工安全起到重要推动作用。

二是针对制度落实不到位, 程序不规范等问题下达“建议书”。纪检机构在抽查内控管理监督过程中, 发现职能部门存在工作程序不规范、制度存在漏洞、管理存在短板等问题, 及时下达“建议书”, 要求从管理上、制度上加强整改, 堵塞漏洞, 督促职能部门及时纠正存在问题, 健全完善规章制度, 防止类似问题再次发生, 从而有效发挥“再监督”作用。比如: 抽查财务科关于清库业务的账目, 付款凭



和静天山组织监督员对生产科整改落实情况再监督



和静天山再监督“外防输入”疫情防控监管责任落实情况

证中没有验收单但已挂账，在工作程序上存在不规范；抽查生产科外协合同，未注明工程质量验收标准、规范，存在管理风险。对照制度后，纪检机构下发了“建议书”，督促财务科、生产科规范了程序。

三是针对工作作风方面的问题下达“建议书”。纪检机构对检查对象存在的一些工作作风问题，积极运用检查建议书，推进问题整改和作风转变。比如：对疫情防控责任落实进行再监督时发现，安环科

对疫情防控主体责任落实不到位；综管科工作人员工作作风存在不作为、少作为现象；发现现场存在没有更新疫情防控检查工作指南、车辆进出信息填写不完整、对司机服务承诺制未得到落实等问题。纪检机构及时对安环科、综管科下达了“建议书”，根据建议，公司对有关责任人进行处理，有力促进了职能部门领导干部效能意识的提高。

四是针对“我为群众办实事”落实不到位下达“建议

书”。纪检机构坚持以维护好职工群众的利益为出发点，针对当前“我为群众办实事”清单中未按时完成项目的责任单位和责任人下达“建议书”，督促相关职能部门认真履行职责，坚决落实为职工办实事工作职责。比如：针对“我为群众办实事”责任落实情况进行再监督时发现，职能部门存在工作落实不到位的现象，查看“我为群众办实事”任务清单完成情况时发现，清单中有1个项目未完成。纪检

机构对物流科下发“建议书”要求落实责任，维护了职工群众的权益。

二、“建议书”要有发现问题、找对方法、盯住不放的“灵魂”

一是既“点问题”又“提措施”，强弱项、补短板。“建议书”在对检查对象进行处理的同时，针对过程中发现的问题隐患、制度漏洞、管理薄弱点、岗位风险等进行“纠偏矫正”，列出问题清单，深入分析原因，提出有针对性的建议和改进意见，责成相关单位举一反三、整改落实。同时从具体问题入手，进而发现党组织在管党治党方面存在的问题，从业务监督延伸到政治监督。

二是明确责任注重实效，强督办，抓落实。“建议书”针对具体问题，提出明确整改要求，并进一步明确整改责任人、整改时限；对整改落实情

况开展“回头看”，倒排时间和节点逐一督促其整改，安排专人采用不定期跟踪、现场督查等方式对有关部门进行验证，紧跟不放、一盯到底，督促整改落实，对重点难点项目采取领导挂牌督进，加强“建议书”的跟踪问效。对拒不执行纪检检查建议、整改“走过场”、落实“打折扣”的有关部门及个人追责问责。

今年以来，纪检机构共发出纪检检查建议书8份，督促整改问题12个，完善廉洁风险点7个，督促完善管理制度3项。

三、工作程序及结果运用


一是采取沟通交流、列席会议、查阅资料、谈话了解、实地查看、专项检查、网络平台等多种方式开展“再监督”工作。

二是及时下发“建议书”，形成台账，每月总结“再监督”工作完成情况，向本单

位党组织汇报的同时向上级纪委汇报。

三是对重复出现的问题及重大问题，及时分析研判问题实质，请示同级党组织和上级纪委，给予提醒约谈、责任追究等处理。

四是将整改情况纳入党风廉政建设年度考核，对建议工作敷衍应付、无正当理由不采纳不执行、不按时反馈落实整改情况的有关部门及个人，追责问责，确保“建议书”的时效性和权威性。

今后，和静天山纪检机构将紧紧围绕生产经营中心工作和职工群众反映强烈的突出问题，充分发挥“建议书”主动、灵活、适用广等特点，在促进廉洁从业、改善职能管理、提高履职尽责等方面谏言献策，督促有关部门认真履行监管职责、加强作风建设，以高质量纪检工作促进企业高质量发展。

战疫保供

疫情下, 中国建材各企业无论是在防疫抗疫一线, 还是生产经营一线, 都勇担责任、冲锋在前。



泰山石膏: 援建上海嘉定区方舱医院



中国巨石重智造防疫情



北新蜀羊防水驰援巴中传染病医院项目



国检集团苏州公司组织开展疫情防控极端情况压力测试应急演练



凯盛重工抗疫战纪



北新防水：驰援宁波东钱湖、奉化、鄞州三家方舱医院建设项目



地勘中心青海总队打出防疫组合拳



立足一线 开拓创新

——中材节能股份有限公司陶军普

人物简介

陶军普,中材节能股份有限公司首席专家,在中材节能先后承担工程设计、方案规划、科研开发等重要工作,在“一带一路”沿线20多个国家大力推广余热发电技术,继2020年获“天津市劳动模范”荣誉称号后,2021年又被授予了“全国五一劳动奖章”和“天津市优秀共产党员”等荣誉称号。



2021年12月参加第14届水泥行业总工程师论坛

2008年硕士毕业后，陶军普怀揣梦想和激情来到中材节能股份有限公司（简称“中材节能”）。当时的中材节能规模很小，仅有四五十人，但大家紧张而有序的工作状态，让初来乍到的陶军普非常感动，从那时起他便认定中材节能这个“小公司”就是那个可以施展拳脚的“大舞台”。

脚踏实地 发挥特长

与其他同时入职的小伙伴一样，经过基础培训后陶军普被安排到海南一水泥厂进行任职实习。“这是一段难忘的经历，当时觉得眼前的一切是那么神奇，每到一处都会驻足，努力将眼前的场景与图纸一一对应起来，然后豁然开朗。更幸运的是，在

那里我第一次看到了汽轮机内部构造，认识了余热锅炉工作过程，学习了机组调试程序，值了！”回忆起这段实习经历，陶军普略显激动地讲述着。

回到工作岗位后，陶军普的工作开始步入正轨，他从施工图的一笔一画开始了自己的成长之路。难能可贵的是他并不满足于前辈们告诉他如何做，爱“较真”的他总喜欢一探究竟，这也为他从一名默默无闻的绘图员快速成长为专业负责人奠定了坚实的基础。研究生的学习经历，让他对利用计算机编程解决工程实践问题情有独钟，很快他就察觉到公司里常用的工程计算方法缺乏系统性，使用不便且效率较低。“余热发电能力计算”是工作中用到最多的计算软件，最初只是简单的用EXCEL表格计算，



在试验场检测系统密闭性

从2008年入职之初，陶军普就下定决心要改进它并着手行动，到2010年完成了整个过程的自动计算；2015年实现了基于宏语言的余热发电计算程序；2018年实现了基于类库的技术方案自动生成系统，至此除需要人工输入基础数据外，所有的计算、填表、文档、图纸等均实现自动化，大大提高了运算的准确性和技术方案的质量，现在已经是一款专业的计算软件。“一件事坚持十年不动摇，我感到非常自豪”，陶军普激动地说。在随后的十几年里，陶军普

又相继开发了十余款计算程序在公司内部推广，为系统配置和主要设备选型提供便利和必要依据。

就这样，陶军普充分发挥自身特长，脚踏实地地从一个绘图员成长为公司里的计算大咖，从此“陶老师”也成了大家对他最真切的称呼。

立足一线 开拓创新

经过两年多的用心学习和积累，2010年，陶军普有了出国工作的机会。“第一次走出国门，是作为技术支持随团赴土耳其开展合同谈判，当时心情很激动又有些紧张。”陶军普回忆道。据他介绍，这次谈判很顺利，也成为了他工作经历中的一个重要转折点。从此他开始奔波于国内外，俨然成了中材节能的金牌“技术推销员”。在后来的十年间，他配合市场人员在“一带一路”沿线国家大力推广余热发电技术，为海内外企业主提供节能减排解决方案数百项，项目遍及亚、非、欧等20多个国家，涉及水泥、玻璃、炭素、硅业、焦化、燃机等诸多领域，其中包括全球最大的水泥窑余热发电——沙特YCC项目，北非首个水泥余热发电——突尼斯CJO项目和东非第一个海锦铁余热发电——肯尼亚蒙巴萨项目、公司第一座炭素余热发电——山东索通项目等等。

体验过成功的喜悦，也品尝过失败的滋味，经历让他变得更强大。说到动情处，他感慨到：“每当项目按照预期的方案变成现实并通过验收时，我都非常感慨，感慨公司的凝聚力和团队的执行力，这



在印度合同谈判结束后与业主合影

也是我坚守初心、不断向前的动力。”

