

中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE

 CNBM

中国建筑材料集团有限公司主办
2016年 第4期(总103期)
准印证号:京内资准字0815-L0074号
内部资料 免费交流

中国建材集团“两学一做”学习教育动员部署视频会议

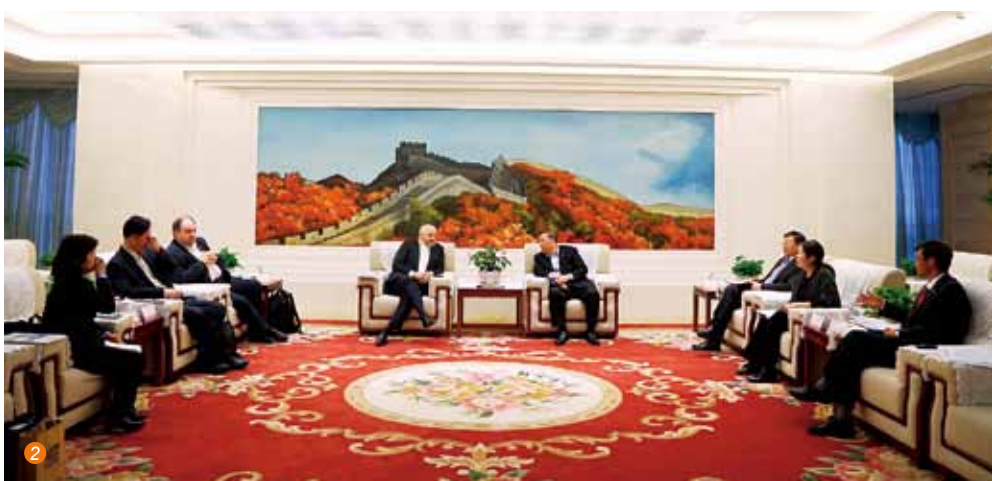
**扎实开展“两学一做”学习教育
推动集团做强做优做大**

两学一做当模范 提质增效作贡献
站在道德高地上做企业



图片新闻 中国建材集团 News in pictures

1. 宋志平应邀参加第十二届可持续发展新趋势报告会
2. 宋志平会见世界可持续发展工商理事会代表团
3. 宋志平为中国建材集团第三期中青班学员授课
4. 曹江林为中国建材集团第三期中青班学员授课
5. 中国建材集团召开企业党群工作自查推进会



两学一做当模范 提质增效作贡献

言 实

党中央决定，今年在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育。开展“两学一做”学习教育，是面向全体党员深化党内教育的重要实践，是推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措，是加强党的思想政治建设、深入推进全面从严治党的重要部署。对于集团来说，开展“两学一做”学习教育，既是一项重大的政治任务，也是一项重要的管理工作，对于加强和改进党员队伍建设、巩固和深化改革发展成果具有十分重要的现实意义。

“两学一做”学习教育，基础在学，关键在做。“学”，就是要全面、系统、深入地学习党章党规、学习系列讲话，坚持读原著、学原文、悟原理，带着信念学、带着感情学、带着使命学、带着问题学，打牢思想基础。通过学习，不断提升尊崇党章党规、遵守党章党规的思想自觉，不断增进同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致的政治自觉，做一名思想上合格、政治上合格的共产党员。

做合格党员，最根本的是增强“四种意识”。自觉增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，做讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为“四讲四有”合格党员。每一名党员同志都要用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑，自觉按照党员标准规范言行，进一步坚定理想信念，坚定正确政治方向，增强党性意识，严守纪律规矩，勇于担当作为，创造一流业绩，做一名行动上合格、作用发挥上合格的共产党员。

党员干部要率先垂范，切实发挥好“五个带头”的作用。带头坚定理想信念，带头严守政治纪律和政治规矩，带头树立和落实新发展理念，带头攻坚克难、敢于担当，带头落实全面从严治党责任，做心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒的表率，做“有学习能力、有创新精神、有市场意识、有专业水平、有思想境界”的标杆，更好地团结带领全体党员和职工群众为集团改革发展干事创业、建功立业。

集团有1400多个基层党组织、2.8万名党员，这是集团宝贵的组织资源和人才资源。党组织的集结号已经吹响，让我们振奋精神，迅速行动起来，以高度的政治责任感和事业责任心，主动适应经济发展新常态，率先推动行业供给侧结构性改革，引领创新驱动和绿色发展，将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、竞争优势。

今年是中国共产党成立95周年，也是“十三五”规划的开局之年、集团提质增效和转型升级的关键之年。空谈误国，实干兴邦。每一名党员同志都要甩开膀子、干出样子，立足本职岗位，勤奋务实进取，创新创业创效，成为生产经营的能手、提高效益的标兵、转型升级的榜样，凝聚带领广大职工群众同心同德、攻坚克难，坚决打好提质增效攻坚战，为集团做强做优做大、建设世界一流建材企业再立新功、再创佳绩！

Contents 目录

2016年第4期(总103期)



编委会:

主任: 宋志平
副主任: 姚燕 曹江林
郝振华 光照宇

编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王于猛 王益民
叶迎春 光照宇 曲新 朱钦鹰
刘贵平 孙力实 李文彪 宋江涛
宋志平 张继武 张健 张静
郅晓 郝振华 姚文君 姚燕
曹江林 常张利 崔淑红 彭寿
魏如山

总编: 光照宇 副总编: 张继武
主编: 干志平 副主编: 张静
编辑: 江秀龙 丁一 刘媿媿

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司
地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼 邮编: 100036
电话: 010-68138037 / 68138057
投稿邮箱: zhgjctx@126.com
发送对象: 中国建材集团所属企业
印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期: 每月10日出版 印数: 3000

卷首语

1 两学一做当模范 提质增效作贡献 言实

要闻

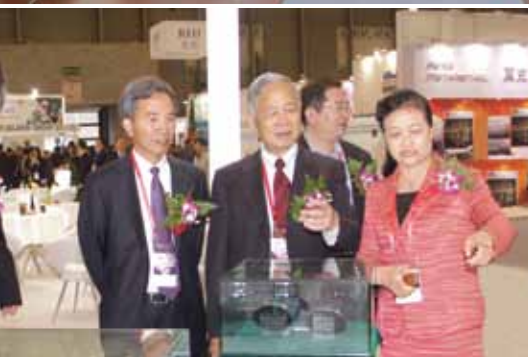
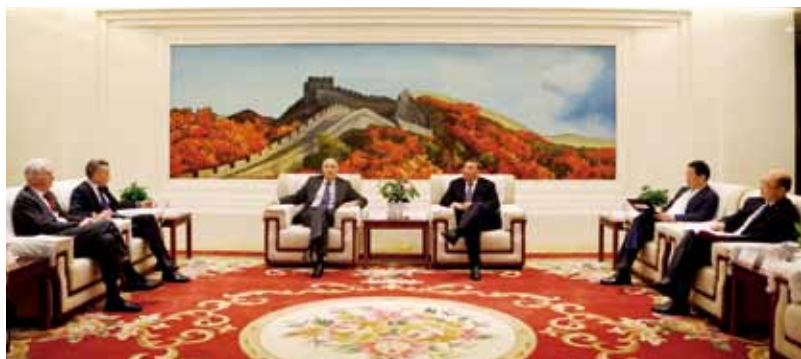
- 4 中国建材集团召开“两学一做”学习教育动员部署视频会议
- 5 中国建材集团党委召开一届九次全委会暨党委中心组(扩大)学习会
- 6 乔龙德、徐德龙、宋志平应邀出席首届中国建材科技论坛并作主题演讲
- 7 中国建材集团与渤海银行签署战略合作协议
- 8 宋志平访日并见证大型光伏电站项目签约仪式
- 9 圣戈班集团主席兼首席执行官访问中国建材集团

特别报道

11 扎实开展“两学一做”学习教育 推动集团做强做优做大
——在集团“两学一做”学习教育动员部署会上的讲话 宋志平

专题报道(道德讲堂)

17 站在道德高地上做企业 宋志平



21 做人与做事

包亦望

一线风采

25 我眼中的劳模

万德田 王艳萍

42 从玻璃到水泥 一个国际工程市场的深耕者

——记北京凯盛建材工程有限公司马明亮

管理看台

26 制造业精细化全面预算管理工作方法

巨石集团有限公司

44 从一线成长起来的教授级高工

——记江山南方水泥有限公司郑裕忠

29 建材行业线上外贸平台的管理与应用

中建材国际贸易有限公司

工作动态

46 宋志平连续六年荣获中国最具影响力50位商界领袖

等7篇

研究与探索

35 人性化管理在现代企业团队建设中的应用

汤国强 郎丙林 戴浩俊 俞英华

文苑

48 游江南三大名楼怀感

李志铭

党建与政工

40 从党代会看企业党建工作特点

陈丹凤

封面: 中国建材集团召开“两学一做”学习教育动员部署
视频会议

封二: 图片新闻 封三: 绘画作品

封底: 《善用资源 服务建设》书法作品

照片: 李秀兰 邵青 程鹏 王巨源 刘娜等提供



中国建材集团召开“两学一做”学习教育动员部署视频电话会议

宋志平强调，要围绕集团“两学一做当模范、提质增效作贡献”的主题，重点做实专题学习讨论、创新方式讲党课、召开党支部专题组织生活会、开展民主评议党员、立足岗位作贡献、领导干部作表率六个“规定动作”。



4月25日，中国建材集团召开“两学一做”学习教育动员部署视频电话会议，对“两学一做”学习教育进行动员部署。中国建材集团党委书记、董事长宋志平作了重要讲话。党委副书记、副董事长姚燕传达了习近平总书记关于“两学一做”学习教育重要指示精神，党委常委、总经理曹江林传达了国资委党委书记张毅在国资委直属机关和中央企业“两学一做”学习教育动员部署会上的重要讲话精神。会议由集团党委副书记、董事郝振华主持。集团领导班子成员、集团高管，在京直管企业党委主要负责人、党群工作部主要负责人，集团总部各党支部书记、在职全体党员，中国建材股份在京企业党委主要负责人、党群工作部负责人在主会场参加了会议。

会上，宋志平作了重要讲话。他指出，要提高思想认识，增强开展“两学一做”学习教育的自觉性主动性。开展“两学一做”学习教育是贯彻全面从严治党要求的重要部署，是加强党的思想政治建设的重要实践，是推动管党治党工作向基层延伸的重要举措。

宋志平强调，要认真落实部署要求，确保学习教育取得实效。一要打牢学习基础，在理论武装和思想认识上取得新实效；二要抓好“做”这个关键，在增强“四个意识”、做到“四讲四有”上取得新实

效；三要强化问题导向，在发现问题、解决问题上取得新实效；四要突出经常性教育，在融入日常、抓在平常上取得新实效；五要结合集团实际，在推动改革发展上取得新实效；六要选树表彰先进，在发挥示范引领、营造学习氛围上取得新实效。宋志平要求，各企业党委要认真履行主体责任，充分发挥领导带头作用，加强分类指导，做到两手抓、两促进，扎实推动集团“两学一做”学习教育深入开展。

郝振华就落实此次会议精神提出三点要求：一要认真组织学习传达，全体党员要自觉把思想和行动统一到“两学一做”学习教育的具体要求上来。二要严格落实主体责任。各企业党委书记作为第一责任人，工作要亲自研究部署，确保学习教育有人抓、有人管、见实效。要对学习教育的内容安排、组织方式等细化要求，力争一个企业一个特色、一个支部一个品牌。三要把“两学一做”学习教育落实到推动企业改革发展上来。以“两学一做”学习教育为契机，在集团党员中真正形成“两学一做当模范、提质增效作贡献”的干事创业局面，实现两手抓、两促进。

集团各成员企业及所属企业领导班子成员、党群部全体人员、中层党员干部以及部分党员代表共计2600人在178个分会场参加了会议。



中国建材集团党委召开一届九次全委会暨党委中心组(扩大)学习会

宋志平指出,要按照中央和国资委部署全面抓好2016年党委工作要点的落实,要重点做好“两学一做”学习教育、巡视内容自查自纠、守纪律讲规矩和提质增效、转型升级四个方面的工作。

4月19日,中国建材集团党委召开一届九次全委会暨党委中心组(扩大)学习会。集团党委书记、董事长宋志平主持会议并作重要讲话。集团党委常委、党委委员、集团高管,集团党委直接管理企业党政主要负责人,中国建材股份和中国建材总院直接管理企业党政主要负责人,集团总部部门、支部主要负责人60余人参加了会议。

会议审议通过了《中国建材集团党委2016年工作要点》,从八个方面全面部署了集团主要工作:一是深入开展“两学一做”学习教育,强化思想理论武装;二是以建立和落实党建责任制为抓手,全面履行从严治党责任;三是把加强党的领导与完善公司治理统一起来,充分发挥党委政治核心作用;四是坚持党管干部、党管人才原则,进一步加强企业领导班子和人才队伍建设;五是抓基层、打基础,不断规范创新基层党建工作;六是严格落实“两个责任”,进一步加强集团党风建设和反腐败工作;七是加强宣传思想工作,增强集团改革发展软实力;八是扎实做好党群共建,凝聚推进改革发展的强大力量。

会上,集团党委副书记郝振华传达了习近平总书记关于“两学一做”学习教育的重要指示,国资委党委书记张毅在国资委直属机关和中央企业“两学一做”学习教育动员部署会议上的讲话精神,学习传达了有关中央文件精神。

会议学习了《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《党委的工作方法》《2016年政府工作报告》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等文件精神。

会上,全国人大代表、蚌埠院党委书记、院长彭寿作了2016年全国两会精神专题报告。他从会议概况、会议精神、会议成果、会议特点、参政议政、媒体采访、感



想体会七个方面,全面生动地介绍了全国两会情况。

最后,宋志平作了重要讲话。他指出,要按照中央和国资委部署全面抓好2016年党委工作要点的落实。同时,他特别强调重点做好四个方面工作:一是切实抓好“两学一做”学习教育。要充分认识开展“两学一做”学习教育的重大意义,进一步增强责任感、使命感和紧迫感,紧密结合企业改革发展实际,扎实推动集团“两学一做”学习教育深入开展。二是认真开展巡视内容自查自纠。集团党委要继续深入开展内部巡视督查工作,推动巡视督查工作向基层延伸、扩大覆盖面。要以自查自纠和整改落实工作成效推动企业改革发展,确保年度各项任务的完成。三是突出强调守纪律、讲规矩。各级党组织要把严守纪律、严明规矩放到重要位置来抓,努力营造守纪律、讲规矩的氛围。各级领导干部要牢固树立纪律和规矩意识,特别是面对当前经济下行困难,更要在状态、有作为,同心同德,团结协作,为广大职工树立榜样。四是全力促进提质增效、转型升级。要坚持“两手抓、两促进”,坚定不移按照“提质增效、转型升级”的指导思想,全力落实好集团的各项部署要求,积极推进深化改革不动摇,全面完成生产经营任务不动摇。



乔龙德、徐德龙、宋志平应邀出席 首届中国建材科技论坛并作主题演讲

本届论坛是建材行业的首次科技论坛，是在当前新常态形势下全行业研讨科技创新工作、提出科技创新发展方向的一次盛会，对推动我国建材行业科技进步、转型升级具有重要指导意义。



4月28日，由中国建材总院和中国建材联合会科教委联合主办的“首届中国建材科技论坛”在北京成功举行。中国建材联合会会长乔龙德、中国工程院副院长徐德龙院士、中国建材集团董事长宋志平应邀出席论坛，为“中国建材科技论坛”揭牌并作主题演讲。中国建材集团副董事长、中国建材总院院长姚燕主持论坛。

本届论坛以“新常态下建材行业的科技创新”为主题，是建材行业的首次科技论坛，是在当前新常态形势下全行业研讨科技创新工作、提出科技创新发展方向的一次盛会，对推动我国建材行业科技进步、转型升级具有重要指导意义。

乔龙德在论坛上发表了题为《把科技创新作为实现建材行业供给侧改革的重要支撑》的演讲。他深度剖析了我国建材行业转型升级的迫切性，以及科技创新推动转型升级的必要性，展现了“穷则变、变则通、通则久”的创新理论在新常态历史时期下的重要指导意义。乔龙德提出了科技创新的三个结合点、五个目标以及重点领域与突破点，强调科技创新的成功必须建立在全面创新的基础上，全面回答了建材行业如何开展科技创新工作、推动供给侧改革、实现转型升级的现实问题。

徐德龙院士作了题为《推进绿色制造 建设幸福家园》的演讲，从系统阐述人类、自然与绿色发展的

关系为切入点，充分展示了现当代世界对绿色发展的思考，以及中国政府对绿色发展的追求，强调了绿色低碳循环发展与绿色制造是建设生态文化的主要原则和方向，通过绿色发展推动生态功能的恢复、环境容量和质量的提升、人类觉醒和自我约束，提出了绿色制造的内涵、目标和实现途径，为我国建材行业发展绿色化科技创新明确了创新方向和内容。

宋志平作了题为《绿色发展 建材行业的创新主题》的演讲。他用国际化的视野全面阐述了我国建材行业发展的时代背景，深切地提出“绿色发展不能仅仅作口号，更需要行业的每一家企业、每一个人切实付诸行动”。宋志平结合中国建材集团的实践提出三点意见，一是从成长极限到生存极限，绿色发展已成为全球共识并关系我国发展全局；二是绿色、循环、低碳是建材行业的创新方向；三是中国建材集团大力实施“科技创新”战略，提出并践行了创新发展“三大曲线”和“四大方向”。

首届中国建材科技论坛会议场面热烈，座无虚席，取得圆满成功，正式吹响了“新常态下建材行业科技创新”的号角，促使广大建材企业坚定了“科技华丽转身、创新势在必行”的发展信心。

中国建材联合会有关领导，中国建材联合会科教委委员，中国建材集团、中国建材总院总部及所属企业的有关负责人及科技骨干等共200余人参加了本届论坛。



中国建材集团 与渤海银行签署战略合作协议

根据协议，渤海银行将逐步为中国建材集团及成员企业提供600亿元的意向性融资支持，支持范围包括表内融资服务、资金管理服务、贸易金融服务、投资银行业务服务及其他综合类服务等。

4月22日，中国建材集团与渤海银行在京签署战略合作协议，并召开银企座谈会。中国建材集团董事长宋志平、渤海银行董事长李伏安出席签约仪式，中国建材集团总会计师武吉伟、渤海银行副行长吴思麒代表双方签字。

根据协议，渤海银行将逐步为中国建材集团及成员企业提供600亿元的意向性融资支持，支持范围包括表内融资服务、资金管理服务、贸易金融服务、投资银行业务服务及其他综合类服务等。双方表示将以本次战略合作协议为契机，加快推进全方位合作，实现互赢共进。

座谈会上，宋志平介绍了集团发展现状和转型

思路，重点阐述了“三大曲线”的发展模式，第一曲线是在水泥、玻璃等传统建材领域进行结构调整、节能减排，第二曲线是大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，第三曲线是制造服务化、研发产业化。李伏安对中国建材集团的发展和转型给予高度认可，并提出渤海银行将不断探索与中国建材集团合作新模式，大力支持中国建材集团转型发展。

中国建材集团副总经理郭朝民，总经济师、总法律顾问周国萍，财务部总经理曲新；中建材进出口总经理陈咏新，常务副总经理兼总会计师赵延敏；渤海银行投行部、风险管理部、信贷监控部、北京分行等有关领导参加了签约仪式。





宋志平访日 并见证大型光伏电站项目签约仪式

访日期间，宋志平深入了解了日本政府和企业界在上世纪80年代应对钢铁及水泥产业产能过剩的对策，为中国建材集团的结构调整、转型升级提供有益借鉴，也为中国建材行业推进供给侧结构性改革、实现可持续发展提供参考。



4月15日，中国建材集团董事长宋志平在率团访问日本期间，出席了由中国建材工程与日本EA株式会社在东京举办的293兆瓦光伏电站合作意向书签约仪式。该项目是中国建材工程继日本千叶县太阳能发电项目后，在日本市场获得的又一个标志性项目。

在中国建材集团的战略引领和大力支持下，中国建材工程借助国内已形成集聚优势的太阳能光伏、光电玻璃等新能源、新材料产业基地，利用自身优势，深化产学研合作，打造了国内一流、国际领先的太阳能光伏电站的全产业链。近年来，中国建材工程集中力量开拓国际光伏市场，海外项目遍布美国、泰国、英国、法国及日本等国家和地区。2012年以来，中国建材工程积极开拓日本光伏市场，签订了一揽子7个光伏电站项目，总装机达到48兆瓦。

访日期间，宋志平还拜访了经产省、日中经济协会、藤田建设、三菱商事、三菱综合材料、旭硝子、昭和太阳能等相关部门协会和企业。

针对国内市场水泥产能过剩的困境，宋志平与日本经济产业省及日中经济协会理事长冈本、三菱综合材料社长竹内等进行了全面的讨论和交流，深入了

解了日本政府和企业界在上世纪80年代应对钢铁及水泥产业产能过剩的对策，为中国建材集团的结构调整、转型升级提供有益借鉴，也为中国建材行业推进供给侧结构性改革、实现可持续发展提供参考。

在访问三菱商事及旭硝子期间，宋志平与三菱商事社长垣内、旭硝子会长石村等进行了深入交流，提出了“强强联合，互惠双赢，共同开拓第三方市场”的合作理念，即从全面技术合作提升产品品质，到携手共进共同开拓中南美等区域的潜在市场，为中国建材集团构筑了新的事业发展模式，拓宽了未来发展空间。在会晤藤田建设社长奥村时，宋志平全方位了解了日本混凝土预制构件在高层建筑中的应用现状及发展前景。与Solar Frontier平野社长的会谈，实现了全球CIGS太阳能发电行业两大巨头的初次会面，加深了相互了解，为将来双方深层次合作奠定了基础。

中国建材集团党委副书记、纪委书记孙力实，凯盛科技总经理、中国建材工程董事长彭寿，中国联合水泥董事长崔星太，北新集团总经理陶铮等陪同出访并参加签约仪式。



圣戈班集团主席兼首席执行官 访问中国建材集团

圣戈班集团希望与中国建材集团进一步加强合作,创新合作模式,建立合作机制,组建专业团队,在更广泛的领域展开合作。

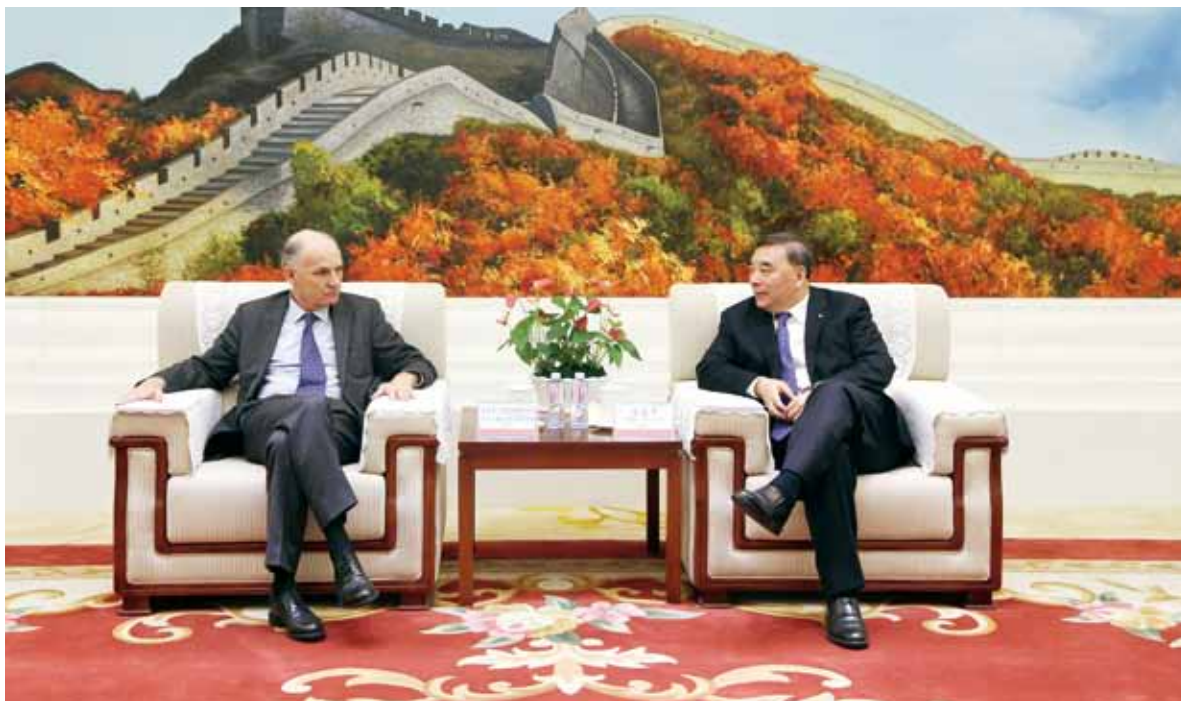
4月5日,圣戈班集团主席兼首席执行官 Pierre-André DE CHALENDAR一行访问中国建材集团。中国建材集团董事长宋志平在集团总部热情接待,双方就相关业务合作情况进行了沟通和交流。

宋志平介绍了国内经济发展形势以及中国建材集团近期发展概况。他表示,中国建材集团作为国内建材行业的排头兵企业,水泥、石膏板等业务规模位居世界第一,电子超薄玻璃、玻纤等技术在全球具有核心竞争力,耐火材料在行业处于领先水平,新型房屋目前在英国、智利、西班牙等地广泛推广。中国建材集团一方面积极推动建材行业的转型升级,另一方面围绕“一带一路”战略主动探索走出去的发展路径。圣戈班集团在全球积累了丰富的经验,与中国建材集团在很多领域都有共同点,希望双方在原有合作基础

上,拓展领域,在业务、资本层面进行深层次的合作。

Pierre-André DE CHALENDAR表示,中国建材集团是一家快速发展的企业,在国际上具有一定的影响力。中国建材集团不仅在工程装备等方面有优势,同时在有些关键技术领域也达到世界先进水平。圣戈班集团希望与中国建材集团进一步加强合作,创新模式,结合中国建材集团独特的优势,在更广泛的领域展开合作。他表示,双方可以考虑建立合作机制,组建专业团队,共同探讨有关合作细节,推动合作项目进展。

圣戈班集团全球内部审计总裁Jean-Francois PHELIZON、亚太区总代表Javier GIMENO;中国建材股份副总裁、凯盛科技总经理彭寿,中国建材股份副总裁、董事会秘书常张利等参加了会谈。





“两学一做”学习教育

学党章党规
学系列讲话
做合格党员





扎实开展“两学一做”学习教育 推动集团做强做优做大

——在集团“两学一做”学习教育动员部署会上的讲话

中国建筑材料集团有限公司党委书记、董事长 宋志平

提高思想认识， 增强开展“两学一做”学习教育的自觉性主动性

“两学一做”学习教育是继党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育之后，深化党内教育的又一重要部署，也是推动党内教育从关键少数向全体党员拓展、从集中性教育活动向经常性教育延伸的重要举措。党中央对开展此次学习教育高度重视。习近平总书记亲自审定学习教育方案、学习安排的具体方案，多次作出重要指示；中央专门召开“两学一做”学习教育工作座谈会，对学习教育进行动员部署；中央印发了“两学一做”学习教育方案，中组部印发了学习安排的具体方案，国资委于4月12日召开会议进行详细部署。认真学习领会习近平总书记的重要指示精神和中央、国资委的部署要求是开展好学习教育的根本前提。各企业党委及广大党员要努力把总书记的重要指示精神和中央、国资

委的部署要求学深悟透，准确把握开展学习教育的时代背景、深刻内涵、基本遵循和实践要求，增强自觉践行的原动力。通过深入系统学习，进一步统一思想，提高认识，增强搞好学习教育的自觉性主动性，切实把思想和行动统一到习近平总书记的重要指示精神和中央的部署要求上来。

一、开展“两学一做”学习教育是贯彻全面从严治党要求的重要部署

党的十八大以来，围绕全面从严治党，中央作出了一系列重大部署，打出了一整套组合拳，在解决管党治党失之于宽、失之于软的问题上取得了明显成效，党风政风为之一新。但同时也要看到，严肃党内政治生活、恢复发扬党的优良传统和作风的任务还很

重，严明党的政治纪律和政治规矩、营造良好政治生态的任务还很重，加强党员干部教育、建设高素质干部队伍的任务还很重。从集团及各级企业来看，全面从严治党主体责任和“一岗双责”的落实还不够到位，党建工作弱化虚化淡化、党组织地位作用边缘化的问题仍然有不同程度的存在，作风建设、防止“四风”反弹的工作依然不容放松，党员干部干事创业的激情还需要进一步提高，等等。全面从严治党永远在路上，不可能“毕其功于一役”，需要坚持不懈地抓下去。我们要通过开展“两学一做”学习教育，以严肃的态度、严抓的韧劲，步步深入、环环相扣，把作风建设和反腐败斗争持续开展下去，把全面从严治党的成果巩固发展下去，做到真管真严、长管长严，为集团改革发展提供坚强保障。

二、开展“两学一做”学习教育是加强党的思想政治建设的重要实践

我们党是一个大党，要搞好自身建设，首要任务是加强思想政治建设。党的十八大以来，中央持续推动党的思想政治建设，取得了许多新的重大成果，党员干部队伍的政治素质有了新的提高。但同时也要看到，一些党员干部中依然存在这样那样的问题。比如，政治意识淡薄、政治责任感缺乏的问题；党的意识和党员意识淡化、不按规定缴纳党费的问题；信仰不真信、修身不真修、当“两面人”的问题；口无遮拦、乱评妄议党的大政方针的问题等。在集团党员干部中，这些日常党内政治生活中的思想问题均不同程度地存在。而解决思想问题，则需要绵绵用力、久久为功，

在经常性教育上下功夫。我们要通过开展“两学一做”学习教育，立足于抓常、抓细、抓长，把思想政治建设融入日常的党内政治生活中，着力从根本上解决思想上存在的问题，使集团全体党员都能够坚定理想信念和政治立场，严守政治纪律和政治规矩，在思想上政治上行动上自觉同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致。

三、开展“两学一做”学习教育是推动管党治党工作向基层延伸的重要举措

基层是党的执政之基、力量之源。只有基层党组织坚强有力，党员发挥应有作用，党的根基才能牢固，党的事业才能兴旺。目前，全国有8700多万党员、430多万个基层党组织，党员队伍和党组织的状况直接关系到党的先进性和纯洁性，关系到党的创造

力、凝聚力、战斗力。特别是面对国内外形势的复杂变化，面对决胜全面建成小康社会的繁重任务，更需要发挥好每一名共产党员的先锋模范作用，发挥好每一个基层党组织的战斗堡垒作用。就我们集团来说，有党员2.8万人，基层党组织1400多个。面对经济发展新常态和行业发展平台期，面对当前艰巨繁重的提质增效和转型升级任务，更需要每一个基层党组织的思想引导、团结带动，更需要每一名党员冲锋在前、示范在先，将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、竞争优势。我们要通过开展“两学一做”学习教育，推动全面从严治党的要求在基层落地生根，落实到每一名党员、落实到每一个支部，让党的每一个细胞都健康起来、每一个组织都坚强起来，为集团改革转型发展、做强做优做大提供有力支撑。

认真落实部署要求，确保学习教育取得实效

按照习近平总书记的重要指示和中央、国资委的部署安排，集团党委结合实际，制定了集团“两学一做”学习教育实施方案，会上已印发给大家。各级企业党组织要紧密切合集团改革发展实际，创造性地抓好贯彻落实。集团学习教育的主题是：两学一做当模范，提质增效作贡献。要重点做实六个“规定动作”，即：专题学习讨论，创新方式讲党课，召开党支部专题组织生活会，开展民主评议党员，立足岗位作贡献，领导干部作表率。每个规定动作都确定了重点工作，要确保把这些工作落到实处，抓出实效。对

软弱涣散的党组织，要先整顿再开展，边开展边整顿。

一、打牢学习基础，在理论武装和思想认识上取得新实效

“两学一做”，基础在“学”。这次学习教育的重点内容十分明确，就是深入学习党章党规，深入学习习近平总书记系列重要讲话。党章是党的根本大法，集中体现我们党的性质宗旨、政治主张、奋斗理想和对党员的基本要求，是全党必须遵守的共同行为规范；党规党纪是党章的延伸和具体化，明确规定了党员应当严守的纪

律和规矩。习近平总书记系列重要讲话，是当代中国最现实的马克思主义，深刻回答了新的历史条件下党和国家事业发展的一系列重大理论和实践问题，进一步丰富发展了党的理论和路线方针政策，对党员干部提出了更具时代特点的新要求。

就全体党员来说，学党章党规，就是要通读熟读党章，通读熟读廉洁自律准则、纪律处分条例和党员权利保障条例，深入领会党的性质、宗旨、指导思想、奋斗目标、组织原则、优良作风，领会党员的条件和义务、权利、行为规范，进一步明确做合格党员的

标准，提升尊崇党章党规、敬畏党章党规、遵守党章党规的思想自觉。学系列讲话，主要是把握好“三个基本”，即学习领会习近平总书记系列重要讲话的基本精神，学习领会党中央治国理政新理念新思想新战略的基本内容，理解掌握增强党性修养、践行宗旨观念、涵养道德品格等基本要求。要坚持学而信、学而用、学而行，切实用讲话精神统一思想、提高认识，深刻把握新形势下党员的职责使命。

就党员干部来说，特别是各企业中层以上党员干部，要学得更多更深，要求更严更高。学党章党规，要熟知尽知全体党员应学习掌握的内容，同时还要掌握好与履职尽责紧密相关的规定和要求，包括党章规定的党的组织制度、党的各级组织的职责和任务、党员领导干部必须具备的六项基本条件、党的纪律等，包括党政领导干部选拔任用工作条例等党内法规，着力提高做好领导工作所必需的政治素养和政策水平。学系列讲话，要在全面、系统、深入上下功夫，坚持读原著、学原文、悟原理，带着信念学、带着感情学、带着使命学、带着问题学，领会好讲话的丰富内涵和核心要义，掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，领悟好讲话彰显的坚定信仰追求、历史担当精神、真挚为民情怀、务实思想作风。尤其要把领会系列讲话蕴含的治国理政新理念新思想新战略作为学习的重中之重，既领悟好重大思想理论观点，又领悟好科学的思想方法和工作方法。各级党委领导班子成员特别是主要负责同志要把毛泽东同志《党委会的工作方法》纳入学习内容，学习掌握科学的工作方法和领导艺术，学习掌握其中蕴含的政治纪律和政治规矩，全面加强党委领导班子的思想政治



以学促做、知行合一，做合格的共产党员，是这次学习教育的着眼点和落脚点。做合格党员，最根本的是增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。合格党员的标准是“四讲四有”，即：讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为。



建设、作风建设和能力建设。

学习教育中，要把学党章党规与学系列讲话很好地统一起来，在学习系列讲话中加深对党章党规的理解，在学党章党规中深刻领悟系列讲话的基本精神和实践要求。要坚持理论联系实际，把学习理论与工作实际紧密结合起来，更加坚定做强做优做大国有企业的信心和决心，更好用以指导做好本职工作，推动集团改革发展。要做到学以致用、学用相长，把学习教育成果转化为加强党的领导、推动企业改革发展的新思路新举措，使学习教育和实践工作相互促进、不断提升。

二、要抓好“做”这个关键，在增强“四个意识”、做到“四讲四有”上取得新实效

以学促做、知行合一，做合格的共产党员，是这次学习教育的着眼点和落脚点。做合格党员，最根本的是增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。“四个意识”集中体现了根本的政治方向、政治立场、政治要求，是检验党员素养的试金石。党章党规遵守得好不好，系列讲话学得好不好，重要的也是看这“四个意识”有没有牢固树立起来。我们要把增强“四个意识”作为学习教育的一个根本要求来贯彻，引导广大党员主动自觉地向党中央看齐，向党的理论和路线方

针政策看齐，坚决维护党中央权威，维护党的领导核心，在思想上政治上行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致，做政治上的明白人。党中央提倡什么、就认真践行什么，党中央禁止什么、就坚决反对什么，做到令行禁止，切实解决“不看齐”“看不齐”的问题。

合格党员的标准是原则的，也是具体的。根据习近平总书记一系列重要论述，中央印发的学习教育方案提出了新形势下合格党员的标准就是要做到“四讲四有”。一是讲政治、有信念，强调的是政治合格，就是要对党忠诚，挺起理想信念的“主心骨”，做到在党言党、在党忧党、在党为党、在党爱党。二是讲规矩、有纪律，强调的是执行纪律合格，就是要严守党的政治纪律和政治规矩，增强组织观念、服从组织决定，知敬畏、明底线、守规矩。三是讲道德、有品行，强调的是品德合格，就是要明大德、守公德、严私德，传承党的优良作风，弘扬中华传统美德，践行社会主义核心价值观，坚守共产党人的精神高地。四是讲奉献、有作为，强调的是发挥作用合格，就是要践行党的宗旨，保持为民本色，敢于担当、勇于负责，在推进改革发展稳定中当标兵、作模范。在学习教育中，集团每一名党员都要以此来衡量自己、检视自己，争做提质增效的排头兵、改革

创新的实干者、攻坚克难的急先锋，在集团改革发展建功立业。

三、要强化问题导向，在发现问题、解决问题上取得新实效

学习教育目的是为了发现问题、解决问题。对于“两学一做”要重点解决的问题，中央提出了明确要求。结合集团实际，对全体党员来说，要着力解决理想信念模糊动摇、党的意识淡化、宗旨观念淡薄、精神不振和作风不佳，不像党员、不在组织、不起作用、不守规矩，在践行社会主义核心价值观、推动集团改革发展等方面存在的问题；对党员干部来说，要着力解决在党不言党，漠视职工群众疾苦，不想为、不会为、不善为、乱作为，在带头坚定理想信念、带头严守政治纪律和政治规矩、带头树立和落实新发展理念、带头攻坚克难敢于担当、带头落实全面从严治党责任等方面存在的问题；对各级党组织来说，要着力解决基层党组织软弱涣散，落实“三会一课”制度不严肃、不认真、不经常，对党员的日常管理监督不到位，换届选举不规范不及时，一些基层党组织形同虚设、长期不开展活动，导致主体责任缺失、政治功能弱化等问题。应当说，这些问题还只是一个重点概

括，各级党组织要结合实际再具体再细化。

解决问题是检验学习教育成效的重要标志。各级党组织要以解决问题为牵引来开展学习教育，坚持边学边改、立行立改，注重与党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育的问题整改相衔接，与巡视自查和反馈的突出问题整改相结合，使解决问题前后衔接、接续推进。对于领导干部不作为的问题，要科学准确地分析问题表现和成因，分类施策、加以解决。对不愿为、不想为、缺乏担当的，要加强教育引导，提升思想觉悟；对不会为、不善为、不适应新的形势要求的，要加强教育培训，提升能力素质；对胡乱作为、违法乱纪的，要严肃法纪、严肃处理。

四、要突出经常性教育，在融入日常、抓在平常上取得新实效

“两学一做”学习教育不同于党的群众路线教育实践活动，它不是一次活动，而是一种经常性、日常工作，不分批次、不划阶段、不设环节，主要是用好日常的教育途径、教育方式，把握好“三个基本”要求，即以党支部为基本单位，以党的组织生活为基本形式，以落实党员教育管理制度