善于钻研 攻坚克难

在从事余热发电技术研究和实践的10多年里，陶军普坚持学习，并注重理论联系实践，协助起草了包括《水泥工厂余热发电设计规范》和《水泥工厂项目规范》在内的多个国家级规范，主编了企业级设计规定《压力管道设计统一规定》及《余热发电设计规定（机务篇）》等，为公司标准化设计提供强有力的技术指导。

作为技术领头人，陶军普不畏艰难，带头攻坚多项技术难题，包括多功能余热发电计算应用程序开发、水泥熟料冷却机循环鼓风技术在余热发电系统中的应用、有机朗肯循环技术在中大型工业余热发电系统中的应用、大温差水泥窑导热油余热炉开发、有机工质换热器开发、面向对象的有机工质发电系统软件开发等，为余热发电在多领域应用及多

维度发展奠定基础。他承担的多项科研课题通过天津市及建材联合会科技成果鉴定，他开发的多款软件已申请软件著作权，并在公司劳动竞赛和集团技术革新评比中荣获一等奖。

未来可期 任重道远

“我们的前辈从上世纪80年代开始对水泥工厂余热发电进行研究，而这个接力棒即将传到我们这一代，任重而道远。”谈及未来，陶军普感到肩上的重任，但他眼中也闪烁着坚毅的目光：“中材节能已经从四五十人的‘小公司’发展成为有近2000人的上市公司，也由原来单一的余热发电业务拓展为集新工程、新材料、新装备于一身的全方位节能减排综合服务平台，在国家‘双碳’战略目标的鼓舞下，我将随中材节能一起研究低碳新技术、探索绿色新工艺、打造零电工厂新模式，为国家乃至全球环境治理贡献力量。”

还要再薄一点 创造枣庄速度

——中国建材总院王三昭

人物简介

王三昭，中共党员，高级工程师，枣庄市市中区第十次党代会代表，现任中建材光芯科技有限公司总经理助理。作为中国建材总院图像光导识别材料项目核心成员之一，主要负责图像光导识别材料在山东枣庄产业化、产品的深度开发以及市场推广工作。先后获得枣庄市青年岗位能手、中国建材总院青年岗位能手、中国建材总院优秀共产党员、中国建材总院劳动模范、最美市中人等荣誉称号。



在中建材光芯科技有限公司会议室里，为了攻克产品关键技术瓶颈，王三昭和公司研发团队已经连轴转工作了4天。中建材光芯科技以中国建材总院微光夜视核心材料技术平台以及图像光导识别材料创新团队为依托，基于光纤技术成像原理，开发出玻璃基图像光导识别材料，应用于智能手机大面积屏下指纹识别系统，该产品已在全球率先实现智能手机的全面屏指纹识别。

- 咱们目前测算一下，大概需要减薄到0.16mm，甚至到0.12mm，这么一个厚度，咱们只有达到这样一个厚度，咱们的技术才能在市场上占得先机，取得一个领先的位置。

——王三昭

作为项目落地的主要执行者，王三昭承担着工程建设和行政管理的双重重任。建设初期，王三昭既要保证厂房建设满足高精密设备的参数要求，抓紧推进建设进度，又要搭建公司运营架构。最终，项目一期工程仅用时10个月完成全部建设工作，顺利试生产，实现了当年开工建设、当年投产，当年见效益，创造了枣庄速度。

- 因为各级领导，对这个项目都很支持，到了晚上12点，我们遇到了什么问题，一个电话过去，领导基本都能到场，帮忙协调解决，所以才促使我们这个项目顺利完工。

——王三昭

项目顺利完工的背后，离不开王三昭日夜夜的付出。为了协调各种事项，他主动申请留在枣庄，一个月才能回到北京的家中一次。

- 2019年刚过来的时候，孩子不到一岁，也就10个月，每次回去，准备走的时候，根本就是抱着不让走，那种感觉，真的是……
- 开发这个项目实际上就像生个孩子一样，我们如果把他引导到枣庄来，不管不问直接走了，这是不負責任。但这件事对于我来说是一种双重考验，我把自己的孩子扔在北京不管不顾，也是一种不負責任。所以，就是这种思想斗争情况下，和妻子商量来商量去，最后，经过好长时间，大概两三个月，妻子对我说：“我还是支持你，随着你来枣庄吧，带着孩子来枣庄。”

——王三昭

从管庄到枣庄，王三昭的心更坚定了，公司的各项发展也是蒸蒸日上。

- 我想，我作为一名新的市中人，当然责无旁贷，我想继续把我们的项目做好、把市场开拓好，为市中的发展作贡献，出一份力。

——王三昭

扶贫

POVERTY ALLEVIATION

■ 不负使命 砥砺前行

——永善县细沙乡黄金村第一书记杨会文



不负使命 砥砺前行

——永善县细沙乡黄金村第一书记杨会文



人物介绍

杨会文，中国建筑材料工业地质勘查中心云南总队，挂职职务：永善县细沙乡黄金村第一书记

2016年1月5日，在父亲年迈、母亲身患疾病和妻子不太情愿的情况下，我只身前往永善县细沙乡黄金村开展长达两年的驻村扶贫工作。这个地方叫黄金村，却不出黄金，反而是贫困县里最贫困的村子之一，交通落后、山高坡陡，居民居住分散，农业种植传统，全村有6个自然村，共27个村民小组，834户3124人，是永善县细沙乡六村一社区其中之一，属于深度贫困村，这里是我代表中国建材集团挂包帮扶驻村扶贫的工作地。

驻村扶贫“第一书记”，这个称谓背负着央企挂包扶贫的社会义务和企业担当。对我个人而言，任务艰巨、责任重大、压力山大。虽然在我原先本单位的工作岗位，也经常要与地方群众接触，进行与工作相关的沟通协调，积累了一些宝贵经验。但现在面对的是众多贫困群众，我能做什么？我该怎么做？

我迷茫过，也犹豫过。

通过不断进村入户，直面群众开展沟通交流工作，让我真正地融入了环境也融入了群众。以“基础完善、产业发展、农民增收”工作原则为指导，以集团每年下拨的专项扶贫资金为依托，扶贫工作逐渐有了思路，也有了方向，更有信心。

那是冬天一个阴雨的早晨，又一次进村入户的徒步中，在关村一组



为黄金村小学同学发放集团捐赠的爱心图书



黄金村人行梯

和二组泥泞的坡地田间小道上，我路遇三三两两下山上学的小学生，只见他们衣裤单薄、鞋子泥泞，互相拉着深一脚浅一脚地往山下的学校赶，由于小道泥泞、雨天路滑，那么小的孩子随时都有摔跤危险，不免令人担心。看到这一幕，我不禁心底一阵酸楚，关切地大声喊道：“小心走路，注意安全啊！”想想我们自己的孩子，他们身处的环境比这里不知好多少，城市与深度贫困农村的差距竟然这么大！我想，这正是共产党员不负使命、砥砺前行，深入贫困山区扎根基层的意义。

说干就干，在2016年两桥两路的村基础设施规划项目实施完毕并投入使用的基础上，2017年初，村基础设施规划的第一个实施项目——近800米的

关村人行步梯建设被提上了村委会议事日程，通过村两委、第一书记办公会讨论，报乡党委、挂县领导审核批复，项目建设得以及时顺利地施工建设。





了解贫困户情况



工作中的杨会文

这个项目包括修建黄金小学至关村三组青杠林之间的800米人行梯、1座人行桥，3.2千米公路、23.4千米的公路保通项目，可直接覆盖两个自然村共12个村民小组及数十名小学生，800米的人行梯其实是连接坡上坡下的一行水泥台阶，直接连着村小学大门。有了这座人行梯，孩子们上下学再也不用沾的满身是泥，坡上的村民再也不用走土路，下雨时也可以照常外出。走在安全整齐的阶梯上，又遇可爱的孩子们，从孩子们脸上看到的不再是紧张和忧虑，而是从容和喜悦，还有发自内心的欢声笑语。看到这，我也不禁欣慰地笑了，我的努力和辛苦值了！

在集团领导高度重视、关怀和支持下，依托集团专项扶贫资金，村子基础设施完善、产业发展、

教育扶贫、健康扶贫等工作得到进一步推进和有效落实，为县乡打赢脱贫攻坚战奠定了坚实的基础。扶贫成效也得到了县乡政府以及广大贫困群众的一致认可。然而，扶贫工作过程并不是那么顺理成章、一帆风顺的，有群众的不理解、不配合、不信任，“等靠要”思想仍然存在，这就要求我们扶贫队伍里的“排头兵”“六大员”俯下身子、耐住性子，反复不断宣贯扶贫政策，撸起袖子加油干。驻村期间，我始终牢记自己不仅代表中国建材集团、地勘中心云南总队，更是一名普通的共产党员，牢记工作职责，严守工作纪律，驻村在岗677天，圆满完成任期扶贫驻村工作，同时这也是我人生中一段难忘经历。■