为基本依托，推动党的政治建设常态化制度化。要充分发挥党支部的应有作用。每一个党支部都要切实履行党章规定的职责任务，从严教育管理党员；尊重党员主体地位，了解党员学习需求，把个人自学和集中学习结合起来，抓好学习研讨、交流互动，充分调动党员参与学习教育的积极性；用好正反两个方面的典型，发挥好正面典型的激励作用和反面典型的警示作用。集团党委编印了《党支部工作手册》和《集团“两学一做”学习教育记录手册》，供大家学习使用。大家要用好这两个手册。要加强和规范党内政治生活。切实落实好“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度；在深入开展学习、提高学习实效上下功夫，用好批评和自我批评这个有力武器，解决好庸俗化、随意化、平淡化、娱乐化的问题，提高党内组织生活的质量和水平，激发党员队伍的活力。要加强基层党组织建设。以“两学一做”学习教育为带动，切实加强基层党建工作，着力抓好组织建设、制度建设和党员队伍建设；对软弱涣散基层党组织要先整顿，再开展学习教育，使整顿转化和学习教育相互促进；结合民主评议党员工作，稳妥慎重地开展不合格党员处置工作，进一步健全疏通出口、纯洁队伍的自我净化机制。

五、要结合集团实际，在推动改革发展上取得新实效

国资委党委要求中央企业在学习教育中，要结合实际开展“贯彻落实好习近平总书记关于国企国资改革发展重要指示，做强做优做大中央企业”学习研讨活动。要组织党员深入地研读习近平总书记关于国企改革发展和国资监管的重要论述，真正理解精神实质，掌握核心要义，坚定



“两学一做”学习教育不同于党的群众路线教育实践活动，它不是一次活动，而是一种经常性、日常工作，不分批次、不划阶段、不设环节，主要是用好日常的教育途径、教育方式，把握好“三个基本”要求，即以党支部为基本单位，以党的组织生活为基本形式，以落实党员教育管理制度为基本依托，推动党的政治建设常态化制度化。



信心、武装头脑，指导实践、推动工作。各级党组织要组织开展学习贯彻习近平总书记关于国资国企改革重要指示主题征文活动，激发学习热情，营造学习氛围，把学习研讨不断引向深入。组织召开“两学一做”学习教育现场会，学习交流在开展学习教育中的好经验好做法，推动基层党组织和党员更好发挥作用，促进企业发展。广大党员要立足本职，刻苦钻研，熟练掌握技能，成为生产经营的能手；带领群众攻坚克难，模范作用突出，得到群众赞誉和认可，成为职工群众学习的榜样；勇挑重担，勤奋工作，创造一流业绩，成为提高效益的标兵。围绕“创新驱动、结构调整、开放合作、深化改革、提质增效、加强党建”六大任务，立足岗位奉献、积极主动作为，为集团做强做优做大、建设

具有国际竞争力的世界一流建材企业建功立业。

六、要选树表彰先进，在发挥示范引领、营造学习氛围上取得新实效

在“两学一做”学习教育中，要结合纪念建党95周年，在集团和各级企业中分别评选表彰一批优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织。要评选表彰那些理想信念坚定，政治素质过硬，能够做到爱党、信党、护党、跟党走，始终保持干事创业、开拓进取精神，在践行“五大发展理念”、落实集团“五项经营原则”中能够主动作为、勇于担当的优秀共产党员；评选表彰那些具有坚定马克思主义信仰和共产主义信念，具有较高理论政策水平和较强组织协调能力，忠

诚党的事业，能够求真务实、埋头苦干，创造性地开展党建工作，具有较强引领示范作用的优秀党务工作者；评选表彰那些具有较强凝聚力和战斗力，党的组织生活规范正常开展，主体责任落实到位，党员队伍素质过硬、先锋模范作用突出的先进基层党组织。各级党组织要采取多种方式，加强对学习教育的宣传引导，扎实做好对优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织的评选表彰工作。要加大学习宣传力度，讲好标杆故事，用榜样的力量鼓舞人、凝聚人、带动人，形成学习先进、争当先进的良好风尚。要运用网站、报刊等媒介宣传党中央精神，交流“两学一做”学习教育中的好经验好做法，弘扬主旋律，凝聚正能量，为学习教育扎实开展营造良好氛围。

加强组织领导， 扎实推动集团“两学一做”学习教育深入开展

领导重视、组织得力、责任落实，是开展好学习教育工作的坚强保障。国资委成立了“两学一做”学习教育协调领导小组，下设督导组，负责对中央企业学习教育的组织协调和督查指导工作。按照国资委党委要求，集团也成立了相应的领导小组和督导组，切实把“两学一做”学习教育工作抓好、抓实、抓出成效。

一、要认真履行主体责任

各级党组织是开展“两学一做”学习教育的责任主体。要加强组织领导。各企业党委要结合实际制定具体实施方案，成立专门机构，具体负责学习教育工作的开展；每个党支部

都要结合实际，对学习教育作出具体安排。要强化组织保障。各企业党群工作部门作为这次学习教育的牵头部门，要切实搞好统筹谋划和组织协调，及时研究解决学习教育中的问题。对于基层党组织领导班子不健全的，要抓紧配齐配强特别是带头人，确保学习教育有人抓、有人管；要认真开展党员组织关系集中排查，摸清失联党员、“口袋”党员情况，理顺党员组织关系，力争使每名党员都纳入党组织有效管理，参加学习教育；要举办学习教育培训班，对基层党组织书记、组织委员等党务骨干进行培训，帮助他们掌握开展学习教育的工作方法，明确工作要求，不断提高学习教育

的质量。要加强督促指导把关。各级党委要采取听取汇报、专项调研、参加学习讨论、列席组织生活会等方式进行指导，通过现场观摩、随机抽查等方式进行督查，特别是要把督促指导的重点放在基层、放到党支部，真正沉下去，深入了解学习教育开展情况和实际效果，及时总结推广基层创造的新鲜经验，及时发现和纠正苗头性倾向性问题。

二、要充分发挥领导带头作用

各级领导班子、领导干部要以身作则、率先垂范，层层示范、层层带动，形成上行下效、整体联动的工作格局。各级党组织主要负责同志要把责

任意识树起来，切实担负起第一责任人职责，对工作方案亲自审定，对重要任务亲自部署，对学习教育中的问题及时研究解决，从严从实抓好学习教育，不当“甩手掌柜”。作为各级党组织书记，不但要管好干部、带好班子，还要管好党员、带好队伍，及时了解党员在想什么做什么，摸清基层党组织、党员队伍存在哪些问题，掌握抓党员队伍建设的方法和要求。各级党员干部要学在前、做在前，要求别人做到的自己首先做到，要求别人不做的自己坚决不做，不能搞“灯下黑”、搞“手电筒照人不照己”；严格执行双重组织生活等党内生活的各项制度，作为普通党员到所在支部去与同志们一起学习交流，带头参加学习讨论，带头谈体会、讲党课、作报告，带头参加组织生活会、接受民主评议，带头履职尽责、立足岗位作贡献，发挥好引领示范作用，推动学习教育扎实有效开展。

三、要切实加强分类指导

“两学一做”学习教育面向全体党员，层级多、范围广。各企业具体情况千差万别，这就要求我们必须坚持从实际出发开展教育，不搞“一刀切”“一锅煮”，不搞“大水漫灌”，坚持“一把钥匙开一把锁”，坚持区分层次、分类指导。要根据各单位党组织的不同特点，联系不同群体党员的实际情况，把学习教育的任务具体化、精准化。要给基层党组织留出余地和空间，越到基层，差异越大，越要调动好基层单位的主动性创造性。要引导基层结合实际有针对性地确定学习方式、学习重点、学习计划，防止把基层的手脚束缚住，防止照抄照搬。要针对不同类型党员的实际情况和学习需要，提供适合的学习材料，提供时间、场地、经费等必要保障，确保学习教



各级党组织在压力面前、在困难时刻要发挥好作用，要引导广大干部职工正确面对困难，充分肯定成绩，认真努力工作，聚焦提质增效，要创造“三安三气”（安身安心安业、勇气锐气朝气）环境，把干部员工干事创业的热情最大程度地激发出来、调动起来。



育顺利推进。要引导基层党组织针对党员多样化学习需求，充分利用互联网、微信微博等新媒体来开展学习教育，引导党员互动交流，不断扩大学习覆盖面，提升学习教育效果。

四、要做到两手抓、两促进

开展“两学一做”学习教育，是全党政治生活中的一件大事，也是集团党委的一项重大政治任务。各级党组织要坚持围绕以经济建设中心、协调推进“四个全面”战略布局、决胜全面建成小康社会这个大局来推进学习教育，要认真践行五大发展理念，推动稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作任务落实。当前，集团改革发展和加强党建任务都十分艰巨繁重，这就要求我们必须学会“弹钢琴”，把抓好学习教育与抓好生产经营结合起来，把做好党建工作与改革发展结合起来，落实完成好国资委部署的各项任务，做到两手抓、两不误、两促进。一方面要全力推进集团改革发展各项工作。牢固树立和贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，主动适应把握引领经济发展新常态，坚决打好提质增效攻坚战，确保实现恢复性增长的目标；大力推动供给侧结构性改革，发挥“五个带头”作用，在水泥去产能中做出引

领和示范，促进水泥市场健康发展，在维护好行业整体利益和增进企业自身利益上取得统一；遵循五项经营原则，提高发展质量和效益，加快转型升级，稳步开放合作，深入创新驱动，持续深化改革，圆满完成国资委提出的提质增效目标任务。另一方面要以“两学一做”学习教育为契机进一步加强党建工作。通过开展学习教育，强化党的领导，加强党的建设，严明党的纪律，落实好全面从严治党主体责任。各级党组织在压力面前、在困难时刻要发挥好作用，要引导广大干部职工正确面对困难，充分肯定成绩，认真努力工作，聚焦提质增效，要创造“三安三气”（安身安心安业、勇气锐气朝气）环境，把干部员工干事创业的热情最大程度地激发出来、调动起来。全体党员特别是党员领导干部要提振精气神，保持十足的干劲，发挥先锋模范作用，团结凝聚广大职工群众推动集团改革发展再上新台阶、开创新局面。

同志们，让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，扎实开展好“两学一做”学习教育，奋发有为，真抓实干，推动集团不断做强做优做大，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

目前，集团正按照中央和国资委党委的要求，积极开展“两学一做”学习教育。按照集团党委要求，要选树表彰先进，在发挥示范引领、营造学习氛围上取得实效。前不久集团开展了道德讲堂活动，全国劳模、中国建材总院包亦望教授及其学生讲述了敬业奉献的故事和感悟，宋志平董事长也出席活动并作重要讲话。现在将相关内容整理刊登，希望大家在“两学一做”学习教育中多向身边优秀人物学习，不断提升自身素质，推动学习教育取得实效。

站在道德高地上做企业

中国建筑材料集团有限公司党委书记、董事长 宋志平



今天的道德讲堂活动举办得非常好。大家用了三个小时的时间谈道德问题，这是一次十分难得的学习和讨论。现在正是经营压力最大的时候，在这个时候，大家能够静下心来，听包亦望博士讲他的人生故事，听包博士的两位学生介绍劳模事迹，让我们感受人性的光芒和道德的力量，这是我们企业最为需要的。一个企业最核心的是精神的力量。中国建材一路走来，路途从来就没有平坦过，从来都是在跌宕起伏的道路上。在这个过程中，我们正是凭着精神的力量战胜了很多市场上的客观困难。

中国建材从过去一家草根企业发展到世界500

强，连续7年在国资委业绩考核中获得A级，这些都源于什么呢？源于我们有一批精英、一批干部，源于我们有18万有高尚文化、高尚道德的员工。正是源于大家的奋斗，才有了这样的成果。优秀的团队应该是一个学习型组织，要不停地进行内部的互动交流。今天这次活动，就是非常成功的一次互动交流。今天是包博士给大家讲，下次我们也可以请企业家、一线工人来讲一讲他们的故事，讲讲怎样用平凡的人生做出不平凡的事业，互相鼓励，互相学习。这对我们集团作为学习型组织来讲，是非常重要的一项工作。今天，我也参与道德讲堂，跟大家讲讲最近我经常想的关于道德的一些事情。

道德高地

大家也注意到，最近我总是在讲道德高地。作为企业，我们的发展要站在道德高地上。什么叫道德高地？就是不能只顾自己的发展，要关注社会责任，要关注气候变化，要关注可持续发展，等等。要包容性的共享发展，不能只想着自己，这就是道德高地。对于建材企业来讲，就是要绿色发展、循环发展、低碳发展，这是我们的道德高地。

做企业有几点很重要。第一点，企业为人。我常说，企业是人，企业为人，企业靠人，企业爱人。我们企业是敬天爱人的，是从人的需求出发，从人的愿望出发，来做企业的，而不是离开人，去单纯地追逐一些经济指标。我们要追求利润，但追求利润也是为了人。做企业的时候，你站在道德高地上，大家就愿意跟着你做。因为，大家知道，企业做好了，就能够共享。前不久我在江西讲改革。我说，改革其实不只是国家所有者怎样去保值增值，还要考虑到怎样让经营者也有利益，怎样让广大职工也能共享改革的利益。只有大家都努力，我们的改革才能很好地推进。这不是哪一个方面的事情，要靠大家共同的参与。只有大家都有热情，都有动力，这样事情才能最终做好。我们无论做什么事情，首先想到的应该是人。企业处在市场经济的竞争环境中，市场要在资源配置中发挥决定性作用。有人把竞争形容的好像就是你死我活，其实在市场上，中国建材主张竞合，既竞争又合作，坚持“行业利益高于企业利益，企业利益孕育于行业利益之中”的理念，稳定市场，维持秩序。最近习近平总书记讲到供给侧结构性改革。这些年我们就是在做这些工作。在行业里大家都认为中国建材是当之无愧的行业领袖。为什么呢？因为我们站在了行业的道德高地上。所以，做企业，做任何一件事情，先想一想道德高地是什么，道德高地在哪儿。

前不久，大家都在谈论“一带一路”。我说，实施“一带一路”，我们也要想想道德高地。美国人搞马歇尔计划，他们是把资金、世界银行，加上普世价值观、基督教，带着一起出去的。中国人呢，我们现在也有先进的技术、先进的装备，从出口产品到EPC，到现在我们带着投资和亚投行去“一带一路”沿线国家建企业。我们必须告诉别人，我们是一群什么样的中国人，也就是我们要带着什么样的文化、什么样的道德走出去。不然的话，外国人怎么看我们，他们就

会对我们有种种的质疑和责难。我们是个大国，要做大国民，我们要走出去，不能只是说我们来赚钱就行了，最重要的是我们要为当地作出贡献，与当地的企业友好合作，与当地的人民友好相处。习近平总书记说我们处理与周边国家的关系是“亲诚惠容”的四字原则，即亲和、真诚、互惠、包容。这些思想，包括孔子的仁者爱人，都是我们中华文化的精神内涵。我们应该把这些思想和文化带着出去，让人家觉得，中国人是带着中华文明而来，而不是来掠夺和推行新的殖民主义。

做企业要把人放在第一位，市场竞争要考虑行业的整体利益，企业发展要关心环境，走出去要树立大国民形象，这些都属于企业要占领的道德高地。在经济发展的过程中，在企业发展的过程中，也包括在人生道路上，我们都应该想到“道德高地”这四个字，思考它是什么、它在哪里。

君子之道

余秋雨有本书，叫《君子之道》，讲的是中华文明、中华文化，我们中华民族的集体人格到底是什么。他用了荣格的心理学来分析。他说，一个民族的集体人格来源于这个民族最古老的记忆。我们中国人最古老的记忆到底是什么。通过研究，他发现是“君子之道”。《论语》里讲的做君子，西方称绅士，或者我们讲高尚的人，这些人应该具备什么样的道德品质。他列举了九条，我研究后，提炼为四条，同时加上老子《道德经》里的一条。我认为成为一个君子，至少有这么五条。第一条是君子怀德，讲求道德是君子的第一条标准。第二条是君子怀刑，君子要知道规矩，遵纪守法，有敬畏之心，做事有底线，不会恣意妄为。第三条是君子成人之美。君子是做好事的，像雷锋、张思德都是这样，做好事不做坏事，乐于成人之美。第四条是君子有耻。君子有耻辱心，说错了话，做错了事，或者有什么不妥当的，会觉得很不舒服，心里很难过，这样才能进步。如果说犯了错误，都无大所谓，自己特别能够原谅自己，或者把所有的缺点、错误都推给别人，都推到客观，好像是自我安慰了，但是却没有任何进步。士别三日刮目相看。这里指的首先是“士”，“士”就是不断学习的人。如果你不学习，别说三日，就是别三年，再见到你，不但没有进步，还在退步。最后一条是君子自强不息，这是出自老子的《道德经》。

刚才包博士也讲到了，要奋斗，要拼搏，要敬业，要爱岗，这都属于自强不息。

君子之道应是我们中国人的为人之道。在《论语》里，孔子把人分为君子和小人。种田的人、草根百姓如果品德高尚也是君子。高高在上的人，如果品行不好，那也是小人。是君子还是小人，不仅看行为，还要看道德。有一次，我跟星云大师请教，他给我讲，科学是心外的世界，宗教是心里的世界。其实，我想道德也是心里世界的东西。刚才说的君子的五条标准，也不一定全，大家可以研究，研究《论语》，研究孔子。其实，在座的大家都是孔子的学生。细细看过《论语》，就会发现，今天大家讲的，从伦理道德的内容来说都没有离开《论语》的范围，都是在《论语》这一万多字里。今天我们做人做事的道理，都渗透着《论语》里孔子的教导。大家不妨认真读读《论语三百句》，就会发现，原来以为我们都是现代人了，我们今天用的语言，和孔子扯不上关系。实际却会大吃一惊，我们平时说的不都是孔子的话吗？

“道德”这个词，是个很厚重的词，厚德载物。中国建材有18万人、4000多亿元的资产，这么大的规模，这么大的企业，我们用什么来承载它？就得用厚德。我们有深厚的道德，能够承载更大的事业、更重的责任。为什么我们能做到，而有的企业却做不到，为什么即使在今天这么困难的情况下，我们还能稳如磐石，那是因为我们有良好的企业文化和道德观，有在企业文化和道德观熏陶下的18万人，大家众志成城。明朝有一个思想家叫吕新吾，他把领导干部分为三种资质，第一种资质，就是人格厚重；第二种资质，人很豪气；第三种资质，人很精明。他把“精明”放在了第三位。第一种便是人格厚重，可见把德性看的很重要。这不只是对领导的要求，对一般的员工，尤其是年轻人，也得培养厚重、健康的人格。我们一些同志出现问题，也是因为人格不健全。我们要加强修养，提升修养，都是为了培养健全健康的人格。一个人的教养是先天的，取决于我们出生在什么样的家庭，有着什么样的父母，处于什么样的环境。我们很难决定自己是出生于教授的家庭、军人的家庭，还是农民的家庭，可能先天的教养会有不足，但是后天的修养能帮助我们培养出健康的人格、健全的人格，依然能够承担大任。但是如果不注意后天的修养，即使你有很好的教养，也不见得会有健全的人格。有些人出了问题，虽然有



成为一个君子，至少有这么五条。第一是君子怀德，要讲求道德。第二是君子怀刑，君子要知道规矩，遵纪守法，有敬畏之心。第三是君子成人之美。要做好事不做坏事，乐于成人之美。第四是君子有耻，有耻辱心。第五是君子自强不息。



很好的教养，有的出生在非常好的家庭里，却出了很大的事情，都是因为后天没有很好的修养。从人格的角度来看，我们说的君子之道、绅士、士，等等，都是讲人格的培养。

成功之道

刚才包博士和他的两位学生讲的故事，实际上是一个成功的故事。很多年轻人都想知道成功之道是什么，怎样才能有一个成功的人生。我读过邱于芸博士的书《用故事改变世界》，我很赞同她的说法。刚才万德田博士讲到西游记，西游记就是一个成功的故事，非常典型。与西游记类似的，还有英国女作家写的《哈利波特》。能写神话故事的民族都是世界上非常优秀的民族。神话故事是什么呢，是从0到1，从无到有，完全想象出来的，是一种创意。有创意的人、有创意的民族才能写出神话故事来。邱博士把人成功的故事分为四个阶段，就像《西游记》里讲的。首先是英雄上路。像包博士当年不做销售员了，要去读书了，英雄在路上，怀着远大的理想抱负去做一些事情。第二就是途遇师傅，这是成功的一个非常重要的过程。对孙悟空来讲，就是遇到师傅唐僧。谁出来创业都要有老师、有领导、有同事帮助，不能靠自己单打独斗。出来后，第一件事情就是寻找师傅，拜师学艺。其实我们在工作中也是一样，要找领导、找长者，向他们学习请教。第三是历险记。像西游记里面的过火焰山等好多历险，一会儿唐僧被抓住了，一会儿猪八戒被捆起来了，孙悟空怎么去救他们。其实，我们看西游记里面的神话故事，关键要理解它



我崇尚一生做好一件事，做企业重在坚守。熟悉一项业务，大概需要十年左右的时间；真正掌握一项业务，大概需要二十年左右的时间；而要把业务做到极致，做到世界一流，可能需要三十年以上的时间。



潜在的那些东西给我们的启发和提升。最后是英雄归来。包博士生日那天，获得了全国劳模，英雄归来，衣锦还乡。这就是创业之道、成功之道，基本上就这么四个阶段。我们大家现在可能在不同的阶段，有的刚毕业，英雄刚刚上路；有的途遇师傅，正跟着师傅学艺；有的跟小伙伴们一起创业，演绎着历险记，历险过程中要找到同伴、同事，年轻人有的还收获了爱情，大家共同来开发事业。这就是成功之道。

人生的 心路

刚才包博士跟大家讲了他的人生心路。他的弟子万博士也概括了包博士的人生理念，就是敢为人先、勇当第一等。我也想给大家讲三个人的故事。

第一位是玛丽·居里夫人，她发现了新元素钋和镭，用于X射线。居里夫人在给她姐妹的一封信里写到这么一段话：“人生是不容易的，但那又有什么关系呢。我们每一个人都想知道自己一生能做成些什么，那就一直努力，直到成功。”这段话讲的是，人生不能去想象，人生关键在于行，取决于你去怎么做，你的努力程度。我年轻时比较喜欢居里夫人的这段话。那时我也不知道自己能做成什么，但我一直很努力，不管做什么工作，我都很努力。我也不会这山望着那山高，按照她的这个要求去做。

第二位就是大家熟悉的保尔·柯察金，他有一段名言：“人最宝贵的是生命，生命属于人只有一次。一个人的生命应该这样度过：当他回首往事的时候，不会因虚度年华而悔恨；也不会因碌碌无为而羞愧。在他临死的时候，他能够说：我的整个生命和全部精

力，都已经献给了世界上最壮丽的事业——为解放全人类而斗争。”虽然前苏联最后解体了，但是在今天的俄罗斯人心中，有两个人他们始终没有忘记，至今引以为傲，一个是保尔·柯察金，一个是朱可夫元帅，卫国战争的领袖。为什么呢？他们有自我的牺牲精神，有崇高的人生理想。我们现在也需要这种精神，崇尚这种精神。

第三位是美国哈佛大学的教授克里斯汀。他曾写过一本书《创新的两难》，我给大家讲过的，他认为创新包括颠覆式创新和持续性创新。他是一个著名的教授，几年前得了癌症，心脏搭了桥，经过化疗后，头发都没了，后来他给哈佛的应届毕业生做了最后一次演讲，他演讲的题目非常好，叫《如何衡量你的一生》。大体有三个内容，第一点，如何做出完美的事业，这是大家都希望的；第二点，如何有一个幸福的家庭；第三点，如何能够善始善终。根据他的演讲，出了本书，现在台湾出版了，大陆估计很快也会出。这是很有意义的一本书，主要观点是什么？大家都忙于事业，有的人事业很成功，可是到头来发现，生活都不美满。他提出，既然能做这么好的事业，为什么不能规划好自己的人生呢。他的一些哈佛同学，当年读书的时候很好，现在出问题了，有的违法了，甚至入狱了，不是善始善终的人生。我们做一个职场人，大家都想做点事，都想有个幸福美满的家庭，一生善始善终，这三个问题都是值得我们认真思考。

最后，我想讲讲我的心路历程。前几天，中国建材杂志搞了一个建材转型的高峰论坛，评选出十大新闻人物。每年都有一次这样的评选。我连续16年被评为新闻人物。这次他们给我评了个终身荣誉奖。会上让我发表感言。我说，我崇尚一生做好一件事，做企业重在坚守。熟悉一项业务，大概需要十年左右的时间；真正掌握一项业务，大概需要二十年左右的时间；而要把业务做到极致，做到世界一流，可能需要三十年以上的时间。中国建材经过30多年的发展，才成了世界500强企业；北新建材做石膏板也做了30多年，成为世界第一；中国巨石也做了30年了，做到全球第一；像包博士，也做了30多年的科研工作。如果想做成一件事情，真的没那么容易，一定要有时间的积累。

在这次道德讲堂上，我想跟大家讲的，就是道德高地、君子之道、成功之道、人生心路这四点。

做人与做事

中国建筑材料科学研究总院 包亦望



我认为人生有两个起跑线。第一个起跑线是我们来到了地球，每一个人前方的路，每一个人的家庭背景都是不一样的，这不能由我们决定。那第二个起跑线则是作为一张白纸的年轻人，最初没有什么知识，可以通过自身努力培养不同的才华，可以培养成为科学家，成为医生等。毛主席说过：“一张白纸可以画最美最好的画”。这第二起跑线有很大的程度要靠自己，这个阶段无法改变别人，可以设计自己。

影响我人生轨迹的选择

1977年，国家恢复高考，我为了改变自己命运，以初中学历自学全部高中课程，在1978年考上大学，1982年大学毕业考上研究生，1985年毕业分配到武汉建材学院研究生部当讲师，两年后觉得还应该再

继续深造，随后考入中国建筑材料科学研究总院攻读博士，师从吴中伟、金宗哲两位老先生，这又是一次影响我人生轨迹的选择。1990年博士毕业答辩，那时候建材系统在行业院所里我是第一个毕业的博士。1995年获得德国的洪堡基金，这项基金当时支持德国之外具有博士学位的青年科学家到德国进行研究，德国总统每年接见来自全国各地的德国洪堡基金学者。1997年洪堡学者研究时，德国的导师推荐我一个赴美工作的机会，虽然赚得多，但我觉得不一定特别有发展，回国至少能干自己想干的事儿。带着这样的想法，1997年我回到了读博时的中国建筑材料科学研究总院。也就是从那时起，逐渐完成了从基础研究到应用研究的转型，先后完成“973”、“863”、国家杰出青年基金、国家重大科学仪器



专注于科研的包亦望教授

研发专项、中国科学院“百人计划”、科技部国际合作、北京市重大科技计划等科研项目。先后获国家科技进步二等奖两项、省部级科技进步一等奖三项，2015获得了全国劳动模范，党中央、国务院颁发了劳模证书，这是很大的荣誉。

当然，所有获得的成就都是跟单位和领导给予的支持分不开的，我谈一下个人成长和单位的发展之关系。个人成长依赖于单位，单位反过来促进个人成长，我所获得的成就是个人努力和单位的支持相互作用的结果。中国建材集团、中国建材总院和中国建材检验认证(CTC)给予了我这样高层次的科研平台和科研条件，是我成长的必要条件。领导的信任和支持，给了我更大的动力。中国建材集团推行的“科技创新、人才强企、国际化”，这三点对于我们科研人员都是非常期盼、非常鼓舞的。

30多年的科研历程让我体会到严谨、反复求证、切忌急功近利的重要性

我讲一下我的科研体会，因为我一直在搞科研，没有干过别的事情，三十多年一直在科研第一线。这些年才回过头来，大家说有一些成果总结一下。科研的目的我认为只有两个，一个是认识世界，一个是改

造世界。认识世界是科学问题，改造世界是技术问题。我在开始的时候做的大部分工作很基础，都属于认识世界，基础研究赚不来钱，当时也很苦恼，但认识世界是基础，要打下这个基础。但也不能老在那里认识世界，认识完了你一定要想办法改造世界，大学里可以不走这一步，企业里得走这一步，得把成果应用于研究。作为基础科学研究可以不赚钱，牛顿可以证明一个苹果掉下来是万有引力定律，万有引力定律发明之后也赚不了钱，万有引力定律只是让人家知道有这么一回事。你说地球到底是圆的还是方的？这是一个科学问题，当你花了很大的精力证明地球是圆的不是方的，那也赚不来钱，所以科学问题很难赚钱。但是你把万有引力定律最后发展为发射卫星、发射导弹，脱离这个引力，发射卫星是可以赚钱的，所以技术是可以改造世界的，我们要把科学和技术结合起来。

我本人的科学历程使我感到基本功很重要，没有前面的科学研究，突然一下子直接跳到技术研究，实际上可能性是比较小的。我们基本功的要求，就是要严谨，反复求证，切忌急功近利，这是我们科学研究最重要的。什么叫科学？科学非常简单，科学就是求真，就是实事求是，没有什么讲的。所以，他和社

会学、伦理学、法学、史学、美学都不一样，他不能带一点个人的主观意识，1+1就是等于2。所以在“真善美”这三个字里头，只有一个“真”它是属于科学，“善美”这是属于社会科学，可能属于带有理论的因素，不同的阶级、不同的国家可能都有不同的理解，只有“真”是变不了的。所以科学现在是最最严谨的一门学科，所以它的态度是实事求是，严肃认真，而且不怕失败。

当然科学变成很无知无畏的东西了吗？不是的！实际上科学也是有很多乐趣的。首先，你的成果能服务社会，你肯定感到很高兴。另外，若我们把这个学科完善了，提升了，那我们也是一种满足感。在我们学科发展的过程中，留下我们的脚印，这也是很有价值的。所以科学也不完全是很枯燥的一个东西。只有解决实际问题的科研成果才有价值，这是我的感悟。因为在早些年我也发表了很多论文，比如说我证明了一个定理，我提出了一个断裂准则，我发明了一个什么小的模型，这个东西当时在学校里头、在科学院都还挺认可，但在我们企业型科研院所，这种东西就不是很起作用，作为基础还行，最后一定要把它想办法用到实际当中去。所以解决实际问题的成果才真正有价值，这个科研成果是经得起检验的。

成功在于勤奋和坚持，做自己擅长和感兴趣的事情就比较容易成功

我们的成功是在于我们的勤奋和坚持，好多不成功实际上因为没有坚持到底，他放弃了，那是很可惜的。另外，成功需要自己动手，刚开始有的学生他不愿意自己动手，做什么事就打电话叫人来做，这样不自己动手是不行的。我当年读研究生、读博士的时候是80年代末，那时候什么东西都自己动手，我经常拉一个板车到仓库里去挑选我需要的东西。他们都说你怎么老拉板车，我说这样可以找到我需要的东西，找回来自己加工我需要的样品也好、我需要研究的仪器也好，都是自己要动手，这样很容易找灵感。这个空间想象能力和动手能力得益于我15、16岁就开始做木匠。一年多的木匠工作，让我空间想象能力加强了，喜欢自己动手做事情。木匠如果没有空间想象能力，很难设计出漂亮的家具。

做自己专长的，并且自己有兴趣的事情，这样就比较容易成功。学固体力学的我搞力学的东西很容

易成功，但搞化学肯定成功不了，如果我对力学很感兴趣这样就更容易成功，当然如果这两个方面再结合，再加上我们单位还很需要，那我就肯定能成功。我在跟学生、课题组的人讨论工作和人生的时候，宋志平董事长有一个八字修养非常非常深刻，那就是“敬畏、感恩、谦恭、得体”，这八个字非常好，这是典型的君子为人之道，我们追求什么呢？共产党追求的是人民对美好生活的向往，这就是我们的追求，这个话肯定说到全国人民心中去了。

“美好的世界”需要每个人共同的努力

什么叫美好的世界？今天的主题是“敬业和奉献”，敬业奉献实际上就是一个概念，对我们来说就是做好本职工作，也算敬业也算奉献。实际上，一个部门中每个人作好自己的本职工作就能成就这个部门，每一个部门做好自己的本职工作就能成就一个单位，每一个单位做好自己的本职工作就能成就一个行业。比如说所有建材企业都做得很好，我们建材行业就上去了。每一个行业做好自己的本职工作就能成就一个国家。每一个国家做好自己的事情，就等于一个美好的世界，美好的地球。所以这个主题“敬业”也好、“奉献”也好，归纳一点就是把自己的本职工作做好。作为一个科研工作者肯定是要读很多书的，读万卷书，行万里路的人，那是最高了，他能看到阳光灿烂。我们要完成或者成就几件事，这也是一个方圆的道理，是一个多彩世界有方有圆，它实际上是一个为人处事的道理。现在我们经常说，办事情要讲究情商和智商，方圆结合，提高效率。当然，球太圆了滚得很快，有时候也会摔得很重，刹不住车。我在德国呆过几年，常听人说德国人脑子是方的，中国人脑子是圆的，指的是德国人办事必须有标准有规范，照章办事效率很高。一些中国人办事很灵活，但有时效率太低。当然方和圆不仅局限于这个，它是一个严谨和灵活的搭配，对于科研工作来说最基本的要求是方正，不能太随意。说到我们干事不能半途而废，贵在坚持，我的体会是任何事情，只要一件事干到底都成了专家，如果说我是力学性能评价专家，那是因为30多年了就盯着一件事干，从来就没有改过行。

我们常常说是金子总会发光，实际上我也认为不仅仅是金子才发光，很多材料都发光，煤块只要抛光

了一样当镜子用，我们搞材料的都知道固体材料只要有一定致密性抛光后就可以做镜子。如果是多孔材料你再抛光都抛不成镜子，关键是材料本身决定。个人成长之路取决于什么？取决于自己和环境，这个很重要。年轻人到了工作岗位之后，不知道干什么，总是问领导或者问组长，今天干什么，明天干什么，这是一个过程，要尽快从需要我干什么转变为我要干什么。我很喜欢这样的学生，无论是硕士还是博士，只要告诉他一个目标，他就能自己想办法如何去实现。

“三宽三力”适用于我们的科研团队

在我们研究生和员工团队里，现在每年都有一些成果，每年都要有进步，我们的团队文化也是集团文化，即“创新、绩效、和谐、责任”。导师和学生之间的关系也应遵循宋志平董事长倡导的“三宽三力”，就是导师对学生要待人宽厚、处事宽容、环境宽松，这样学生就会感到在家里一样，他们有话也敢对你说，自然而然就会产生向心力、亲和力、凝聚力。这“三宽三力”不仅在集团，在学校同样适用，我们带研究生团队也用得着。

我这里把李嘉诚的人才金字塔拿来用一用，他说做生意的人首先要学会做人、做事，之后才能做生意。我们不做生意，我想把做生意改成做学问、做事业，最终也是一样的道理。在条件上要有外在条件和内在条件，外在条件需要有科研条件、国内外的影响、强有力的科研团队等，这样才能成为科研骨干学术带头人。内在条件是要具备敏锐的洞察力、科研

创新能力和解决问题的能力。良好的科研平台加上攻关精神，再加上领导和单位的支持，就造成了天时地利人和。

说到成功的秘诀，我认为任何事情只要制定了目标，而且下定了决心，最终都会实现，科研工作也是一样的，如果没有目标不可能出成果。2001年我有幸获得国家杰出青年基金，据说是在材料领域工业院所里是第一个获得此荣誉。所谓的杰出青年科学家，压力也很大，那个时候每年要考核，到年底要考核发表了多少SCI的论文，多少影响因子等。所以必须制定目标，第一年两篇SCI文章，第二年四篇，既然制定了目标，完不成就会很着急，所以晚上经常干到11、12点甚至通宵达旦。制定目标也包括项目目标、时间目标、经费目标、建设目标以及发展目标，我当时从国外回来的时候，我的目标一定要想办法争取国家杰出青年基金，后来在单位领导支持下，最后确实拿到国家杰出青年基金。

当然如果目标错了，可能就是完全错了。这里举个例子，1.01约等于1，也约等于0.99，上下浮动感觉没有差太多，但是它的365次方就完全变了，也可以理解为每天进步一点点，或每天落后一点点，每天进步0.01倍一年下来就翻了38倍，每天退步0.01倍，一年下来就接近0了，这个是非常非常大的变化。

最后谈点现实与理想，现实是第一位的，理想是第二位的，这就是说我们要脚踏实地，开拓开创我们的阵地，所以我们一定要脚踏实地埋头苦干才能取得一点点成功。



脆性材料性能评价研发团队

我眼中的劳模

——两位学生在道德讲堂上的发言选摘

“包管用” 启明灯

熟悉包老师的人都知道，他在工作中好学爱琢磨，是有名的“包管用”，善于发现问题、解决问题，很多看似不可能的事情，在他那里几乎都能找到解决方法。在教书育人方面，“严谨做事，谦和做人”是他的真实写照。2006年，我发表第一篇论文时，包老师作为中国科学院百人计划、国家杰出青年基金获得者，不耐烦地和我这个青年科技工作者讨论文文的内容，反复论证历时一年多才最终发表。对自己的团队和学生，包老师是倾注心血、毫无保留、倾囊相授。他不仅常常耐心细致地给学生传授知识，更是以身作则，教授学生做人、做事的道理。在总院和包老师多年的支持指导下，我2015年任CTC中央研究院常务副院长，是总院最年轻的青年干部。我的师兄张海斌，在包老师推荐下获得了德国洪堡基金，后来作为中组部青年千人计划回国在中国核工业物理研究院绵阳九院工作。我的师弟们分别获得北京市科技新星、中国硅酸盐学会青年科技奖、总院优秀科技新星等荣誉称号。2013年，包老师的研究团队被评为中国建筑材料科学研究总院“优秀科技团队”。

包老师是我们科研路上的“启明灯”。包老师一

直教导我们应该老老实实做人，踏踏实实做事，要做一个有价值的人，为国家、社会、行业和单位做出我们应有的贡献。我们的团队成功发明了一套评价材料在极端超高温氧化环境下的力学性能测试方法与评价技术，开发了国际上首台“材料超高温力学性能测试系统”，并获得863计划和首批国家重大科学仪器设备开发专项的支持。该系统是国际上唯一针对陶瓷、复合材料的超高温力学性能测试仪器，试验温度最高可达2200℃，已经为多家合作单位进行了材料的超高温测试试验，解决了材料的超高温力学性能评价技术难题。而且我们将发明的自主创新技术转化为国际标准，目前已经发布三项国际标准和三项在研国际标准。

包教授近30年的科研历程，有一点是值得我永远去学习的，就是“要坚持创新，要敢为天下先，争当第一”。他是新中国成立后我国建材行业科研院所中的第一位洪堡学者；是我国材料领域中企业型科研院所中第一位获得国家杰出青年基金和中科院百人计划项目资助的研究员；完成了我国建材行业第一项由自主知识产权转化的ISO国际标准。

——中国建材检验认证集团股份有限公司 万德田

温和从容 义无反顾

人生就是无数次选择的结果，在包老师的“小时代”里始终贯穿一个镜头：温和从容的包老师在面临选择的时候，总是能有深思熟虑后的果决和义无反顾的坚持！比如放弃工作参加高考，比如洪堡学者放弃美国回到国内做研究，这样的包老师带领团队众志成城攀登了一座又一座科学的高峰，从中国硅酸盐学会测试技术分会成立到ISO/TC206/WG8工作组的筹建，从幕墙风险检测与预测技术的研发，到自主知识产权转化为国际标准的实现，每一步都倾注了包老师无数的心血！

近些年，因幕墙玻璃自爆或脱落造成的损物、伤

人事件频发，极大的危害了人民生命财产安全，引发社会与政府高度关注既有玻璃幕墙安全。包老师带领团队研发了一整套玻璃幕墙测试方法、技术以及仪器设备，不仅突破了玻璃“癌症”无法诊断的禁区，还填补了这项技术国内外空白。至今已成功为北京中粮广场大厦、石家庄蒙娜丽莎大饭店、国家图书馆、北京工业大学图书馆等多家单位进行了玻璃幕墙检测；检测技术在北京、厦门、石家庄、武汉、西安等多个城市得到了推广应用。