沙龙

SALON

- 在守正创新中传承
和弘扬书法艺术
- 书法欣赏
- 绘画欣赏
- 摄影欣赏

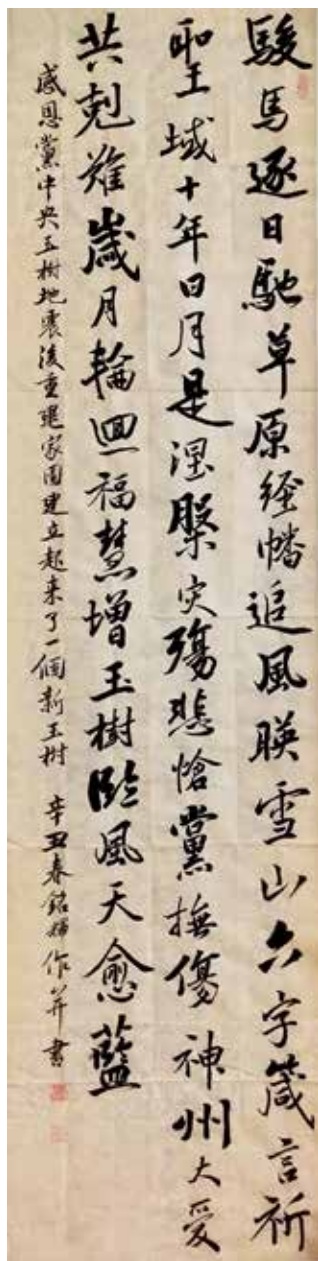
在守正创新中传承和弘扬书法艺术



石铭辉,男,汉族,中共党员,本科学历,政工师,号乐岭山人,现为青海祁连山水泥有限公司党群工作处处长,西宁市书法家协会会员、湟中区书法家协会会员,湟中区总工会兼职副主席。自幼酷爱书法,与书法结下不解之缘,尊临欧阳询《九成宫》、王羲之手札、《兰亭序》《圣教序》和《元怀墓志》《松风阁》等,参加了中国书法家协会举办的2018、2019年度临帖班。近年来,得到西宁市书法家协会副主席、湟中区书协主席刘延新,副主席、秘书长雷义林指导,学习书法永远在路上,始终尊崇古法,敬仰传统,守正创新,不断躬耕前行……

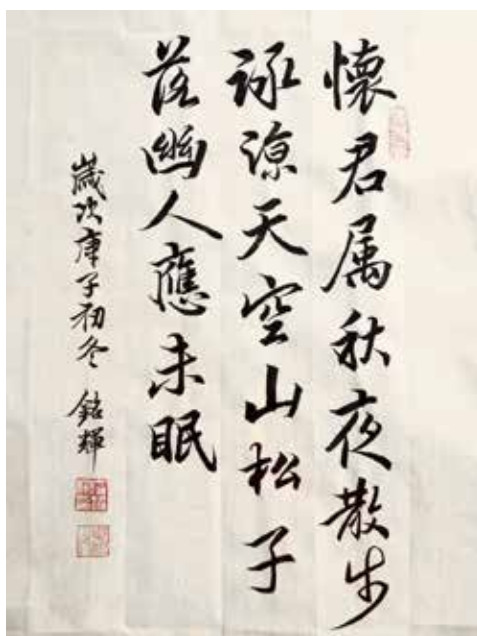
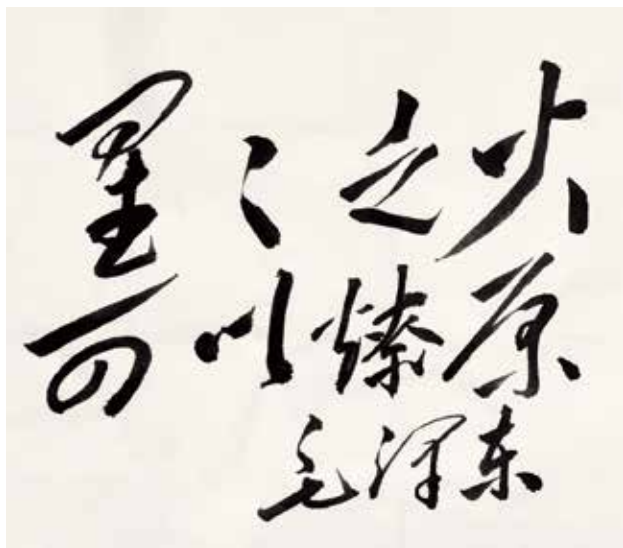
书法艺术是中华传统文化的瑰宝,对书法艺术我始终怀有一种敬仰和感激,就如同我人生道路上盛开的朵朵鲜花,散发着艺术的芬芳,又如同我的艺术伴侣,我深爱着她,她也陪伴着我,她使我的人生显得绚丽多彩、富有意义。

小时候家在农村,老师在大楷上批阅的红圈,激起了我练习书法的极大兴趣,从此与书法结下不解之缘。还清晰记得,小学三年级时在外工作的父亲春节探亲回家鼓励我写春联,戊辰年春节我用稚嫩的笔迹忐忑的给家里写了人生中第一副春联,从此,更加坚定了临习书法的信心,开始了漫长的学书生涯,这一写就是30年。



书为心画，书品见于人品。临习书法与做人一样，从点点滴滴小事做起，从一笔一划坚持写起，踏踏实实做人做事，勤勤恳恳临书悟道。上学时，参加了中国书画函授大学书法专业学习，得到了学校老师

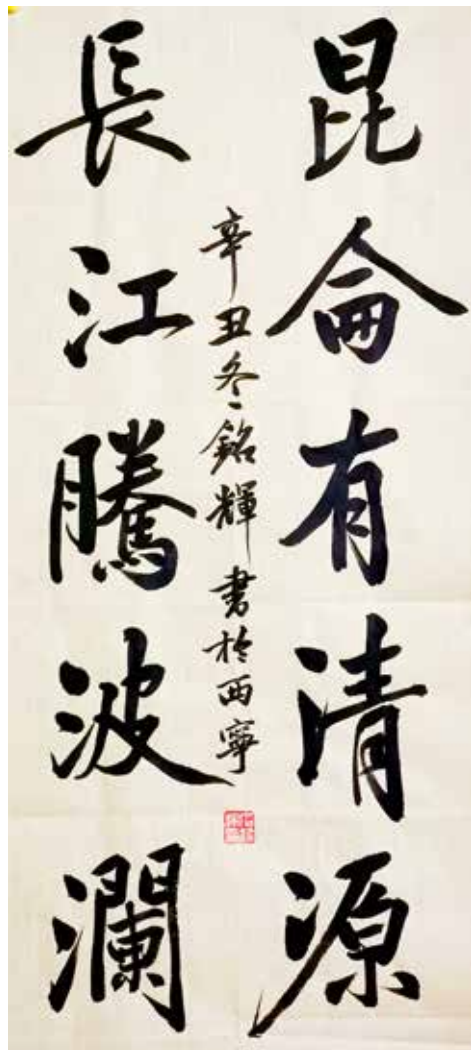
的指点，第一次系统地学习了书法艺术的基本知识。参加工作后，在努力干好本职工作的同时，始终没有放弃临习书法，多年来，勤奋练笔，虚心请教，为了书法曾在刚参加工作时南下西安观看展览，为了书法



两次北上京都求学取经，也为了书法每周定期徜徉在区上举办的书法沙龙里，为了书法更是夜以继日、躬耕前行……

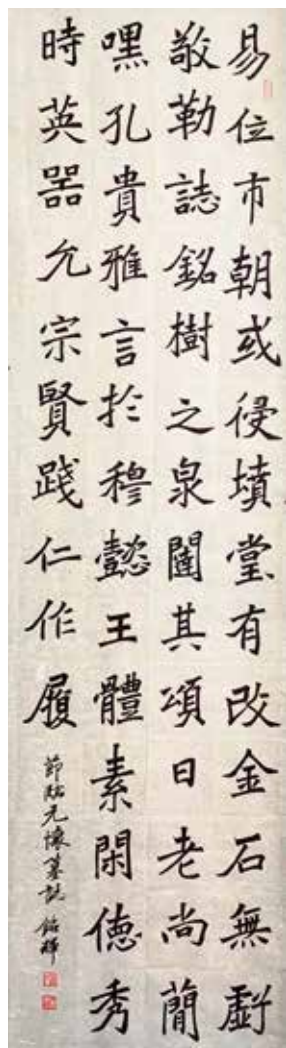
在青海工作的10年时间里，有幸结识了当地书

法家、书法爱好者，亦师亦友，在浓厚的氛围里熏陶着、成长着，不断汲取着中华优秀传统文化的精华。在领导的大力支持下，把临习书法与自身的党群工作有机结合起来，有幸得到书家的指导和点评，也组织参与