——中国建材检验认证集团股份有限公司 王艳萍



制造业精细化全面预算管理工作法

巨石集团有限公司

巨石集团是中国建材股份旗下中国巨石股份有限公司的全资子公司，也是全球规模领先的玻璃纤维专业制造商。作为世界玻纤的领军企业，巨石集团多年来一直在规模、技术、市场、效益等方面处于领先地位。公司现有产能超过110万吨，建有国内浙江、成都、九江、境外埃及四个大型玻璃纤维生产基地，产品出口全球100多个国家和地区。设立了巨石加拿大、西班牙、意大利、法国、南非、印度、新加坡、韩国、香港、日本、美国等生产或贸易型海外公司。国内市场占有率接近30%，国际市场占有率接近20%。

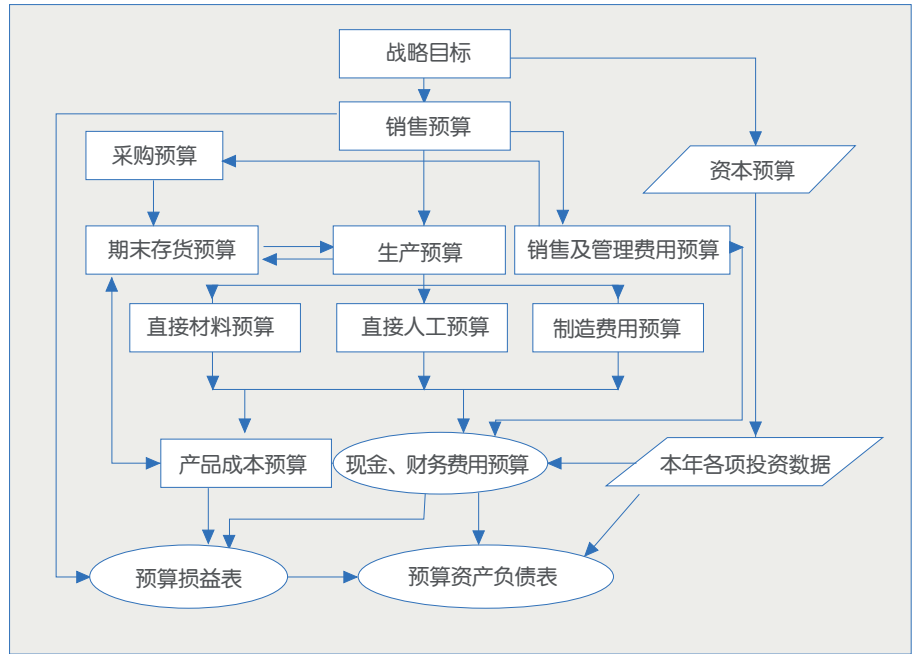
巨石集团是国家重点高新技术企业、国家认定企业技术中心、中国大企业集团竞争力500强、浙江省“五个一批”重点骨干企业和清洁工厂，并设有企业博士后科研工作站、国家CNAS认证检测中心、浙江省玻璃纤维研究重点实验室。在行业中率先通过ISO9001质量管理体系认证，ISO4001环境管理体系认证，OHSAS18001职业健康与安全管理体系认证和ISO10012计量检测体系认证，主要产品获得挪威船级社（DNV）、英国劳氏船级社（LR）、德国船级社（GL）、中国船级社（CCS）及美国FDA等认证。

一、实施背景

2008年，金融危机席卷全球，全球玻纤市场低迷，巨石集团在危机面前也面临库存积压和资金链紧张等问题，企业在生存和发展过程中遇到了困难。如何从根本上扭转困难局面，通过管理手段整合资源，调动公司上、下的责任意识、目标意识、计划意识，巨石集团意识到要实施全面预算管理，从战略、计划、实施、分析、评价、改进、提高，建立一套系统的精细化的管理工作方法。

二、精细化全面预算管理方法

管理创新是巨石创新系统的重要



组成部分,全面预算管理自概念引入以来,必然要融入巨石的基因才能生根发芽,而精细化正是巨石管理工作的精髓。巨石精细化全面预算管理,就是通过对企业的业务预算、资本预算、财务预算等方面进行精细化的管理,实现年度工作计划目标和年度预算的全面对接,强调工作的计划、执行、分析、评价、改进、提高的持续改进体系,将销售预算、生产预算、库存预算、薪酬预算、成本预算、应收应付预算、现金预算、财务费用预算进行分解细化,每月对执行进行监督、通报、对比、分析、考核,实现与整个公司战略和经营绩效的有效达成,规避经营风险。

(一) 建立全面预算管理必须融入巨石精细化管理的基因

在全面预算管理实施之始,巨石集团总经理张毓强就明确了全面预算管理的指导思想,指出“预算管理要进一步优化、预算内容要进一步细化、预算指标要进一步量化,整个全面预算管理工作要坚持和保持常态化,预

算编制中要做到大项目和关键项目不漏项、常规项目少漏项,预算外开支要从紧从严”。精细化管理是巨石管理工作的基因和精髓,从巨石的全面创新管理、绩效管理、工作目标管理、人力资源管理等工作,均是紧紧围绕精细化管理的思路开展,不求光鲜亮丽,但求为我所用。全面预算管理就是紧紧围绕服务巨石生产经营活动来开展,要融入精细化管理的基因和精髓,落地生根、为我所用。

(二) 系统策划、积极推进、有效实施、寻求改进

1. 建立有效的组织机构,保证全面预算管理实施。全面预算管理设置决策领导机构、编制与执行机构、汇总分析反馈机构、监督机构和考评机构。分别由不同职能部门按照模块化管理的思路建立并实施,从高管层到执行层、监督层、改进层,从资源配置上保证全面预算管理的有效实施。

2. 以企业战略作为引领,以企业年度工作计划作为依据,将工作计划

作为内涵,将预算编制作为外延,通过对预算编制执行的监督、考核,督促各单位对工作计划开展的有效性评价,并且强调对工作项目的成本效益分析评价,突出对工作的目标性、计划性,保障业务经营目标的有效达成。

3. 建立系统的自上而下的预算编制体系。精细化全面预算保障公司战略顺利实施的重要手段,是集团实现目标和内控管理的重要抓手。预算的编制,体现了对集团战略的理解和分解。巨石集团高管亲自坐镇,审核各模块预算的编制依据,并召开预算决策会议,集体讨论预算达成的可能性和实现的机遇、挑战;巨石集团所属各单位实行领导负责制,亲自参与到预算编制工作中;各部门指定专人,组织开展本单位的预算编制。

4. 为了进一步关注绩效目标的实现,突出巨石集团经营管理关键绩效指标,在上年实际经营预测的基础上,对下年生产经营等关键绩效指标框架进行测算,初步提出预算目标,并

细化分解成销售、生产、降本、增收、节支、资产、负债、投资和子公司利润等子目标。各单位据此开展预算编制。财务部门汇总各单位预算编制结果后，结合实际情况和编制要求，报集团预算领导小组审定。

5. 注重预算的执行和监督、改善。财务部门充分发挥组织、引导作用，积极组织开展预算编制讨论与审核，协调解决子项之间的接口问题，确保预算口径的统一。巨石集团财务部门对预算编制依据和执行进行审核，做到细化、量化，加大对大项、关键项的审核，确保子项之间匹配合理，费用预算按照可控费用、部分可控费用和不可控费用进行分类审核和控制，体现精细化的管控要求。

（三）建立五级监控体系，保证预算的有效达成

巨石全面预算管理建立了自上而下的五级监控体系，保证预算执行过程中的规范性和有效性。

首先建立基层的预算执行机构控制，由各单位负责本单位具体预算的执行和控制，以基层单位作为实现预

算目标的基层保证。其次，本部各模块业务部门作为职能预算的归口控制机构，由归口部门按照预算项目对各项业务计划明细汇总，开展职能业务核实和调控。再次，财务部门作为全面预算的执行机构履行对全面预算的系统审核控制，由财务部门负责对预算的执行开展月度的审核、通报、反馈、调整建议。第四层次，由高层作为预算的决策机构负责重大事项的审批监控，负责对预算外事项进行审批控制。最终，由董事会委派公司审计稽查部门通过定期检查、不定期抽查等方式对预算和制度执行进行审计监控。

（四）强调系统控制、分析和改进，为公司决策提供重要依据

巨石全面预算管理不是单一的工作法，他通过与公司自有的资金限额管理、成本控制管理、绩效考核管理等多种方法齐头并进，系统的发挥作用。各单位每月依据预算目标申报资金限额，管控资金和费用。财务部门将费用分为常规费用和专项费用分别编制，按照可控、部分可控、完全不可控三类费用，分别提出控制目标，在保证工作

的有效性上实事求是的管控费用。

在核算方面，巨石全面预算管理按照能源、料、工、费分项归集，按照产成品、自制原材料单独核算，保证核算的准确性。

通过全面预算管理的实施，提升了对生产经营过程分析的精细化。目前，我们可以分析各生产线的投资回报，鼓励各生产线提品质、降成本；可以反映各生产线各个产品的利润率，为优化产品结构提供决策依据；通过成本比重分析，为公司降低成本提供决策依据；通过成本走势分析图，反映各项成本的变动趋势；通过各生产线的成本对比，比较东、中、西、埃生产基地的成本优势，合理安排生产；通过成本排名，鼓励各生产线降低成本。

三、实施效果

实施四年以来，各单位对精细化全面预算的理解进一步提高，经营水平进一步提升，预算执行管控能力进一步加强，经营风险进一步降低。从2014年预算执行效果来看，预算总体可控，预算外支出比例进一步下降，预算外费用支出占总费用预算的0.18%。过去三年里，可控费用方面，得到了有效控制，呈连续下降趋势，2014年比2011年累计降低484万元，累计降幅36%；部分可控费用方面，除个别费用受不可控因素影响外，呈整体下降趋势，2014年较2011年累计下降5287万元，累计降幅9%；不可控费用方面，预算的准确性也有明显提高，取得了丰硕的成果。更重要的是，精细化全面预算管理法培养了企业战略引领性、工作目标性和计划性、执行有效性、监督系统性的良好意识，使全面预算观念深入人心。

（该管理成果获2015年全国建材企业管理现代化创新成果一等奖）



玻璃纤维生产络纱区

建材行业线上外贸平台的管理与应用

中建材国际贸易有限公司

中建材国际贸易有限公司(简称中建材国贸)成立于2004年,注册资本金3亿元,拥有员工770人,年出口销售额超百亿元,在境外与全球220多个国家和地区建立了良好的业务往来,并在全球多个国家设立子公司和办事处,逐步推行“属地化”经营策略。

中建材国贸坚持创新驱动、推动转型发展,首创了“跨境电商+海外仓”商业新模式,将传统大型外贸公司的优势与现代电子商务有机结合,为国内生产企业提供全球营销推广、出口代理、物流运输、海外仓储及配送、在线供应链金融、外贸及电商培训等一站式外贸服务,打造建材行业线上外贸平台,服务中国外贸发展。

随着线上外贸平台的不断发展,中建材国贸在国内外贸领域占据了重要地位,获得了政府、行业、机构和合作伙伴的认可,荣获海关AA类企业证书,出口退税一类企业,和北京国税局成功签署了绿色退税通道协议,银行授信突破150亿元,同时也成为中国出口信用保险公司(简称中信保)的战略合作伙伴。

一、打造建材行业线上外贸平台的必要性

1. 符合国家发展外贸综合服务的整体规划。

2013年7月国务院出台促进外贸

发展、提高贸易便利化水平的“国六条”,首次提出“支持外贸综合服务企业为中小民营企业出口提供融资、通关、退税等服务”。这是国务院首次正式提出“外贸综合服务企业”这一概念。这表明政府首次明确了中建材国贸建设的跨境电商平台易单网(seller.okorder.com)等外贸B2B服务商作为服务机构的身份,并支持其为中小民营企业出口提供融资、通关、退税等服务。这也体现出政府更愿意推动能够提供集约式、一站式服务的综合服务企业的发展。易单网跨境电商平台建设就是适应互联网时代和全球O2O服务而产生的全新商业体系。

2. 响应国家“一带一路”发展战略。

习近平总书记在2013年9月和10月先后提出了建设“新丝绸之路经济带”

和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想。“一带一路”战略顺应了我国对外开放区域结构转型的需要、中国要素流动转型和国际产业转移的需要、中国与其他经济合作国家结构转变的需要、国际经贸合作与经贸机制转型的需要,已经引起了国内和相关国家、地区乃至全世界的高度关注和强烈共鸣。

随着国家“一带一路”战略的不断推进,“制造业服务化”“走出去”成为未来发展的基本趋势。中建材国贸依托“跨境电商+海外仓”模式,积极致力于推动中国优质产品走向世界,建立便捷化外贸渠道,为国内生产厂商和海外企业级客户提供一站式外贸综合服务,凸显“全程、可控、信用、增值”四大核心价值。同时,中建材国贸把业务重点布局在“一带一路”沿线国家,敏锐把握住市场机遇,通过“跨



“跨境电商+海外仓”这一模式实现了线上跨境电商平台和线下物流体系的无缝衔接；通过对外贸供应链的整合优化，实现了供应商、银行、信保、物流、客户等相关方的全流程线上对接。

3. 践行“互联网+外贸”发展路线。

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》指出：巩固和增强我国电子商务发展领先优势，大力发展行业电商和跨境电商，进一步扩大电子商务发展空间；要推动电子商务与其他产业的融合不断深化，网络化生产、流通、消费更加普及，标准规范、公共服务等支撑环境基本完善。

在跨境电商方面，国家提出鼓励各类跨境电子商务服务商发展，完善跨境物流体系，拓展全球经贸合作。推进跨境电子商务通关、检验检疫、结汇等关键环节单一窗口综合服务体系建设。创新跨境权益保障机制，利用合格评定手段，推进国际互认。创新跨境电子商务管理，促进信息网络畅通、跨境物流便捷、支付及结汇无障碍、税收规范便利、市场及贸易规则互认互通。

中建材国贸建设的易单网线上外贸平台体系，通过“互联网+外贸”的方式重构传统外贸模式，把原有线下环节整合在线上高效运行，积极发展供应链协同平台，是《指导意见》提出的跨境电商重点发展方向。同时中建材国贸把“完善跨境物流体系，拓展全球经贸合作，推进跨境电子商务关键环节单一窗口综合服务体系建设”作为一个重要方向，在跨境物流方面打造全球主要市场海外仓体系，并与海关、检疫、银行、结汇等部门实现线上对接，推动新一代以跨境电商为代表的高效外贸模式全面发展。

4. 符合“中国制造2025”发展规划。



易单网线上交易平台截图

2015年5月19日，《国务院关于印发〈中国制造2025〉的通知》明确了制造强国路线图，提出力争通过三个十年“三步走”的努力，到新中国成立一百年时把我国建设成为引领世界制造业发展的制造强国。围绕创新能力、质量效益、两化融合、绿色发展4个领域，提出了12项指标，确定了到2025年达到的水平。

中建材国贸以“跨境电商+海外仓”创新模式部署创新链，优化整合原有供应链体系，推动中国制造优质产品走向世界；并在进展过程中，不断加大信息化建设力度，不仅实现企业内部信息化，还使得产业链条上各环节通过项目建设实现信息化，从而实现工业化和信息化的融合。同时中建材国贸致力于为国内生产企业提供高效外贸平台，服务国内制造企业发展，开拓中国产品的海外市场，在中国制造重点领域（材料、设备）发挥自身价值，更好地推动中国产品走向世界，塑造“中国制造”品牌形象。

二、建材行业线上外贸平台的目标

1. 建立线上建材外贸中心。

中建材国贸旨在打造我国专业的线上外贸综合服务平台，将供应链上的核心服务提供商通过易单网平台进行整合，搭建起一个完整的外贸生态系统，建立线上建材外贸中心。在这个系统中，易单网作为平台的主体，调配各个服务提供商实现高效率、低成本、协同作业，可以为国内的生产企业提供一站式外贸服务，也可以按生产企业的需要，提供定制的外贸整合服务，为生产企业的出口保驾护航。易单网与企业共享供应链资源，为企业创造崭新价值，积极带领中小企业走出去。

凭借丰富的外贸经验和专业的精英团队，易单网为生产企业提供一站式外贸综合服务，凸显“全程、可控、信用、增值”四大核心价值。通过整合海关、商检、信保、保险、银行、仓储等价值链上下游资源，发挥规模效应、



易单网海外贸易网络

形成集成优势,为中小企业提供产品全球营销、客户开发、贸易谈判、订单执行、信用保险、供应链融资、物流运输、出口退税、售后服务的一站式全流程服务。作为平台的第一方,易单网全程管控,保证加盟供应商在线交易的安全,降低每个环节的成本,提高交易过程的效率。区别于常见的第三方电商信息平台,易单网全程参与到外贸交易中,严格把关海外采购商的资质,保证询盘和订单真实、有效。同时易单网作为专业、信用的跨境电商企业,依托世界500强雄厚背景和多年外贸经验,为加盟供应商提供一系列增值服务,涵盖外贸出口代理、全球营销、易单商学院外贸培训等方面。

2. 发挥行业龙头企业辐射作用,带动中小企业走出去。

目前我国建材行业拥有数量巨大的中小企业,此类企业总体产品丰富,但就个体而言竞争力不足,且缺乏有效、低廉的出口途径。面对国外建材市场的广阔需求,通过利用中建材国

贸易单网服务平台,能够快速将自身产品出口国外,并且节约大量的出口成本。有助于扩大国内中小建材企业的规模,不断拓展客户群体,实现产业链延伸,促进建材行业国际贸易服务向高端化发展,进而提高我国建材行业的整体国际竞争力。

3. 推动公司转型升级。

为了在新形势下能够更好地提升自身在国际竞争中的优势,中建材国贸必须寻求新的发展点。易单网创新外贸服务平台的建设,有助于中建材国贸运用电子商务手段,实现建材进出口贸易供应链全链条整合,进而实现规模效应,节约自身的运营成本,获取更大的交易量,随之为自身带来更多的利润。

三、建材行业线上外贸平台的主要内容

1. 线上交易平台(易单网国际站):

以建材及建材相关产品为主,打造期货和现货相结合的垂直型外贸电子商务

网站。易单网国际站面向全球买家,销售建筑材料及周边产品,所有买家登陆平台后,浏览选定中建材国贸供应的产品,通过线上下单、线下交易的模式进行外贸服务,同时在海外据点进行库存销售,买家可以直接到中建材国贸的仓储中心进行现货交易。

2. 国内建材企业服务平台(易单网中文站):国内建材企业服务平台是为国内建材企业专属打造的工作和生活平台,集服务、资讯、知识、论坛为一体。依托中建材进出口20多年的外贸行业经验和专业团队,为中国建材行业提供全方位的咨询、工具、知识、资讯服务。易单论坛是基于易单网中国站,为从事建材行业外贸业务的易单网会员搭建的互动交流平台。

3. 建材行业供应链管理系统:该系统是以建材行业供应链信息管理系统、建材行业供应链流程管理系统为核心的后端运营支撑系统,作为市场信息管理、客户管理、供应商管理、订单管理、物流管理、信保管理、支付及

核算管理等业务流程及数据信息处理的支撑平台。

4.建材行业在线物流系统：在线物流系统整合了配送、码头堆场、报关、代理、船东等各方物流资源，通过与外贸系统对接，建材企业可直接获取物流数据，省去人工操作步骤，增强了数据的准确性和及时性，大大提高了工作效率。

5.易单海运网：易单海运网是公开的第三方平台。通过引入海运竞标概念，易单网的签约货代方能够公平竞争，获得更多商机；易单网建材企业客户能够得到成本低、服务优、效率高的最佳物流解决方案；易单网通过物流整合获取规模优势，降低物流成本。

6.ARIS流程管理系统：该系统采用统一的业务语言、流程化的文档，建立组织视图、功能视图、数据视图、过程视图，按照产品和服务的价值增值链，对建材行业外贸业务流程进行科学、完整地梳理，实现建材产品外贸业务流程整合和供应链管理的创新，为易单网平台提供流程和制度层面的支持，保障易单网的有效运行。

四、建材行业线上外贸平台的主要做法

1.建设建材行业一站式线上外贸全流程服务体系。

易单网国际站以建材及建材相关产品为主，为第一方（中建材国贸为平台交易主体）在线交易平台。易单网国际站面向全球买家，销售建筑材料及周边产品，所有买家登陆平台后，可以在线浏览产品，根据产品相关属性进行搜索、在线询报价、在线制单、在线下单，并且实现了实时报价及小额在线交易（大额受到国家外汇管制）。中建材国贸建设了海外物流园，配合易单网的线下物流配送，并在海外物流

园进行库存销售，买家可以直接到中建材国贸的仓储中心进行现货交易。

2.易单网供应商平台助推国内建材企业外贸出口。

易单网供应商平台是为国内建材行业供应商专属打造的工作和生活平台，集外贸服务、外贸资讯、外贸知识、外贸社区为一体，为建材行业供应商提供物流、信保、商检、报关、融资、转口等一站式出口服务，为外贸人士提供工具、知识、资讯服务，为外贸及相关行业人员搭建起互动交流平台。

3.简化传统建材行业货代流程，提升效率。

易单网货代系统聚集了上百家货代，通过引入竞标概念打造的公开的第三方平台。

4.实现建材行业外贸快捷化流程管理。

建材行业外贸业务环节众多，运作过程复杂，要保障易单网的有效运行，就必须建立科学的业务和管理流程，比如订单处理流程、产品开发流程、服务流程、销售流程、管理流程等。因此易单网引入了ARIS流程管理系统。

5.实现建材外贸在线制单。

在线制单是基于对国内建材行业大数据研发的物流供应链数据产品。目前，易单网为国内建材行业提供的在线制单功能，可以自行统计某段时间内成交的订单数量、金额、利润率、利润额；实现对任何一项填写的费用及属性进行分析，如佣金、海运费、商检费等；可以统计每种产品每年的销售额、利润额，每个客户每年的成交情况，包括利润率的起伏；可以与财务数据进行一对一地比对，减少后期核算的误差；可进行客户价值、客户状态自动判断、坏账自动预警、成本分析及费用预算。

在线制单将传统线下外贸操作转为线上操作，提高了网站整体运营效率，实现了企业知识的积累与传承，减少人为因素，避免资源内耗。建材产品规模大，外贸活动复杂，手工无法分类统计其活动量，无法做到成本的计划和核算。在线制单将所有外贸单证（合同、信用证、发票、仓单、发货单、收货单、出入库单、提货单、报关单、成本核算单、结算单、粉联单、财务费用）全部转为线上操作，规范所有单证，保障信息的传递不失真，并且能对各种单证归档日期进行有效分析。同时，在线制单把各个节点的情况监管起来，对存在较大风险的业务通过数字化实现有效的跟踪，环环审批，抓重要节点，通过在上层构建灵活的组织管理结构，智能化配置审批 workflow，在底层构建管理者驾驶舱，提升网站管理运营能力。

6.为国内建材企业开创全新外贸服务模式。

易单网基于现代服务业理念和供应链整合，面向海外买家提供供应商优选、质量控制、物流运输、供应链融资等内容的一站式采购方案，为国内建材行业生产企业提供外贸出口代理、全球营销推广、供应链金融服务、外贸培训服务、物流服务、信保服务等综合出口解决方案。

一是外贸出口代理服务。易单网凭借多年的外贸经验，整合优势资源，为国内建材行业中小企业提供高效、精准、专业的一站式外贸全流程服务，涵盖通关、物流、退税、外汇、金融等所有外贸交易所需的进出口环节服务。易单网旨在改变传统外贸经营模式，集约分散的外贸交易服务资源，为建材企业减轻外贸经营压力、降低外贸交易成本、解决贸易融资难题。从而在降低运营成本的同时，让中小企业将



易单网迪拜物流园外景

更多的精力放在扩大生产规模，提升研发能力和企业自身的发展上。

二是全球营销推广服务。易单网为建材行业生产企业打造专业的建材及建材相关产品的跨境电子商务平台，借助这一平台，为建材企业提供全方位的外贸电子商务解决方案及全流程在线出口服务。易单网全球推广为建材企业提供一对一的专属服务，帮助生产企业开发客户，将客户的订单与企业进行精准匹配，同时为企业打造品牌店铺。

三是供应链金融服务。供应链金融服务是易单网联合中国建设银行、中信银行、交通银行等多家银行为易单网建材供应链提供应收账款在线保理、在线收结汇服务，加大对建材行业中小微企业的融资支持，助力企业发展。易单网提供的供应链金融服务以国内建材行业中小微企业的需求为核心，为企业担保贷款融资，轻松备货，

提升资金周转率。供应商基于与易单网的交易记录及累计的信用即可在线申请融资服务。

四是外贸培训服务。易单网以与建材企业共同成长为己任，倾力打造易单网校，整合中国建材集团及领域内的优势资源，与广大建材供应商共享外贸经验。通过线上线下多元化、全方位的学习平台，精准把握供应商的不同需求，通过探索与实践，不断完善培训课程，从而实现海量课程的全覆盖。

五是物流服务。易单网依靠稳定且持续增长的进出口业务，与各港口船东和大型代理建立了紧密的合作关系，辅以自主研发的运费公开竞价系统——易单海运网，使与易单网合作的建材供应商可以通过易单海运网获得更具竞争力的海运服务价格，从而使建材行业供应商得到质量更高、成本更低的物流运输服务。同时，企业可

对订单物流信息进行全程追踪，从订舱、装箱、启运、到达地点，到提单寄送、税票开立，均可实现在线跟踪，客户只要轻点鼠标，即可一目了然。

六是信保服务。易单网与中信保达成战略合作，通过双方系统的对接，为易单网建材行业供应商会员提供在线信保服务。易单网的会员企业将会获得更加优惠的信保费率，同时在线操作更加方便、快捷、高效。此外还可借助中信保的客户资信渠道，评估海外客户资信情况，保证产品出口安全。

五、建材行业线上外贸平台实施效果

1.降低物流成本，提升建材企业外贸效率。

随着信息化时代的来临，传统外贸产业模式中企业、产品之间的竞争逐渐转向平台、供应链之间的竞争，对跨



易单网参加国际性展会

跨境电商卖家来说，想要获取更高利润，物流和仓储是一个不得不破的壁垒。易单网“跨境电商+海外仓”的商业模式正是在这样的市场诉求中应运而生，突破传统模式，服务建材行业，创新发展而来。在这个模式下，海外的买家首先通过易单网的跨境电商平台实现客户对产品的在线购买，然后利用易单网在全球范围内布局的本地化海外仓储、物流系统实现货品的及时运输、配送。一方面通过规模化采购和集约物流，可降低采购成本和运输成本，另一方面，为海外企业级买家节约了采购周期，缩短资金占压成本，并且提升了购买的效率和便利性，客户的满意度和忠诚度都得到了大幅提升，易单网供应链整合的价值得以实现。“跨境电商+海外仓”不仅是把电商平台向海外市场的拓展和延伸，更是对海外市场本地化运营的生动阐释，通过海外仓可以有效降低物流成本，由于发货速度加快，国内建材行业企业可以适当提高产品的售价，增加毛利。

易单网“跨境电商+海外仓”模式是我国建材行业综合服务领域的一个重大创新，它有效地整合了国内、国

际资源，促进了中国建材行业产品、装备、技术、服务走向世界，并非常高效地综合运用全球资源，提高我国建材企业国际竞争力。智能物流、智能仓库、物联网都是易单网海外仓智能化建设的核心因素。易单网“跨境电商+海外仓”模式走出了一条创新之路，成功推进、加快了国内建材行业传统外贸产业结构的转型升级，突破了传统外贸在物流和仓储方面的瓶颈，为国内建材行业的发展注入了一股新的活力。

2. 促进国内建材行业中小企业出口，带动企业发展。

易单网为国内建材行业中小企业提供了新的出口渠道，并提供了强大的资源支撑，极大地降低中小企业的出口门槛，同时为其节约了大量的时间、劳动以及渠道成本。因此将促进中小企业的出口规模，帮助企业拓展市场范围，增加建材产品销量，带动企业实现跨越式发展。

3. 促进建材类产品外贸模式的创新。

易单网突破了原有的建材类产品外贸业务发展思路，把建材类外贸企业从传统的业务链条中一个环节，变

成外贸上下游资源的整合者，充分满足来自国内外建材相关产品分销商、批发商、供货商等供应链各方用户的专业化、个性化的服务需求，开创了现代化国际贸易综合服务的新模式，提升“中国制造”在全球的市场占有率。

4. 支持建材行业中小企业的电子商务应用。

电子商务投入高，传统建材行业中有些企业，特别是中小企业，即使在思想上有了相应意识，但由于缺乏相应的人才和投入，无力自行开发电子商务系统，网络公司又无法给出适合自身特点的解决方案，影响了企业向电子商务转型的发展道路。易单网拥有专业的外贸团队和信息化团队，能够为中小外贸企业量身打造符合自身特点的电商平台，帮助建材企业利用电子商务实现转型发展。

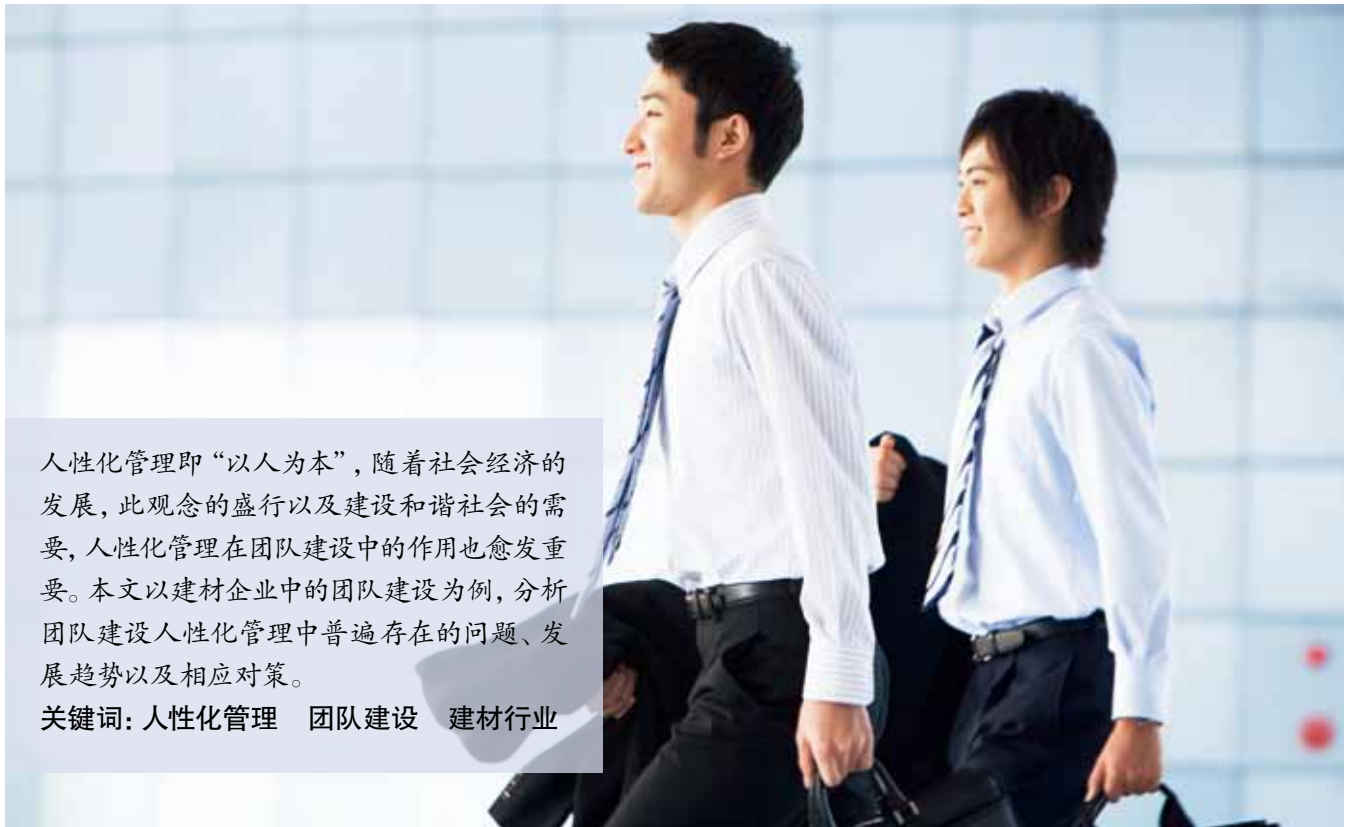
5. 推动建材产品电子商务的国际合作。

通过搭建开放的整合电子商务的供应链管理平台，整合国际贸易供应链上各利益相关方，实现高效的建材行业外贸业务往来和交易，而且还提高参与国际化竞争的整个供应链的竞争优势和竞争能力，为参与各方创造崭新价值。

6. 建立建材出口领域电商信用服务体系，构建诚信外贸交易环境。

信用和诚信对电子商务平台至关重要，正是基于对此的深刻认识，易单网建立了集信用数据库、信用评价、供应商监测、风险预警、授信评估等功能于一体的覆盖交易全过程的商务信用服务体系，并在整个平台供应链的关键节点都设有相应的制度约束和管理把控，保证了整个交易的安全性以及买卖双方的权益。

(该管理成果获2015年全国建材企业管理现代化创新成果一等奖)



人性化管理即“以人为本”，随着社会经济的发展，此观念的盛行以及建设和谐社会的需要，人性化管理在团队建设中的作用也愈发重要。本文以建材企业中的团队建设为例，分析团队建设人性化管理中普遍存在的问题、发展趋势以及相应对策。

关键词：人性化管理 团队建设 建材行业

人性化管理在现代企业团队建设中的应用

安吉南方水泥有限公司 汤国强 浙江冠宇商品混凝土有限公司 郎丙林
广西桂林南方水泥有限公司 戴浩俊 浙江南方水泥有限公司 俞英华

随着经济全球化的不断推进，科学技术水平的不断提高，企业间的竞争空前激烈。随之而来的便是行业由粗犷的制造业转向高技术水平应用的浪潮，现代企业的竞争已经由单纯的产品竞争转变为企业人才的竞争，如何成功培养人才、吸引人才、留住人才，是保证企业健康、可持续发展的关键。因此团队建设中的人性化管理应用越来越重要，对于企业日常经营和管理、促进企业深化改革、可持续发展有一定的积极作用。本文以企业发

展中的团队建设为对象，深入分析团队建设在人性化管理方面普遍存在的问题，同时对可能造成的危害和如何应对进行深入剖析。

一、人性化管理的概念、要点和重要意义

（一）人性化管理的概念

所谓人性化管理，就是在管理的过程中，重视人的地位，突出人的作用，把人看作企业最为重要的资源，充分发挥人的作用，其核心是“以人为

本”，要求是尊重人的本性，满足人的理性需求，从而发挥人的主观能动性。

人性化管理的目标是打造一支“创新、高效、和谐”的团队，以“双赢”“共享”为依托。人性化管理的实质就在于“把人当人看”，从而使得员工愿意怀着这种满意或者是满足的心态以最佳的精神状态全身心投入到工作当中去，进而直接提高企业的管理效率，实现企业发展的目标。

（二）人性化管理的要点

我国古代就有了“以人为本”的

管理思想。而西方的管理思想在不断发展中经历了对“物”的管理到对“人”的管理的转变。笼统地讲，人性化管理的要点可以归纳为三点：承认人性的自然属性；承认人性的社会属性是受思想意识支配的；承认人类自然属性和其心灵意识中有竞争与合作的双重天性。

（三）人性化管理在团队建设中的重要意义

团队实施人性化管理主要以围绕人的生活、工作习性展开研究、使管理更贴近人性，从而达到合理、有效地提升人的潜能和提高效率的管理方法。简单说来意义有以下几点：

1. 人性化管理有利于促进团队的创新发展。

随着社会经济的快速发展，市场竞争越来越激烈，对企业创新的要求也越来越高，任何团队缺乏一定的创新能力，那么在竞争中必然处于劣势。实施人性化管理，首先可以为员工创造出轻松、自在、和谐的工作氛围，充分调动员工的工作积极性，进而不断促进企业制度与技术的创新，实现企业的健康、快速发展。

2. 人性化管理有利于企业管理水平的提高。

与传统的把人当机器管理理念不同，人性化管理强调的是员工的自我管理。在传统管理方式下，员工只是把工作当作任务，一切都是源自行政命令，或是钻管理漏洞，阻碍了团队的快速发展。而在人性化的管理模式下，员工成为了自己工作的主人，出于个人成就感的追求，员工的自我能力将大大提升，不仅工作目标容易达成，更有助于提高团队管理水平。

3. 人性化管理有利于促进企业可持续发展。

以人为本理念使人性化管理更

加符合时代需求，并且和建设社会主义和谐社会高度统一，其对人才的关心和尊重，不仅可以调动员工工作的创造性与积极性，还可以提高团队竞争力，树立良好的团队形象，为整个团队、企业形象赢得更广阔的发展平台。除此之外，人性化管理模式的运用，可以有效提高团队的创造力与凝聚力，为团队健康、可持续发展提供可靠依据。

以广西南方水泥有限公司为例，2013年12月，为优化营销人员职级体系，有效激发团队活力，广西南方水泥下发了《营销人员职级管理办法》，主要内容有：营销人员职业体系与岗位职级按“两大序列”“三档八级”划分：

“两大序列”指业务序列与管理序列；“三档八级”指岗位职级分为低、中、高三档，从低至高依次八个级别；明确各级任职条件，包括教育背景、专业知识、工作经历、体能条件等，晋升与降免条件与营销人员绩效对标等其它制度配套，在一定阶段表现优异者给予晋升，反之降级等等。

由于该制度是全员互动，自上而下、自下而上反复讨论、各层级员工共同参与决策的，员工的意见得到了充分的尊重，制度明确了员工职业发展通道，激发了员工的积极性，有效解决营销人员重经济指标、轻管理指标的问题，团队基础管理水平显著提升。

4. 人性化管理有利于促进员工工作积极性的提高。

古人云：“人情之礼，不可不察”。“人性化”管理是一种民主管理，它尊重员工的想法和意见，能培养员工的“主人翁”意识，让员工明白自己才是团队的主人，使员工潜在的“要我做”向“我要做”意识转型，使员工主观能动地参与到团队建设上来。人性化管理模式主要突出的就是“柔性化”，让

员工感受到被尊重与理解，进而产生自主感，有利于员工积极开展工作。进行全身心的投入，不仅保证了工作的顺利完成，还促进团队的高效发展。人性化管理提倡和谐管理。在大力提倡创建和谐社会的今天，创建和谐团队也将是团队发展的必然趋势。

2013年初，杭州南方与金华南方合并之初，原桐庐市场部营销员吴某身犯重病，痊愈了五年的鼻腔癌复发，因家境困难，苦不堪言。市场营销部得知后发动全营销体系人员募捐，总募集资金6万余元，后经区域公司总裁发动又在企业总经理和区域公司层面发起募捐总计10万余元，这次募捐使整个营销团队的凝聚力大增，使原有两个营销团队迅速融合，产销关系大幅度改进。正是这场简单的“人性化”募捐活动，促进了营销员工的企业认同感，提高了工作积极性。

5. 人性化管理将促进企业机制的完善。

人性化管理，并不排斥制度化的制约机制。要从根本上改变团队存在的各种不良工作秩序，就要建立一系列的运行机制，从而从严约束人的行为，建立良好的工作学习秩序，创造良好的环境，提高工作效率和效益。

人性化管理的核心思想是人，即尊重人、理解人、信任人、帮助人、培养人，给人最大的发展平台、最好的关爱，提高团队向心力、凝聚力和员工的归属感，使员工与团队有相同的目标和价值取向。在这种前提下，给员工创造了严肃但又和谐宽松的人际氛围，使员工会自觉服从企业的各项制度，保证团队的正常运转。

同时，人性化管理也是强化基本制度执行的催化剂和强心针。从管理学角度来说，没有规矩不成方圆。人性化管理强调的是以严格的团队制度作为管理



人性化管理的核心思想是人,即尊重人、理解人、信任人、帮助人、培养人,给人最大的发展平台、最好的关爱,提高团队向心力、凝聚力和员工的归属感,使员工与团队有相同的目标和价值取向。