了公司书画展览、书画艺术进企业、现场书画笔会、为职工家属送春联等活动。我也始终认为，书法不仅是一门艺术，更是富含情感的使者和传播者，当公司党政为先进个人赠送书法家作品时、当同事手里提着墨迹未干的新婚或乔迁、新春对联时、当职工在书画笔会上得到书法家赠送的墨宝脸上洋溢着幸福时，心中顿感欣慰和喜悦，书法艺术成为了我们增进感情、砥砺前行的桥梁。

练书方一日，世上已千年。临习书法需要精力和时间，贵在默默坚守。临帖是书法的一项基本功，也是向古人和传统学习的最主要途径，多年来，我始终坚持临习书法，或是闲暇之余，或是挤出点时间，沉醉在书法艺术的天地里，从笔法、字法和章法中享受着书法艺术的魅力和博大精深，从墨色、气息、节奏中抒发着情感和艺术乾坤，徜徉在书法艺术的世界里。功夫不负有心人，近年来书法作品多次在

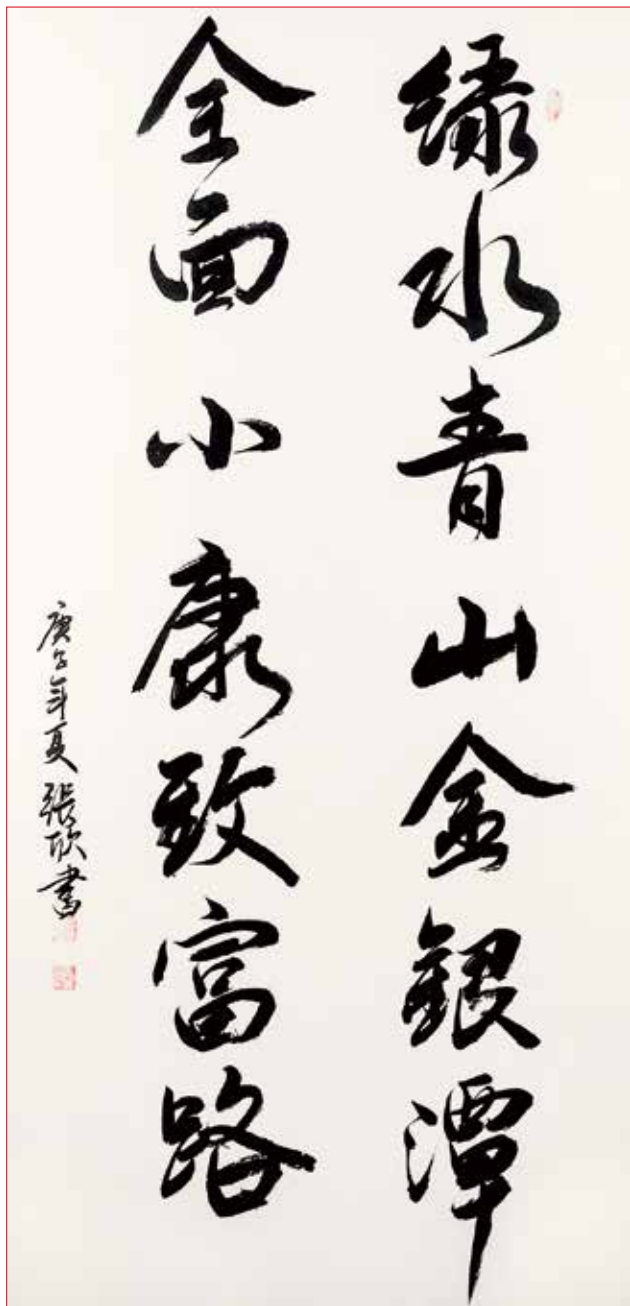


市、区和上级举办的展览中入展并获奖，为我增添了临习书法的巨大动力。

岁月如烟云，时光似流水。铭记书法道路上的每一名恩者，父亲是我书法的启蒙老师，也是鼓励我这么多年坚持下来的最大力量，家父虽离我永远而去，但淳淳教诲始终在耳边萦绕。多年来，学书路上得到了李辉元、李建君、刘延新、雷义林等老师的无私指导，得到了领导和挚友的大力支持和鼓励，感

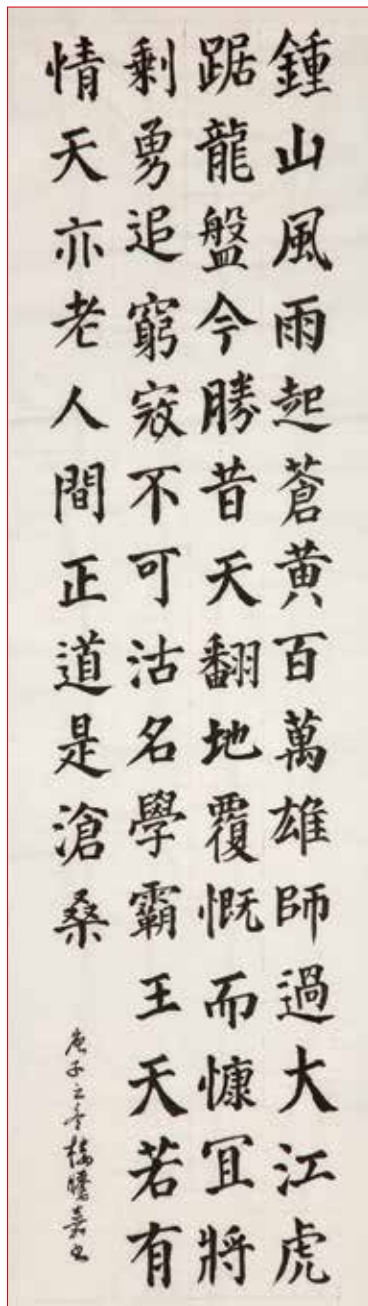
受了一路同行者的情谊，练书之恩，铭记在心，唯有不断努力。

习近平总书记在最近召开的中国文联十一大、中国作协十大开幕式上强调，“文化是民族的精神命脉，文艺是时代的号角”。作为一名书法爱好者，我将在书法道路上坚持守正创新，戮力学习书法艺术精华，不断融合时代的气息，传承弘扬书法艺术，在中国书法艺术源远流长、发扬光大的道路上敬献绵薄之力。■