依据的,是科学而具有原则性的。一旦流于人情化,制度失去管理依据,单凭管理者个人好恶,非常容易走偏。离开严格管理来谈人性化,也就离开了前提和基础,失去了方向和目的。因此,健全合理的制度是企业运行的基础。

为此,就要大力营造一种和谐的工作环境。人的相互影响效应是非常明显的。一个员工到了一个企业、一个部门工作,他的工作状态受周围环境影响非常大。人力资源开发就要非常注意在企业、在部门中营造和谐健康的工作环境。企业管理者在强调工作纪律与工作效率的同时,不能忽略人与人之间关系的和谐,更不能忽视对普通员工的尊重,要率先垂范,在企业中营造良好的人际氛围。

二、强化团队人性化管理的对策

(一) 加强以人为本价值理念的建设

每个人都有自己的尊严和人格,都希望得到别人的尊重。如果员工得不到应有的尊重和权利,感到不公平,就可能消沉、自卑和抱怨,工作起来就没有主动性和能动性,得过且过。反之,如果团队以人为本,员工就会抱着应有的热情,积极主动地工作,注重人际交往,愿意与他人合作,从而提高工作效率和工作质量。随着市场竞争的日益激烈,一定要转变“重

物轻人”的理念,将“以人为本”理念落到各项工作的实处。团队一定要及时了解员工的生活需求与心理需求,进而采取有效措施,以人为出发点,开展相应的管理工作,转变员工的被管状态,使其可以进行自我管理,这样才可以有效激发员工的积极性,实现团队与员工的共同发展。

以“富士康科技集团”为例,前几年,不断爆出的“富士康员工跳楼事件”引发了舆论的极大争议。透过富士康员工跳楼事件的表象深究其深层内在的根源,首先是企业缺失以人为本企业文化的构建;第二是企业追求利益最大化的强欲驱使下人性化的管理不到位;第三是政府监管职能部门工作不到位使企业脱离人性化轨道。

富士康员工跳楼事件的背后引发我们的思考就是要尽快地重建企业文化,对员工倾注于人文关怀。“以人为本”不能成为一句被风干的标语,而是需要企业家具体的践行贯穿于生产管理经营的各个环节之中。只有这样,企业才会有长久的生命力,也只有这样,员工才能将企业看成是自己的家园,员工才能与企业唇齿相依。

(二) 营造尊重、开放、信任的团队文化

优秀的团队文化不仅可以对员工的行为起到约束、导向、凝聚的作用,还可以形成六种团队文化力:凝聚

力、激励力、约束力、导向力、纽带力、辐射力,并且有效调动员工工作的积极性,协调员工之间的关系,使其和谐相处。构建与时俱进的团队文化是增强企业核心竞争力的重要途径。在构建团队文化的时候,一定要重视经济和文化融合、文化和管理的融合,建立新型管理模式。团队文化是否可以发挥作用,主要在于是否可以得到员工的认可。员工是团队文化的创造者、完善者,而不是被动承受者,单是依靠团队规章制度是无法有效激发员工积极性的。团队只有具备了一流的团队文化与素质,才可以生产出一流的产品,进而促进团队效益的提高,实现团队的长远发展。

(三) 加强企业沟通机制的建设

团队作为一个整体,员工是最为重要的元素。团队凝聚力与推动力主要就是领导与下属共同形成的系统动力,两者之间是互相作用的,具有交互性与双向性的特征。在团队建设过程中,良好的沟通机制可以有效整合情感因素,融洽团队与员工之间的关系,充分尊重员工的需求,让员工可以在精神层面上进行广泛的交流,明确自身行为的地位与心态地位,营造轻松、和谐、民主的团队文化环境,促进团队的可持续发展。为此,团队需要构建高效的沟通机制,扩展沟通途径,实现团队文化软性管理的“硬着陆”,并且全面实施团队的人性化管理模式。加强团队沟通机制的建设,本质就是尊重员工人格与个性,将员工看成是社会人,予以相应的管理和看待。在开展管理工作的时候,强化尊重,让员工参与管理过程,引导员工展开自我管理,增进与员工之间的感情,尊重员工的合法权益,全面体现人性化管理理念。所以,尊重员工价值,通过目标与计划开展管理工作,是员工对

管理人员的基本要求。除此之外，团队沟通机制具有一定的双向性，这样就可以确保团队沟通的准确性与正向性。但是一些团队只是重视自上而下的沟通，却忽视自下而上的沟通，影响团队的可持续发展。因此，一定要重视沟通机制双向性的实现，进一步促进团队的健康持续发展。

(四) 构建学习制度与激励机制

学习不仅是得到知识，实现创新的过程，也是一种非常重要的竞争力。构建团队学习制度，引导员工进行积极学习，可以有效提高员工的积极性与主观能动性，进而促进团队整体素质的不断提高，实现团队发展目标与员工发展目标的一致性。通过团队学习制度的建设，不仅可以引进先进文化，促进团队管理水平的提高，转变管理模式，增强团队核心竞争力，实现团队的长远发展，还可以鼓励员工进行积极的学习，不断提高自身素质，实现个人发展目标，并且增强员工对团队的归属感与忠诚度，实现人性化管理理念的全面落实。

与此同时，科学的激励机制也具有一定的教育培训、激励、导向等作用，对团队与员工的发展均有着非常重要的作用。在构建激励机制的时候，一定要重视员工主观能动性的激发，保证人性化管理理念的落实。激励内容十分广泛，包括表扬鼓励、薪资发放等。激励机制将员工的职业发展与团队战略发展融为一体，加强了团队与市场的接轨，制定了相应的薪酬制度，有效调动了员工的积极性；同时，可以充分表达对员工的鼓励、欣赏，让员工对团队产生一定的归属感，帮助每一位员工制定相应的职业发展规划，充分展现团队的人性关怀。

总之，离开制度，单论人性化并不是真正的人性化。一方面，重视员



人性化管理，要求管理者充分尊重组织内的每一位员工，尊重他们的个性需求，给予他们自主权力，让他们充分感受到自己的“被尊重”，让他们感觉到自己也是团队的主人，而不是可有可无的存在，使他们将团队的发展目标与自己的个人发展联系起来，变员工撞钟式工作为主动参与式工作，最大限度发挥能量。



工自主管理能力，以人性化的理念进行制度建设，多些激励，少些管制。另一方面，要强调人性化管理的制度原则，人性化管理不等于放任式管理，要在实现企业目标的前提下，坚持制度范围内的人性化管理。

(五) 尊重员工的人性需求

人性化管理，要求管理者充分尊重组织内的每一位员工，尊重他们的个性需求，给予他们自主权力，让他们充分感受到自己的“被尊重”，让他们感觉到自己也是团队的主人，而不是可有可无的存在，使他们将团队的发展目标与自己的个人发展联系起来，变员工撞钟式工作为主动参与式工作，最大限度发挥能量。

只有充分尊重员工的私人身份，才可以让员工真正体会到被尊重、被重视，才可以让员工全身心投入工作，主动和领导进行沟通，保证顺利完成领导安排的工作。实施人性化管理理念，主要就是在规范制度与流程的条件下，利用管理人员的人格魅力、感染力、亲和力，对员工进行人性化的管理与关怀，得到基层人员的支持与信任，实现员工的自我管理激励，促进团队发展目标的达成。

2014年，AJ公司质量管理部门一检测班组在全国行业质量检验评比中获得优胜奖，得到了上级公司的大力表扬。根据公司绩效考核制度决定对该

班组进行一定的物质奖励，奖励方案一出台，其中一名员工觉得自己得到的奖励不公平，理由是在这次比赛中他个人贡献力量最大，所以有一些情绪。得知此事后，公司领导非常重视，在与他进行沟通，对他这次比赛过程中个人的表现进行了专门表扬，而且在企业宣传橱窗中对整个班组进行了宣传，号召全公司以他们为榜样，奉献自己的辛勤和汗水，让那个员工觉得公司非常尊重人，爱护人，这个荣誉应该是集体的，是大家辛勤工作相互配合才赢得的，自那以后工作更加投入了，整个班组的工作热情高涨。通过这件事情可以看出，在管理实践运作中，尊重员工，加强沟通，让员工充分体会到以人为本的精神，企业的凝聚力和创新能力极大提升。

(六) 让员工自我价值得以实现

一般而言，每个人都有自我实现的需要，只要有适当的环境，人就会发挥自己的潜能，努力实现自我、完善自我。这个环境就是团队为员工搭建的平台，一旦团队的发展观与员工的价值观得到统一，管理工作就会由被动变为主动，从而促进团队的发展与创新。

优秀的管理是团队发展的关键，趋于人性化的管理又是优秀管理的特点之一，人性化管理的持久性会在企业中发挥重大作用，会给团队带来丰厚的成果，带来显著的无形资产。这

主要表现在：一是提高生产效率，降低生产成本。规章制度的实施会由强制性转变为主动性，员工会充分发挥自己的能力，合理统筹安排时间，注重细节问题，减少、避免失误的出现。二是发扬团队文化，增强团队凝聚力。团队的竞争是人才、成果、管理、文化的竞争，形成学习、互动的团队，增强团队竞争力；通过教育、培训、学习，在保留员工个性的同时形成统一的价值观念，达成共同的目标和追求，使员工在工作中自觉调整情感和行为，与团队目标保持一致，增强团队凝聚力和向心力，提高整合力。

三、实施人性化管理还需要注意的问题

人性化管理是企业管理的一部分，反对不讲原则，一味迁就和纵容。严格的规章制度是团队生存和发展所必须的，但严格管理并不等于排斥人情，严格管理需辅之以情感治理，使管理者与被管理者产生思想上的认同和情感上的共鸣。同时，实施人性化管理，决不能简单地效仿。比如，一些制度化很不规范的团队，本来就还没有走向正规，职工都不清楚自己应该干什么，如一味推行人性化管理，显然是不科学的，甚至会使企业更加混乱。对于一些刚刚组建的企业也应该把重点放在建章立制上，不要在人性化管理方面动太大的脑筋，否则顾此失彼、事倍功半。当然，对于一些信息化程度和职工整体素质水平较高的企业，经过一段时期的稳定发展之后，可以实施，但是也要循序渐进，达到润物无声的效果。具体来说，在实施人性化管理中需要注意的问题主要有：

（一）优化企业管理方法，创新团队和谐氛围

在团队建设过程中，将员工当成平

等的利益主体，尊重其人格发展，这是团队发展的和谐准则，也是激励员工发展的基础条件。通过相关调查显示，被调查对象中有78%的人员希望管理者在工作的时候像领导，而不工作的时候，可以像朋友。这样的工作、生活环境，才可以让员工更加开心、用心、安心，进而充分挖掘工作潜能。

（二）强化团队目标和员工目标的协调发展

在团队建设过程中，团队更加重视组织目标的实现，员工更加重视个人目标的实现。人性化管理的实施，就可以有效协调两者的关系，利用合作形式取代管理者和被管理者之间的抗争。不要只是为了追求团队利润的最大化，也不要将员工当成是实现团队目标的工具，而是重视企业目标与个人目标的共同实现，调动员工工作的积极性，进而促进团队的进一步发展。在团队实际工作中，一定要充分了解员工的实际需求与职业发展意愿，为实现员工的个人价值提供发展平台，形成团队与员工的双赢局面。

（三）加强团队制度化建设和灵活性管理的结合

人性化管理要和制度化结合应用，也就是“柔”“刚”并济。人性化管理不是无原则的放松制度，而是在严格制度实施的基础上，进行科学的管理，并且带有一定的原则性。人性化管理的基础就是完善的制度建设，也就是将制度人性化。团队管理人员一定要结合员工的实际情况，根据制度，制定灵活的管理模式，尊重每一位员工的意愿。在制定相关制度的时候，管理人员一定要站在员工的角度思考问题，在尊重员工利益的基础上，制定有关制度，并且融入一定的人性化，充分调动员工工作的积极性与热情，实

现团队的发展目标。

以冠宇公司为例，2014年下半年，冠宇公司蓬勃发展，经济效益创历史新高，整个公司沉浸在一片分享胜利果实的喜悦中，看着逐月跳跃攀升的效益数据，渐渐地，大家松懈了，自满了，伴随而来的是无尽的客户投诉，让冠宇公司在市场上的口碑越来越差，承接业务也越来越难。恶劣的后果让冠宇领导层充分意识到问题的严重性，第一时间组织相关部门分析事态因素，并针对该事件召开民主生活会，倾听各岗位员工的意见、建议。在此基础上及时制定了《岗位服务工作日常规范》，对公司相关岗位员工进行了培训，增强员工的服务意识；同时分批组织员工进行拓展、登山等活动提升团体集体荣誉感。

慢慢地，大家各司其职：质量部门做好出厂砣的质量管理，加强与工地沟通协调工作；生产部门努力做好保供工作，急客户之所急，想客户之所想，客户来电来人时，礼貌相待，文明用语；销售部门承接业务后，经常性与施工方老板、项目经理沟通并了解施工进度、后续计划、服务和质量情况以及他们的需求，及时反馈给相关部门以及公司生产主管领导，并协助解决。一个共同而明确的目标，一套职责明确的制度设计，让紧密合作的冠宇人取得了成功，赢回了口碑和效益。

四、结束语

综上所述，在目前中国宏观政治经济的大环境下，建材行业产能严重过剩，市场竞争激烈，要在后续的生产经营活动中取得可持续盈利性发展，必须调动所有员工的积极性，在常规企业激励机制建设和完善的同时，人性化管理必须在团队建设中发挥重要的作用，人尽其才、物尽其用。



从党代会看企业党建工作特点

中建材集团进出口公司 陈丹凤

党员代表大会是党内政治生活中的一件大事，是开展共产党员先进性教育、规划党建发展目标、提升党建科学化水平的重要契机。

党代会的召开有利于公司党委及班子成员接受党员群众的检查和监督，有利于发扬党内民主，调动基层广大党员的积极性和创造性，激发党员的事业心和政治责任感，增强企业党组织凝聚力、向心力。党代会虽然只是企业党建工作的一项短期任务，但却折射了企业党建工作的质量水平，浓缩了企业党建工作多年来的成绩和不足，开启了企业党建工作未来的新篇章，也从各个角度展示了企业党建工作的特点。下面结合中建材进出口召开党代会的情况，谈一下对企业党建工作特点的认识：

一、遵守规矩，讲究原则

习近平总书记在十八届中央纪委五次全会上的讲话中强调：“各级领导干部特别是高级干部要牢固树立纪律和规矩意识，在守纪律、讲规矩上作表率。”党代会的筹备和组织工作政策性强、程序要求高，需要筹备工作领导小组，特别是各级党组织，思想上高度重视、执行上认真细致。如提交给上级党委的请示报告要格式规范、内容完备、信息准确、时间及时；指导基层党支部做好代表推选工作时，要明确代表选举标准、选举程序、代表结构、时间要求等；代

表资格的审查要全面、深入、细致，“两委”候选人的酝酿要经过“两上两下”的民主程序，“两委”工作报告起草后要充分征求基层支部党员的建议等。这其中的每一个细节都直接影响到党代会的严肃性，影响到党内民主的充分发扬，体现出对党员民主权力的尊重。

企业党建的其他工作也要坚持原则不动摇、执行标准不走样、履行程序不变通，不能因为企业经营任务重、发展压力大、业务时间紧张就简化程序、放松标准。中建材进出口党委在发展党员问题上，就一向严格遵循“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的十六字方针，督促各基层支部做到考核不走过场、程序不简化、标准不降低，宁愿减少发展名额也要保证党员队伍的质量；在党委印鉴使用、党费收缴使用、支部活动方案审批等方面，也做好遵守规定，严格把关。

二、关注效率，注重细节

中建材进出口一向强调“简单为美，效率至上”“做精、做细、做到极致”的管理理念。党代会的筹备工作时间紧、头绪多、任务重。这就要求筹备组要提高工作效率，同时注重每一

个细节的落实。我们采取难点工作先行、固化工作并行、程序化工作有序推进的思路，分层次、分阶段地完成各项筹备工作。如提前起草大会的核心文件党委工作报告、提前安排会议背板及代表证设计、细致梳理党费收缴使用情况等；统一设计好文件模板，留白需后期确认的信息；反复对照党代会日程安排和各场会议主持词，确保每一个环节不遗漏、无偏差；多次与总监票人、监票人模拟现场程序。会议召开期间，做好会议资料的分发、回收工作；认真细致分发、统计“两委”选票；组织协调好各场会议的衔接等。凭借高效、细致的准备工作，最终确保了党代会的按时、顺利召开。

企业党建工作中，效率和细节也是需要重点关注的。如每次临时收到上级指示，要求紧急统计信息或提交材料，党群工作部都迅速理解文件精神、及时下达工作要求、准确汇总各级信息、按时保质上报材料；在上海板块、装备公司等下属企业组织架构发生调整或人员出现变动的情况下，指导他们结合工作需要、按照相关程序，及时调整党群组织架构、增补支委成员；在开展主题活动时，迅速出台

并传达活动方案和部署,完成相关准备工作,有序推进各环节工作的开展。在群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育中均做到了方案制定系统、信息传递及时、细节把握到位。如征求意见环节,充分考虑了广泛性和深入性;整改落实环节,切实做到了即查即改。正是凭借对效率和细节的兼顾,公司党员领导干部通过活动切实提升了理论水平,更加坚定了理想信念,进一步明确了责任使命,为今后经营管理工作的提升打下了坚实的政治基础。

三、围绕中心,服务大局

党代会的筹备工作不仅仅是完成相关资料的准备工作,更要围绕“统一思想、服务大局”的目标,广泛宣传,充分动员,为党代会的召开营造安定团结、和谐奋进的氛围,将党代会的筹备过程作为凝聚全公司党员群众共识的过程。党委工作报告的撰写,也不能就党建论党建,要充分体现企业党委围绕公司发展大局、促进企业转型升级所发挥的重要作用。

党务工作者要将“围绕中心,服务大局”视作企业党建工作的生命线,不断探索党建工作的方法和思路,将党建工作虚功做实。中建材进出口近年来围绕企业发展、人才培养,开展了一系列扎实有效的工作:组织开展“我关注的一项工作节点”征文活动、“我与变革创新”征文演讲活动、降本增效专项效能监察等,对提升员工队伍综合素养、推动企业健康发展,起到了重要作用。未来,我们还要按照集团“提质增效、转型升级”的指导思想和公司第二次党代会确定的战略目标,以改革创新精神全面推进党的建设,切实提升企业发展的质量和效益。

四、以人为本,强本固基

党代会的顺利召开,程序是依托,材料是展现,而人才是贯穿所有环节的根本。其中凝聚了集团党委的悉心指导、公司领导小组的统筹规划、工作小组的精心筹备、党员群众的鼎力支持、工作人员的密切配合。这些都通过党代会的召开,呈现在上级领导及广大员工面前。但所有的呈现,不仅仅体现的是公司干部员工在这一个阶段的努力和表现,更集中体现了他们的思想境界、政治素养、原则态度、工作能力,而这些都是靠日常点滴积累的结果,是公司多年来坚持打造优质高效、团结和谐的干部员工队伍所取得的丰硕成果。

公司多年来的党建工作所取得的成绩和进步,也是全体员工上下一心、励精图治的结果,是我们不断夯实党建工作基础的结果。我们强化对入党积极分子的培养教育、开展基层党支部书记培训、表彰党内外先进典型、开展合理化建议征集,最大限度地调动了企业广大党员群众的积极性、主动性和创造性,切实发挥了党员先锋模范作用和支部战斗堡垒作用。

五、继承创新,打造特色

党代会筹备、召开的程序、形式,要严格按照《党章》规定及上级党组织要求,不能随意变通和发挥,但同时要结合企业特点灵活调整、适度创新。如党代会日程的安排,要考虑到企业党代会代表的分布情况、会场资源、人员结构等;党代表的构成,要考虑企业员工队伍的结构和特点;党委报告要结合企业发展历史和未来规划,目标任务要鼓舞人心、落实步骤要清晰明确、报告精神要符合

时代潮流。这样才能使党代会打上公司的烙印,体现公司的特色,真正实现凝聚人心、增强信心、坚定决心的目标。

企业党建工作有很多固化的内容,如党风廉政建设、党员发展、“三会一课”等,都需要按照党内相关法规、条例持续开展,但完全墨守成规、一成不变只会让工作失去活力,让员工失去热情,也让工作效果大打折扣。当前,舆论环境更加复杂多变,党员和员工群众的思想观念更加活跃,思想政治工作“边际效应”逐渐递减。新形势、新任务、新变化要求企业党务工作者不断研究新情况,解决新问题,以创新的思维不断探索企业党建工作的新思路、新机制、新方法。

中建材进出口党委编制公司《廉洁风险节点管理手册》,形成覆盖全员的风险防控工作体系和持续推进的长效机制;推行《困难员工帮扶救助实施办法》,形成对困难员工帮扶的长效机制;结合企业发展实际,开展演讲、征文、健步走、知识竞赛、摄影大赛等弘扬正气、奋发向上的主题活动,培育和弘扬企业文化;动员公司广大员工积极参加尊老爱幼、植树造林、扶贫助困等社会公益活动,引导员工以感恩之心回馈社会。这些创新工作的开展进一步激发了企业党群工作的活力,获得了员工群众的广泛欢迎,有效凝聚了人心,鼓舞了士气,促进了发展。

以上是围绕中建材进出口党代会筹备和组织情况,结合企业党建工作,进行的一些思考,希望与各位同仁一起探讨,共同提升企业党建工作的针对性和实效性,切实提高企业党组织的凝聚力、战斗力和创造力,为公司转型升级提供坚强有力的政治保证和组织保证!