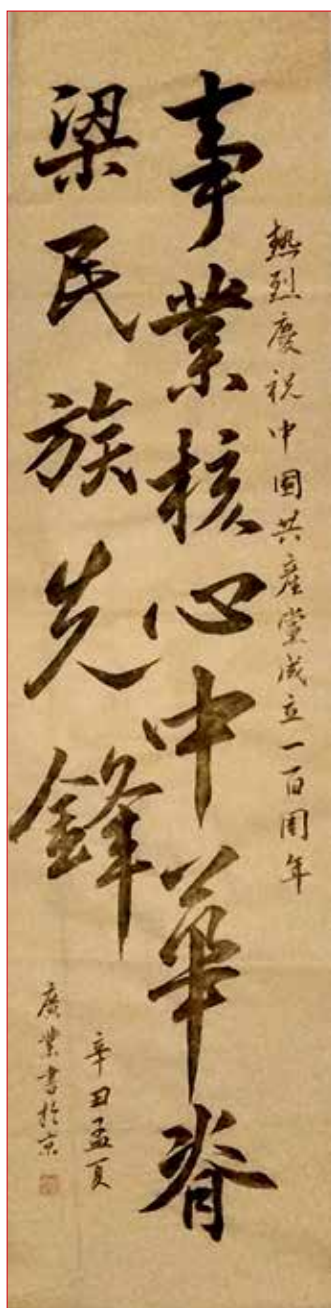
作品名称:《绿水青山金银潭 全面小康致富路》

作者:中国建材工程蚌埠分公司/张欣



作品名称:《七律·人民解放军占领南京》

作者:新材院建筑分院/楼腾嘉



作品名称:《事业核心 中华脊梁 民族先锋》
作者:中国联合装备/丁广业



作品名称:《牛耕沃野惊春泥 虎啸山林动秋风》
作者:地勘中心山东总队/刘少华

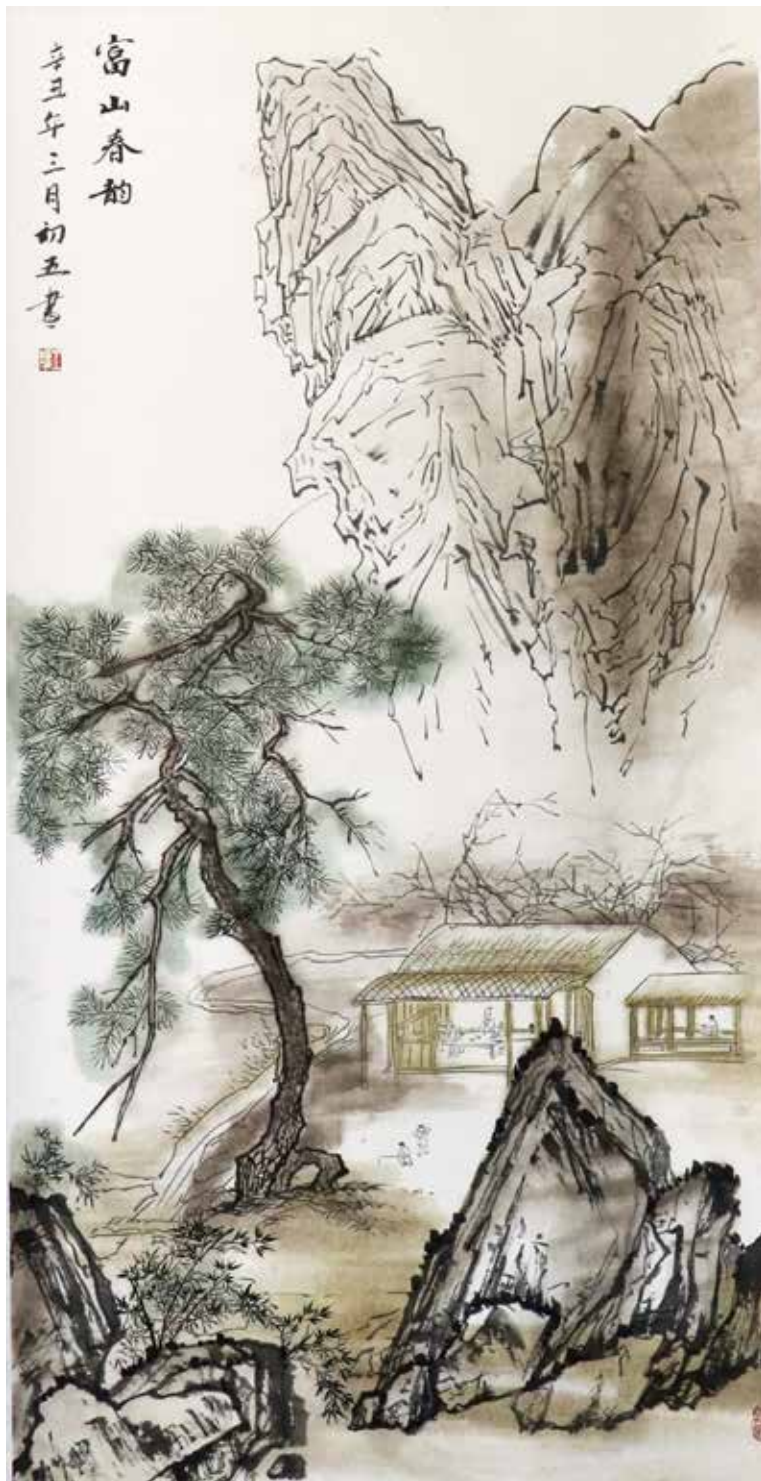


作品名称:《静》

作者: 山东工陶院/刘玲



作品名称:《民族印象》
作者:中复神鹰/张书娇



作品名称:《富山春韵》

作者: 山东工陶院/王淄芊



作品名称:《富贵》

作 者: 地勘中心山东总队/李惠英



作品名称:《柿柿如意》

作 者: 泰安中联/隋云善



作品名称:《清明》

作者:成都院建筑所/冯延伟



作品名称:《等待》

作者:泰安中联/隋云善



作品名称:《巡查》

作者:耀华玻璃/胡依婷



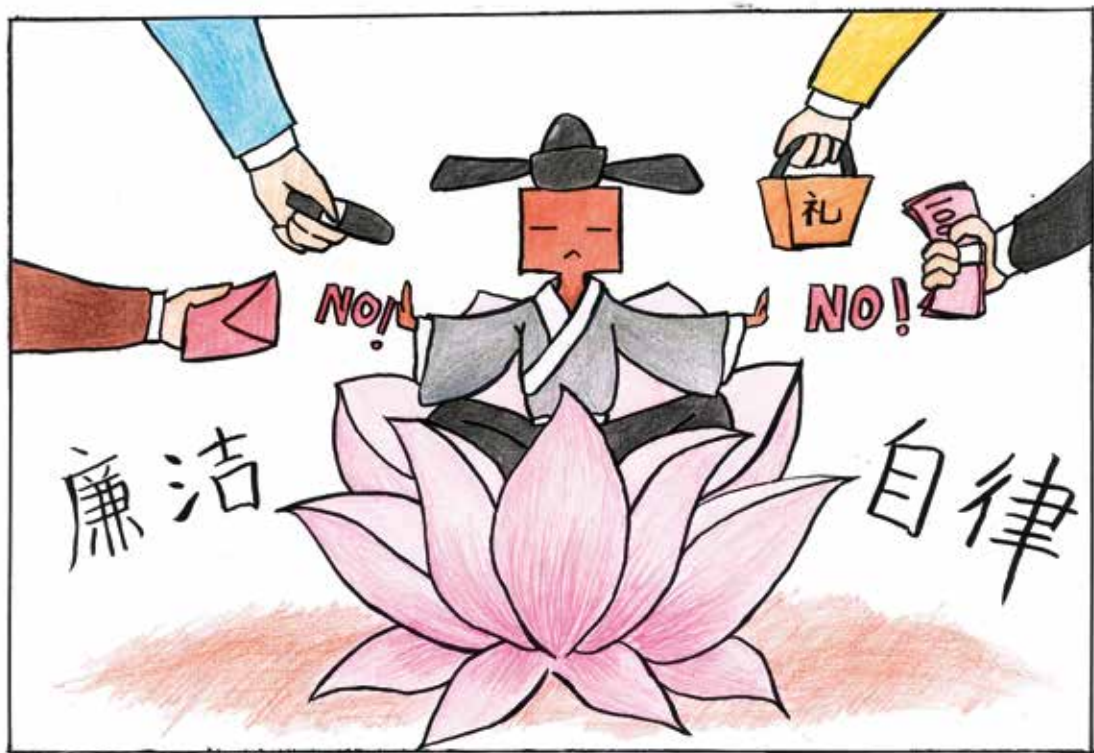
作品名称:《踏遍青山人未老 这边风景独好》

作者:地勘中心甘肃总队/王婧



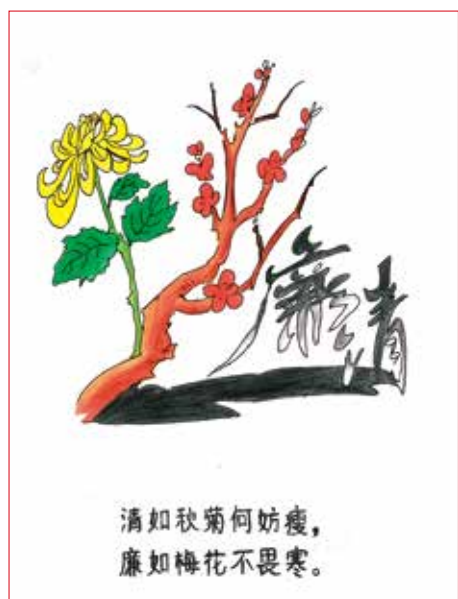
作品名称:《廉》

作 者:米东天山/吴彦春



作品名称:《廉洁自律》

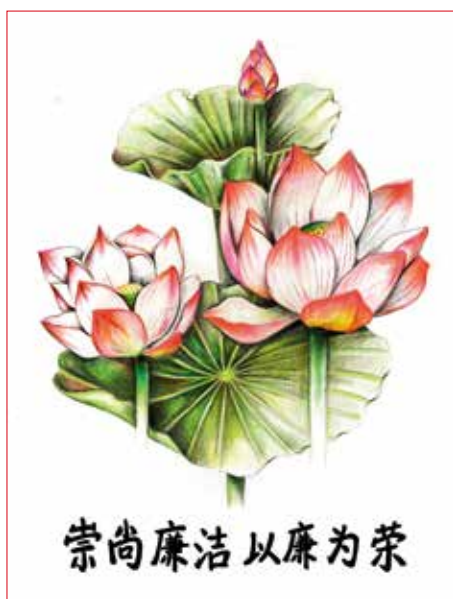
作者:米东天山/马兰



清如秋菊何妨瘦，
廉如梅花不畏寒。

作品名称:《清如秋菊何妨瘦 廉如梅花不畏寒》

作者:米东天山/陈文



崇尚廉洁 以廉为荣

作品名称:《崇尚廉洁 以廉为荣》

作者:米东天山/张阳



《光临》中建材国际贸易/张宪



《描金》中建材国际贸易/张宪



《念湖》成都建材院/史丽



《南江田园高铁驰》中材天山(云湾)/唐建华



《春意盎然》财务公司/毛涵月



《春日美好》青州中联



《春日美好》玻璃新材料研究总院-重点实验室



《春日美好》洛玻集团-龙海玻璃

漫记

RECORD

“一直奔跑”的迪克

——天津水泥院刚果(金)CILU项目外籍
员工MBUNGU RODIQUE



天津水泥院海德堡刚果(金)CILU项目迪克

无比真诚灿烂的笑容,以及似乎不用热身便随时准备跑步冲刺的速度,使迪克成为了项目部一道独特的风景。

MBUNGU RODIQUE,中文名字叫迪克,来自于非洲大陆的刚果(金),是天津水泥院海德堡刚果(金)CILU项目的一名外籍员工。虽然个子不高,但是在他瘦小的身躯里却蕴藏着巨大的能量,以及对中国企业、中国员工和每项工作的无限热情。虽然皮肤很黑,但是在项目部甚至天津水泥院的公司总部,迪克都挺“红”。原因何在?

初入“大家庭”之印象的改变

2016年3月,24岁的迪克怀揣着对中国企业的向往,毅然离开他的家乡——刚果民主共和国(刚果金)港口城市MATADI,来到了CILU工厂所在地LUKALA,成为了天津水泥院海

一道黑影从眼前蹿过,无需仔细端详和辨认,天津水泥院海德堡刚果(金)CILU项目部的小伙伴们就能一眼认出,项目部的“刘翔”来了。一米六四的个子,黑瘦的身材,在黝黑皮肤的衬托下显得愈发白亮的牙齿,白牙间露出



迪克开会现场

德堡刚果金CILU提产扩能改造项目中的一名当地员工。初到项目部，虽然他时常围着中国员工转，但是因为身材瘦小、没有力气，并不怎么受到各班组的“青睐”，只是安排他配合一些仓库管理的工作。

然而，凭借执着的努力和十足的坚韧，迪克很快就让大家对他刮目相看。无论安排他做什么工作，他总是能够认真、负责地去完成，并且可以提出一系列建设性的想法，很多工作在他的手里都一定程度上提升了效率和效果。对中国语言的熟练掌握，也让他很快和项目部中国员工熟络起来。于迪克而言，获得大家的认可和喜爱，是件很容易的事情。而且大家发现，迪克无论去哪里都是跑步前进而且速度很快，似乎从不觉得疲惫，“一直奔跑”的迪克这个称呼便被大家津津乐道了起来。

中国企业的优秀外籍员工

CILU项目建设期间，迪克一直从事仓库管理员工作，仓库中的货物在他的管理下井井有条，入库出库严格按照制度流程，强化管控降低成本，仓库库区整洁干净，从未出现过任何差错。项目结束后，他又积极参与到项目部的其他经营业务中来，继续为项目建设做好后勤保障工作。

疫情期间，项目部改变固有的生产、经营和管理理念，培养优秀的当地员工充实到生产经营管理团队中来，当地用工总体占比达到了90%，已完全实现了从骨料生产、水泥发运、设备维护、工程车辆操作、运输车辆驾驶到生活厨师等一线工人的全部用工当地化，并取得了很好的效果。





迪克工作现场

迪克带领另外两名当地员工一起承担起了水泥代理、骨料生产和办公室秘书工作，三个人在工作期间各负其责、相互配合，承担了办公室生产销售数据的收集整理、现场骨料生产、设备维护和后勤食堂等各方面工作。他勤勤恳恳、专注务实的工作态度，极大地感染和带动了其他当地员工，促进了项目用工当地化的顺利推进。

鉴于在CILU项目部的优异表现，迪克被评为公司优秀外籍员工先进工作者，他也慢慢成为了整个公司的“红人”。

优秀员工的模范带头作用

疫情期间，迪克肩负起当地员工

带头人的角色，坚决遵守公司制定的各种疫情防控措施，向当地员工细心讲解新冠肺炎容易传染的危险性和项目部采取暂时停工停产决策的必要性，带领当地员工集体维护集团和公司的形象，以合理正确、主动的方式化解疫情暴发初期在当地迅速蔓延的关于“中国病毒”的谣言，有力保障了在刚中方员工的生活稳定和人身安全。

面临项目中方人员被严格控制与外部人员接触的困境，迪克在做好自己本职工作的同时，凭借在语言方面的优势，诚恳、务实、努力、负责的优良工作作风，以及“一直奔跑”的“特殊体质”，在CILU工厂、客户和项目部之间起到了很好的内外衔接作



迪克被评为公司优秀外籍员工先进工作者

用,完全承担了额外经营业务开票、运输车辆调度和发运工作,每次均能确保运输车辆准确、准时到达目的地,为疫情期间项目的顺利执行奠定了坚实基础。

从2016年至今,迪克已经在天津水泥院CILU项目部这个大家庭中工作生活了将近6年的时间,成为了项目部不可或缺的一个重要“元素”。迪克也在奔跑中快速成长了起来,逐渐成为项目部的中坚力量。他表示,在中国企业的工作让自己不断成长发展,也改变了自己的命运,他已经与中国企业和中国员工成为休戚与共的“命运共同体”,希望公司能够在刚果(金)乃至全球承建更多的项目,取得更大的成就。

后记:迪克只是天津水泥院众多海外项目中外籍员工的一个代表和缩影。在国家“走出去”战略和“一带一路”伟大倡议的引领下,天津水泥院以“中国技术+中国标准+中国装备+中国管理”为核心竞争力的工程总承包模式,深深扎根在“一带一路”沿线国家,成功在海外近40个国家承接了100余个工程总承包项目,涉外工程遍布亚洲、欧洲、非洲和美洲,以马来西亚HUME、巴基斯坦CCC为代表的一批海外工程项目,装备国产化率高达97%以上,将“中国技术、中国制造”推向了世界,成为闪耀在国际市场上的一张张“中国名片”,为我国国际合作和项目所在地基础设施建设、经济发展作出了突出贡献。■

书香

中国
建材

■
新书推荐

——善用文化之美

——记录新时代工业企业的
风姿





善用文化之美·序

——记录新时代工业企业的风姿

新书推荐

《善用文化之美——记录新时代工业企业的风姿》系列丛书用文艺创作的形式记录了2020—2021年中国建材集团在履行央企责任、传递央企力量、展示创新能力等方面所做的努力以及取得的成效。共分上下两篇，上篇介绍“善用”文化的缘起与发展，下篇共分为“世界一流、百年献礼、抗疫纪实和扶贫足迹”4个部分，将中国建材集团现有50个文化中心的优秀作品收录其中，表达了我们的新时代工业精神的独特解读。

文化是一个民族的灵魂和血脉，是国家软实力的集中体现。大力弘扬民族精神和时代精神，是企业，特别是中央企业的重要历史使命。

当代世界，企兴国强，企业发展是国家富强、民族进步和社会进步的重要基础。企业文化的实力和竞争力是企业兴旺、基业长青的动力与源泉。对企业来说，文化强国必须从文化兴企和文化强企做起，通过加强企业文化建设，提高企业文化软实力和竞争力，才能为建设社会主义文化强国、增强国家文化软实力和竞争力打基础、做贡献。

中国建材集团作为建材央企，作为全球最大建材制造商、世界领先的材料开发商和综合服务商，一路走来，创造了一部“不忘初心、艰苦创业、拼搏奋斗”的辉煌历史。深厚的文化底蕴以及高度的国企责任，铸就了中国建材集团独具特色的文化体系，铺就了一条充满力量的文化强企之路。

“材料创造美好世界”是中国建材集团进入新时代，呼应需求，致力于高端、智能、环保、安全，提供高质量产品和高品质服务，推动经济社会更好发展，丰富人民美好生活需要的新使命。

“善用资源，服务建设”是中国建材集团的文化理念，从服务国家



中国建材集团总部善用文化中心

建设、善用自然资源、重视环境保护等方面明确了企业的发展路径和综合要求，是中国建材集团企业经营宗旨、价值观念和道德行为准则的出发点，两者一脉相承。

党的十九大报告指出：“社会主义文艺是人民的文艺，必须坚持以人民为中心的创作导向，在深入生活、扎根人民中进行无愧于时代的文艺创造。”报告为职工文艺创作、推动职工文化繁荣发展、开创新时代职工文化建设新局面指明了方向。

中国建材集团贯彻党中央指示，围绕“材料创造美好世界”使命和“善用”理念，积极打造以“善用”文化为载体的企业文化建设体系，一方面发扬“新工业”精神，另一方面提升全体员工的思想境界。

《善用文化之美——记录新时代工业企业的风姿》系列丛书，是中国建材集团集结、展示集团员工凝心聚力、奋勇拼搏、热爱生活状态的文化平台，全

面反映了“材料创造美好世界”的使命和“善用”文化的理念在公司经营管理以及员工生产生活各个领域的应用和创新等内容。

本书用文艺创作的形式记录了2020—2021年中国建材集团在履行央企责任、传递央企力量、展示创新能力等方面所做的努力以及取得的成效。共分上下两篇，上篇介绍“善用”文化的缘起与发展，下篇共分为“世界一流、百年献礼、抗疫纪实和扶贫足迹”4个部分，将中国建材集团现有50个文化中心的优秀作品收录其中，表达了我们对新时代工业精神的独特解读。