从玻璃到水泥 一个国际工程市场的深耕者

——记北京凯盛建材工程有限公司马明亮

2004年2月，中国建筑材料科学研究总院与中国建材国际工程集团有限公司联合成立了北京凯盛建材工程有限公司（简称北京凯盛）。在最初成立的三年内，受大环境影响，北京凯盛举步维艰，2007年上半年财务收入还不足1000万元，公司面临缺少合同、没有利润的困境。2007年8月的一纸任命，将马明亮带到了首都北京，他成为了北京凯盛总经理，从此，马明亮和水泥、和北京凯盛便再也无法分割。

搭船出海 在国际水泥项目市场觅得立足之地

2009年以前，北京凯盛自身技术力量还不强，业务主要集中在日产2500吨级别，难以独立开发国际水泥工程市场。据此，马明亮为北京凯盛量身定制战略：紧密依托国内的窗口单位在报价阶段为总包窗口公司提供国际工程投标的优质技术服务，在项目中标之后获得该项目的设计分包、设备采购分包和生产调试考核的分包工作，边进行工程边积极学习总包单位管理经验与管理方法。在这种战略安排和理念指导下，北京凯盛公司和中工国际公司合作的吉尔吉斯日产2500吨项目、乌兹别克日产2500吨项目以及与中国重机公司合作的越南新光日产2500吨项目都取得了很好的效果，合作伙伴与业主方均很满意，公司也逐渐步入正轨。

放眼国际 培育自主市场建设

马明亮知道，跟随窗口单位终究不是长远之策，为了更大范围的参与国际水泥工程市场，马明亮积极调整公司战略。结合中国建材国际工程有限公司（简称中国建材工程）自身的能力和优势，自2008年开始，马明亮果断决策：联合中国建材工程水泥事业部与北京凯盛公司一起开展独立自主的EPC总包工作。

很快，市场嗅觉敏锐的马明亮将目光锁定在了哈萨克斯坦，在中亚5国中，哈萨克斯坦经济发达，政局稳定，但是其水泥生产方式落后，竞争对手在哈萨克斯坦的市场影响力尚未成型，是一块潜在的水泥工程市场。于是，他决定将哈萨克市场确立为北京凯盛独立开展EPC总包工作的重要突破口。战略制定后，他带领北京凯盛的人员与中国建材工程水泥事业部一起，积极开拓哈萨克斯坦水泥工程市场，从阿拉木图到卡拉干达、从阿斯塔纳到江布尔州他们的足迹遍布哈萨克斯坦的辽阔疆土，主动拜访了大量可能的潜在客户。结合中国建材工程在海外玻璃行业的工程管理和商务经验，对潜在项目精心制定出完善的、非常具有竞争力的项目投标方案，最终赢得了哈萨克江布尔水泥日产3200吨项目独立EPC的总包合同，打响了脱离窗口单位承担总包工程的第一战。

此项目于2008年5月开工，2010年11月点火并生产出合格熟料和水泥。产品采用哈萨克斯坦现行标准，生产线中国设备国产化率达99%，是哈国目前装备技术最先进、规模最大的水泥生产线。在建设及调试过程中，中国建材工程及北京凯盛项目部，克服图纸转化、气候恶劣等诸多困难，在业主提供的燃煤实际热值只有4500kCal/kg，且灰分高达43%的情况下，生产线所有考核指标均达到或超出合同指标。业主方无任何索

66

从2007年的寸步难行,到如今的大步流星,不到十年的时间,北京凯盛已经成长为拥有6000平方米写字楼、员工223人、累计向两大股东分红6400万元、公司净资产达到1.65亿元的工程公司。

99



马明亮(左二)在海外工程现场

赔地签发了项目的接收证书,高度赞扬中方项目团队的高效运作,称赞该项目接近欧洲建设质量标准。

强化创新 全面提升公司实力

在哈萨克斯坦初战告捷之后,马明亮又进行了下一步思考,那就是彻底让北京凯盛走出去。此前,北京凯盛一直承担的项目主要是日产2500吨规模的水泥生产线,而日产5000吨的水泥生产线国际影响力近乎为零。当马明亮得知阿塞拜疆一家企业正在进行日产5000吨水泥生产线国际范围的公开招标的消息后,他没有犹豫,迅速组织中国建材工程水泥事业部与北

京凯盛团队进行投标工作,充分结合两方的资源优势,认真分析业主需求,严格遵照标书要求,保质保量从每一个细节问题入手,在形式及内容上都做到了精益求精。从2009年4月开始,整个投标过程整整历时23个月。在两年的时间里,业主因为自身原因不断变更并修改最初要求,马明亮坚持不懈带领投标团队先后按照业主要求提交了3版投标文件,经历了八轮技术研讨与商务谈判,凭借自身优质的方案与供货实力,以及对业主坚持不懈提供优质服务的诚意,在报价较高的情况下一举击败了17家同时竞标国际工程巨头,最终携手中国建材工程与业主公司签订了总包合同。

在大力开拓国际水泥工程市场的同时,马明亮也未放弃国内水泥工程建设市场。从唐山曙光日产2500吨水泥熟料生产线总承包,到江西日江日产2500吨水泥生产线和山西南委集团日产2500吨水泥熟料生产线部分机电设备成套供货,以及取得优异节能减排效果的山东鲁南两条日产3000吨水泥熟料生产线技术改造总包工程,河北磐石日产6000吨水泥熟料生产线总包工程等,无一不说明北京凯盛水泥项目总包工程走上了规范、优质的快速发展道路,形成了国内、国外齐头并进的发展态势,扭转了多数工程公司业务分布存在的“墙内开花墙外香”的局面。

从2007年的寸步难行,到如今的大步流星,不到十年的时间,北京凯盛已经成长为拥有6000平方米写字楼、员工223人、累计向两大股东分红6400万元、公司净资产达到1.65亿元的工程公司。这不光得益于在中国建材集团的战略引领、两大股东的大力支持,也得益于马明亮在面对市场化环境中的智慧和勇气。作为一名党员干部,马明亮常说,组织信任他,对他委以重任,他有责任将企业管理好。作为企业的经营者,他将继续发扬中国建材人的拼搏精神,在实现中华民族伟大复兴的中国梦的征程里,带领北京凯盛共创美好未来。



从一线成长起来的教授级高工

——记江山南方水泥有限公司郑裕忠

郑裕忠大学毕业后，就一直在江山南方水泥有限公司（简称江山南方）工作，一待就是二十多年。他先后在熟料生产部、扩建工程部、技术中心、天翼技术有限公司、项目部、机械动力部等部门工作过，主要从事项目建设和机械设备管理。所参与或负责过的项目大小有100多个，几乎覆盖了从原料破碎到包装出厂的全部工艺流程，2014年被浙江省经信委评选为教授级高级工程师，是一个真正从一线成长起来的教授级高工。

一、敢挑重担成果优

郑裕忠工作认真负责，勇于承担责任，钻研技术，善于总结，持续创新。在江山南方日产5000吨熟料生产线技改扩建工程中，他任项目部副部长并兼任机械设备组组长，为首条全国产化生产线技术优化的关键技术作出了重要贡献。特别是在大型生料立磨和篦冷机方面做了大量的技术改进工作，对许多关键技术提出优化和创新，对设备进行彻底改进，满足了生产实际需要。“国内首条全国产化技术日产5000吨水泥熟料生产线核心设备优化完善及应用”项目获得中国建材集团2012年度科学进步

一等奖，获得2013年度中国材料研究学会科学进步二等奖；“国产大型立磨在日产5000吨水泥熟料生产线中开发与应用”项目获得2009年度浙江省科学技术成果奖。

二、善于攻关解决“卡脖子”难题

生产一线经常会碰到“卡脖子”的老大难技术问题，处理不好就会给生产带来巨大困难和压力。

在江山南方1、2号水泥磨技改扩建工程中， $\Phi 4.2 \times 13$ 米水泥磨配套的循环风机，因受工艺条件限制，安装位置在磨房12米平面，尽管厂家设计时采用挠性



郑裕忠与技术人员一道探讨水泥磨技改方案

66

在精益生产管理实践中,郑裕忠崇尚“把简单的事情做好就是不简单,把平凡的事情做好就是不平凡”。他常说:“作为企业的员工,只有节约每一分钱的义务,没有浪费任何一分钱的权力,要想尽办法杜绝浪费。”

99

支撑,但自投运开始,一直存在振动大的安全隐患。为攻克这一难题,郑裕忠牵头组织对风机的振动进行观察、测量和分析,最后得出风机振动的根本原因在于阻尼弹簧减震器的水平摆动。于是大胆提出整改方案,即采用阻尼比更大、对振峰的抑制能力更强的复合橡胶减震器,并且对支撑点进行重新设计和布置。整改投运后,根据检测结果显示,振幅和振速不到原来的三分之一,隐患得到彻底解决。

2011年4月,正是江南雨季,郑裕忠发现公司回水池存在一些缺陷:下雨天时,大部分雨水外排,造成很大浪费,另外还存在水质差、油泥多等问题。他便向公司提交合理化建议,对回水池进行改造。改造后,水质比原来大幅提高,雨天也可将回水全部回收,与改造前相比,年节约用水11万吨。

2012年初,公司对砂岩破进行改造,将老式反击破改为PPC-1616单段锤破。由于利用了原有设备基础,破碎机进料溜角只有50°,加上砂岩原料水份较高、粘性强等特性,投产后经常造成堵塞,破碎机运转率低下,严重影响正常生产组织。郑裕忠主动牵头组织技术力量进行攻关改造。通过对原破碎机增加两个给料辊,施行双棍差速、辊面凹凸、细料筛分、自动清理、增大溜角至68°等具



郑裕忠与工程技术人员在现场研究技改课题

体技术细节改造,彻底解决了原有严重堵塞问题,且产量比改造前增加约10%,大大提高了破碎机的效率。

江山南方有7条汽车水泥袋装车线。因装车机是移动作业、作业点为全敞开式,作业过程中扬尘漫天,严重影响作业环境和职业健康,也是创建“整洁工厂”中存在的尖锐矛盾之一。2014年初,郑裕忠针对装车机工作特点,通过借鉴取经,消化创新,确定收尘方案:在每台装车机对应安装一台收尘器,根据装车机移动作业特点,把套装式除尘管外管、内管分别与收尘器和连接装车机连接,作业时内管吸尘罩随装车机前后移动,吸

尘罩两头悬挂软塑料布进行密闭。经实际使用证明:作业过程中70%以上的扬尘被有效除去,现场环境改善效果显著。

在精益生产管理实践中,郑裕忠崇尚“把简单的事情做好就是不简单,把平凡的事情做好就是不平凡”。他常说:“作为企业的员工,只有节约每一分钱的义务,没有浪费任何一分钱的权力,要想尽办法杜绝浪费。”在他的带动下,公司机动部近三年共提交技术改造类合理化建议29个,其中14个被公司列为重点技改类项目,经实施,每年可产生效益440多万元。



01

宋志平连续六年荣获中国最具影响力50位商界领袖

4月14日,《财富》(中文版)公布了2016“中国最具影响力的50位商界领袖”排行榜。中国建材集团董事长宋志平连续第六次入选。作为中国商界领袖,宋志平坚持创新的思维与融合的企业发展观,尽管中国建材集团处于充分竞争领域,但他始终坚持创新的管理方式,不断提升企业竞争力,在行业的结构调整和转型升级中发挥着重要作用。

《财富》(中文版)还引用宋志平在《人民日报》刊登的文章,高度评价了他坚定不移地推动水泥行业供给侧改革,为提升行业集中度做出的突出贡献。早在2008年,宋志平就因对商业环境的深入理解、对复杂管理技巧的把握和优异的工作业绩荣获《财富》(中文版)中国25位最具影响力的商界领袖。他也是《财富》(中文版)2013年度中国商人,作为杂志封面人物表彰他取得的显著成就,该殊荣每年仅有一人获得。

02

宋志平出席中国绿色建材产业发展联盟成立大会

4月8日,由工信部批复指导,



《中国建材报》会同我国建材领域138家企事业单位、高等院校、科研机构共同发起的中国绿色建材产业发展联盟在京成立。中国建材集团凭借积极发展绿色事业、主动承担社会责任、引领行业转型升级等突出贡献,成为联盟副理事长单位。宋志平应邀出席大会并作主题发言。他从人类面临的生存极限出发,提出绿色发展是建材行业发展必由之路,企业应站在道德高地,向绿色化和高端化转型,同时争取相关政府部门支持,从而推动行业实现可持续发展。他介绍了中国建材集团“三大曲线”发展模式,并表示集团将认真履行副理事长单位职责,带头做好各项工作,全方位支持联盟发展。工信部副部长辛国斌、《经济日报》社社长徐如俊,集团副董事长姚燕、副总经理马建国等出席了大会。

03

姚燕参加全国政协第48次双周协商座谈会围绕“建设工程质量问题与对策”建言献策

4月7日,全国政协在京召开第48次双周协商座谈会,围绕“建设工程质量问题与对策”建言献策。全国政协主席俞正声主持会议并作重要讲话。集团副董事长、中国建材总院院长姚燕应邀参加座谈会并发言。她指出,建筑材料质量是提升工程质量的重要保障,但价格过度竞争、施工水平有待提高、监督管理仍不够到位、新产品新技术推广力度不够等原因导致建材质量出现问题。针对如何提升建材质量水平,她提出三方面建议,一是从源头抓起,严格事前招标投标管理制度;二是以监督管理为手段,制定合理的奖惩规则;三是加强第三方检测检

验机构建设与管理,使其能够充分发挥作用。会前,全国政协人口资源环境委员会调研组就建材与建设工程质量考察调研中国建材总院,为此次座谈会提供了调研基础材料。

04

中国建材总院召开2016年工作启动会暨提质增效动员会

日前,中国建材总院在北京召开2016年工作启动会暨提质增效动员会。宋志平出席会议并发表重要讲话,中国建材集团副董事长、中国建材总院院长姚燕作了工作报告。此次会议既是部署落实集团“进一步整合集团科技平台、全面做实总院”工作要求,开创总院“十三五”发展新局面的工作启动会议,也是全面贯彻落实国资委刚刚召开的“打好提质增效攻坚战动员部署会议”精神的动员会议。会上,宋志平充分肯定了中国建材总院十年来取得的各项成绩,强调做实总院是国家经济发展的需要,是集团战略发展的需要,也是大总院自身面对新的转型升级要求的需要。他对总院下一步工作提出三点要求:一要继续发挥“六大平台”的战略指引作用,二要做好服务集团“三新”产业技术支撑和大力开拓创新技术服务模式,三要进军“大研发、大数据、大服务、大环保”四大板块。姚燕在报告中简要回顾了中国建材总院重组十年的发展历程和主要成就,进一步明确了2016年的发展思路与目标任务,重点安排了2016年打好提质增效攻坚战的主要工作。集团工会主席、人力资源部总经理王于猛,中国建材总院领导班子成员、临时党委成员,以及所属单位班子成员、职能部门助理以上人员等近200人参加会议。

05

澳大利亚力拓集团代表访问中建材进出口

4月14日,澳大利亚力拓集团铁矿事业部全球市场销售与航运业务董事总经理Bold Baatar一行访问中建材进出口,与中建材进出口董事长武吉伟就如何创新业务合作模式进行了深入探讨。Bold Baatar表示,基于双方良好合作,力拓将依托中建材进出口在中国港口的资源优势 and 国内铁矿石市场的影响力,进一步开展混矿、技术交流等多方面深层次业务合作。武吉伟指出,中建材进出口立足于铁矿石行业数十年,拥有品牌、资金、资源、专业化团队等优势,尤其在混矿业务方面已经有了成功的经验,双方的合作一定能取得丰硕成果。

06

凯盛科技与北京大学共建北大——凯盛石墨烯研究中心

近日,凯盛科技与北京大学合作共建“北大—凯盛石墨烯研究中心”签字仪式在蚌埠举行。凯盛科技总裁、浮法玻璃新技术国家重点实验室主任彭寿与中国科学院院士、北京大学纳米化学研究中心主任刘忠范代表双方签字。石墨烯作为新材料之王,已经纳入国家《新材料产业“十三五”规划》重大专项。此次共建研究中心,将充分利用双方优势,组建一流的石墨烯研发团队,共同解决石墨烯材料的批量制备技术及其关键装备开发,重点开展超级石墨烯玻璃的相关研发工作,实现石墨烯玻璃产业化关键技术突破,推进石墨烯产业化进程。

07

蚌埠院获国家级管理创新成果一等奖

4月17日,2016年全国企业管理创新大会在京召开,会议发布了第二十二届国家级企业管理创新成果,其中一等奖31项、二等奖170项。蚌埠院“科研院所技术、市场双引领的创新链与产业链融合管理”成果被授予国家级企业管理现代化创新成果一等奖。此次获奖成果是对蚌埠院16年来管理创新发展的全面回顾和系统总结,是蚌埠院建院以来在管理创新领域获得的最高荣誉,实现了在国家级管理创新成果方面的历史性突破。该成果对科研院所转变发展方式、探索产业转型升级和创新发展路径、强化企业在自主创新和成果转化中的主体地位具有重要意义。

七排律

游江南三大名楼怀感

蚌埠玻璃工业设计研究院 李志铭

丙申岁旦访南昌，轻驾千程过赣江。
丽日悠悠披阁宇，和风许许暖华堂。
龙腾四海多安泰，风起五洲更瑞祥。
帝子无存阁尚在，今夕何必慕滕王？
岳阳楼上思忧乐，黄盖湖边辨歹良。
百里洞庭箫雨起，春氛却向柳梢狂。
二乔墓里藏烽火，三醉亭中话酒肠。
浩淼烟波随季去，何时再见打鱼郎？
孤帆远影愁黄鹤，墨客文人弄玉羊。
崔颢题诗休与道，李白搁笔且迷茫。
一桥锁架龟蛇静，两岸通衢学贾忙。
挚友西辞非法恋，偶然聚散也凄凉？
沧桑华夏遗仙境，巨变神州育栋梁。
驱雾拨云观盛世，凭栏极目忆苍黄。

注：丙申春节，驱车数日，序游滕王阁、岳阳楼、黄鹤楼。此江南三大名楼，各领风骚，意韵迥异，遂赋此诗，以作辨之。



牡丹 中国建材总院 秦桂英



孔雀 中国建材总院 高淑珍



富贵吉祥 中国建材总院 霍春明

善用資源
服務建設

乙未霜秋 鄒新華