我们有理由相信，在强大的科研能力和产业实力基础上，文化融入发展必将发挥出更加夺目的光彩，激励全体员工向着“材料创造美好世界”的企业使命坚实前行！

（中国建材集团有限公司党委书记、董事长周育先）

善用文化之美·目录



上篇 “善用”文化的缘起与发展

一切从使命说起

- 一、“善用”文化诞生的背景与意义
- 二、“善用”文化体系的探索与实践
- 三、“善用”文化的落地与深植

下篇 “善用”文化的惊喜与成果

一、世界一流——筑梦未来

世界一流篇主要展现了全体中国建材人面对新冠肺炎疫情冲击、宏观形势多变、改革发展任务艰巨等多重叠加局势，依旧目标明确、团结拼搏，用优异的成绩回报国家和社会的信心，表达了中国建材集团上下各产业战线奋斗拼搏创一流的勇气。

二、百年献礼——初心永葆

百年献礼篇主要展现了中国共产党的辉煌历程

和丰功伟绩，记录了中国建材集团在党的领导下取得的成绩和展现的精神风貌，表达抒发了爱党爱国爱社会的真挚情怀。

三、抗疫纪实——为爱而战

抗疫纪实篇主要展现了中国抗击疫情的多个胜利节点作品，反映出中国建材集团众志成城实际参与抗疫工作的举措，对医护人员、志愿者等一线人员的致敬。同时，本篇也包含了海外工程积极复工复产及广大中国工业人敬业精神的作品。

四、扶贫足迹——尽显担当

扶贫足迹篇主要讴歌新时期中国共产党带领中国人民消灭贫困的伟大壮举，从艺术的视角纪实性展现中国共产党探索与实践消除贫困这一世界难题的集体智慧，发挥了用艺术为时代记言录史、为人民濡墨抒怀、为民族凝心聚力的重要作用。■



悦吧

H A P P Y

- 诗三首
- 野菊花
- 蒲公英的约定
- 建材的美
- 最爱那一抹中国红



顾金士
中国新型建材设计研究院
有限公司

浙江湖州人，教授级高级工程师，现就职于中国新型建材设计研究院有限公司，致力于水泥工厂节能和固废资源化利用技术的开发和研究。爱好读书和摄影，江南的秀美山水，造就了他的灵性，善于用诗歌的韵律回旋深度的心灵碰撞。

诗三首

《七绝·傲菊》

寒露纤枝一抹红，
喷芳吐艳不争荣。
傲骨清正独香冷，
暮去朝来菊情浓。

《鹧鸪天·初心》

科技创新立潮涌，复合新材亮苍穹。
争优创先初心美，奉献担当受敬崇。
树清风，为大众。
爱心扶贫百姓拥，浩然正气扬天地，
廉洁无私建伟功。

《风荷颂》

四月，小荷才露尖尖角
你出淤泥却身不染
六月，亭亭玉立出水净
飘逸着风拂花蕊的馨香
在荷池中积蓄生命的力量
粉黛着清雅廉洁的模样。

一朵朵菡萏，静立池塘
灵动了莲荷的含苞欲放
散发出婉约淡雅的芬芳
清风徐来，翠盖轻晃
绿叶葳蕤正气荡
在淡定中初露你的容光。

夏日的雨磨练了你的坚强
暴风吹过，滑落了花瓣朵朵
把自己修炼成淡然的清雅

荷花凋零，留下花托结成莲蓬
将你定格成眼中永远的风景。

秋日风荷，摇曳纤影
经过风雨后的坚定与脱俗
挺身水中
或红或粉，写满禅意
直到把等待结成密密的莲子
唐诗里颂你，宋词里有你。

冬日中
余辉残蓬，不堕污泥
从严寒霜冻到皑皑白雪
垂折的荷枝依然傲骨铮铮
枯萎了，仍不忘把这美丽留给人间
凝集在残荷上的，有你最独特的风韵！



石群良
河南郑县中联天广
水泥有限公司

河南省作家协会会员，
中国诗歌学会会员、中国
乡土作家协会理事、香
港环球出版社编审、平顶
山诗词协会副主席。《鹰
城》杂志副总编。现就职
于郑县中联天广水泥有
限公司，执编内刊《万花
山》等报刊。被《散文百
家》等授予“中国旅游散
文金牌作家”称号，为平
顶山市拔尖人才。

野菊花

野菊花
是点缀在大地上
最卑微的星星
在大野
在峭岩
在深山老林
在最最贫瘠的
泥土中
她的脚步 散漫而
轻盈
她深入实际
融入群众
嘘寒问暖
不像
那些挤在花堆里的
众芳们
争风吃醋
沽誉钓名
尽管 她们中
也有
被请进温室
就像狗

被调教成温驯的
“宠物”
但她认为
那 最多
只是她的影子
就像人类中
也有 叛徒一样
她们中间
也出现了献媚和
背叛
而真正的她们
都充满了
野趣
并站在高高的
峭岩上 一路欢笑
一路 播撒大美
播撒
一生一世的
爱情



陈孝政
甘肃祁连山水泥集团
股份有限公司

陈孝政，甘肃兰州人，现就职于甘肃祁连山水泥集团股份有限公司，凡工作之余，勤于练笔。丹青寄意，辞章抒情，为企业文化略尽绵薄之力。

蒲公英的约定

羊拴在树下
它咀嚼着青草
咀嚼着蒲公英
和那顶着露珠的豆苗

晚阳
给一切都镶嵌上金边
镶嵌上美好
尤其是在雷雨过后

脖铃不响
羊也不叫
蚂蚱也不飞
秋虫也不唱
无论怎样
都不打扰那个少年

满铺的绿毯
点缀着些蒲公英
小花开的不多也不少
没有那么明丽
刚刚好

白杨扯着嗓子合唱
却总不在调上
但它不差
只要风从身边过
合唱准时奏响

旷野足够大
还有一束追光
这是蒲公英的约定
它一定是在等待这一刻

飞进溪流
它就能远足
飞上山冈
它就能眺望

无论如何
去飞
它有梦想需要播种
可能
我也一样



王得宝

中国国检测试控股集团
浙江分公司

中共党员, 山东枣庄人,
国检集团浙江公司员工,
检验检测工程师, 略
通文理, 粗知古今。

建材的美

——漫谈建筑材料几种美的类型

美是人的天性追求, 这种追求从相貌、衣着延伸到了安顿身心的建筑。建筑的美感是通过多种层次展现的——层次, 结构、外形、色彩, 但从根本上讲, 建筑的美多数要建基于所用建筑材料本身的特征——亦即建材的美上。相较于建筑的新颖构造或非凡外观, 建材的美往往不易察觉, 因此往往被忽略。但是二者确实是有区别的, 建筑之美是宏观和整体, 而建材之美是微观或局部, 例如, 建筑美感的高下, 整体构型是首要考量的, 材料、颜色位居其次, 但谈到建材之美时, 首先称赞的是其本身的质感和在建筑中的显要作用。而二者的关系在于, 材料的美是建筑的美的基础, 只有对建筑材料的运用恰到好处, 由此构筑的建筑才能美的到位。梁思成在《论建筑的内在精神品格》一文中谈到:“满足美感的问题, 从各方面说来, 即是建筑物择其材料, 负其使命, 定其形式, 外具合理稳定舒适而自然的轮廓”, 这也部分说明了构筑建筑美的先决条件是建筑材料的美。评价建筑的美时, 建材之美容易被无视, 但是从建材之美的角度去剖析建筑之美, 会在感性认识中多一个理性的评判。当然, 在多数时候, 建筑之美和建材之美互相融合, 难分彼此。

区分完建筑之美和建材之美, 才能对建材之美的几种类型做介绍。

璀璨美

与即将要探究的其它类型的美相比, 璀璨之美的展现, 建材的贡献远远超过其他几种类型美中建材的贡献, 它几乎完全要依靠



建材的美 杭州苹果实体

玻璃这种建筑材料。足够的硬度、比重，尤其是高透光率这一独一无二的卓越性能，使玻璃甫一问世就成为建筑采光的首选，光是璀璨之源，玻璃表面粗糙度低，照射在其上的阳光部分会被反射出去，能造就出璀璨华丽的效果，这一出类拔萃的特征，奠定了它作为一种采光材料无可比拟的地位。因此，其他类型的美的形成，半由材料半由新意，唯独璀璨之美的形成，几乎全在于建筑材料本身的独特品性。

高技派是建筑材料璀璨之美的开路先锋，借助顶尖技术的加持，高技派将建筑材料的璀璨之美发挥到了极致，其中最引人注目的，是苹果公司实体店所采用的超大尺寸玻璃。

无独有偶，华人建筑师贝聿铭擅长使用的四种建筑材料中，最优先使用的，就是玻璃，玻璃几乎应用在他的每一处作品中，法国卢浮宫和香港的中银大厦就是其中的代表。

平素美

混凝土拥有朴素的外观，以此为主要建材的建筑普遍有一种平素之美，论及混凝土这种建材的使用，世界范围内没有比安藤忠雄更出神入化的了，在其故土日本，在中国和美洲，他的作品经常以一种低沉的姿态出现。我们常讲字如其人，一座建筑也往往能体现建筑师的性格。浸润于大和民族深刻的寂美之风，熔铸了自身独特的职业道路后，塑造出安藤平素静郁的性格，这种性格展现在外，就是建筑作品的平素之美。当然，身兼艺术家和工程师于一身的建筑师，往往有别于单纯职业的人的内心而更加敏锐，大概意识到作为安身之所的建筑不宜过度灰暗，为了抵消混凝土灰色的外表带来的消极感受，安藤忠雄采取了弥补措施，除了清水混凝土，他的作品也大量采用巨型尺寸的玻璃，阳光能够顺畅无阻的照入室内，在增强建筑内部的通透性的同时，整体外观也透漏着一种玲珑剔透之感。



建材的美——清华大学清芬园

秩序美

秩序塑造美，到了建筑中，秩序之美由于在宏观视觉上的宏伟延伸而达到了极致。多数建筑靠着秩序展现出了美感，即使是很普通的材料，一旦被鳞次栉比的排列开，就有一种独特的美感，清华的清芬园食堂和中国美院的民艺博物馆，就因为烧结砖和烧结瓦的规律性的排布，而将秩序美充分展现了出来。

秩序之美也在高技派的建筑师手中发挥到极致，贝聿铭的香港中银大厦是典型代表，继承衣钵的贝建中、贝礼中将这种手法沿用到了上海金融中心大厦外形上，这两座建筑，大胆运用直线、直角这些简单直观的几何图形，用这些几何图形自带的

秩序、规律，通过在空间尺度上近乎超出想象的延展，营造出一种简约、雄伟的视觉感受。值得一提的是，贝氏手法对中国建筑的传统审美是一种珍贵的启迪和提醒。亦即无论窗棂、斗角还是画栋雕梁，无论苏州狮子林还是北京紫禁城，无论是立体还是平面，过于追求繁复在五千年审美的历程中代不乏人，然而可以预见，在当代和未来一段时期，以简洁为美的风气会大行其道。

能展现秩序之美的建筑材料，还有一种意想不到的种类——竹子。竹子不仅受苏轼、郑板桥等风骨文人的喜好，普通人居中也常见竹子的栽种，但多数是将竹子当作花木来装衬和陪饰建筑，而非当作建筑材料，竹子用作建筑材料像一座金矿，等待有心的工程师们去挖掘。凡建筑材料必肩负重任。竹子具有优异的力学性能，它质地坚韧（足够的强度和硬度）而外表略带光泽，兼具卓越的力学性能和外观美感，是理想的建筑材料。如果考虑到它的制备过程——天然生长，零耗零排，这绝对是一种无可比拟的天然良材。以竹子作为建筑材料主体的建筑不太多见，但是已有众多建筑事务所开始尝试，其中代表有DnA和武重义建筑事务所。DnA的创始人是徐甜甜，其使用竹子作为建筑材料的代表作是浙江



建材的美——上海金融中心



建材的美——竹林剧场

省松阳县的竹林剧场，这栋建筑构造虽然简单，但匠心独运。这是将天地自然的馈赠，以建造成本最低、形式最简洁的方式用于人居的尝试，吴良镛院士“诗意地栖居在大地上”的美好设想在松阳县落地

了。如果说徐甜甜对竹材的使用还处于原始阶段，那么武重义对竹材的使用，就是非常先进的了，其享誉世界的多个作品中，如越南社区之家等都是以竹子作为主体建材。

近几十年来，已经有诸多建筑的围墙采用竹子代替传统的墙体材料，是一种富有眼光的创意。当然，竹子并非完美，作为一种有机材料，其气候耐久性低仍需要后续涂抹清漆等后续的工序来提升。

参差美

有秩序之美，就有与之相对的参差之美。中式建筑多数讲究对称之美，与之相反的参差之美在传统建筑中并不多见，但并不意味着其余艺术形式中



建材的美——武重义社区之家

没有参差美的表现，参差之美在中国艺术史上不乏先例，书法中魏碑、章草都以乱而无序之姿展现出别致的

美。建筑材料参差之美是如何展现的？一是多材并用，二是投用无律。

坐落在杭州转塘的中国美院象山校区，是由王澍领衔设计的。这位华人当中仅有的两位普奖得主，在象山的一片旖旎山水中，将头脑中独立不羁的想象付诸了实践。象山校区的美，体现在从宏观到微观的每一个层次，校园整体围山而建，且有涓涓活水通过，建筑围着山体摆设，大开大合，疏落有秩，在山水居主，楼宇为宾的形势中，适中的楼高避



建材的美——中国美院

免了喧宾夺主——这是当代建筑在追求高利用率时常常忽视的一点。

象山建筑群中的惊人一笔，是将颇有年代感的残砖废瓦重新在墙壁上服役，古朴沧桑的质地与精心营造的楼宇和钟灵毓秀的山水之间，形成了相得益彰的和谐美感。复旦大学新闻系的张力奋先生，曾执教于牛津大学，他周游四海，然而心目中的美丽校园只有两所，其中一所就是美院象山校区。如果说唐宋山水的当世再现是象山校园的整体观感，那么采用弃之如敝屣的残破砖瓦就是新人耳目的创举。设计者的初衷——或许受建筑与环境共生的理念的驱使，旧物重用，呵护环境，抑或是对传统建筑材料的纯粹的偏爱——无论哪一种并不重要。重要的是，这一点与畏炎吾所倡导的隐建筑理念——将建筑融于周围环境中——是殊途而同归的，从长远来看，这是未来建筑的方向。残砖废瓦经由王澍等人的双手设计和组合之后，原本废弃的建筑材料显出出神入化参差之美来。文似看山不喜平，砌筑建筑物墙体时运用这种行文之道居然也产生了非凡的效果。

最后要介绍的是，建筑材料的美，并不是单一呈现的，在一幢建筑中，建筑师往往左右开弓，将数类建筑材料的特质——建筑材料的美感——巧妙融合，同时展现，如香港中银大厦和苹果公司实体店，先入为主的是璀璨之美，仔细审视之后也能体味出藏中有漏的秩序之美，当数美兼具的他们挺拔的矗立于世人面前时，相信不会有人再去怜惜自己的赞美之声。■

最爱那一抹中国红



马彩虹

平凉祁连山水泥有限公司

马彩虹，甘肃省张掖人，现就职于平凉祁连山水泥有限公司。热爱生活，喜欢阅读，注重细节，于平凡生活中追求积极和乐观。

我喜欢红色，从一开始单纯只是被它作为一种颜色的独特魅力所吸引，喜欢那种热烈豪放、积极主动；那种吉祥喜庆、喜气洋洋；那种斗志昂扬、轰轰烈烈；那种乐观豁达、勇于表达。直到有一天，红色被赋予了一种情怀，一种信仰，一种精神，我便由衷地爱上了它，这就是中国红。

当我观看了爱国主义影片《长津湖》《跨过鸭绿江》，再次聆听《我的祖国》《英雄赞歌》等歌曲，广大志愿军战士在朝鲜战场上浴血奋战的画面便清晰地呈现到了脑海，他们为了新中国、为了和平不惜流血牺牲，奉献了青春和年轻的生命，他们为和平而战，为正义而战，为信仰而战，为精神而战，他们是最可爱的人，他们拥有最伟大的情怀。他们是那一抹中国红的作者，版权只属于他们。

学习百年党史，聚焦抗美援朝，一次次思想的洗礼，我被深深地震撼、感动乃至流泪。影片中那硃牙的土豆，那红色的围巾，那匍匐的身姿，那僵硬的身躯，那堵住枪眼的身躯，那残缺的桥梁骨架，无不给我留下了深刻的印象。而那伟大父子情、兄弟情更是让我们体会了战争的无情、硝烟的遗憾。

伍百里、伍千里、伍万里的寓意我们不用再叙；“第677名，伍万里”的台词我们也将铭记。毛主席说：“作为父亲，我很想念岸英；作为一名志愿军战士，我为他骄傲、自豪！”这些画面，这些话语让我们动容，但让我们记住的不仅是经典，更是它蕴含的永不褪色、永不变质的情怀和信仰。

当麦克阿瑟致敬那些志愿军，向他的对手致以敬意时，估计他已经看到了这场战争的结局，他对生命的敬畏，他对中国军人的敬畏，或许也是他对信仰的敬畏，而这一信仰就是中国红，就是我们中华民族的精神和脊梁。特级战斗英雄杨根思“不相信有完成不了的任务，不相信有克服不了的困难，不相信有战胜不了的敌人”的“三个不相信”精神，也时刻激励着我们、召唤着我们。

我爱那一抹中国红，我爱我的祖国！





天光水影 交相辉映 西藏中材祁连山/李生锦



中国建材



扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn