

# 中国建材通讯

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE

二零零五年 第一期 (总19期)

中国建筑材料集团2005年工作会

## 中国建材集团2005年工作会议

2005年1月12—15日

### 工作会专题报道

中国建材集团要在行业整合和发展中发挥带头作用  
坚持以科学发展观为指导 促进中国建材集团快速稳步健康发展  
加强管理 善用资源 做大做强中国建材集团



# 中国建材集团 2005 年工作会



宋志平总经理与子公司签订2005年  
经营目标责任书



郭一鸣副总经理颁发科技创新奖



中建材进出口公司经验交流

## 中国建材集团2005年工作会议

2005年1月12—15日



■ 爆竹一声除旧岁，一年复始又新春。猴年已去，金鸡唱晓。在这辞旧迎新之际，我代表中国建材集团党政领导班子向在过去一年里付出辛勤劳动的全体员工表示最诚挚的感谢，并向大家致以最亲切的新年祝福！

■ 过去的2004年，是中国建材集团取得显著成绩快速发展的一年。集中表现在：集团全年经营指标全面完成和超额完成，主营业务大幅度增长，各项经济指标又创新高，项目建设速度加快，资源战略整合形势喜人，基础管理进一步强化，集团经营运作得以规范，上市工作进展顺利，企业改制和资产重组取得阶段性成果，科研开发成果显著，技术创新有了实质性突破，国际合作和国际市场开拓使集团国际化水平进一步提高，党的建设、精神文明和企业文化建设取得新成就。集团的经济效益和社会信誉显著提高，在做强做大的道路上扎实前进，快速成长，呈现出持续稳定快速发展的良好势头。

■ 以上成绩的取得，是集团党政领导班子坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十六大和十六



■ 宋志平

届三中、四中全会精神，树立和落实以人为本，全面、协调、可持续发展的科学发展观，服从和执行国家宏观调控政策，加快内部结构调整，加大资源整合力度，突出主业，强化管理，带领和依靠集团全体员工上下团结一心努力奋斗的结果。

■ 回首往昔，我们倍感欣慰自豪；面对未来，我们更加豪情满怀。我们要认真总结过去，更要科学谋划未来。

■ 2005年，是进一步贯彻落实科学发展观、巩固和发展宏观调控成果，保持经济

社会良好发展态势的关键一年。按照中央经济工作会议和国资委中央企业领导人会议精神，集团领导班子经过认真分析形势，提出2005年的工作，要坚持以科学发展观为指导，促进中国建材集团快速稳步健康发展。力求做到，坚持科学发展观和循环经济，加快推进结构调整和资产重组，进一步抓好经济增长方式的转变，不断提高经济质量和效益，增强企业盈利能力、综合竞争力和国际化水平，实现中国建材集团做大做强的历史性跨越。为此确立了主要经营目标和8项主要工作任务以及措施保证。

■ 面对新形势、新任务、新机遇、新挑战，集团各级党组织和全体员工要积极、主动地去把握、去应对，去创造性地开展工作，要按照集团工作会议要求，狠抓各项工作落实，全面和超额完成今年的各项任务。

■ 让我们携起手来，发扬与时俱进、开拓创新的精神，同心同德，真抓实干，为中国建材集团快速稳步健康发展再创佳绩，再立新功。用我们的智慧和力量，谱写腾飞的新篇章，共同开创中国建材集团更加灿烂辉煌的明天！





#### 编委会

主任：葛铁铭

副主任：宋志平 白明文

编委：(按姓氏笔划排序)

卫 锋 田 野 付延圣

白明文 刘国莹 宋志平

宋淑英 张晓明 赵瑞福

哈思立 崔淑红 葛铁铭

熊吉文

总 编：白明文

主 编：熊吉文

副 主 编：宋春玲

主办单位：中国建筑材料集团公司

地 址：北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编：100044

电 话：010-88416688转6402、6432

传 真：010-88413388

电子邮箱：SCL@CNBM.COM.CN

# C O N T E N T S

## 2005年第1期(总19期)

### 目 录

#### 卷 首 语

新年献词 宋志平 (1)

#### 党的建设

集团公司认真贯彻中央和国资委党委的决定  
全面部署实施保持共产党员先进性教育活动 凌 川 (3)

#### 新闻速递

中国建材集团公司领导看望谷牧同志 李志和 (6)

#### 工作会专题报道

中国建材集团要在行业整合和发展中发挥带头作用 张人为 (7)

加强管理 善用资源 做大做强中国建材集团 路耀华 (8)

中国建材集团要加快走国际化道路的进程 龙永图 (9)

关注宏观形势 加快规模发展 增强可持续发展能力 甘智和 (10)

坚持以科学发展观为指导 促进中国建材集团快速稳步健康发展 宋志平 (11)

中国建筑材料集团公司党委2005年工作要点 集团党委 (16)

经营业绩考核是促使企业提高效益的一项重要工作 申安泰 (18)

总结经验 乘势而上 实现新的跨越 郭一鸣 (21)

#### 工作动态

中国建材集团公司召开2005年工作会议等51篇 (23)

#### 特别报道

让建材工业“朝阳”长驻 朱剑红 (34)

#### 管理看台

从生产要素的角度体验杰克·韦尔奇 张定金 (36)

电子商务与北新建材物流分拨管理 李 敏 (39)

#### 研究与探索

用科学发展观促进企业跨越发展 彭 涛 李志铭 (42)

绿色建材技术和循环经济的关联与发展 蒋 洋 (45)

#### 企业文化

2005, 构建中联鲁宏以绩效为核心的执行力文化 李 军 (49)

#### 海外广角

参观“第十八届杜塞尔多夫国际玻璃展览会”及考察简况 张景燕 解小平 (52)

#### 员工论坛

与“识”俱进 做知识型的技术工人 赵仁瑞 (54)

工作没有借口 林丽妮 (55)

#### 本期之星

依托项目创效益 刻苦攻关结硕果 孔维春 (56)

凝心聚力, 创造巨龙营销新辉煌 刘 森 (57)

岗位成材的技术能手 陈思群 (58)

#### 文 苑

2005年的第一场雪 黄晓任 (59)

守望蓝天的生命 程田兴 (60)

生存岛的一天 赵庆贺 (60)

封面、封二：中国建材集团公司2005年工作会议

封三：迎春春团拜会 封底：冬雪（紫竹院公园）张静 摄

# 集团公司认真贯彻中央和国资委党委的决定 全面部署实施保持 共产党员先进性教育活动

■ 凌川

根据《中共中央关于在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动的意见》(中发[2004]20号)精神,国资委党委进行了周密的部署,制定了《关于在中央企业开展党员先进性教育活动的实施意见》(国资委党委组织[2005]1号),将中央管理领导班子主要负责人的49户中央企业和国资委管理领导班子主要负责人的20户中央企业以及37个委属单位共106个单位列为第一批开展保持共产党员先进性教育活动的单位。中国建材集团公司被国资委列为第一批先进性教育活动的企业。

中央指出,开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动,是坚持用“三个代表”重要思想武装全党的重要举措,是提高党的执政能力,巩固党的执政基础,完成党的执政使命的重要举措,是实现全面建设小康社会宏伟目标,推进中国特色社会主义伟大事业的重要举措。开展先进性教育活动,要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,贯彻党的十六大和十六届三中、四中全会精神,树立和落实科学发展观,按照立党为公、执政为民的要求,坚持党要管党、从严治党的方针,紧密联系改革发展稳定工作实际和党员队伍建设现状,以学习实践“三个代表”重要思想为主要内容,引导广大党员学习



贯彻党章,坚定理想信念,坚持党的宗旨,增强党的观念,发扬优良传统,认真解决党员和党组织在思想、组织、作风以及工作方面存在的突出问题,促进影响本地区本部门本单位改革发展稳定的涉及群众切身利益的实际问题的解决,不断增强党员队伍和党组织的创造力、凝聚力、战斗力,为实现全面建设小康社会的宏伟目标提供坚强的政治保证和组织保证。

开展先进性教育活动要达到四项目标要求:提高党员素质,加强基层组织,服务人民群众,促进各项工作。

开展先进性教育活动要遵循五条

指导原则:坚持理论联系实际,务求实效,坚持正面教育为主,认真开展批评与自我批评,坚持发扬党内民主,走群众路线,坚持领导干部带头,发挥表率作用,坚持区别情况,分类指导。

开展先进性教育活动,分三批进行,每批半年左右时间,在每批的半年时间内,集中学习教育的起止时间,可在确保质量的前提下,根据实际情况灵活掌握和安排,一般不得少于3个月。集中学习教育分三个阶段进行。第一阶段:学习动员。第二阶段:分析评议。第三阶段:整改提高。

按照中央的精神和国资委党委的



意见。集团公司党委对如何开展先进性教育活动进行了认真的研究和部署，并着手抓好实施。

党委认真学习文件，统一思想，提高认识。1月19日上午，中国建筑材料集团公司党委先后召开党委扩大会议和党委会，传达国资委保持共产党员先

进性教育活动会议精神，研究部署集团公司开展保持共产党员先进性教育活动有关工作。

在党委扩大会议上，集团公司党委书记葛铁铭同志传达了国资委党委召开的保持共产党员先进性教育活动会议精神，传达了国资委党委关于在中央企业开展党员先进性教育活动的《实施意见》以及国资委党委书记李毅中同志重要讲话主要精神。

葛铁铭同志指出：保持共产党员先进性教育活动，是中央深入研究新时期所面临的新形势、新任务及党员情况后做出的重大决策，是坚持用“三个代表”重要思想武装全党的重要举措，是落实加强党的执政能力建设战略举措，巩固党的执政基础，完成党的执政使命的重要举措，是推进我们中央企业改革发展的强大动力和取得胜利的保证。我们要充分认识开展这项活动的重大意义，思想要高度统一，行动上要按照规定的要求，扎扎实实地开展好各个阶段的工作。具体说来，就是在指导思想上要把握“四个一”的总体要求，在目标要求上要把握好“四句话”，在指导原则上要落实“五个坚持”，在总体安排和方法步骤上严格执行“三个批次、三个阶段”，在教育活动中要重点抓好“八个环节”。按照这些，认认真真地抓，抓出成效。

集团公司总经理、党委副书记宋志平同志表示，中央决定开展保持共产党员先进性教育活动，是贯彻落实党

的十六大和十六届三中、四中全会精神的一项重大举措，关系到改革开放和现代化建设全局，意义重大。我们集团公司被列为第一批开展这项活动的中央企业，深感责任重大。我们一定要按中央精神和国资委党委要求，结合实际，创造性地开展这项活动，为集团

第二批先进性教育活动提供好的经验，以党建促进集团的经济工作。作为行政领导，要全面支持这项工作，为活动提供必要的条件。要合理统筹安排学习教育活动和业务工作，做到“两不误、两促进”。

党委会上，研究部署了开展活动的具体工作，党委进行了分工，

落实了活动的领导机构和工作机构，成立了集团公司党委保持共产党员先进性教育活动领导小组及办公室。

国资委督导组进驻我集团公司。1月24日，国资委党委先进性教育活动企业督导一组进驻我集团公司。王德臣组长等一行4人来到中国建筑材料集团公司与集团党政领导见面，听取先进性教育活动的情况汇报，检查督导工作。

集团公司党政领导班子成员参加了见面会。党委书记葛铁铭同志向督导组汇报了集团先进性教育活动的准备工作有关情况，重点汇报了制定开展先进性教育活动的实施方案和动员报告的起草等情况。

集团公司总经理、党委副书记宋志平同志详细汇报了集团公司的基本情况、生产经营状况，今年的工作任务目标、工作措施及存在的主要问题。

王德臣组长等听取汇报之后，对集团公司先进性教育活动的准备工作表示满意。认为集团党委对先进性教育活动抓得较紧，速度快，按照规定程

序和上级的时间要求进度开展了有效的工作。

王德臣同志指出，开展先进性教育活动是中央的重大决策，是巩固党的执政基础，完成党的执政使命的重要举措。国有企业是市场经济的主体，是国民经济的基础，也是我们党的执政基础。集团公司领导班子要进一步统一思想，提高认识。要充分认识到搞好国有企业的重要性，认识到搞好这次先进性教育活动对推动国企改革发展的重大意义。通过这次先进性教育活动，把集团公司党政领导班子建设好，把基层党组织建设好，把党员教育好。要按照中央的要求，按照胡锦涛同志最近在中共中央保持共产党员先进性专题报告会上强调的“六个坚持”，即一是要坚持理想信念，坚定不移地为建设中国特色社会主义而奋斗。二是要坚持勤奋学习，扎扎实实地提高实践“三个代表”重要思想的本领。三是要坚持党的根本宗旨，始终不渝地做到立党为公，执政为民。四是要坚持勤奋工作，兢兢业业地创造一流的工作业绩。五是要坚持遵守党的纪律，身体力行地维护党的团结统一。六是要坚持“两个务必”，永葆共产党人的政治本色。深刻理解和准确把握新时期共产党员保持先进性的基本要求，搞好我们这次先进性教育活动。

王德臣同志还对我集团下一步开展先进性教育活动提出了具体工作要求。

领会精神，落实职责。1月27日，集团公司党委先进性教育活动领导小组办公室召开会议，组织全体办公室成员认真学习中央和国资委党委关于开展先进性教育活动的文件。

集团先进性教育活动办公室主任熊吉文同志传达了国资委党委先进性教育活动的动员培训会议精神和李毅中书记在培训会上的重要讲话，通报了前一阶段集团先进性教育活动的准备工作情况，布置了动员大会前的教育活动安排，对教育活动办公室成员进行了分工，明确了各自的工作责任。

集团公司党委副书记、集团先进性教育活动领导小组副组长白明文同志



参加会议并讲了话。

做好先进性教育活动准备工作。1月31日，国资委企业督导组召集4个企业的先进性教育活动负责人参加的工作会，总结前一阶段先进性教育活动准备工作，对下一步工作提出了指导意见。集团公司党委组织力量，认真研究，全面部署，逐项落实督导组的要求。

第一，抽调骨干，充实了先进性教育活动办公室。从基层选拔了3位有经验的政工干部（其中2人分别为二级企业党委书记和副书记）到集团先进性教育活动办公室工作。

第二，集中力量，认真修改了集团公司先进性教育活动实施方案和动员报告，报国资委党委。

第三，召开了党支部书记会议，学习中央关于开展先进性教育活动的文件，传达国资委党委开展先进性教育活动的实施意见，统一思想，提高认识。布置了春节期间先进性教育活动的准备工作。各党支部随后分别召开党员会议，学习传达先进性教育活动有关精神，进行初步的思想动员。

第四，准备了部分学习资料，并下发给每个党员。要求党员利用春节休息时间自学部分书目，做到党员领导干部先学一步。

第五，加强宣传阵地建设，加大宣传力度。充分利用集团网站，落实了开辟先进性教育活动专栏有关工作。为节后开展先进性教育活动宣传报道和学习交流，思想发动，营造氛围等做好了准备。

落实目标，基层调研。按照先进性教育活动要达到“提高党员素质，加强基层组织，服务人民群众，促进各项工作”目标要求，集团公司党委把加快改革发展保持企业的稳定作为实践“三个代表”和先进性教育活动的重要工作内容。

1月31日和2月2日，集团公司总经理宋志平，副总经理申安泰，许金华等领导及其集团有关部门领导先后到就近并入我集团的中国轻工业机械总公司及下属企业唐山轻工业机械厂调研。通过召开座谈会、听取工作汇报、现场考察等，掌握了大量的情况。宋

志平总经理在座谈会上介绍了中国建材集团公司的发展战略、企业文化、经营业务状况和2005年工作安排，描述了中国轻工业机械总公司进入中国建材集团后双方更快发展的前景。在听取唐山轻工业机械厂的工作汇报后，就唐山轻工业机械厂的债务重组、企业改革和战略发展等问题做了重要讲话。双方对唐山轻工业机械厂的债务重组和企业改制与发展规划进行了深入探讨，就企业重组、改制形成了初步意见。通过交流，沟通使唐山轻工业机械厂领导和员工深受鼓舞，对企业的发展和前途充满了信心。深信在中国建材集团的领导支持下，唐山轻工业机械厂改革发展定能取得突破性进展。春节前，集团公司与中国轻工业机械总公司对口职能部门已安排分别进行一次情况沟通，为尽快完成重组改制工作和取得良好经济效益打下基础。

深入基层送温暖。中组部“春节期间先进性教育活动几个问题的通知”要求，认真帮助群众解决实际困难，各级党组织要更好地关心爱护党员，党组织和党员要更好地关心爱护群众，积极主动地为他们提供服务，帮助他们排忧解难，使广大党员、群众过一个幸福、欢乐、祥和的春节。党员领导干部要带着深厚的感情走访慰问困难党员和群众。按照这个要求，集团公司拨出10万元专项资金，组成由资产管理公司党委书记带队，中国联合水泥公

司领导及集团有关部门负责人参加的慰问团，赴集团所属湖南、河南、河北、山东等京内外困难企业，走访慰问党员、下岗失业、伤残职工、企业军转干部等家庭，嘘寒问暖，详细了解他们的生产生活和子女上学、就业等情况，送上慰问金和慰问品，使他们感受到中国建材集团大家庭的温暖。在座谈中困难职工表示，对党和集团的关心表示感谢，相信企业的困难是暂时的，能在中国建材集团的不断发展中逐步解决。

集团公司各单位党组织把扶贫济困送温暖活动作为保持共产党员先进性教育活动具体要求之一，组织了相应的走访慰问活动，把党的温暖和关怀送到广大困难党员和群众心中。集团公司还认真落实国务院扶贫办要求，在为安徽石台县捐助了两所“希望小学”后，最近又资助52万元，完成了该县一项扶贫工程项目。

《实施方案》被批准，先进性教育活动序幕全面拉开。经反复酝酿修改，《中国建筑材料集团公司保持共产党员先进性教育活动实施方案》报国资委党委已获得批准。该方案共分5大部分，涵盖重要意义、指导思想、目标要求、指导原则、方法步骤、组织领导。活动安排列出了日程表，具体到每一天，可操作性强。集团公司于2月23日召开保持共产党员先进性教育活动动员大会，先进性教育活动的序幕在我集团公司全面拉开。

## 中国建筑材料集团公司党委保持共产党员先进性 教育活动领导小组及办公室人员名单

### 领导小组

组 长：葛铁铭

副组长：宋志平 白明文

成 员：郭一鸣 申安泰 熊吉文 宋淑英

### 领导小组办公室

主 任：熊吉文

副 任：宋淑英

成 员：哈思立 邢茂盛 阴苓霞 宋春玲 王进才 付延圣 张京华





## 中国建材集团公司领导 看望谷牧同志

2005年元旦期间，中国建材集团公司总经理宋志平专程探望了90高龄的老一辈革命家谷牧同志。

谷牧同志建国后长期负责国家基本建设及经济建设工作，曾担任中共中央书记处书记、国务院副总理、全国政协副主席等党和国家领导职务。1979年8月29日，谷牧同志陪同邓小平同志到紫竹院新型建筑材料房屋试验基地视察，邓小平同志对新型建筑材料给予了充分肯定，从此揭开了中国新型建筑材料事业的崭新篇章。

宋志平总经理代表中国建材集团全体员工向谷牧同志拜年，并祝福他健康长寿。宋志平向谷老汇报了中国建材集团二十年来的成长历程和未来的发展规划。谷老对中国建材集团取得的成绩深感欣慰，听到集团公司2004年实现销售收入120亿元时，高兴地称赞说，“确实搞大了”。谷牧同志深情回忆了当年小平同志和中央领导同志支持关心建材行业的往事，一边看宋志平送给他的《中国建材通讯》和当年的

资料照片，一边兴奋地讲当年他是如何请邓小平同志视察新材料房屋基地的趣事。看着邓小平在紫竹院的照片，谷老再三说：“小平同志看了给予充分肯定，非常支持，小平同志是个很有远见的人，今天来看，当年我们支持新型建材是搞对了”。

宋志平请谷牧同志在春暖花开的

时节再到中国建材和北新建材看看，谷老欣然应允，连说，“要去看看，去看看”。谷老请宋志平转达他对建材行业全体员工的问候。分别时，谷老高兴地邀请宋志平一块合影留念，并将刚刚由中央文献出版社出版记录谷老一生革命生涯的大型画册送给了宋志平。

(李志和 供稿)





# 中国建材集团在行业整合和发展中发挥带头作用

■ 中国建筑材料工业协会会长 张人为

2004年,在国民经济和相关产业保持较快增长的拉动下,建材行业实现了快速增长,主要体现在三个方面。一是增速加快,运行质量提高;二是投资规模扩大,产业结构优化;三是建材行业市场的需求旺盛,出口继续增加。但是,去年建材运营上也出现了一些突出的问题,主要有两个方面,一是煤电油运已经形成对建材发展的制约;二是建材生产的增长过于依赖固定资产投资的增长。2005年整个建材行业的形势,总的来说,国际国内环境对建材工业的发展还是比较有利的。

结合行业的情况和宋志平总经理的工作报告,我认为中国建材集团有以下几个方面的事情一定要做好。

第一,中国建材集团近年来确实做出了很多成绩,在行业中的影响逐步扩大,知名度不断提高,得到了各方面很好的评价。作为行业的排头兵,中国建材集团要在贯彻和落实科学发展观上,为行业做出榜样;要在引领行业持续增长,特别是行业的整合上,发挥重要作用。

第二,中国建材集团要冷静分析发展形势,在“新”字上做文章,坚持走“靠新出强”的道路。首先,要有新的思路。中国建材集团是靠新型建材起家,也是靠“新”成长起来的,今后的发展更要坚持在“新”字上,要加大发展新型建材的力度。其次,建材、建设、房地产要联手合作,这需要在标准规范的制定等方面下功夫。中国建材集



团前两年开始搞房屋制造,下一步可以结合中国国情加强创新,这是件很好的事情,有利于新型材料的发展。最后,要靠新出强,有创新思维,善于创新的人才至关重要。中国建材现在有规划、有部署,还要有足够的骨干和人才去顶上新开展的事业。集团重视干部的培训,要让干部迅速成长,必须在实践中压担子,特别是一把手。

第三,建材产业的发展,要从过分依赖固定资产投资速度的增长,过分依赖能源、资源的耗用中开创出一条新路。

## 1. 要开拓新思路,寻求新发展。

从行业的定位角度,建材行业不能简单定位在原材料工业上,必须要办成现代原材料和制品工业。要在提供原材料的同时搞深加工,搞制品化,延长产业链,从而取得增值。要以大建材的观念来寻求发展。不管过去是哪个部门管的产品,只要符合市场需求,特

别是建筑业的需求,房地产的需求就可以做。建材业最终应该缩小制造业的比重,加大建材服务业,特别是科技和物流的比重。将建材业、建筑业、房地产业三家联动起来,建材的生产、加工和物流联动起来,形成双联动。

## 2. 要以科技作为发展的最重要的支撑。

科技是中国建材集团的重要优势。现在建材行业很大一部分科研院所,特别是玻璃这一块,都集中在中国建材集团,集团已成为综合性的行业技术发展中心。尤其是中国建材研究院这支具有强大的科技实力的队伍进入中国建材集团后,进一步增强了集团的技术实力。中国轻工业机械总公司也是一个很有实力的公司,轻工机械某种程度上比建材机械精密得多,要求更高。现在中国建材集团集中了建材行业几十年来培养的科技队伍和后续力量,所以要有这样的雄心壮志和精神境界。在推动行业结构调整上,特别是在高端的技术和产品开发上显示优势。

科技方面要取得一些突破性进展,要有创新意义的成果,就必须有一批优秀的科技人员能潜下心来,耐得住寂寞,勇于为科技献身。因此要在政策上给优秀的科技人才以倾斜性的报酬。

## 3. 大力加快发展循环经济,努力成为资源、能源节约型、环境友好型产业,逐步实现可持续发展。

## 4. 要开发农村和出口市场,这对

# 加强管理 善用资源 做大做强中国建材集团

■ 国有企业监事会主席 路耀华

今天来参加中国建材集团工作会议非常高兴，听了宋志平总经理从七个方面对2004年集团的工作进行了总结，几组数据很能说明问题。去年集团全资及控股企业销售收入超过80亿，利润3.5亿，进出口额4.5亿美元，分别增长了60%、25%、56%，这个幅度不小，10个项目投产，完成投资30亿；获得科技方面的奖励13个；申请各项专利94项；在安全生产方面没有发生任何重大伤亡事故。这些都说明中国建材集团去年的工作取得了很大的成果。同时，集团在两种资源的利用、两个市场的占领、两个文明的建设等各方面都取得了很好的成绩，应该予以充分肯定。

在新的一年里，中国建材集团要充分认识到集团内外发生的三个变化，做好应对工作：一，中国加入WTO的影响；二，国家宏观调控的影响；三，中国建筑材料科学研究院和中国轻工业机械总公司两个中央企业集团并入中国建材集团后的影响。这次重组是符合国家把中央企业做强做大的方针，对提高中国建材集团的规模和知名度有着重要作用。但重组后至少有四个方面的工作需要加强：一要将发展战略统一起来；二要加快企业文化



融合；三要达到企业理念的认同；四要形成规章制度的衔接。这些工作都要尽快启动和进行。

对集团公司今后的发展工作，提出几点建议：

首先，要认真贯彻十六届三中四中全会的精神，把科学发展观和提高党的执政能力落实在集团工作的实处。共产党如果没有中央企业，就失去了执政基础，搞好企业就是提高执政能力的具体表现。同时，还要贯彻落实国资委中央企业负责人会议精神，落实发改委会议精神，以此指导集团新一年的工作。

第二，认真做好集团内部结构分析。例如集团80多亿的销售额和3.5亿的利润中科工贸所占比例，以及集团

的负债结构。通过分析，明确哪些方面需要加强，哪些方面需要调整，这对搞好企业很有好处。希望财务部门或计划等有关部门做好结构分析，为领导班子提供决策的依据。

第三，加强集团在建特别是投产项目的管理。项目建设期间的施工管理、基本建设管理，在投产后转换为生产经营管理，这个变化是较大的。使投产项目尽快地达标达产的任务是比较艰巨的。去年集团有10个项目投产，今年在建的也很多，要加强管理，尽快见到效益。过去经常发生投产之日就是亏损之时的情况，这个情况在我们建材集团一定要避免。

第四，提高风险意识，加强风险管理。黄菊副总理在中央企业负责人会议上的讲话中强调了四点，其中一点就是提高风险意识，加强风险管理。任何风险和危机都是有预兆的，都是可以发现的，有的甚至是可以控制和避免的。所有企业都必须树立风险意识，加强风险管理，使风险管理日常化、自动化。

我对中国建材集团给予监事会监察工作的支持与配合表示感谢，并希望在新的一年里的工作中，继续得到集团公司的支持。

行业具有重要战略意义。

结合参加集团各项活动的体会，我认为，中国建材集团在建材行业中，是一个充满发展激情、有着正确的战略、团队整齐、务实创新、取得明显实效、很有发展前景的大型企业。集团不但物质成果很丰厚，文化

精神成果也很丰厚。各方面发展比较全面。中国建材集团有个好的领导班子，特别是有一个好的一把手。去年初在中国建材集团年会上，我对志平同志说了十五个字的评价，现在保持这个看法，即“勤学习，善谋略，团结人，不怕难，求完美”。

对于中国建材集团的工作，不仅要肯定成绩，也要认识不足。集团在存量资产上要提高质量和效益，在增量资产上科学决策，慎重投资。现在中国建材集团的发展很好，要通过不断创新开发新品、精细管理等措施来继续挖掘潜力。



# 中国建材集团要 加快走国际化道路的进程

■ 博鳌亚洲论坛秘书长 龙永图

刚才听取了宋志平总经理作的2004年集团工作报告，使我感到中国建材集团的领导班子是相当有眼光、具有国际化视野、有朝气、谦虚好学的班子，相信中国建材集团会有一个非常好的前景。

建材行业可以说是百分之百的朝阳产业，中国正在走向小康，整个城市居民的居住环境和居住格局正在发生重大的变化，建筑行业、建材行业都担负着历史性的任务，中国的建材行业面临历史性的发展机遇。

对于中国建材集团的国际化问题，我想提几点建议：

第一，希望中国建材集团进一步加大跨国贸易、投资和生产的力度。中国建材在国际化的道路上已经走的相当不错，2004年出口达到4.5亿美元，差不多占营业收入的一半，但还有很大的潜力，特别是在投资方面、联合生产方面。所谓国际化跨国投资并不是一定要在国外去投资，到国外去建厂，对于中国的建材行业来讲，国际化道路的主战场还是在国内，因为中国国内对于建材的需求量非常大，不必舍近求远，当然，也不排除在条件成熟、条件合适的时候走出去，建立中国在海外的建材产业。

第二，要按照国际通行的规则和国际通行的惯例来建立现代企业制度。因为一个国际化的企业如果不具有一套透明的、规范的、符合国际规范的、适应市场需要的体制，就不可能在国际化的道路上赢得合作伙伴的信任和支持。假如一个企业的



体制是不透明、不规范的，外国大的公司是很难与其进行合作的，即便进行合作也很难长久，所以走国际化道路，就要求企业必须建立一套符合国际规范的法人治理体制。上市并不是为了圈钱，关键是为了在国际市场的监督和压力之下建立一套透明的、规范的、符合国际惯例的体制。这是企业参与国际化的一个最基本的体制条件。中国建材集团可以结合公司上市准备，进一步加快企业在管理体制方面的国际化。

第三，希望中国建材集团进一步加大使用国际最先进的技术，使用国际标准的工作，使中国建材行业在技术上、标准上能够达到国际最先进的水平。中国建材集团已拥有多家科研院所，现在又把建筑材料研究院和中国轻工集团合并进来了，中国建材集团的后劲就在于它有一批非常具有实力的建材行业第一流的科研院所。因为任何一个行业的企业如果不会使用最先进的技术，不使用国际标准，他就会在国际竞争当中失去核心的竞争能

力，从而在国际竞争当中被边缘化。中国建材集团在这方面具有很好的基础，要调动这些科研院所的积极性，并和自己的主业非常紧密地联系起来，使中国建材行业在科学技术的应用上、在国际标准的应用上能够走在前列。

第四，要培养一支具有国际化视野、具有整合资源能力的企业家队伍。由于跨国公司的全球运作，形成了跨国的生产链、供应链。在跨国的生产链、供应链上，有原料的供应商、零部件的供应商、生产商、运输商、零售商、批发商等整个一系列长长的供应链。中国建材集团要加强整合跨国的建材生产链和供应链资源的能力，整合资源的能力也是一个企业能否成为国际化企业非常重要的条件。希望中国建材集团能够培训一批具有整合资源能力的、具有国际化视野的人才。因为如果没有一个国际化的视野，没有很强的协调和组织能力，是不可能整合整个产业链的。中国建材集团不要仅仅拘泥于生产，要在整个产业链当中形成中国建材的一个强有力的链条。而要建成这个链条，就必须要有能够整合资源的第一流的企业家。所以，在当代产业链、工业链形成之后，怎样培养一批新型的、具有整合资源能力的企业家，是十分重要的。

最后，希望中国建材集团在新的一年里进一步加大国际化力度，真正成为中国建材行业最大的跨国集团。



## 关注宏观形势 加快规模发展 增强可持续发展能力

■ 国家发展和改革委员会副秘书长 甘智和



首先,对于中国建材集团在2004年取得的骄人业绩感到十分高兴,对中国建材集团的宏伟发展蓝图感到非常振奋,对中国建材集团居安思危、脚踏实地的工作作风感到十分钦佩,对中国建材集团已经具有的可持续发展能力感到非常欣慰。

中国建材集团通过近几年的努力,已经开始呈现出主业兴旺的局面,出现了一批新的经济增长亮点。在卸掉债务包袱的基础上,集团的资产重组进一步深化和扩大,取得了非常良好的开局。集团在建设过程中特别注重可持续发展能力的发展,内部科技力量得到积聚,这对增强发展后劲将会起到很重要的作用。

对于中国建材集团今后的发展,提几点建议。第一,希望中国建材集团各个企业、各个部门的负责人在2005年要多关心国家宏观经济的发展,注意研究国家宏观政策。第二,建议中国建材集团在已经取得骄人成绩的基础上,妥善处理好做大和做强的关系。要加速发展规模,做大后发挥控制力、影响力和对全社会建材发展的引导力,并在这个基础上做强做好。要在提高资本收益率上下更大的功夫。把资源优势尽快变成经济优势,把科技力量变为经济优势,解决好科技生产两层皮的问题。要充分发挥品牌优势,把品牌优势和多种业态的发展结合起来。第三,随着企业的膨胀,建议中国建材集团进一步加强深化改革,解决好深层次的矛盾和问题。



2005年中国建材集团工作会议的主要任务是：深入贯彻党的十六大、十六届三中、四中全会精神，认真落实中央经济工作会议和国资委中央企业负责人会议要求，回顾总结集团2004年工作，安排部署集团2005年工作。进一步认清形势、统一认识、鼓舞斗志，开创中国建材集团工作的新局面。



# 坚持以科学发展观为指导 促进中国建材集团快速稳步健康发展

■ 中国建筑材料集团公司总经理 宋志平

——在中国建材集团工作会议上的报告

## 2004年 集团工作回顾与总结

2004年中国建材集团坚决服从和执行国家宏观调控政策，通过前两年的债务重组和资产重组，在资产结构和资产质量有了明显改善的基础上，集团上下团结一心，加快内部结构调整，加大资源整合力度，突出主业，强化管理，进一步扩大国内国际市场，克

服并有效消化了煤、电、运制约和原材料涨价等不利因素的影响，主营业务收入大幅增长，各项经济指标又创新高，经济效益和社会信誉显著提高，在做强做大的道路上扎实前进，快速成长，呈现出持续稳定快速发展的良好势头。

### 1. 经营指标全面完成和超额完成， 主营业务大幅度增长

集团全资、控股和重要参股企业实现营业收入120亿元，其中全资和控股企业主营业务收入超过80亿元，同比增长60%；实现利润总额3.5亿元，同比增长25%；完成进出口总额4.5亿美元，同比增长56%。各项指标均全面超额完成了年度生产经营计划。

集团几个主要产品产量增长很快，

纸面石膏板完成 4050 万平方米，比上年增长 12.13%；玻璃纤维制品完成 13.4 万吨，比上年增长 16.52%；水泥完成 1000 万吨，比上年增长 30%。

### 2. 项目建设速度加快，资源整合形势喜人

北新建材集团年产 3000 万平方米石膏板三线，年产 3 万吨岩棉和年产 180 万平方米外墙板；中联水泥公司南阳日产 6000 吨新型干法水泥一期工程，鲁南日产 5000 吨新型干法水泥熟料生产线，巨龙日产 5000 吨新型干法水泥熟料生产线和鑫厦日产 5000 吨新型干法水泥一期工程；中国玻纤年产 6 万吨和 3 万吨两条池窑玻璃纤维；中建材矿业公司年产 30 万吨精选取砂共 10 个大型项目陆续建成投产，完成投资总额 30 多亿元。

完成了韶峰水泥集团资产划转协议的签署以及全套划转文件的编制工作；完成了山东安厦和鑫厦水泥的并购方案和并购协议书签定工作并顺利实施；完成了中复集团威海西港项目、北新集团与北新建材的资产转换、齐鲁建陶厂历史问题的处理等集团内部资产整合与重组项目的审批工作。

经国务院批准，国资委已正式同意中国建筑材料研究院、中国轻工业机械总公司并入我集团公司成为全资子公司。还有行业内和地方上的不少企业正积极与我们联系加盟中国建材集团。

### 3. 进一步强化基础管理，规范集团经营运作

历时 10 个多月的集团清产核资工作，范围包括集团公司本部和 15 家二级单位及 70 家三级单位。各单位按照要求认真进行帐务清理、资产清查、损益认定、资金核实等工作，在企业自查的基础上，通过了会计师事务所的专项审计，按时完成了清产核资的主体工作。

根据国务院办公厅和国家发改委的要求，集团公司对所有在建项目和拟建项目进行了全面系统的清理检查，重点对总投资 1000 万元以上的水泥项目和总投资 3000 万元以上的其他项目进行了现场调研检查，取得了预期的

工作成效。在建水泥项目均符合“控制总量、调整结构”的产业政策，符合环保、土地、规划等要求，项目审批手续基本齐备，资金落实。在建和拟建的纸面石膏板、岩棉、GRC 外墙板等项目均为国家国债和“双高一优”项目，在审批手续、产业政策、环保要求、土地规划、城市规划、信贷政策、相关政策法规等方面均符合相关规定。

根据国务院的要求及国资委的部署，在全集团范围开展了多种形式的安全生产宣传教育，建立了企业行政一把手为第一安全生产责任人的制度，并由集团安全生产大检查工作组到各二级单位及部分重点企业进行现场检查。集团全年无一工伤死亡事故和重大安全事故发生。

根据国资委对中央企业考核工作的要求，结合我集团原有考核体系的基本框架，对《中国建材集团公司所属企业经营年度业绩考核办法》的有关内容进行了修改完善。在年初的集团工作会上，集团公司作为国资委授权的国有法人资本代表，与各所属企业签订了《2004 年度经营目标责任书》，将年度集团整体经营计划及目标进行了分解，并层层落实到各级企业的经营任务中。

### 4. 科研开发成果显著，技术创新有了实质性突破

本着市场化、企业化、工程化（产

业化）和国际化的“四化”方针，继续加强对 8 大科研设计院的指导，对部分科研院所进行了领导班子的调整和充实，对条件具备的科研单位推进了改革改制工作。

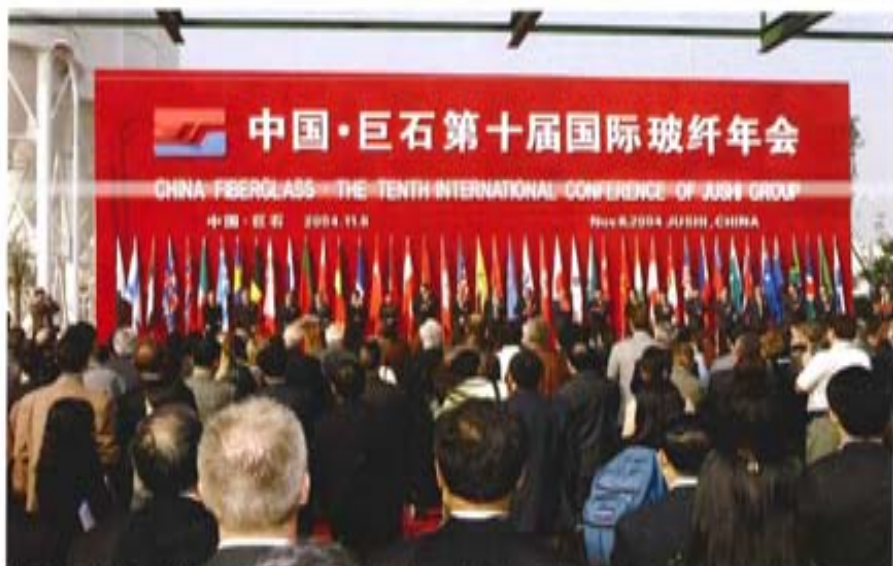
进一步加大对科研开发的投资力度，全年投入科研开发项目经费 1.15 亿元。科研开发共立项 147 项，其中国家级科研开发项目 18 项，省级科研开发项目 6 项，企业自立开发项目 123 项。

科研工作取得了一系列重要成果，获省部级以上科研成果奖 13 个，其中国家级二等奖 1 个，省部级二等奖 4 个，省部级三等奖 8 个。申请专利 47 项，获得授权专利 47 项。

### 5. 加强国际合作，开拓国际市场，国际化水平进一步提高

先后与世界建材百强之首法国圣戈班集团正式签署了全面战略合作协议，与日本三菱集团成员企业三菱重工业株式会社、三菱综合材料株式会社、三菱商事株式会社签署了合作框架协议。将与国际知名公司联手，在日产一万吨水泥成套设备制造技术及余热发电、废物再利用等多项水泥生产相关技术，以及国内外大型水泥工程项目中进行全面合作。与此同时，着力抓好国内市场的国际合作，完成了预定的工作目标，取得了较好的经济效益。

集团所属多家企业加大“走出去”



加强国际合作，开拓国际市场，国际化水平进一步提高，图为“第十届国际玻纤年会”获圆满成功



的步伐,充分发挥各自优势,开拓市场,做好服务,创造品牌效益。特别是科研院所以比较优势技术为龙头,带动建材成套工程技术、装备出口和国际承包工程,实现了历史性的突破。2004年集团对外承包工程项目及技术设备出口创汇3751万美元,占出口创汇总额的19.77%。

2004年集团派出团组300多个,人员800人次,出访30多个国家,接待来自30多个国家的考察,商务团组500多个。“第二届中国国际建筑防水技术展览会”,“第十届中国国际复合材料工业技术展览会”,“第十届国际玻纤年会”均获圆满成功。

#### 6、深入开展“学习年”活动,推进企业文化建设

2004年为集团的“学习年”,在集团总部及部分所属企业范围内组织了建材知识系列、职业礼仪、沟通技巧、职业化进程等内容的培训讲座和专利知识法规、知识产权保护、国际化合作战略、商务谈判及涉外合同、国有企业海外上市、企业改制人员分流等内容的专题培训;选派高管人员和主要业务骨干参加EMBA的学习。

集团公司党委抓了以十六届三中、四中全会文件为主要内容的政治理论学习,使广大党员干部对完善国有资产管理体制,深化国有企业改革,加强党的执政能力建设的重要性、必要性和迫切性提高了认识,加深了理解,增强了贯彻落实党的各项方针政策的自觉性。集团公司党委还开展了“创先争优”评比表彰活动,集团范围内的12个先进基层党组织,51名优秀共产党员,15名优秀党务工作者受到表彰,其中,山东鲁南水泥有限公司袁汝生同志被国资委党委授予中央企业优秀党务工作者的称号。

在职工群众中开展了企业劳动模范和先进集体评选推荐工作。报经国家人事部、国资委评定,集团公司所属的中国凯盛国际工程公司被授予“中央企业先进集体”荣誉称号;哈尔滨玻璃钢研究院副总工程师高巨龙同志、北新建材集团物流中心王保祥同志被授予“中央企业劳动模范”荣誉称号。

集团上下高度重视做好保持企业稳定的工作,从建立责任制和工作机构入手,积极落实有关维护稳定的各项要求。特别是对困难企业和军转干部较多的企业,除了有针对性地开展深入细致的思想工作外,还积极主动与相关部门、相关企业协商,妥善安置职工,想方设法解决军转干部的“三拖欠”问题,从而保证了整个集团改革、发展的顺利进行。

面对集团各项工作所取得的优异

成绩,我们必须保持清醒的头脑,要充分意识到集团的改革发展和各项工作与国资委的要求还有差距,主营业务规模还不够大,企业的活力和市场竞争能力还有待于进一步加强,个别子公司经营成本费用偏高,在企业制度建设和企业管理上有待提高,企业改制中深层次的矛盾和问题还不少,我们必须对存在的问题进行全面分析,不能有半点懈怠,要继续努力,真抓实干,把工作做得更实、更细、更好。

## 2005年 集团工作安排

2005年集团工作的指导思想是:高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的旗帜,以党的十六大和十六届三中、四中全会精神为指导,坚持科学发展观和循环经济,加快推进结构调整和资源整合,进一步抓好经济增长方式的转变,不断提高经济质量和效益,增强企业盈利能力、综合竞争力和国际化水平,实现中国建材集团做大做强的历史性跨越。

2005年集团主要经营目标是:全资和控股企业计划实现主营业务收入100亿元,利润总额4亿元,净利润1.5亿元,进出口总额4.6亿美元。

2005年的主要任务和重点工作是:

#### 1、进一步调整结构,精干主业,提高核心竞争力

经过近三年的结构调整和资源整合,中国建材集团以科学发展观为指导,按照经济发展的关联性和循环性,在原有8大业务平台的基础上,形成了轮廓清晰的以建材业务为核心的三大战略业务单元,成为一家主业鲜明的产业集团。

一是建材制造单元。目前主要包括水泥、新型建材、玻纤、复合材料、耐火材料等产品的制造。二是科研设计、成套设备和工程服务单元。随着中国建筑材料科学研究院和中国轻工机械总公司的正式进入,集团进一步壮大了科研设计能力,成为拥有1家国家大型研发中心,12家甲级科研设计院所,12个专业化装备加工企业的大型国

际化科工装备产业集团,成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台。三是建材进出口和商业流通业务单元。2004年集团的建材产品进出口业务和技术产品及成套设备出口业务发展形势很好,我们要乘势而上,着力抓好成套装备的出口,并在做好成套技术装备出口的同时,进一步巩固和扩大建材产品的进出口业务。

#### 2、抓好投资管理和项目建设工作,确保新建项目如期完成

2005年集团计划投产的大型项目主要有:北新集团年产5000万平方米石膏板四线;中联水泥青州日产12000吨水泥熟料基地和南阳日产6000吨新型干法水泥二期工程;中联巨龙连云港水泥粉磨站;青岛鲁宏200万吨水泥粉磨工程和中联鲁宏菏泽水泥粉磨站三期工程;中建材矿业公司年产60万吨精选取砂项目等。

计划新开工项目主要有:中国联合水泥巨龙公司日产12000吨水泥熟料生



产线，鑫磊公司日产 2500 吨新型干法水泥熟料项目，鑫厦集团日产 2500 吨新型干法水泥熟料项目，韶峰集团日产 5000 吨新型干法水泥熟料项目，北新集团苏州年产 800 万平方米矿棉吸音板和年产 2 万吨轻钢龙骨项目，中国玻纤年产 3 万吨和年产 6 万吨池窑玻璃纤维项目，中国复材年产 7000 万平方米玻纤薄毡生产线，中复连众复合材料气瓶项目，中国复材常州 253 迁建项目等。

集团公司和各单位要认真抓紧抓好项目的建设，加强项目建设和管理，确保项目按时保质竣工投产，尽快实现达产达标，取得良好的投资收益。

### 3、当好行业整合的引领者，充分发挥“中国建材”的控制力、影响力和带动力

2005 年要在关系国计民生的节约土地和节约能源问题上取得新的突破。除大力发展石膏板、水泥压型板、麦秸板等多类板材以满足市场外，有关院所企业要充分发挥科技优势，不断推出利用各种废渣废料生产墙体材料的设备和整条生产线，并以此为核心，整合建材设备加工制造企业，形成产业链，为取代粘土实心砖，节约土地资源做出新的贡献。集团各科研院所和各企业要协同作战，把节能降耗作为第一要务来抓。既要进行生产过程节油、节煤、节电的技术攻关，又要院企联手，研究助燃的掺和料和替代品，尤其是科研院所要把这项工作列入事关国家可持续发展的战略问题予以研究。

在建材制造业务单元里将继续整合具有一定规模、基本条件尚好的水泥企业，围绕打造鲁东南苏北市场、中原市场和河北京津市场三个区域市场，同时进行石灰石矿山资源的整合。继续利用集团管理、技术、人才、资金的优势，以增量的投入改造和淘汰小水泥。在进出口和商贸业务单元里，要有选择地整合国内外相关的营销企业加盟，逐步形成国内外一体化的市场网络。

要按照国家宏观调控和产业政策导向，立足于促进整个建材行业快



立足于促进整个建材行业快速稳步发展的高度，充分整合存量资产，最大限度地发挥现有资源的潜能，充分发挥中国建材的控制力、影响力、带动力和行业引领者的作用

速稳步发展的高度，充分整合存量资产，最大限度地发挥现有资源的潜能，充分发挥中国建材的控制力、影响力、带动力和行业引领者的作用，为我国建材工业在重要的战略机遇期内基本完成产业结构调整，优化资源配置的历史重任做出更大贡献。

### 4、规范完善法人治理结构，加强绩效文化建设

进一步加强集团的组织建设和制度建设，根据业务结构和企业重组的情况变化，及时调整完善集团的组织架构，规范和完善法人治理结构，建立健全相应的规章制度，使集团的组织结构更加合理，管理制度更加到位。要

进一步做好企业精干主业和主辅分离的工作。科研院所股份制改制可选择 1-2 个单位进行试点，争取有新的突破。集团公司各职能部门要在抓好核心层面企业的同时，主动与紧密层、半紧密层企业加强信息沟通和情况交流，满腔热情地做好服务工作，以进一步增强中国建材集团的凝聚力和向心力。

要高度重视安全生产，一丝不苟地抓好各项安全措施的落实，确保生产经营活动的顺利进行。要继续加强企业的各项基础管理工作，提高企业管理信息化水平，着重抓好财务预算管理，加强对现金流量和资金使用的监控，大力推进企业绩效文化建设，务必





# 中国建筑材料集团公司 党委2005年工作要点

2005年是实现国有资产管理体制改革和中央企业改革发展三年目标的关键年，也是中国建材集团进入一个新的历史阶段的一年。集团公司党委的主要任务是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，继续认真学习贯彻落实党的十六届三中、四中全会精神，贯彻《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》，结合集团公司改革发展实际，认真实践探索，发挥党组织的政治优势，努力加强和改进党建工作，加强和改进思想政治工作，加强精神文明建设和企业文化建设，保持企业稳定，保证集团公司改革发展和经营目标完成。

## 一、继续认真学习十六届四中全会《决定》，领会精神实质，统一思想

十六届四中全会作出了加强党的执政能力建设的重要决策，是具有全局性、根本性的重大举措，对于实现党和国家的长治久安具有深远的重大意义。集团公司各级党组织要结合企业改革发展实际，认真学习贯彻。

组织全体党员和广大干部职工学习领会党的十六届四中《决定》，精心组织，统筹安排。要集中时间，认认真真、原原本本地学习会议文件，领会精神实质。重点学习《决定》和胡锦涛总书记在党的十六届四中全会上的重要讲话。要组织党委中心组学习，以加强党的执政能力建设为主题，深入学习专题进行研讨，结合实际落实到具体工作中去。

各企业要结合实际，安排好党委中心组学习和党员干部职工的学习，做好深入学习的计划和安排，通过自学、专题学习、辅导报告、中心组学习以及集中培训、交流研讨等多种形式，

分层次组织学习。党员领导干部要反复学习，深入钻研，集中精力精读、细读、深读，抓住重点，把握精髓，学懂、学通、学透彻，真正把认识统一到四中全会精神上来。

## 二、结合实际，实践探索，努力加强和改进企业党建工作

认真贯彻《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》。组织党员领导干部和有关人员认真学习文件，按文件的要求做到“四个坚持”，搞好“五个结合”，努力完成加强中央企业党组织建设，加强领导班子建设等各项任务。

结合企业改革发展实际，认真探索建立健全发挥企业党组织政治核心作用，参与企业重大问题决策的体制和机制，加强企业领导班子思想政治建设；建立和完善党管干部、党管人才原则与市场化配置人才相结合的新机制，加强中央企业党风建设和反腐倡廉工作，加强和改进思想政治工作、精神文明建设和企业文化建设，探索现代企业制度下发挥职工民主管理作用，

维护职工合法权益的有效途径；以改革的精神加强和改进企业党组织自身建设等课题。要召开集团党建思想政治工作研讨会，探索加强和改进集团党建工作的新途径、新渠道。

## 三、开展保持共产党员先进性教育活动

十六届四中全会决定，在全党开展以学习实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动。按照国资委党委部署，扎扎实实推进这项教育活动。要找准和解决好党员个人和基层党组织建设中存在的问题，紧紧抓住影响改革发展稳定工作的热点、难点问题，突出重点，取得实效。党员领导干部着力解决好树立科学发展观和正确政绩观以及政治意识、执政意识、大局意识、领导能力、服务群众、清正廉洁等方面存在的问题，党员干部职工着力解决好世界观、人生观、价值观以及思想觉悟、改革开放意识、职业道德、职业技能、先锋模范作用等方面的问题。

开展先进性教育活动，集团总部和



二级单位分两批进行, 每批半年时间, 要开展调查摸底工作, 建立健全党的各级组织和对党组织进行整顿, 做好培训骨干工作, 认真搞好舆论宣传, 制定切实的工作方案, 根据各企业不同的情况和党员队伍的不同情况, 有针对性地确定重点学习内容和重点解决的问题, 保证活动的有效性。

#### 四、加强领导班子思想作风建设和干部队伍建设, 抓好党组织的自身建设

开展领导班子的思想政治和作风建设, 从思想教育入手, 以学习理论为重点, 以自学和中心组学习为形式, 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为主要内容, 提高政治理论水平和实际工作能力。党委要贯彻民主集中制原则, 做好抓大事, 把方向、管干部的工作, 完善党委工作制度, 建立科学民主的决策程序和办事规则, 抓好领导班子民主生活会, 落实好建立和完善党管干部、党管人才原则与市场化配置人才相结合的新机制, 探索企业重要人事任免, 企业党务干部、企业群众组织的领导干部考核任免的管理制度与方法, 使企业选人用人机制与现代企业制度相适应, 同时做好对人才的培养、吸引、使用、激励工作。

加强党组织的自身建设, 适应改革和发展的需要, 建立和调整党的各级组织, 做好到届的各级党委换届选举, 要抓好支部的工作, 保证党支部的活动正常有效地开展, 探索发挥党支部战斗堡垒作用和党员模范作用的途径和方法, 做好组织发展工作, 发展一批在各个岗位上做出优异成绩的积极分子入党。

#### 五、加强党风建设和反腐倡廉工作

继续贯彻落实《中共中央关于加强和改进党风建设的决定》, 抓好领导干部廉洁自律工作, 要建立完善领导干部廉洁制度和规定, 建立健全党风廉

政责任制, 深入开展党纪条规教育, 示范教育和警示教育。要加强党内监督, 继续贯彻落实《中国共产党党内监督条例(试行)》和《中国共产党纪律处分条例》, 查办各类违纪违法案件。要加强对企业领导干部遵守党的政治纪律、组织纪律、经济工作纪律、群众工作纪律情况的监督。坚持每年一次的领导干部民主生活会制度, 努力提高民主生活会的质量。实施企业领导定期谈话和廉洁自律汇报制度, 加强对企业领导遵守廉洁自律有关规定的情况的监督检查工作。加强对各子公司工作的监督检查。

#### 六、做好改革发展中的思想政治工作, 加强精神文明建设和企业文化建设

坚持以人为本, 尊重人、关心人、理解人、帮助人、培养人, 与解决生产经营和改革发展中的实际问题相结合, 开展深入细致的思想政治工作。认真总结党建和思想政治工作经验, 布置任务, 制定目标, 使思想政治工作起到统一思想, 凝聚力量, 释疑解惑, 化解矛盾, 理顺情绪, 激励斗志的积极作用。

坚持精神文明重在建设的方针, 开展系列教育活动。开展职工思想道德教育, 艰苦奋斗精神的教育, 职业道德教育, 法律知识教育, 文化教育, 提高员工的素质。

切实加强企业文化建设, 提升企业文化。做好企业文化建设的基础工作, 明确企业精神, 规范企业形象, 构建好“企业文化”理念体系。认真抓好企业精神建设, 形成具有中国建材集团特



色的群体意识和价值观念并为全体职工所自觉遵守, 抓好企业制度建设, 形成具有企业特色的管理制度和管理环境。并在提高管理水平的过程中使全体职工感受到个人价值的充分实现, 树立企业形象, 提高企业美誉度和社会声望, 品牌价值。力求做到用共同的理想去激励职工, 用文化的手段去改善管理, 用有效的传媒去树立形象。要召开集团公司企业文化建设研讨会, 认真部署, 积极组织实施, 使企业文化建设全面系统地开展。

#### 七、发挥工会、共青团组织的积极作用, 做好企业稳定工作

认真贯彻实施《工会法》, 建立健全工会机构, 各企业要建立健全工会组织, 完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度, 落实职工代表大会的各项职权, 要继续深化厂务公开工作, 建立各种制度, 提高工作透明度, 调动职工参与生产经营和改革发展的积极性。要做好职工的维权工作, 维护职工的合法权益, 协调处理好企业与职工的关系, 处理好各种矛盾, 开展职工培训, 学习技能, 技术创新和文化, 提高职工队伍素质。

做好企业的稳定工作, 重点做好困难企业的稳定工作, 关心困难职工群体的生活, 努力帮助困难职工解决就业问题和改善生活条件。要继续落实中央对军转干部的有关政策, 开展宣传教育和思想政治工作, 解决实际问题。继续做好对“法轮功”邪教组织及成员的监控和教育转化工作。做好信访和突发群体性事件预防和处置。

要加强对离退休职工管理, 做到政治上多关心, 思想上多沟通, 生活上多照顾。

做好统战工作, 要成立侨联组织, 动员和发挥各方面的力量, 调动一切积极因素, 为集团的改革发展作贡献。

做好共青团和青年工作, 对团员青年进行思想政治教育, 教育青年岗位成才, 做好推荐优秀团员青年入党的工作, 关心青年的生活、工作、学习, 开展多种适合青年人的活动。



# 经营业绩考核是促使企业 提高效益的一项重要工作

■ 中国建筑材料集团公司副总经理 申安秦

2005年经营目标责任书签订之前，简要地通报一下2004年经营业绩预考核工作。

## 一、集团2004年经营业绩考核的目的、依据和内容。

集团2004年的考核工作是依据集团公司的实际情况，原有的考核办法和国资委要求三方面精神结合的基础上进行的。

2004年，国资委与中央企业负责人签订了目标责任书。为了完成国家交给集团公司的任务，加快集团发展



和提高资产运营的质量，我们集团把经营指标分解到二级单位，形成了集团对二级单位的考核指标值。

经营业绩考核的基本指标是：净资产报酬率和利润总额。净资产报酬率占到40%的权重，利润总额占30%的权重。经营业绩考核的分类指标是：成本费用占主营业务收入的比重和流动资产周转次数。这两个指标是国资委根据下属工业企业的特点所制定的，用李毅中书记的话就是说分类指标反映了国有企业的薄弱环节，是针对国有企业的薄弱环节设置这些分类指标的。我们建材集团也对下属二级单位



都设置了这两个分类指标。我们集团正处于成长发展阶段，所以加了一个主营业务收入指标作为基本指标。这样，集团对二级单位的考核有三个基本指标，一是主营业务收入，二是净资产报酬率，三是利润总额。两个分类指标就是成本费用占主营业务收入的比重和流动资产周转次数。总之，这个考核指标体系要体现出：给国家这个股东要有回报和企业要发展的导向作用。这是我讲的第一个问题，考核的内容，为什么要进行考核和考核的基础。

## 二、2004年业绩考核工作的情况。

2004年业绩考核工作对集团2004年指标的完成起到了积极的促进作用。根据初步报上来的数据，即1—12月快报，集团已经全面超额完成国资委与集团领导签订的目标责任书所设定的各项指标。实现主营业务收入82亿，超目标36.7%，同比增长60%，实现利润总额3.5亿，超目标65%，同比增长25%，实现净资产收益率达到3.96%比目标2.52多出了1.42个百分点，实现成本费用占主营业务收入比重97.51%，降低了3.7个百分点，实现流动资产周转次数1.22次，比目标加快了0.32次。集团已经超额完成了与国资委签订的经营目标。

与集团签订经营目标的14户二级企业，也都基本上完成了2004年所确定的经营目标。各单位2004年的工作目标是在开2004年度工作会时签订的。我记得在2004年工作会上说过，各个单位都是以不低于2003年的实际完成值上报了2004年的目标。各个单位的领导确实是争先恐后，自树目标，自加压力，体现了积极努力，奋发向上的精神面貌。在过去的一年里，经过大家努力，绝大多数单位都超额完成了目标值，也必然会大大的超过2003年的历史水平，对集团完成国资委的任务作出了贡献。

14个二级企业中，全面超额完成各项经济指标的有8个单位，有5个单

位基本经济指标完成了，但是分类指标有一项或两项没有完成，就是说成本费用占主营业务收入比重可能差一点，或者流动资产周转次数差一点的可能还有5个单位。由于2004年决算报表没有出来，这次考核叫做预考核。就是说现在是根据快报先进行考核，等到决算出来后并经过会计事务所审计以后再最终来兑现奖罚。集团的考核办法是这样规定的。所以这5个单位是不是就没有全面完成指标，也不一定，有的单位在报完成值的时候比较谨慎，他不愿意报得非常超了，可能到决算的审计报告出来后，这5个单位的分类指标也就完成了。

对以上基本经济指标完成的5个单位和全面超额完成各项经济指标的7个单位，集团根据指标完成情况和对集团发展的贡献，不同程度地提高了负责人的业绩薪，同时也由集团公司给这些单位的负责同志给予程度不同的奖励，也就是数额不等的奖金。

还有一个单位指标也全面完成了，实现了扭亏为盈，盈利是略有盈利。我看了看，集团整个的净资产报酬率是3.96%，除这个单位以外，最低的在2%以上。这个单位净资产报酬率只是4%，所以我们提高了这个单位负责人的业绩薪。

还有一个单位利润总额亏损，亏损额还超过了去年，净资产收益率，主营业务收入指标都低于目标和去年的同期水平，所以我们降低了该单位负责人的业绩薪。

这就是2004年集团经营业绩情况和对二级单位经营业绩考核的基本情况，给大家作个通报。



## 三、几个单位经营目标完成的特点。

讲特点，主要是表扬先进，鼓励先进，大家都能学习先进。

1. 中国凯盛（蚌埠院）。经营目标定的比较先进，效益增速最快，对集团利润和净利润指标的增长额贡献最大。

在制定2004年度目标时能够自树目标，自加压力。2003年实际完成主营业务收入不到2.5亿，确定2004年目标的时候，确定为5个亿，利润总额2003年实际完成2500万，2004年确定目标的时候，定了3000万，净资产收益率2003年实际完成16%，他确定目标的时候确定为16.5%。

中国凯盛的效益增幅最大，2004年实际完成收入5.75亿元，比目标高出15%，比2003年翻了一番还多，增长133%，利润总额完成6556万，比目标增加了118%，比2003年增长了162%，净资产收益率目标是16.5%，实际完成26.77%，比目标增加了10.27个百分点。这个指标值在集团二级单位中最高。

另外，对集团的利润和净利润指标增长额贡献非常大。2004年，中国凯盛实现利润6556万，占集团实现利润总额的18.9%，利润总额比上年增加了4057万，占到集团利润增加额6439万的63%。整个集团盈利企业的盈利额比上年增加9150万，中国凯盛增加了4057万，占到了44.3%。中国凯盛的净资产只占中国建材集团的3.8%，但是它实现的净利润4960万占到了集团1.5亿净利润的33.1%。同时，中国凯盛2004年净利润比2003年增加2989万，与集团所有盈利企业的净利润的增加额5584万相比，占到了53.5%。所以这次考核对中国凯盛集团是给予重奖的。

2. 进出口公司。全面超额完成了各项指标。进出口的总资产只占集团的3.9%，但是它的主营业务收入要完成20个亿，占集团82亿的24%多。新增的主营业务收入比去年增加了12.4亿，集团2004年比上年增加了30个亿，大家可以算算，在新增加的主营业务收



入里面占到了41%。另外,进出口公司在企业改制中能顾全大局,所以我们对进出口公司也给予了比较高的奖励。

3. 北新集团。北新集团是集团的骨干,所以在基本经济指标里面它占的比重非常大。

北新集团实现利润总额20640万元,比2003年增长了11.56%,占集团实现利润总额3.5亿的59%。实现净利润7800万,比2003年增长了70.7%,占集团1.5亿净利润的52%。实现主营业务收入30.6亿,同比增加35.6%,占集团的38.2%。

4. 中联水泥。中联水泥也是集团的另一个骨干力量。

中联水泥的特点是,在制定2004年经营目标的时候非常积极,制定的目标增幅最大。

中联水泥2003年实现利润总额是3560万,2004年的目标确定为6000万。也就是说在制定2004年目标的时候,6000万的目标就比2003年实际完成值要增加将近70%。主营业务收入确定为10.4亿,也比2003年的实际完成值

8.3亿增加了25%。尽管中联水泥公司利润总额和主营业务收入目标定的高,仍超额完成了目标任务。

5. 中国复材实现利润3160万元,同比增加468万元,增长17%。主营业务收入21877万,同比增长118.5%,也是翻番。

6. 合肥院主营业务收入8.8个亿,超过上年3.1亿元,增加55%。

7. 哈玻院实现利润1325万元,同比增长281万元,增幅为27%。

8. 杭州院主营业务收入接近1亿元,超过目标54%,同比增长6100万元,增幅为162%。

9. 秦皇岛院利润总额540万元,同比增加了342万元,利润总额增幅为173%。

10. 中建材矿业的特点是扭亏增盈幅度最大。它的利润总额今年实现不多,130万元,超额完成目标,但是去年亏损116万元,所以今年增利将近250万元。

其它各企业也都有特点,希望集团各成员单位之间能够互相学习,取长补短,使我们集团成员单位的经济效益在2005年能有更快的发展。

2004年集团实现的这些指标,反映出我们企业可挖潜的余地还是非常大的。降低成本是提高利润一个非常重要的手段。我们现在的成本费用占主营业务收入的比重相对来说还比较高,

利润的增长幅度低于主营业务收入的增幅。昨天张人为会长的讲话提到,去年1-10月份建材行业的主营业务收入增长32%,利润增长48%,说明建材行业成本费用的增长幅度低于主营业务收入的增幅。在网上,我看到去年1-11月份国资委统计的25户建材企业,主营业务收入实现518亿,比上年同期增长40%,25户的利润总额实现

39亿,比上年同期增长52%,也是利润的增长幅度大于主营业务收入的增幅,也就是说成本费用的增幅低于主营业务收入的增幅。25户企业的销售利润率是7.6%,我们集团去年是4.3%。这样来和我们集团比,我们集团还有很大的潜力可控。记得宋志平总经理在去年9月15日上市公司工作会指出,我们集团每个企业应该有一些成本杀手,就是要大大地压缩我们的成本费用水平,这样的话我们的利润能够有更高的增长幅度。假如2005年我们销售利润率能达到25户企业2004年的平均水平7.6%,2005年我们实现的利润总额就应该是7.6亿,比目标高出3.6亿。

#### 四、2005年经营目标要再上一个台阶,经营业绩考核工作继续完善。

考核工作对国资委来说是一个不断探索的过程,对我们集团来说也是一个不断探索和完善的过程。但是总体上来说,这个考核工作,从2004年来看,对我们企业完成国资委的目标,对各个企业的发展是起了积极地促进作用。我们有些企业不管是利润总额还是主营业务收入都是成倍的往上翻番,有些企业可能在这两项主要指标里边有一项指标也是成倍的往上翻番。所以这种考核,我觉得,促进了目标制定先进,再加上大家努力完成的实际业绩又比目标高,自然促进了企业的发展。所以说,整个考核工作是手段,只要提高业绩的目的达到了,证明手段是有效的。

集团公司2005年目标已经在各单位确定目标的基础上形成。集团准备在1月10日之前按国资委要求把目标值报上去,后来由于建材研究院和中国轻机公司加入集团公司,所以国资委又要求缓一缓,在原来的基础上把这两家也合并以后再报整个集团的目标,也就是说宋总在工作报告中说的2005年的收入100亿,利润4个亿的目标还要再加上两个单位的完成额再给国资委报,这是集团最终的2005年的目标。

宋总在工作报告里提到了要推行2004-2006年的任期目标责任制。这主要是说,要坚持科学发展观,使每一个企业,使我们集团都能够持续地得到发展。所以在会后,我们还要按照国资委的考核体系建立起2004-2006年的任期目标。当然,这种任期目标以前我们在一些单位的发展规划中看到过,就是象中联水泥和中国复材都已经有过规划目标。这次会上听中国凯盛、杭州院、合肥院都有自己的长期发展目标,所以任期目标主要是建立在长期发展规划目标的基础上,促使我们的发展规划能够得以落实。

2004年的考核工作给大家通报了,希望大家能够在这个基础上更好地完成2005年的经营目标,使集团,使各个单位取得更进一步的发展。



# 总结经验 乘势而上 实现新的跨越

■ 中国建筑材料集团公司副总经理 郭一鸣

——在中国建材集团工作会议上的总结讲话

同志们，

中国建材集团2005年工作会在各位领导和同志们的支持下，已圆满完成各项议程。与会代表认真学习了黄菊副总理、李荣融主任、李毅中书记在中央企业负责人会议上的重要讲话，听取了宋志平总经理的工作报告。中国建筑材料工业协会、国务院国有企业监事会、国家发展和改革委员会的领导对集团2004年的工作给予了高度评价和充分肯定，并对2005年的工作提出了要求和建设，使我们受到很大的鼓舞和鞭策。会议期间，海南省卫留成省长亲切会见了宋志平总经理，对我们的工作会在海南召开表示欢迎，双方充分交流了在海南发展建材的意见。

会上，9个单位进行了经验交流，把各自在2004年经营管理工作中具有特色的做法进行介绍，起到了互相启发、互相学习的作用，表彰了2004年技术创新的先进单位和个人。对2005年经营任务进行了安排。集团公司与各子公司签订了2005年经营目标责任书。同时，参会的全体人员到海南省先进企业椰树集团参观学习，听取了椰树集团改革改制和管理创新的经验介绍，使大家又有新的收获。这次工作会开得紧凑热烈，内容丰富，卓有成效，实现了预期的目标，是集团一次团结的、鼓舞人心的盛会。

参会人员在讨论中一致认为，中国建材协会和发改委的领导对集团和主要领导的评价是符合实际的，是恰如其分的，是对我们集团的信任和充分的肯定。



参会全体人员对宋志平总经理的工作报告进行了认真热烈地讨论。一致认为，这个报告坚持了党的十六大、十六届三中、四中全会的精神，全面贯彻了中央经济工作会议和国资委中央企业负责人工作会议的要求，以科学发展观为指导，实事求是地总结了过去一年的工作，既讲了取得的成绩，又找了存在的差距和问题，并从坚持循环经济的发展战略高度，调整规范了集团的主业，安排部署了新一年的工作目标，提出了中国建材集团要成为中国建材工业发展的引领者的战略任务。这是一个求真务实的报告，是一个鼓舞斗志，催人奋进的报告。

在回顾和总结2004年的工作中，大家结合各单位的实际，总结了集团一年来在生产经营、科研设计、国际合

作、技术创新、改革改制、开拓市场、人才开发、企业文化、党建工作等各方面取得的成绩，畅谈了各单位政通人和、事业兴旺的大好形势。这种可喜的变化和取得的成绩正如宋总在工作报告中说的，是国资委正确领导、国家各部门大力支持的结果，是集团全体员工共同奋斗的结果。我认为，2004年集团能取得各项经营指标大幅度增长，各项工作全面进步的骄人业绩，有以下几个主要的原因，同时也是我们在讨论总结2004年工作大家总结出的基本经验：

一是国资委和政府各部门、中国建材工业协会的支持和帮助，为我们创造了良好的外部环境；

二是集团公司的领导班子团结，勤奋、务实，制定了明晰的发展战略；

三是随着集团诚信和影响力的不断提升,得到了金融投资机构和战略合作伙伴的信任和支持;

四是诚信务实,中建一家的集团理念深入人心,集团的亲和力铸就了上下一心,同心同德的良好局面;

五是改革改制稳步、稳妥地推进,调动了经营团队管理人员和全体员工向上争优的积极性;

六是集团公司主要领导宽厚待人,宽容对事和创造宽松环境的人格魅力,赢得了员工的信赖和认同。

总结过去的一

年,是为了在新的一年里做得更好,取得更大的成绩。对于2005年的工作,宋总在工作报告中已讲得很全面,很具体了。结合大家在讨论中提出的一些问题,我就贯彻落实宋总工

作报告,安排好、部署好2005年的工作谈几点意见:

**1. 抓住一个目标,突破主营业务收入100亿大关。**

2005年既是我国“十五”计划的最后一年,也是我集团改革发展的关键性一年。集团各单位要按照宋总工作报告的要求,进一步突出主业,做好辅业分离改制工作,进一步拓展科研设计新的领域和新的市场,抓好新建项目的建设,以存量带增量,以增量促存量,广拓国内外两个市场,加大产品销售的力度和广度,不断扩大集团产品的市场占有率。要把今年集团制定的各项经营目标层层下达,做到任务落实,措施落实,要求落实,确保目标任务的完成,争取超额完成100亿元主营业务收入,使集团实现新的跨越。

**2. 推动两个着力点,全面提升公司价值。**

一个着力点是坚持科学发展观,各企业和科研设计院所要充分发挥中国建材集团科研设计和装备成套制造的优势,在全面贯彻中央提出的“增强全面节约意识,大力节约能源和重

要资源,加快发展循环经济,建设节约型社会”的战略中作出积极的贡献。循环经济是以资源的高效利用和循环利用为核心,以低消耗、低排放、高效率为基本特征的一种经济增长模式。对于以“大量生产、大量消费、大量排放、大量废弃”为特征的传统建材工业尤为重要。中国建材集团肩负着调整建材产业结构,优化建材产业资源配置的历史重任。集团所属各科研设计院所和企业,都要紧紧抓住这个机遇,以科学发展观统揽我们的各项工作,以发展绿色建

材,建设节约型社会为己任,在新的一年里,按照宋总工作报告提出的科研课题,全力组织攻关,争取在2005年有新的突破,以增强集团的竞争力、控制力、影响力和带动力,全面提升集团的社会价值和

市场价值。

另一个着力点是坚持经济增长方式的转变,提高经济的质量和效益。

管理界有一种说法:“管理”决定企业盈亏,“技术”决定企业兴衰,“战略”决定企业存亡。众所周知,建材是薄利的产业,产品利润空间很小,对于建材企业来讲,管理、技术、战略都不可或缺。近几年来,集团各企业通过集团公司倡导的“管理年”、“学习年”和“技术创新”活动,管理水平、技术创新能力和发展战略定位都有了不同程度的提高,但与公司治理的要求,特别是集团公司上市后对规范的上市公司的要求还有较大的差距,比较突出的一点是集团的整体盈利水平还不是很高的。因此,2005年我们要根据宋总工作报告中提出的建设绩效文化的要求,在管理上进一步做精细,在经营上进一步下功夫,努力降低成本,在基本建设上要加快建设进度,优化设计,节约投资,争取早投产,早达标,早出效益,以转变经济增长方式为推动力,全面提升集团集约化经营的水平,提高集团整体经济的质量和效益,使集团的经济效益有一

个更大的飞跃。

**3. 充分利用好三个优势,全面完成和超额完成2005年的各项任务。**

大家在讨论宋总的工作报告时,一致认为,2005年的工作任务是艰巨的,面临的困难和挑战也是严峻的,不能有半点松懈。的确如此,我认为,2005年我们至少遇到两大困难和挑战:一是外部环境和外需偏紧,集团的进出口和对外工程项目预期增长将有所降低,这无疑对于我们的设计科研院所和装备制造企业是一个严峻的挑战。二是经济增长预期将减速,给物价稳定和增加就业带来难度,这对于我们集团各企业来讲又是一个挑战。对于困难和挑战,我们一定要按照中央经济工作会议和国资委中央企业负责人工作会议提出的要求,科学、辩证地去分析,切实有效地采取应对措施。同时,我们要充分利用好集团的三个优势,第一个优势是集团发展战略清晰,市场定位准确,主营业务突出,集团上下团结一致,精神面貌焕然一新,具有较强的应对能力和抗风险能力。第二个优势是我们集团有一批科研设计精英团队,有一批生产经营管理精英团队,有一批市场营销精英团队,有一支敬业的管理和员工队伍,我们有能力迎接挑战,有能力化解风险和困难。第三个优势是国资委、中国建材工业协会等政府部门和单位全力支持我们,我们以“善用资源、服务建设”的理念广交的合作朋友信赖我们,只要我们坚持不断努力,乘势而上,2005年必将是一个胜利之年,硕果累累之年。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。集团工作会为我们提出了新的更加宏伟的目标,宋总的工作报告使我们明确了方向,增添了动力,提高了信心,我们要按照党的十六大,十六届三中,四中全会的要求,按照中央经济工作会议和国资委中央企业负责人会议的要求,按照宋总工作报告的要求,总结好2004年的工作,安排部署好2005年的工作,集团上下齐动员,发奋图强,真抓实干,为全面完成和超额完成今年的各项工作任务努力奋斗!

谢谢大家!



# 2005年工作会议

## 年1月12—15日



### 中国建材集团公司召开2005年工作会议

1月12—15日,中国建材集团公司在海口召开了2005年工作会议,集团所属重要企业的140余名代表参会,听取了集团公司总经理宋志平题为《坚持以科学发展观为指导 促进中国建材集团快速稳步健康发展》的工作报告。

会议由集团公司党委书记葛铁铭主持。中国建筑材料工业协会会长张人为,国务院国有企业监事会主席路耀华,国家发展和改革委员会副秘书长甘智和,博鳌亚洲论坛秘书长,原外经贸部副部长龙永图,中国城市经济学会会长周道炯,中国建筑材料工业协会名誉会长,原国家建材局局长王燕谋,中国建筑材料工业协会副会长,中国水泥协会会长雷前治,中国建材报社社长兼总编辑谢镇江,以及国资委企业领导人员管理二局,企业改革局和业绩考核局的代表出席了会议。刚刚重组并入集团公司的中国建筑材料科学研究院和中国轻工业机械总公司,分别由院长姚燕和总经理严龙率队,参加了此次会议。

宋志平总经理对集团公司2004年的工作进行了总结,并对2005年的各项工作做了具体部署。张人为会长、甘智和副秘书长、路耀华主席、龙永图秘书长等领导在会上作了重要讲话。

1月12日下午,大会进行了典型经验交流。北新建材总经理王兵,中国化建巨石集团副总经理周森林,中国建材进出口公司总经理黄安中,合肥院院长徐宁,杭州院院长林楚荣,中国凯盛总经理彭寿,中联巨龙淮海水泥总经理刘彬,中复连众董事长任桂芳,中建材矿业通辽矽砂公司总经理梁静茹先后作了典型发言。

1月13日,与会代表在参观海南省优秀企业椰树集团后,围绕宋志平总经理的工作报告,分四个小组进行了座谈讨论。下午,由申安泰副总经理主持,集团公司颁发了2004年度中国建材集团科技创新奖。中国城市经济学会会长周道炯,集团公司总经理宋志平,副总经理郭一鸣,总工程师李谊民分别为3个一等奖,5个二等奖,10个三等奖和23个鼓励奖的单位代表颁奖。之后,宋志平总经理代表集团公司与14家子公司和研究设计院的总经理和院长逐一签署了2005年经营目标责任书。

最后,集团公司副总经理郭一鸣对会议情况作了全面总结。集团公司2005年工作会议圆满结束。

### 海南省长卫留成与集团公司总经理宋志平就发展海南现代建材制造业交换意见

1月13日下午,正值集团公司2005年工作会议期间,海南省省长卫留成与集团公司总经理宋志平一行进行了亲切会晤,双方就发展海南省现代建材制造业进行

了热烈友好的交谈,并达成共识。

卫留成对集团公司在海南召开工作会议表示欢迎,并向宋志平总经理介绍了海南省自然环境和经济发展的基本情况。他说,海南省拥有优良的资源条件,有优质的硅砂矿、天然气,以及发达的港口,欢迎中国建材集团这样的国家级综合产业集团来海南发展,海南省政府将给予优惠的政策条件。卫省长还希望中国建材集团能对海南电厂的粉煤灰利用等项目给予帮助。

宋志平总经理介绍了中国建材集团发展的近况,并说,随着海南新一轮的社会与经济发展,中国建材集团愿意在海南省政府的支持下,充分利用海南省现有的资源优势和区位优势,发展现代建材制造业。宋志平表示,将尽快派出项目前期工作小组到海南进行相应的调研和认证工作。

参加会见的还有国资委企业领导人员管理二局申东岳处长,海南省发改委、建设厅和海口市等政府部门的领导。



### 公司领导会见美国雷曼兄弟公司亚太区首席执行官一行

11月9日,中国建材集团总经理宋志平在集团总部会见了美国雷曼兄弟公司亚太区首席执行官博太,董事总经理兼中国投行部总裁杨志中,北京代表处首席代表周晓一行。

博太首先介绍了雷曼兄弟公司。雷曼兄弟公司1850年成立,1994年上市,是世界领先的投资银行之一,其总部位于纽约,2003年收入86.5亿美元,净利润17亿美元。通过遍布全球的一体化分支机构网络,雷曼兄弟公司活跃于全球资本市场中,并正积极开拓

中国投行业务。

宋志平总经理对雷曼兄弟公司客人的来访表示欢迎。在介绍了中国建材集团的情况和中国建材行业的现状与结构调整趋势后,宋志平说,中国建材集团在行业整合中处于有利地位,有责任和义务为中国建材行业的结构调整作出努力和贡献,并欢迎雷曼兄弟公司这样的投行的专业支持。

博太对宋志平的介绍表示感谢并邀请宋志平访问雷曼兄弟公司,同时提出雷曼兄弟公司的工业部门将与公司进行更深入的接触。

## ■ 海南省政府代表团访问中国建材集团

春节前夕,海南省省长卫留成,常务副省长吴昌元,副省长刘琦等海南省政府及相关厅局的领导来到中国建材集团总部,与中国建材集团高层进行了友好而热烈的商谈,并就发展海南省玻璃、新型建材与新型住宅产业达成共识。

据悉,今年元月中国建材集团在海南召开工作会议时,集团总经理宋志平与海南省长卫留成进行了初次会面,双方就发展海南省现代建材制造业相谈甚欢。此次卫留成率队到京,特别安排了到中国建材集团的走访。

会谈中,宋志平介绍了中国建材集团的发展战略与业务经营情况,并简单回顾了集团在海南省的发展历程。他表示,中国建材集团愿意在海南省政府的支持下,凭借集团在科研、制造与贸易等方面的综合优势,重点做好三项工作。一是开发和利用海南优质的石英砂矿,生产新型浮法玻璃和石英玻璃产品;二是进行新型建材的生产,协助海南省解决电厂粉煤灰和脱硫石膏利用的问题;三是将海南省发展成为中国建材集团的新型房屋制造与示范基地。

卫留成再次对中国建材集团表示感谢,他说,中国建材集团要在海南省发展的新型建材产业,是节约能源、循环利用的绿色产业,正符合海南省作

为生态省的发展定位。海南省将把绿色建材产业纳入省生态发展规划。海南省近几年的工作就是要夯实工业、农业和旅游业,为下一步的腾飞打好基础。经济发展靠产业,产业建立靠大项目,中国建材集团在海南省的发展恰逢良机。对宋志平提出的在海南省建造工厂化房屋工厂及新型住宅示范区的设想,卫留成一行表现出极大兴趣,他们表示,海南省几百万的民房改造和中高档住宅包括旅游别墅等的开发,都需要这种制造方便,质量上乘的新型房屋,其抗震、隔热、防水、防风等功能正适合海南省的气候与地理条件。卫省长提出,愿意为工厂化房屋的发展创造条件、腾出空间。为此,刘琦副省长专门安排了次日参观中国建材集团新型房屋的行程。最后,海南省政府的各位领导表示,这次到中国建材集团,收获非常大,集团提出的几个项目都很有吸引力。海南省发展经济,就是要靠中国建材集团这样的大企业、大集团,海南省政府将给予政策等方面的大力支持。

宋志平表示,春节后就会派出项目前期工作小组到海南进行相应的调研工作,卫留成代表海南省政府表示欢迎。



参加会见的还有中国建材集团党委书记葛铁铭,副总经理郭一鸣、郭朝民,海南省人民政府副秘书长王一新,发展与改革厅副厅长赵莉莎,中国建材集团所属中国凯盛国际工程公司总经理彭寿,西安墙体材料研究设计院院长肖慧等。

## ■ 中国建筑材料科学研究院、中国轻工业机械总公司重组并入中国建筑材料集团公司

2004年12月29日,国务院国有资产监督管理委员会企业改革局企业重组处王润秋处长来到集团公司,宣布了国资委《关于同意中国建筑材料集团公司等5户企业重组的通知》(国资改革[2004]196号文)。经国务院批准,中国建筑材料科学研究院、中国轻工业机械总公司并入中国建筑材料集团公司成为全资子公司。

集团公司总经理宋志平,副总经理许金华,中国建筑材料科学研究院院长姚燕,中国轻工业机械总公司总经理严龙参加了会议。各集团领导表示,坚决拥护和支持国务院和国资委对三家集团重组的决定,并将按照文件要求,尽快完成具体重组方案报国资委审批。

## ■ 宋志平总经理参加中国建筑材料工业协会三届四次理事会暨建材科技工作会议

2005年1月15-16日中国建材工业协会副会长,中国建材集团总经理宋志平参加了在博鳌举行的中国建材协会三届四次理事会暨建材科技工作会议。会上张人为会长作了题为“以科学发展统领协会工作,为建材行业的改革和发展服务”的主题报告,本次会议以党的十六大、十六届三中、四中全会和中央经济工作会议精神为指导,分析建材行业经济形势,研讨建材科技发展趋势,引导行业实现平稳快速发展。同时,审议了协会工作和有关议案,并表彰了获得“建筑材料科学





技术奖”的单位和个人。中国建材集团共有12个项目获奖，其中，一等奖1项，二等奖5项，三等奖6项。集团公司副总经理郭一鸣及子集团企业共18人出席了会议。

### ■ 郭一鸣副总经理参加循环经济与建材科技发展研讨会

2005年1月17-18日郭一鸣副总经理参加了由中国建筑材料工业协会、全国政协人口资源环境委员会在博鳌举行的循环经济与建材科技发展研讨会。会上全国政协人口资源环境委员会主任陈邦柱作了“广泛交流，深入研讨，为推动我



国建材产业发展循环经济献计献策”的报告，全国政协人口资源环境委员会副主任、中国建材工业协会会长张人为作了“循环经济与建材科技发展”的报告，郭一鸣副总经理代表宋志平总经理作了“以循环经济思想建立建材工业新的发展观”的报告，会议取得圆满成功。

### ■ 中国建材集团公司领导赴中国轻工业机械总公司座谈

1月31日，集团公司总经理宋志平，副总经理申安泰到中国轻工业机械总公司视察工作并召开座谈会。会议由轻工机械总公司总经理严龙主持，轻工机械总公司本部中层以上领导干部参加了会议。

集团公司总经理宋志平在会上作了重要讲话。他介绍了中国建材集团的发展战略、企业文化、经营状况和2005年的工作安排。他希望双方相关部门抓紧时间，密切配合，提高效率，共同做好对轻工机械总公司二级单位的调研工作，尽早制定出详细的重组改制方案，争取一季度初步完成改制工作，为今年后三季度开展经营业务活动奠定基础，为轻工机械总公司今年完成10亿营业收入、2000万利润总额的奋斗目标创造条件。

### ■ 中国轻工业机械总公司严龙总经理等负责同志到北新建材集团参观考察



12月9日下午，中国轻工业机械总公司总经理严龙、副总经理吴坚及中国轻工业机械总公司所属相关单位主要负责人，在中国建材集团公司副总经理许金华的陪同

下，到北新建材集团参观考察。

### ■ 中国建材集团的架构将按照国际化规范搭建

最近，集团公司总经理办公会决定，中国建材集团的集团架构将按照国际化的规范进行搭建。由核心层、紧密层和松散层三个层次组成。集团的核心层主要指集团全资和控股的企业，紧密层主要指集团有投资的参股企业。目前阶段将加快紧密层成员的进入。按照这样的原则，集团以改组转股的一些水泥、玻璃等建材企业将成为集团紧密层成员。

### ■ 集团公司领导赴唐山轻工业机械厂调研

2月2日，集团公司总经理宋志平，副总经理申安泰、许金华，公司各相关部门以及下属西安院、咸阳院、秦皇岛院有关人员在唐山轻工业机械总公司总经理严龙的陪同下，对轻工机械总公司唐山轻工业机械厂进行了规划调研。

唐山轻工业机械厂党委书记、厂长戴红军向集团公司领导做了工作汇报。宋志平总经理就唐山轻工业机械厂的债务重组、企业改革和战略发展等问题发表了讲话。双方领导针对唐山轻工业机械厂有关问题进行了深入探讨，并就企业的重组改制形成了初步意见。

此次调研使唐山轻工业机械厂广大干部员工深受鼓舞，并对企业的发展 and 前途充满了信心。

### ■ 集团公司领导看望顾真安院士

2月6日，集团公司总经理宋志平，副总经理许金华到中国建筑材料科学研究院看望顾真安院士，并与研究院的领导座谈。

宋志平代表集团公司向顾真安院士拜年，并对中国建材集团和中国建材研究院重组后的工作进行了介绍。



谈到中国建材研究院今后的定位问题,他说,中国建材研究院要作为国家重大项目的科研基地,作为行业共性技术的研发平台,作为集团企业的技术中心,统合好集团内12个科研院所,发挥整体科技优势,做强做大技术平台。同时,要将科研院所与产业平台紧密结合,并有选择地进行核心技术的产业化。

顾真安院士对宋志平的思路非常赞同,他说,中国建材研究院有了中国建材集团这个强大的后盾,前进将更有动力。他认为中国建材集团宽松和谐的企业文化对这次重组以及今后的发展都起着不可低估的作用。顾真安院士还对中国建材研究院下一步的工作提出一些宝贵建议。

## 中国建材集团所属企业积极为海啸受灾国募捐



2004年12月26日南亚及东南亚国家受到强烈地震和海啸袭击,罹难人员数以十万计。消息传来,引起中国建材集团及所属企业的极大关注。集团所属北新集团、中国复合材料集团有限公司、中建材集团进出口公司、中国凯盛国际工程有限公司(蚌埠院)、中国新型建材工业杭州设计研究院党委、工会、共青团委发出倡议书号召广大员工积极为灾区人民捐款,奉献出我们的爱心。各企业领导带头捐款,员工也都慷慨解囊,不少离退休员工也纷纷捐款,表达对受灾地区人民的一份心意,以发扬“博爱奉献”的国际人道主义精神。

## 中国建材集团公司召开冬季安全生产工作专题会议

日前,集团公司召开冬季安全生产工作专题会议。会议传达了国务院安委会召开的全国安全生产电视电话会议精神和国资委《关于2004年中央企业重大以上安全生产事故情况的通报》,通报了集团公司《关于切实做好冬季安全生产工作的紧急通知》中的各项要求。

集团公司副总经理许金华做了工作动员和部署。集团公司各有关部门及各在京子公司相关负责同志参加了会议。

## 集团公司党委深入基层送温暖

中组部“春节期间先进性教育活动几个问题的通知”要求,认真帮助群众解决实际困难,各级党组织要更好地关心爱护党员,党组织和党员要更好地关心爱护群众,积极主动地为他们提供服务,帮助他们排忧解难,使广大党员、群众过一个幸福、欢乐、祥和的春节,党员领导干部要带着深厚的感情走访慰问困难党员和群众。按照这个要求,集团公司拨出10万元专项资金,组成由资产管理公司党委书记带队,中国联合水泥公司领导及集团公司有关部门负责人参加的慰问团,赴集团所属湖南、河南、河北、山东等京内外困难企业,走访困难党员、下岗失业、伤残职工、企业军转干部等家庭,嘘寒问暖,详细了解他们的生产生活和子女上学、就业等情况,送上慰



问金和慰问品,使他们感受到中国建材集团大家庭的温暖。在座谈中困难职工表示,对党和集团的关心表示感谢,相信企业的困难是暂时的,能在中国建材集团的不断发展中逐步解决。

集团公司各单位党组织把扶贫济困送温暖活动作为保持共产党员先进性教育活动具体要求之一,组织了相应的走访慰问活动,把党的温暖和关怀送到广大困难党员和群众心中。集团公司还认真落实国务院扶贫办要求,在为安徽石台县捐助了两所“希望小学”后,最近又资助52万元,完成了该县一项扶贫工程项目。

## 中国建材集团商业流通座谈会在深圳举行

11月5-6日,由中国建材集团、深圳商报社、深圳易好家商业连锁有限公司共同主办的“中国建材集团商业流通座谈会暨‘易好家’商业连锁战略研讨会”在深圳举行。

在研讨会上,中国建材集团与法国圣戈班、德国麦德龙和英国百安居三家世界500强企业分别签署了战略合作协议。中国建材集团和三家跨国公司本着互利互惠的原则,在包括商业零售在内的多个领域展开更广泛、更深入、更持久的合作与交流。

中国建材集团是商务部重点扶持和联系的21家商业流通企业之一。按照既定的战略规划,中国建材集团将全面涉足并拓展商业流通领域。易好家是集团在商业流通领域的重要战略单元之一,已于11月2日在深圳正式揭牌。作为家电零售连锁行业的“国家队”,凭借管理、资金和人才等方面的优势,易好家将在创新行业渠道模式、规范业务流程、整合供应链资源等方面发挥主导作用。

深圳市常务副市长许宗衡,全国政协委员,原建设部副部长宋春华,中国证监会主席周道炯,中国建材集团总经理宋志平,副总经理曹江林,国家发改委经济运行局副局长牛建国,中国连锁经营协会会长郭戈平等到会并讲话。



## ■ 北新建材与中体奥林匹克花园签订采购战略合作伙伴关系协议书

12月4日,北新建材总经理王兵和中体奥林匹克花园董事长兼总裁吴振绵在上海住交会上签订了“建立采购战略合作伙伴关系协议书”,双方分别就建立长期采购战略合作伙伴关系发表了讲话。

吴振绵说,在中体奥林匹克往年的重大工程中,北新建材一直都是主要的建材供应商之一,希望双方能在今后的长期合作中实现共赢。王兵在讲话中表示北新建材将以其优秀品质继续为开发商和消费者提供最满意的产品和服务,让消费者充分感受到北新绿色建材产品带来的环保和温馨。

## ■ 中国凯盛蚌埠科技园一期工程奠基

12月26日上午,中国凯盛国际工程有限公司蚌埠科技园一期工程在安徽省蚌埠市高新技术开发区奠基。中国建材工业协会会长张人为,国务院参事室副主任蒋明麟,国家发改委副秘书长甘智和,中国建材协会副会长雷前治,中国建材集团公司总经理宋志平,党委书记葛铁铭等以及安徽省和蚌埠市有关领导参加了奠基仪式。

中国凯盛科技园分两期建设,一期工程占地100亩,总投资1.5亿元,将建设成为国内一流,具有国际水平的玻璃及环保成套装备研发和核心设备制造基地。二期工程将重点建设信息玻璃试验线、浮法玻璃专有技术试验线、粉体材料中试基地。中国凯盛蚌埠科技园的建设,是中国凯盛实施“建设集研究开发、工程设计、工程总承包、



加工制造为一体,以建材技术为主导的具有较强综合实力和国际竞争力的科技型企业(集团)”的发展战略的重要举措。

## ■ 中国复合材料集团有限公司正式揭牌并迁新址

1月21日,中国复合材料集团有限公司正式揭牌暨迁址仪式在中国建材大厦15层隆重举行。中国建材工业协会会长张人为,集团公司总经理宋志平,中国建材报社社长谢镇江等出席仪式。

张人为和宋志平共同为中国复合材料集团有限公司揭牌,并对公司表示祝贺。张人为在讲话中指出,企业要靠“新”出强,复合材料本身就是新材料,希望中国复材扎扎实实地把工作做好,做出更多有产业价值,有国际影响力的复合材料产品,



在建材行业的复合材料领域做一个领军企业。宋志平指出,乔迁新址不仅是对办公环境的改善,更是中国复材发展过程中的一件大事。中国复材下一步要把进行战略性重组,打造核心专长,提高企业影响力作为工作重点,发挥行业公司的带头作用。

中国复材董事长张定金表示,中国复材将以全新的面貌投入工作,做大做强复合材料主业。

## ■ 北新建材成功收购苏州天丰成为中国最大岩矿棉企业

近日,北新集团建材股份有限公司收购苏州天丰新型建材有限责任公司的签字仪式在苏州隆重举行。

苏州天丰新型建材有限责任公司主要从事矿棉吸声板产品的生产和销售,目前拥有1000万平方米的年生产能力,产品主要用于出口德国、美国、俄罗斯、法国等地。北新建材成功收购苏州天丰75%股权,成为中国最大的岩矿棉企业。结合多年来在技术、管理、品牌和人才储备等方面的优势,北新建材将尽快把天丰公司建设成为具有强大竞争力的现代化企业,同时打造一个年产20万吨的国内最大的岩矿棉基地。此次收购历时短,效率高,符合双方企业自身发展与共赢的需要,为促进矿棉板行业的结构调整和产业升级起到积极作用。

中国建材集团总经理宋志平,副总经理兼北新建材董事长曹江林,中国建材报社社长谢镇江,苏州天丰公司董事长严煜及江苏省、苏州市的有关领导出席了签字仪式。

## ■ 中国凯盛成都南玻工业基地工程开工

目前,由中国凯盛国际工程有限公司承担整体工程设计和核心工程总承包的

成都南玻工业基地正式开工。中国凯盛董事长兼总经理彭寿参加了开工典礼。

成都南玻工业基地是中国玻璃产业的“巨型航母”——中国南玻集团股份有限公司在西南地区的重要生产基地。总投资8亿元人民币。主要开发和生产各种特种玻璃和深加工玻璃。项目建设工期14个月。竣工后年产特种玻璃18万吨。该基地是迄今我国西南地区规模最大、技术装备水平最高的玻璃产品制造中心。

### ■ 中国建材及设备进出口公司提前全面完成全年经营计划

中国建材及设备进出口公司2004年取得了令人振奋的经营业绩,各项主要经济指标与去年同期相比有显著增长,已提前完成了全年生产经营计划。截止10月底该公司营业收入完成全年计划的135.6%,同比增长153.1%。进出口总额完成全年计划的118.6%,同比增长68.5%。利润总额完成全年计划的105.4%,同比增长48.7%。

进出口公司总经理黄安中表示,要再接再厉,认真做好重组整合工作,为明年新的发展打下坚实基础。

### ■ 中联水泥公司冬季安全生产工作有序进行

近期,根据中国建材集团公司关于进一步做好冬季安全生产工作的部署,中国联合水泥有限公司组成检查组对所属山东鲁南水泥公司、江苏巨龙水泥公司、南阳航天水泥厂、山东安厦集团公司、邢台鑫磊建材股份有限公司和安阳海工水泥厂等企业进行了冬季安全生产工作检查。

检查组每到一处首先认真听取相关单位冬季安全生产工作情况介绍,同时抽查了安全生产管理的有关文件资料,并深入生产作业现场检查生产安全监控的管理情况、安全文化的建设情况和员工劳动保护用品的配戴使用情况。现场检查完后,检查组向受检

单位主管领导和职能部门提出进一步的工作要求。

检查组在同各有关企业的交流中,一致感到今年以来公司安全生产管理工作迈上了一个新台阶,基本构建了以防范事故为主的安全生产管理体系,同时也更深刻地认识到安全生产管理工作只有起点,没有终点,在企业生产经营活动不断发展的同时,安全生产管理工作也必须不断提升到新的水平。据悉,中联水泥公司冬季安全生产大检查将继续深入进行,其现场检查工作将覆盖到中联公司所属的每一个企业。

### ■ 中联鲁宏水泥 5000T/D熟料生产线点火

11月11日,中国联合水泥鲁南公司新设立的中联鲁宏水泥有限责任公司揭牌,同时日产5000吨熟料生产线技改项目建成点火投产。

鲁南公司2004年9月改制重组,主辅分离,组建中联鲁宏水泥有限责任公司。该公司的成立,不仅是企业贯彻落实“主辅分离,辅业改制,深化产权制度改革”等国家政策的需要,也是加快集团公司发展,打造“鲁宏”水泥品牌的需要。根据战略规划,中联鲁宏水泥公司要建设枣庄、青州和泗水三大熟料基地,建设10个粉磨公司,包括已建设的青岛市胶南等地的粉磨公司,形成30个商品混凝土搅拌站,包括已建成投产的菏泽鲁宏混凝土工程公司、正在建设的济宁鲁宏混凝土工程公司。通过业务扩张,中联鲁宏水泥公司计划2005年水泥产能达到1000万吨。

仪式由中国联合水泥总经理、中联鲁宏水泥董事长张金栋主持。中国建材工业协会名誉会长王燕谋,原山东省人大常委会副主任何宗贵,中国水泥协会会长雷前治,中国建材集团总经理宋志平共同为“中联鲁宏水泥有限责任公司”揭牌。中国建材报社社长谢镇江,中国建材集团副总经理郭一鸣,山东省经贸委副主任孔繁礼等出席了仪式。

### ■ 中国凯盛2004年实现经济指标翻番

中国凯盛全面完成2004年经营计划,实现了经济指标翻番。其财务收入同比增长132%,完成预算的115%。净利润同比增长122%,完成预算的184%。

今年以来,中国凯盛按照企业化、市场化、工程化、国际化的总体要求,打造国际知名品牌,增强综合业务能力,使相关业务全面发展。中国凯盛国内浮法玻璃设计市场占有率达63%,开工设计和设计收尾的水泥工程共23项,实现了国内工程承包业务的重大突破;国外经营工作继续保持良好势头,合同额同比增长94%,签订了印尼、巴基斯坦、越南等多项国外工程承包合同和技术服务合同,有力推动了中国建材工业技术进一步走向世界。

### ■ 杭州院积极编制落实2005年经营计划

在较大幅度超额完成2004年度生产经营计划的基础上,杭州院在今年最后两个月内积极巩固和发展经营活动的良好局面,并认真编制落实明年的生产经营计划。为此,杭州院专门召开了各经济实体、经营单位负责人会议,传达集团公司生产经营计划专题会议精神,动员各单位在今年工作的基础上,进一步扩大成果,确保明年生产经营活动实现稳步增长,使全院的规模和效益发展迈上新台阶。

### ■ 中建材防水材料公司营业收入实现翻番

中建材防水材料公司提前全面完成2004年全年经营计划,营业收入大幅增长。



截止到11月底,公司营业收入为2003年全年的4倍。

中建材防水材料公司自2004年2月调整为集团公司二级单位以来,全面落实集团公司的战略方针,在巩固拓宽原有经营领域的基础上,进一步开辟新的经营渠道,充分利用现有资源,大力加强基础管理,注意培养和引进人才。通过各项有力措施,使公司的经营业绩登上了新台阶。

## ■ 中国联合水泥巨龙公司提前全面完成全年经营计划

中国联合水泥巨龙公司提前全面完成2004年经营计划,经济效益增长显著。截止到10月底,公司营业收入完成全年计划的108.1%,同比增长25.9%,利润总额完成全年计划的174.7%,同比增长70.5%。

## ■ 中国建材集团57名同志获得全国首批注册设备监理工程师资格

12月28日全国首批设备监理单位、注册设备监理工程师颁证暨总结大会在国家质量监督检验检疫总局召开。原政协委员、设备监理协会名誉理事长钱正英、国家质量监督检验检疫总局党组书记李传新、副局长王泰平等及国家发改委、国家人事部等单位领导出席会议。

会议向全国首批认证的13家设备监理单位,3973个注册设备监理工程师颁发了资格证书。集团公司刘宝泉等57名同志获得全国首批注册设备监理工程师资格。

设备监理是市场经济条件下孕育出的一种科学、先进、成功的项目管理制度,早已成为世界工业发达国家和地区通行的惯例。推广设备监理制度是我国市场经济发展的迫切要求也是提高工程质量和投资效益的需要。

与会代表在发言中指出,我国设备监理事业已翻开崭新的一页,我们应加强行业自律,恪守职业道德,全心全意,勤奋工作,推动中国设备监理制度健康发展。

## ■ 中国建材集团公司入选2004年度“中国企业信息化500强”

1月15日,CECA国家信息化测评中心公布了2004年度中国企业信息化500强名单,中国建筑材料集团公司名列第109位,比去年进步了30位。

此次测评以中国企业信息化指标体系为统一尺度,从数千家企业中评选出信息化建设取得显著成效,具有良好的发展创新能力和一定规模的500家优秀中国企业。集团公司的再次入围,表明集团信息化建设已具有一定基础并取得了明显效果。

## ■ 中国建材集团所属企业荣获管理现代化创新成果奖

根据全国企业管理现代化创新成果审定委员会《关于发布和推广第十一届全国企业管理现代化创新成果的通知》公布的结果,中国凯盛国际工程有限公司的《创建国际化工程公司的战略决策与实施》荣获国家级企业管理现代化创新成果二等奖。该创新成果的审定是在国家有关部门的指导下,由全国企业管理现代化创新成果审定委员会主办,中国企业联合会管理现代化工作委员会承办的。

与此同时,中国建筑材料工业协会第十一届全国建材行业企业管理现代化创新成果奖的评审工作于近日结束,中国建材集团所属企业囊括了全部四个获奖项目中的一个一等奖、两个二等奖,获奖单位和项目分别是:一等奖,山东鲁南水泥有限公司的“共同愿景——凝聚力的旗帜”项目;二等奖,山东鲁南水泥有限

公司的“创新质量管理,打造第一品牌”项目和咸阳陶瓷研究设计院的“落实项目责任制、加快科技成果产业化”项目。

集团所属企业获得的这些奖项是对集团近年来在企业管理现代化方面加快改革,推进创新所取得成果的褒奖与肯定,也对我集团在企业管理创新和改革上不断迈进新步伐的促进和鞭策。

## ■ 中国联合水泥召开质量管理工作会议

2004年12月25日,中国联合水泥在山东省菏泽市召开了质量管理工作会议。中国联合水泥总经理张金栋、首席顾问阎盛慈、副总经理杨振军、投资部经理郎大鹏、技术部经理刘剑华、副经理张桦及各企业领导及负责质量管理的同志参加了会议。

会上,中国联合水泥根据2004年公司各所属企业质量管理的情况,对各企业的产品质量分类做了比较,同时就塑造中国联合水泥“早强、高强、低碱、绿色”统一品牌,提出了公司2005年、2006年的质量管理目标的设想。各企业代表分别汇报了质量管理工作情况,并提出了自己的意见。

张金栋总经理强调指出,中国联合水泥要在水泥行业做大做强,就要有自己的质量管理理念和战略,就要塑造自己的统一品牌。中国联合水泥需要制定一套自己的企业标准,而这个标准要优于国家标准。张总最后要求各企业要落实此次会议精神,制定本单位的质量管理改进计划,2005年中期公司将组织检查质量改进情况,年底进行全面检查总结,争取2005年公司的产品质量管理水平大幅提高。

## ■ 中国建材研究院召开2004年度工作总结会

1月26日,中国建筑材料科学研究院2004年度工作总结大会暨学位授予仪式在京召开。会议由马晋荣副院长



主持。集团公司许金华副总经理及相关部门负责人出席了会议。

姚燕院长作了题为《明确发展思路，推进资源重组，创建可持续发展新平台》的工作报告。她指出，2005年建材院要全面做好与中国建材集团的对接工作，并进一步修订和完善院发展战略规划，制定院“十一五”科技发展规划，使战略与规划真正起到科学指导作用。

要进一步加大资源整合力度，增强主营业务的核心竞争力；要贯彻实施人才战略，继续开发人力资源；要进一步改革全院管理模式，提高管理水平；要继续加强企业文化和精神文明建设，增强企业的凝聚力。

集团公司副总经理许金华对中国建材研究院在2004年取得的成绩表示祝贺，并对中国建材研究院成为中国建材集团的重要成员单位表示最热烈的欢迎。他指出，中国建材研究院与中国建材集团实施战略性重组，对于实现科研开发和产业发展的直接融合意义深远，也势在必行。

### 中国复合材料集团召开2005年工作会议

为贯彻落实中国建材集团工作会议精神，总结中国复合材料集团有限公司2004年工作，安排部署2005年工作任务，中国复材于1月26日在北京召开了2005年工作会议。集团所属企业的90余名代表参加了会议，并听取了中国复材董事长兼总经理张定金题为《实施大基地战略 坚定不移地把复合材料主业做大做强》的工作报告。会议由中国复材副总经理李志和主持，中国建材集团副总经理申安泰、副总工程师张晓明，中国玻璃钢工业协会副会长陈博，秘书长吕琴，中国建材报社、上海浦东发展银行、中国民生银行以及相关单位的代表出席了会议。



### 秦皇岛院召开第二届职工暨会员代表大会

新年之际，秦皇岛院召开了第二届职工暨会员代表大会。这是继去年成功举行中共秦皇岛院第一次代表大会后的又一次盛会。全院68名职工代表，11名列席代表参加了大会。会议审议通过了《院长工作报告》、《院工会工作报告》、《工会经费审查报告》。会议选举产生了第二届工会委员会和经费审查委员会。杨健院长的工作报告，全面总结从首届第五次职代会到2004年底的工作，共同商讨今后的工作目标和发展方向，全力推进我院改革、发展、管理和创新等各项工作，

快速提升我院的经济实力。这次大会取得圆满成功。

### 中国凯盛召开2004年度总结表彰会议

1月27日，中国凯盛国际工程有限公司（蚌埠玻璃工业设计研究院）在上海召开2004年度总结表彰会议。中国凯盛全体党政班子成员、各部门及子公司主要负责人和劳动模范、先进工作者代表聚集一堂，听取了董事长兼总经理彭寿的总结报告。上海市普陀区总工会张德鑫副主席等有关领导出席了会议。

2004年，中国凯盛获得全国建材行业优秀工程设计一等奖6项，二等奖5项，优秀工程总承包一等奖1项，二等奖2项，优秀工程管理一等奖1项，优秀工程咨询成果一等奖2项，二等奖1项，科技进步三等奖1项。在各项具体工作中涌现出了一批业绩特别突出的先进集体和先进个人，会议表彰了7个先进集体、9个单项工作、9名劳动模范和18名先进工作者。

### 中建材资产管理公司2005年度工作会议在京召开

为贯彻落实中国建材集团公司2005年工作会议精神，总结资产公司2004年度工作，安排部署2005年工作任务，2月4日，中建材资产管理公司在京召开了2005年度工作会议。会上听取了资产公司总经理刘振旺做的题为《做好稳定工作，为中国建材集团的发展做贡献》的工作报告。报告总结了公司2004年度工作，安排了2005年工作任务，报告要求全体员工在新的一年里，要在集团公司的正确领导下，严格执行中国建材集团的决定，脚踏实地，真抓实干，不折不扣的完成好稳定和下岗职工再就业这一光荣的政治任务，为中国建材集团的发展壮大做出应有的贡献。

中国建材集团公司党委书记葛铁



## 中建材资产管理公司工作总结暨春



铭、副总经理郭朝民、财务部副总经理、资产公司财务总监曲新等出席了会议，并分别做了重要讲话。领导们在讲话中对资产公司在维护稳定方面所做的贡献给予了充分肯定，并希望大家加强学习，提高业务水平，强化敬业精神和执行力，为集团发展做贡献。

## 中国联合水泥举行新春团拜会

2005年1月30-31日，中国联合水泥举行了新春团拜会。中国建材集团总经理宋志平、副总经理郭一鸣、申安泰、郭朝民、高级顾问阎盛慈、中国建材报社社长谢镇江、中国联合水泥副董事长兼党委书记崔星太、总经理张金栋、副总经理田野、杨振军、财务总监谢莉及公司全体员工和部分家属40余人参加了团拜会。团拜会由中国联合水泥副董事长兼党委书记崔星太主持。

宋志平总经理在团拜会上首先向各位来宾和中国联合水泥的全体员工及家属致以新年的祝贺和亲切的慰问。

宋志平总经理说，2004年中国联合水泥取得了不菲的成绩，公司全资、控股企业年销售收入首次突破10亿元大关，水泥产量完成1000万吨，同时，有4条新型干法水泥生产线大型项目陆续建成投产，硕果累累。中国联合水泥经过6年的发展，目前进入了公司成立以来新的最佳大发展时期。

中国联合水泥做为集团制造业的重要企业，要发挥重要作用。中国建材集团有宏大的目标，也决定了中国联合水泥发展的基础和美好的愿景。2005年，中国联合水泥面临着多种的机遇和挑战。目前我国水泥企业集中度极低，行业重组势在必行，中国联合水泥

的发展主要靠重组，要走“联合”的道路，把分散的企业联合，汇集起来，这是中国联合水泥要承担的历史责任。中国联合水泥与小水泥的竞争是客观存在的，我们要做开拓者，要在竞争中做好市场开拓、精细化管理，要勇于面对竞争，要有耐力，有定力，要大力推进结构调整。由于中国联合水泥不断有新企业加盟，公司要结合企业管理模式的创新，重塑企业文化，建立统一的企业文化，统一的品牌、统一的市场、统一的采购，统一的管理，统一的效力，形成整体竞争力，这是积极应对挑战的重要之举。

随后，张金栋总经理代表公司经营班子讲话，宋总的讲话对我们来说既是鼓励又是鞭策，中国联合水泥在上级领导的关心、帮助、指导和支持下，在公司几任领导班子的共同努力下，为下步快速发展壮大，做精、做强打下了良好的基础。2005年我们有决心、有信心、有壮志，与公司全体员工一起，按照宋总的要求，一定要把中国联合水泥的各项工作做得更好。

## 北新集团被批准为中国物流实验基地

12月24日，第九次中国物流发展大会在北京召开。会上，北新建材（集团）有限公司被中国物流与采购联合会确定为中国物流实验基地，已被确定为国家物流实验基地的单位还有物美集团、中集集团、中铁物流、浙江传化物流等。

经中国建材工业协会推荐，并根据基地评审的有关规定，北新集团通过了中国物流示范和实验基地专家评审委员会的严格评审，成为目前国内建材行业中唯一列入国家级物流实验基地的企业。评委会认为，近年来北新集团在从传统物流向现代物流的转变中进行了有效的探索，具有科学合理的物流总体规划和目标，并在物流分拨配送、整合社会物流资源等工作中取得了较为突出的成绩。



## 北新建材（苏州）年产2万吨轻钢龙骨厂建成投产

12月22日，北新建材（苏州）轻钢龙骨厂在北新（苏州）工业园建成投产。苏州工业园区管委会、娄葑镇政府有关部门、行业相关单位的领导，北新建材总经理王兵等及华东地区经销商代表参加了此次投产仪式。

北新（苏州）工业园位于苏州工业园区内，是北新建材在华东地区的新型建材研发、制造、经营基地，总投资10亿元。北新建材（苏州）龙骨厂是北新（苏州）工业园第一个建成投产的项目，项目总投资1600万元，建筑面积6769.36平方米，年产轻钢龙骨2万吨。

## 中联巨龙日产5000吨熟料生产线点火

12月27日，中联巨龙淮海水泥有限公司日产5000吨熟料生产线技改工程点火暨日产12000吨熟料生产线节能环保项目签约仪式隆重举行。中国建材工业协会会长张人为，国务院参事室副主任蒋明麟，国家发改委副秘书长甘智和，中国建材工业协会副会长，中国水泥协会会长雷前治，集团公司总经理宋志平、党委书记葛铁铭等以及江苏省人民政府、徐州市有关领导参加了点火仪式。



仪式上，中联巨龙淮海水泥有限公司董事长王茂田与徐州市贾汪区政府区长王天琦签订了日产12000吨熟料生产线节能环保项目协议书。以中联巨龙为载体，中国建材集团在华东地区建立大型水泥生产基地，打造水泥大平台的战略正大踏步向前迈进。中国建材集团将充分运用自身雄厚的管理、技术、资金和人才优势，全力推动中联巨龙在华东地区迅速做大做强。

### ■ 中国凯盛再次进入工程项目管理企业50强和工程总承包企业100强

目前，根据中国勘察设计协会和中国工程咨询协会对全国工程项目管理企业及工程总承包企业的最新统计排序，中国凯盛国际工程有限公司的工程项目管理营业额名列19位，比上年度前进了11位；工程总承包营业额名列36位，比上年度前进了18位，分别进入工程项目管理企业50强和工程总承包企业100强。

### ■ 合肥院五个工程设计项目荣获全国建材行业优秀工程设计奖

日前，由中国建材工程建设协会组织，在广西桂林举行的“建材行业（部级）第十一次优秀工程设计奖”评选活动中，合肥水泥研究设计院五个工程设计项目荣获全国建材行业优秀工程设计奖。其中安徽皖维高新材料股份有限公司1000t/d熟料“干磨干烧”生产线（18万吨/年废渣处理环保技改工程）、南京三龙水泥股份有限公司1500t/d熟料生产线、克矿集团有限公司水泥厂1100t/d熟料技改工程（原400t/d熟料窑外分解生产线改造）荣获优秀工程设计一等奖，扬州旺龙建材有限公司1200t/d熟料技改工程（原600t/d五级预热窑外分解）和宝鸡众喜水泥有限公司1000t/d熟料（提高型）生产线荣获优秀工程设计二等奖。

### ■ 合肥院“LMC立窑袋除尘器”项目荣获国家环保总局环境保护科学技术三等奖

合肥院承担完成的“LMC立窑袋除尘器”项目，通过了国家环保总局组织的专家评审，被授予2004年度环境保护科学技术三等奖。

“LMC立窑袋除尘器”采用当今最先进的低压脉冲清灰、袋口弹簧胀圈装袋及分箱离线三状态清灰技术，克服了传统管式脉冲清灰时粉尘再吸附等缺点，解决了反吹风袋除尘器与气箱脉冲袋除尘器占地面积大、气源能耗高等技术难题，满足了立窑水泥厂消烟除尘的需要。目前LMC立窑袋除尘器已在四川、江苏、河北等地成功推广应用100余台。

### ■ 中国建材集团公司对绿鑫家园建材市场冬季安全管理工作进行抽查

12月31日，中国建材集团公司副总经理许金华率集团冬季安全生产检查组到绿鑫家园建材市场进行了冬季安全管理工作现场抽查。

检查组认真听取了绿鑫家园主要负责同志及有关职能部门对今年安全管理工作特别是春季安全大检查以来安全管理情况的汇报，详细了解了市场安全管理有关制度的建立、执行和检查等方面的情况，并对易燃商品摊位、配电室、消防设备房、锅炉房及保安人员宿舍进行了现场检查。

检查组一致认为绿鑫家园建材市场自春季大检查以来在安全管理工作的软硬件两个方面都有显著提高，充分肯定了绿鑫家园强化经营管理取得的成绩，同时强调安全工作的关键就在于常抓不懈，要高度重视，加强管理，持之以恒。针对检查组提出的不足，例如安全管理机构建设、停车场管理、商场安全宣传等问题，绿鑫家园负责人表示一定会按照要求，及时整改，进一步提升安全管理工作水平。

### ■ 中国凯盛组团参加第十八届国际玻璃展览会

第十八届国际玻璃展览会于2004年11月9—13日在德国杜塞尔多夫国际展览中心举行，中国凯盛国际工程有限公司组成了以董事长兼总经理彭寿为团长的10人代表团参加了此次展会。

本届展览会汇集了世界各国玻璃行业的优秀企业，展况空前，内容丰富，展品几乎涵盖了玻璃工业的所有方面。中国凯盛设有4个标准展位，位于展馆的醒目位置，丰富的展板内容配以用高清晰度液晶电视播放的公司宣传片，向世界同行展





示了中国凯盛的先进技术、科研成果和雄厚实力。展会期间,到中国凯盛展台索取资料、洽谈项目及合作的客户络绎不绝。在短短的一周时间内,中国凯盛接待客户一百多家,与美国、德国、意大利以及一些发展中国家的客商签订了多个合作意向,并有多家企业希望展会后赴上海与中国凯盛就合作项目进行进一步的磋商。

### ■ 合肥院“高温高效脉喷型袋收尘器的研制”项目通过省级鉴定

由合肥水泥研究设计院承担的“高温高效脉喷型袋收尘器的研制”项目,于2004年11月25日在安徽省合肥市通过了由安徽省科技厅组织的专家鉴定。

来自中国建材研究院、南京工业大学、中国环保产业协会、安徽省环保产业协会、合肥工业大学、安徽建材设计研究院、东华工程股份有限公司、浙江齐山水泥有限公司等单位的专家在认真审阅鉴定文件、听取项目组和用户代表汇报后,一致认为:所研制的高温高效脉喷型袋收尘器,可实现在线清灰和高线清灰,满足不同工况的要求;采用高压(0.4~0.6MPa)脉喷清灰,清灰压缩空气用量少,清灰动能大,清灰彻底;设计的专用均风预收尘装置,在大型收尘器中,能有效使待过滤废气均匀进入各滤袋,且能处理高浓度废气,所采用延长滤袋寿命措施,使国产覆膜玻纤滤袋成功用于高压脉喷收尘器。采用的技术路线和方案新颖先进,整机结构合理。在用于水泥回转窑尾收尘系统中,具有收尘效率高的特点。其排放浓度经监测小于 $30\text{mg}/\text{Nm}^3$ ,优于国家排放标准。设备阻力小,重量轻,占地面积小。采用国产覆膜滤料的滤袋使用寿命超过2年。该袋收尘器采用国产覆膜滤料,脉喷清灰应用于回转窑尾高温烟气除尘为国内首创。关键技术经济指标达到国内领先水平。GMC高温高效脉喷袋收尘器的研制成功,为我国工业窑炉尤其是水泥厂窑尾提供了一种性能优越的高效袋收尘装备。

### ■ 秦皇岛院设计的江苏华尔润集团第三条900t/d浮法线一次引板成功

由秦皇岛玻璃工业研究设计院设计的江苏张家港华尔润集团第三条900t/d浮法玻璃生产线一次引板成功,这是继2004年两条900t/d浮法线连续投产后取得的又一成果。此次成功投产再次显示了秦皇岛院超大型浮法技术的设计能力已接近或达到世界先进水平。

### ■ 合肥院顺利通过ISO9001:2000认证

通过四个多月的运行、整改和审核,2004年12月21日,合肥水泥研究设计院工程设计及咨询、造价咨询质量管理体系顺利通过了ISO9001:2000标准认证。

通过实施ISO9001:2000标准,合肥院建立起科学有效、规范化、标准化的质量管理体系,不仅促进了职工素质、管理水平和服务质量的提高,同时为合肥院带来更为良好的市场信誉,对提高市场竞争力和经济效益有着重要意义。

### ■ 《2004年南阳大事记》中南阳分公司榜上有名

2004年12月30日的《南阳日报》用两版篇幅刊登了《2004年南阳大事记》,其中“航天水泥树起里程碑”一文高居前列。文章说,2004年4月15日,中国联合水泥南阳分公司隆重举行了日产6000吨新型干法水泥项目一期工程点火暨二期工程奠基仪式。

文章对一期工程的建设投产进行了高度评价。二期工程生产线是南阳的第一条新型干法水泥生产线,也是河南省第一条规模最大的新型干法生产线。它的点火标志着南阳市和河南省水泥产业结构调整取得了重大进展。航天水泥新型干法水泥项目一期工程的建成投产,结束了南阳不产新型干法水泥的历史,将成为南阳水泥企业发展史上的一座里程碑。对于促进南阳市产业结构调整,加速镇平“中原水泥建材基地”的形成,推进南阳“全省新的经济隆起带”的快速崛起,都将产生重大影响,也为驻宛企业和市属企业强化技术改造,扩张企业规模,实施产业升级树立了典范。

### ■ 西安院举办部门负责人管理培训暨员工大会

1月31日至2月2日,西安院举办部门负责人管理培训暨员工大会。

培训课程安排了现代经营管理战略与现代管理方法的讲座,并宣讲了保持共产党员先进性教育活动的文件。

员工大会回顾了西安院2004年的工作,肖慧院长传达了集团公司工作会议精神并提出西安院2005年的工作思路,他要求广大员工进一步解放思想,更新观念,紧紧抓住循环经济和资源综合利用的契机,寻求新型墙体材料方面新的发展机遇,真正把西安院建设成为一个适应“四化”要求的国际工程咨询公司。院各部门在会上签订了2005年的经营管理目标责任书。



建材行业在我国正处在“朝阳”期。中国建材集团公司总经理宋志平认为，建材行业要在科学发展观的指导下，解决善用资源、保护环境这一大课题——

## 让建材工业“朝阳”长驻

■ 人民日报记者 朱剑红

### “朝阳”与“粗放”的矛盾

提到建材行业，人们多联想到的是“砖瓦灰砂石”，是一个大量消耗资源能源，生产方式颇为粗放的行业。中国建材集团公司总经理宋志平认为传统的建材工业的确如此，以水泥为例，去年我国约8亿吨的供应量中，有五六亿吨是小水泥生产的，而小水泥浪费资源，污染大，耗能高，产品质量也不好。

但他认为，建材行业在我国已经有20多年处于朝阳产业的地位，而且城市化、工业化的发展，决定了未来还有几十年的“朝阳”期。虽然现在城市建设规模很大，北京、上海、深圳这样一些大城市发展得很快，建设也不错，但我们还有很多中小城市正在建设，大城市的建筑还有很多在功能、质量上都不能满足居民生活的要求，所以，建材虽是

朝阳工业，也是高度依赖资源的行业，对环境有一定影响，这是一对矛盾。

宋志平认为，建材行业要想“朝阳”长驻可持续发展，只有在科学发展观的指导下，解决善用资源、保护环境这一建材行业的大课题。说具体些，一方面是要合理开发和节约使用各种自然资源，不断提高现有资源的利用率；另一方面则要依靠科技进步提升



传统产业的发展水平，积极寻找替代性资源，研究开发低品位原料和替代物以及工业废弃物的资源化技术。

## 上上下下想到一起了

宋志平在建材行业工作了几十年，对业内人的观念变化感触很深。他说，10多年前我们到国外的建材企业去考察，听到人家介绍说他们最大的成果是环保成果，心中不以为然：“有必要花那么多钱去研究排放、处置废物废料吗？是包装作门面给我们看的吧！”

如今再谈起建材行业高耗能高污染的传统增长方式，宋志平说：“那是耻辱”！不单他的观念大变化，中国建材集团两百多家企业，3万多名员工，观念都在变。最近集团公司上了几个石膏板、水泥的项目，宋志平发现，基层的老总们没有人再为环境、选址这样的问题跟他争辩了，从规划院到设计院再到各企业，除了考虑成本外，大家考虑环境保护的事情更多了，对环评的重视程度高了。

这种转变发生在中国建材集团，也发生在行业内的许多企业。宋志平分析了转变的原因。

首先是事实教育了行业。建材工业是典型的资源和能源消耗型工业，随着耕地、矿山等资源的日渐减少，煤炭、电力等能源价格的不断抬高，企业家们不得不反思传统的生长方式。

二是企业越来越重视自己的形象了。整个社会越来越重视环境保护，许多建材企业也觉得不能再随意排放，如果自己的烟囱还冒黑烟，会觉得没面子，社会形象很不好。形象对企业不仅仅意味着面子，更意味着市场。因为市场是人组成的，人的观念都在改变。如果企业不讲环保，给社会的印象是没有社会责任感，你就难于立足。相反，如果社会认同你这个企业的价值观，你就会被更多的客户接受，发展就更快。

三是技术进步推动企业转变观念。宋志平曾在德国一家石膏板厂发现，由于他们的保温技术很好，人从隧道窑走过却感受不到高温，不像我们的

隧道窑外行人走过就会烤得受不了。所以，虽然他们烧的是洁净昂贵的天然气，但由于节能做得好，成本并不比我们高。在日本最大的水泥厂，宋志平看到，企业把所有的垃圾都作为原料使用了。正是技术的不断发展让企业家看到，企业完全可以利用技术进步的成果，实现节约资源能源的目标，找到新的发展空间。

尽管还有很多分歧存在，但宋志平认为，随着社会的进步，整个建材行业的观念也发生了根本性地转变。科学发展观的提出是社会进步的表现，在温饱都不能解决时，可能难以找到知音，在今天可以说是中央和企业上上下下想到一起了。

## 科学发展观给建材提供了发展空间

因为建材的传统增长方式耗能高污染大，人们自然会认为，科学发展观的提出就是针对这样的行业的。宋志平的感觉是，科学发展观不是把我们

建材企业束缚住了，而是提供了很多发展的空间，提供了很多增长点。

说到这里，宋志平指着办公室里雪白的天花板说：“谁能想到这么漂亮的产品是扔到外面的黑乎乎的铁渣做的？”他又举了石膏板的例子。过去业内做石膏板都是用天然石膏矿，随着环保的发展，英国、德国、日本等国都不再使用天然石膏，而是采用工业烟气脱硫石膏。中国建材集团的骨干企业——北新建材有限公司现在也开始采用脱硫石膏制造石膏板。宋志平的判断是，中国的电厂脱硫将进入高峰期，产生大量的脱硫石膏如不及时得到处理，会带来严重的污染。北新建材此举一方面处理了工业污染，一方面又节约了资源。从成本看，一次性投入会高一些，但从长期运行的角度看，

由于国家在鼓励企业保护环境，使用工业废料上会有越来越多优惠政策，所以成本不会比天然原料贵。

中国建材集团这样的项目还不少。最近他们在苏州收购的一个企业，采用新技术把炼钢厂的废料制作成岩棉。过去普遍的做法是买钢厂冷却的钢渣，粉碎后再进炉用焦炭加热。如今能源产品价格猛涨，焦炭已经1300块钱一吨，生产一吨岩棉成本要700多块钱，采用新技术成本只要三四百元。宋志平自豪地说：“建材企业可以吃掉炼钢厂所有的废物，用来做水泥辅料，保温材料，吸音材料等等。我们集团的几个主要产品把城市工业的废弃物都利用了，最近在研究把废木料废塑料磨成



科学发展观给建材提供了发展空间

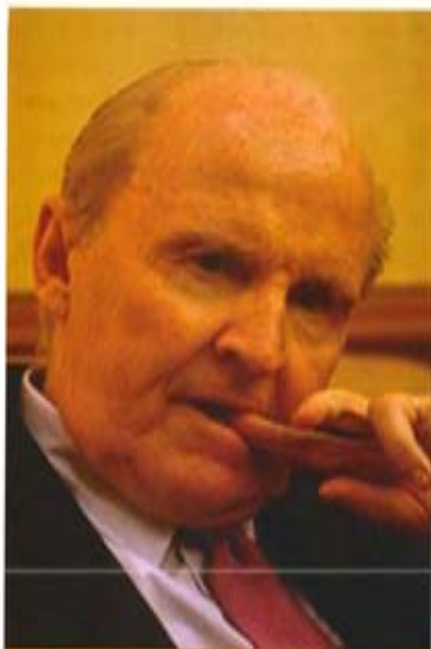
粉，做成高档的塑木。大家可能都没有想到，整个社会循环资源的最后一个出口就是我们建材行业。我每每想到这些就很兴奋！”

建材行业在寻找替代资源，发展循环经济方面大有作为，但是如果整个社会还停留在秦砖汉瓦的水平，新型建材就没有用武之地，当然也就不可能有发展的余地。“所以，建材企业不应站在科学发展观的对立面，不要以为科学发展观是限制我们的。”宋志平说，中国建材集团已经把科学发展观、循环经济融入到发展战略和日常生产经营来考虑了。作为一个国家级的大型企业，时刻要想到影响力、带动力和控制力，如果不考虑社会效益而只重短期利益，是不可能做成百年企业的。

# 从生产要素的角度体验

## 杰克·韦尔奇

■ 中国复合材料集团有限公司董事长 张定金



按照微观经济学的基本原则，古典经济学派将生产要素分为：土地、资本和劳动。而新古典经济学派则认为企业家才能不是一种能够被生产出来的人力资本，而是稀缺程度很高的生产要素，这样就出现了“土地、资本、劳动和企业家才能”的生产四要素，共同形成、彼此影响具体的生产经营过程。

作为多次被评为世界最佳首席执行官称号的杰克·韦尔奇，自1981年—2001年担任美国通用电气公司（以下简称GE）的董事长兼首席执行官，将美国发明家托马斯·爱迪生创造的公司打造成全球市场价值最高的公司，作为商界的传奇人物，其成就重新定义了现代企业管理。不容置疑的是，韦尔奇自身必然拥有非凡的企业家才能，在此前提下，本文从资本、劳动等生产要素的角度来分析韦尔奇的管理理论和实践，从眩目的光环下和精美的商业包装中剖析韦尔奇的心得，也许对我们的企业管理活动有所借鉴。

### 一、资本要素

笔者认为，韦尔奇在资本要素方面，最大的贡献和创作就是多元化理论与数一数二理论。

关于GE的多元化，已被很多企业家奉为企业快速扩张的圣经。在韦尔奇的任下，GE扩展到十几个产业，20

年间资产增值几十倍，甚至一度成为全球市值最高的公司。在此过程中，韦尔奇采取了并购作为主要的扩张模式，20年并购的企业过千家，在GE的所有产业中，金融业是最引人注目的，也是发展最为迅速的，为GE提供的收入超过一半，这就很容易产生这样的结论：要迅速做大，就必须多元化、必须大规模并购、必须有自己的金融业。

以并购的方式来做大做强是企业的通则，“大，未必强，但小则一定不强”。例如华润集团的总经理宁高宁并购内地企业，他的目标并非一个企业个体，而是整个行业。“比如我们收购了38家啤酒厂，这些企业与青啤、燕京相比显然都很弱小，但是捆绑在一起，控制力就很强，中小企业如今都不敢再投新的啤酒项目”。因为现阶段中国的市场竞争体系并未真正建立起来，大多数行业竞争疲软，行业壁垒尚未真正形成。通过收购同行业的企业，依靠规模和某种程度上的垄断来抵御外来者或者新进入



者的威胁，是一个卓有成效的办法。

但从资本要素作为切入点，就会发现GE的成功模式可以被学习，但不能被完全复制。因为GE的多元化，资本运营有其成功的宏观与微观环境。GE的多元化过程，就是利用庞大的资本规模和优质的企业信用，利用美国发达的金融工具和金融衍生工具，通过高超的资本运作手段，谋求远远超过产业经营利润的资本经营利润的过程。在中国，无论是基础管理的相对滞后，金融市场的不完善，企业财务的不透明，诚信的缺失，都使中国企业还不具备进行产业和金融相结合和大规模多元化扩张的能力。

最简单的例子，GE解决现金流需求的一个重要方法是商业票据。通过其发行的商业票据，获得帐面上高达上千亿美元的短期高风险商业票据，以实现长期投资。这取决于美国特有的市场环境和GE特有的商业信用。而在中国，暂不讲法律制度对短期商业票据的约束，即便是资金充裕的上市公司，如果仅仅是为多元化而多元化，新的产业与原来的产业没有丝毫业务互补关系，则意味着风险因素更大；而如果多元化过程中不注重业务的长短期搭配，一旦资金链断裂，就会碰到象德隆、托普那样的困境。

如果大量阅读韦尔奇的成功案例，就会发现存在这样一个较为简单的定式：对于某个稳定成熟的产业或产品，低谷时买入，复兴时卖出。这与巴菲特的投资理念是一致的，也就是说韦尔奇的核心智慧就是最基本的资本运营理念。韦尔奇所倡导的产业多元化某种程度上还是依赖于资本运营管理的一元化，只是他对时机的把握及可支配的基本资源优于别人。GE用一般企业无法望其项背的金融资本实力，进行行业、产业的优化整合，将自身现有的竞争优势延伸扩展至目标产业，然后缔造出优势企业，并相机卖掉这家企业，从而获取远超过行业平均利润率的超额利润。

正基于此，韦尔奇提出了“数一数二”战略，“GE从事的业务，在业内应该是处于第一或者第二的竞争地

位，否则就应该抛弃这项业务，要么出售，要么关闭”。从表面上看来，韦尔奇的“数一数二”战略就是在每个所进入的产业都做到数一数二，否则就“将企业卖掉”。如果一叶障目，忽视韦尔奇是如何做到数一数二的策略，仅仅关注GE在每一个领域都“数一数二”的结果，而且更加深信这个结果是来自多元化的，则会发现怎么也无法解释在中国企业身

上。实际上，就象张文魁所分析的那样，“数一数二”理论仅适用于欧美等高度成熟的市场，因为在高度成熟的市场条件下，产业组织结构非常稳定，制造业发展速度非常慢，利润率也非常低，企业成长空间和机会都已经很小，所以能够成功的企业确实也就是数一数二的几家企业。

韦尔奇自己是如何表述的呢？他在《韦尔奇自传》中这样解释：“数一数二”实际上是一种凡事向高标准看齐的文化，力求在各个方面都做到最优，比如人力资源和人才的积极性、效率、成本控制、全球化经营等方面。这样看来，“数一数二”这几个字的深层含义是远远超出“业务上的数一数二”之外的。企业在创建以后，成长是一个必经的过程。在创业过程中，当企业效益逐渐凸现后，创业者不能一味地扩大运营规模，而应关注并妥善处理资金、市场、人才等相关要素的协调等管理问题。如果对这些问题的没做好充分准备，那么高速增长，数一数二的片面追求只能带来巨大的风险。

## 二、劳动要素

GE在年报中这么评价他们的业务

管理系统，“GE拥有这样一个制度化的高效业务管理系统，GE可以做到所有的重大战略举措一经提出，一个月内就完全进入操作状态，而且总是可以在第一个循环就能在财务上获得很好的效果。”这种业务管理系统，已经被GE提升到与佳能的光学技术、本田的发动机技术一样的引以为自豪的核心竞争力。这种核心竞争力的塑造应该归功于韦尔奇

对劳动要素即人才的重视。我们可以从以下三方面来了解韦尔奇的做法。

### 1. 人才的考评

对于企业家的任务，韦尔奇是这么认识的：“领导者的工作，就是每天把全世界各地最优秀的人才延揽

过来。”但一个企业规模大了，内部业务新旧程度不同，人员素质差异也大。如何评判人才呢？韦尔奇在GE的用人观中提出了“4E品质”，即：精力（Energy）、激励力（Energizer）、决断力（Edge）、实施力（Excute）。韦尔奇在去年6月北京与华润集团总经理宁高宁的对话中详细阐释了这一选人标准：“他们第一是精力旺盛的人，充满活力，可以调动别人的激情，可以调动人家积极性，不光是自己做得好，还要激励人家做得更好，还有就是他们要有一些优势，非常明确的是还是不是，第三就是有决策勇气，第四个就是决策和实施，就是要落实。”

有意思的是，韦尔奇行将离任时，确定的选拔接班人标准是不仅看业绩和能力，还在通过层层筛选后，让确定下来的三个人选离开自己的岗位，并在随后的半年培养出自己的“接班人”，完成工作交接。这是最终的考核，以此来进行最终确定接班人选。在这里，我们能体会到东西方智慧的重合点。在中国清朝最强盛的





康熙王朝，是用“选皇子看皇孙”的标准来选择接班人。这种标准如此的相似，正说明了一个企业要想创造百年基业，察人、用人的睿智眼光是不可缺少的。一个优秀的企业家应是能充分借用他人智慧的人，通过自己的观察，观其行，察其能，发现企业里的真正可用之才；强烈的进取心、卓越的领导才能、较强的沟通能力和分析能力、优秀的合作精神、正直的人格——这才是一个真正具有4E品质的人。一旦发现真正的人才（可塑之才），即通过充分的授权，使企业里的人才快速成长起来并能独挡一面。

## 2. 人才的应用

就象韦尔奇坦诚的那样，中国的企业家在激励调动员工的积极性上不是很出色。“很多管理者更懂得服从上司，但是没有调动别人的积极性。其实很简单的，就是找到最好的团队、最好的人才，调动他们的积极性，培养他们，发展他们，而且说到做到。”韦尔奇是怎么做到调动员工的积极性的呢？

韦尔奇所主张的是把GE变成一个无边界的公司。他减少层次，向官僚体制和等级制度开战。“一栋建筑物有墙壁和地板，墙壁分开了职务，地板则区分了层级，而我要将所有的人全都聚在一个打通的大房间里”。因为传统的企业管理模式是将员工视为企业这架大机器的一个齿轮和螺丝钉，其职责层次和具体位置是由等级森严的组织决定的，其作用在于完成任务。企业管理就意味着命令和控

制，这是使企业这一庞大的组织正常运转的最好方式。基于GE的历史和规模，这种传统的管理模式就不可避免的带来了公司决策缓慢，执行乏力的官僚习气，更使得员工的积极性受到压制。

无边界成为韦尔奇的一个标志性概念，从劳动要素的角度说，这种管理模式是从根本上调动了一切可能的

劳动要素投入企业的运转中。一个运转良好的企业必须在自由和控制之间取得平衡。无边界企业能够克服公司规模和效率的矛盾，既具有大型企业的力量，同时又具有小型公司的效率、灵活性。韦尔奇的前任科迪纳尔·琼斯等已经将GE从中型企业发展成为一个大型的世界级的大公司，而韦尔奇的最伟大之处，是让GE成为巨无霸后，还保持着小型企业的灵活性。同时，通过这种激励方法，“让你的公司发展，让你身边的人不断发展和创新”。

对于中国的企业来说，企业的边界分明，等级森严的组织形态更为突出。不仅有内外的边界阻隔着企业与客户（供应商）之间的联系，更重要的是存在着各种各样的内部边界，如纵向的等级边界和横向的（职能）部门边界，形成了上下左右之间的障碍和壁垒。体验韦尔奇的无边界理论，就是在不破坏现有企业框架的前提下，充分挖掘企业的可能人才，并发挥相应的作用。可以说，无边界论是对现有人事配置固定条件下的一种相机的调节方式。

## 3. 人才的培养

为了满足GE对人才的需要和企业文化同一要求，韦尔奇在纽约斥资几千万翻建克劳威尔学院，建设了GE的人才培养基地。在那里，韦尔奇将最新的价值观和战略思想传达给整个公司的骨干，并通过无边界将其贯彻下去。某种程度上，GE产品多元化取决于人才多样化和人才管理的一元化。

从韦尔奇身上，我们能看出企业全力创造学习氛围，提供学习条件，提高学习意识和学习能力，开发员工的潜能的重要性。学习成为一种对既成的组织架构，被认为理所当然的理念，逐渐固定的思维方式的反省和调校的能力。一个具备学习型特点的人才，就象海绵一样，能不断地吸收新的知识和经验。通过打造学习型企业的氛围，一个真正优秀的员工就能无时无刻地自觉雕琢自己，无论是从专业知识到职业技能，还是从管理手段到沟通方式，乃至于日常工作的点点滴滴，随时能够接受更高的挑战。

通过以上对韦尔奇在通用电气公司实践的粗略分析，可以看出GE基业长青是依靠主业提供稳健的现金流，同时高度重视人才和团队，打造了一个高效、控制能力强的管理平台。我们在中国的社会转型和体制转轨过程之中，应如何理性地看待韦尔奇的成功心得？就象齐白石曾说过的“学我者死，似我者生”，郎咸平说得更直白，“韦尔奇是一个过去的人物，他是一个历史人物，你不能够把韦尔奇时代复制到中国，复制到未来，你会失败的。那是在一个特定的时间，一个特定的背景下，产生的这样一个企业家。”

也许更理性的总结就是，从韦尔奇身上，我们学习的不是他的语录，不是演练他过去成功的案例，而是应学习他的理念、精神和哲学。GE的很多经验之所以无法借鉴，就在于现阶段中国的企业尚未成长到这个层面以及缺乏那样的市场环境。无论如何，韦尔奇的管理理念尤其是对人才的重视是值得中国的企业家好好体味学习和消化吸收的。



**韦尔奇所主张的是把GE变成一个无边界的公司。他减少层次，向官僚体制和等级制度开战。“一栋建筑物有墙壁和地板，墙壁分开了职务，地板则区分了层级，而我要将所有的人全都聚在一个打通的大房间里”。**





# 电子商务

## 与北新建材物流分拨管理

■ 北新建材集团 李敏

### 一、前言

电子商务是二十世纪信息化、网络化的产物，从1999年10月以来，随着我国与INTERNET有关的电信费用的进一步降低，机顶盒(Set-Top Box)完成从概念到产品的转变，中美达成中国加入WTO的双边协议等一系列重大事件的发生，电子商务在我国的发展步伐明显加快，已广泛引起了人们的注意。电子商务中的任何一笔交易，都同样包含着以下几种基本的“流”，即信息流、商流、资金流和物流。

翻开近年来有关电子商务论著，我们发现这样一种现象，人们十分强调电

子商务中信息流和资金流的电子化、网络化，而忽视了物流的电子化过程。但随着电子商务的进一步推广与应用，物流的重要性对电子商务活动的影响日益明显。试想，在电子商务下，消费者网上浏览后，通过轻松点击完成了网上购物，但所购货物迟迟不能送到手中，其结果可想而知，消费者只能放弃电子商务，选择更为安全可靠的传统购物方式。所以配备相应的支持技术——现代化的物流模式，实现物流的电子化是开展电子商务的迫切需要。

作为在北京拥有中国最大的新型建材生产基地的北新集团，以及公司先后

在河北省张家口下花园地区投资兴建岩棉制品生产线和粒状棉生产线，在枣庄和涿州筹建了石膏板三线和四线的投产和使用，使北新的建材生产实现了全国化，同时也使这一发展业务量得到了高速增长，加快了销售全国化的目标。经营的规模的扩大和销售业务的增长，这对公司的物流系统、营销管理信息系统也提出了更高的要求，必须加快物流，营销管理各个层面的设计和执行，以满足经营的规模的扩大和销售业务的增长的需要。这就需要功能强大的信息平台，运用远程网络数字化的经营管理来支持未来的发展。



## 二、运用电子商务物流、ERP系统进行远程控制

随着网络技术和电子技术的发展,电子中介作为一种工具被引入了生产、交换和消费中,人类将从传统的购买行为逐步进入电子商务时代。在这个时代,人们做贸易的顺序并没有改变,还是要有交易前、交易中和交易后几个阶段,但进行交流和联系的工具变了,如从以前的纸面单证变为现在的电子单证。这个阶段的一个重要特点就是信息流发生了变化(电子化),更多地表现为票据资料的流动。此时的

信息流处于一个极为重要的地位,它贯穿于商品交易过程的始终,在一个更高的位置对商品流通的整个过程进行控制,记录整个商务活动的流程,是分析物流、导向资金流,进行经营

决策的重要依据。在电子商务时代,由于电子工具和网络通信技术的应用,使交易各方的时空距离几乎为零,有利地促进了信息流、商流、资金流、物流这“四流”的有机结合。

电子商务与非电子商务就实现商品销售的本质来讲并无区别,物流是实现销售过程的最终环节,但由于采用不同形式,使一部分特殊服务变得格外重要,因此,设计电子商务的物流服务内容时应反映这一特点。概括起来,电子商务的物流服务内容可以分为以下两个方面:

### 1. 传统物流服务功能

这与非电子商务的物流服务相同,包括:

(1) 运输功能 无论是由网站经营者还是由第三方提供物流服务,都必需将消费者的订货送到消费者指定的地点。运用自有的物流设施物流网络,或选择第三方物流服务提供商,设计最合适的物流系统,选择满足客户需要的运输方式,然后具体组织网络内部的运输作业。在规定的时间内将

客户的商品运抵目的地。

(2) 储存功能 电子商务既需要建立因特网网站,同时又需要建立或具备物流中心,而物流中心的主要设施之一就是仓库及附属设备。需要注意的是,电子商务服务提供商的目的不是要在物流中心的仓库中储存商品,而是要通过仓储保证市场分销活动的开展,同时尽可能降低库存占压的资金,减少储存成本。因此,提供社会化物流服务的公共型物流中心需要配备高效率的分拣、传送、储存、拣选设备。在电子商务方案中,可以利用电子商务的信息网络,尽可能地通过完善的



随着网络技术和电子技术的发展,人类将从传统的购买行为逐步进入电子商务时代

信息沟通,将实物库存暂时用信息代替,即将信息作为虚拟库存,办法可以是建立需求端数据自动收集系统,在供应链的不同环节采用EDI交换数据,建立基于INTERNET的INTRANET,为用户提供WEB服务器便于数据实时更新和浏览查询,一些生产厂商和下游的经销商、物流服务商共用数据库,共享库存信息等等,目的都是尽量减少实物库存水平但并不降低供货服务水平。那些能将供应链上各环节的信息系统有效集成,并能取得以尽可能低的库存水平满足营销需要的电子商务方案提供商将是竞争的真正领先者。

(3) 装卸搬运功能 这是为了加快商品的流通速度必须具备的功能,无论是传统的商务活动还是电子商业化的装载、卸载、提升、运送、码垛等装卸搬运机械,以提高装卸搬运作业效率,降低订货周期(OCT, Order Cycle Time),减少作业对商品造成的破损。

(4) 包装功能 物流的包装作业目的不是要改变商品的销售包装,而在于通过对销售包装进行组合、拼配、加固,形成适于物流和配送的组合包装单元。

(5) 流通加工功能 主要目的是方便生产或销售,专业化的物流中心

常常与固定的制造商或分销进行长期合作,为制造商或分销商完成一定的加工作业,比如贴标签,制作并粘贴条形码等。

(6) 物流信息处理功能 由于现代物流系统的运作现在已经离不开计算机,因此将各个物流环节各种物流作业的信息进行实时采集、分析、传递,并向货主提供各种作业明细信息及咨询信息,这是相当重要的。

### 2. 增值性物流服务

以上是普通商务活动中典型的物流作业,电子商务的物流也应该具备这些功能,但除了传统的物流服务外,电子商务还需要增值性的物流服务(Value-Added Logistics Services)。

增值性的物流服务包括以下几层含义和内容:

(1) 增加便利性的服务 一切能够简化手续,简化操作的服务都是增值性服务。在提供电子商务的物流服务时,推行一条龙门到门服务,提供完备的操作或作业提示,免培训,免维护,省力化设计或安装,代办业务,一张面孔接待客户,24小时营业,自动订货,传递信息和转账(利用EOS,EDI,EFT),物流全过程追踪等都是对电子商务销售有用的增值性服务。

(2) 加快反应速度的服务 快速反应(Quick Response)已经成为物流发展的动力之一,传统观点和做法将加快反应速度变成单纯对快速运输的一种要求,但在需求方对速度的要求越来越高的情况下,它也变成了一种约束,因此必须想其他的办法来提高速度,所以第二种办法,也是具有重大推广价值的增值性物流服务方案,应该是优化电子商务系统的配送中心,物流中心网络,重新设计适合电子商务的流通渠道,以此来减少物流环节,简化物流过程,提高物流系统的快速反应性能。

(3) 降低成本的服务 电子商务发展的前期,物流成本将会高居不下,有些企业可能会因为根本承受不了这种高成本退出电子商务领域,或者是选择性地将电子商务的物流服务外包出去,这是很自然的事情,因此发展电



子商务。一开始就应该寻找能够降低物流成本的物流方案。企业可以考虑的方案包括：采取物流共同化计划，同时，如果具有一定的商务规模，比如，珠穆朗玛和亚马逊这些具有一定的销售量的电子商务企业，可以通过采用比较通用但投资比较少的物流技术和设施设备，或推行物流管理技术，如运筹学中的管理技术、单品管理技术、条形码技术和信息技术等，提高物流的效率和效益，降低物流成本。

**(4) 延伸服务** 向上可以延伸到市场调查与预测、采购及订单处理，向下可以延伸到配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制决策建议、货款回收与结算、教育与培训、物流系统设计与规划方案的制作等等。关于结算功能，物流的结算不仅仅只是物流费用的结算，在从事代理、配送的情况下，物流服务商还要替货主向收货人结算货款等。关于需求预测功能，物流服务商应该负责根据物流中心商品进货、出货信息来预测未来一段时间内的商品进出库量，进而预测市场对商品的需求，从而指导订货。关于物流系统设计咨询功能，第三方物流服务商要充当电子商务经营者的物流专家，因而必须为电子商务经营者设计物流系统，代替它选择和评价运输商、仓储商及其他物流服务供应商。国内有些专业物流公司正在进行这项尝试。关于物流教育与培训功能，物流系统的运作需要电子商务经营者的支持与理解，通过向电子商务经营者提供培训服务，可以培养它与物流中心经营管理者的认同感，可以提高电子商务经营者的物流管理水平，可以将物流中心经营管理者的要求传达给电子商务经营者，也便于确立物流作业标准。

以上这些延伸服务最具有增值性，但也是最难提供的服务，能否提供此类增值服务现在已成为衡量一个企业物流是否真正具有竞争力的标准。

#### 4. 海尔物流案例

海尔用五年的时间完成了连接海内外贯通采购设计生产、销售、财务等企业所有方面的计算机信息一体化管

理系统工程。这个高效的计算机信息系统支持着整个物流供应链的管理。

海尔发达的物流体系依赖于其先进的信息化系统。在海尔，每月有90多万万个来自全球市场的销售定单，需要采购26万种物料，制成了一万多种产成品，离开了信息网络系统，人工是难以支撑这个系统的。

海尔发展了自己的物流，而物流也给海尔送上了丰厚的回报，使海尔基本实现了三个零的目标，零库存、零距离、零运营资本。海尔物流把客户需求和供应链的建设结合在一起，形成了自己的核心竞争力。

#### 5. 北新电子商务物流

北新建材全国建材行业的知名企业，在企业信息500强中排133位以及基于公司目前的ERP管理系统，这对北新建材的电子商务物流供应管理提供了良好的基础条件，努力实现物流的现代化标准。

**(1) 信息化** 电子商务时代，物流信息化是电子商务的必然要求。物流信息化表现为物流信息的商品化，物流信息收集的数据化和代码化，物流信息处理的电子化和计算机化，物流信息传递的标准化和实时化，物流信息存储的数字化等。将公司拥有的营销网络和全国各地的办事处，以统一的数据传输和信息传递与全国各个地方的仓储、存货、运输形成一个动态的有机整体，与个地方办事处形成互动，以满足未来全国建立2000个销售门店的物流需要。

**(2) 网络化** 物流网络化有两层含义：一是物流与配送网点的网络化，根据公司的营销范围和目标，通过详细的分析、选择与优化，逐渐建立全国范围的物流和配送网络，提高物流系统的服务质量和配送速度。二是物流配送体系的计算机通信网络，包括外部网和内部网，外部网主要用于配送中心与上游供应商或制造商的联系，以及与下游顾客之间的联系；内部网主要用于企业内部各部门之间的信息传输。

**(3) 自动化** 物流系统的自动化可以提高劳动生产率，减少物流作业的

差错，还可以方便物流信息的实时采集与追踪，提高整个物流体系的管理和监控水平等。物流自动化的设施包括条码自动识别系统、自动导向车系统、货物自动跟踪系统等。

**(4) JIT物流计划** 通过建立先进的信息系统，优化了运输路线和运输方式，降低库存成本，减少收货人员及成本，并且为公司提供了更多更好的信息支持。

### 三、营销部建立分部统一控制

为了保证全国庞大的销售网络和物流系统的正常运行，公司的统一控制具有极大的重要意义，他是保证营销网络和全国各地的办事处和全国2000家门店的信息沟通的重要平台。营销部运用公司的ERP物流管理模块，通过互联网把企业内部网络与分布全国的分拨中心、城市中心库、配送中心相连接，以统一的信息标准向总部传递相关信息。

这样公司总部就可以及时获得准确、全面、系统的数据，包括订货单、存货单、应付账、交易条款、用户情况等在内的大量内部数据资料和信息，同时还可以收集大量的外部信息。为降低库存、减少积压，采取正确的供应链，加速资金周转，保证合理周期，控制成本，减少开销，提高收益，创造更好的条件，更利于总部的宏观控制和整体的资源整合。

### 四、结束语

电子商务与物流是相互关联的，在某种意义上说电子商务是物流的基础，而物流的信息化又反作用于电子商务的发展。在进入二十一世纪的电子信息时代的今天，物流的信息化，是一种必然，是现代商务的迫切需求，是企业增加竞争力的必要条件，加快北新物流的信息化，全面化是符合北新的发展战略和目标的。随着北新物流系统的逐步完善，生产全国化的发展，各地中心库网络的建立，信息化步伐的加快，我相信，这将是北新又一个新的亮点！



# 用科学发展观促进

# 企业跨越发展

中国凯盛国际工程有限公司 彭寿 李志铭

党的十六届三中全会提出，“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展。”这一科学发展观提出了崭新的发展理念，对企业发展也有很强的指导意义，使我们深刻认识到，企业发展必须以人为本、统筹协调，也使中国凯盛国际工程有限公司在前进过程中能够正确处理各种关系和矛盾，科学统划企业经营策略，从而实现跨越式发展。

## 一、科学发展观是指导国有企业发展的理论基石

发展的观点是马克思主义的基本观点，马克思主义的发展观认为：“世界不是既成事物的集合体，而是过程的集合体”（恩格斯《路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结》）。科学发展观是对马克思主义发展观的继承、丰富和发展。我们必须用发展的眼光看待和处理企业前进中的问题，以科学发展观指导企业的发展过程。

1. 正确处理继承和创新的问题，实施企业管理创新。科学发展观是与时俱进的马克思主义发展观，与毛泽东、邓小平和江泽民同志关于发展的重要思想一脉相承。在社会主义建设中，我们党对发展问题进行了不懈探索，从毛泽东同志《论十大关系》等关于社会主义建设的一系列重要思想，到党的

八大提出集中力量发展社会生产力，实现国家工业化；从党的十一届三中全会确定工作重点转移，到“三步走”战略的确立，社会主义初级阶段基本路线的制定；从建设社会主义市场经济体制框架的提出，到完善社会主义市场经济体制范围的制定，我们党对发展规律的认识都在不断深化和升华。科学发展观是继承也是创新，既继承了这个探索过程所形成的思想的合理内核，又顺应经济增长和社会进步的发展趋势，从满足人们日益增长的物质文化需要出发，

进行了大胆创新。

我国现阶段国有企业仍然是国民经济的重要命脉，但在社会主义市场经济条件下，在全球经济一体化的进程中，国有企业的发展在体制和机制上均面临了诸多问题与挑战。实践证明，解决这些问题的根本出路在于企业管理创新，创新是企业发展的动力源泉。我国的国有企业肩负着获取市场资源和承担社会责任两大使命，也就是在追求利润最大化的同时，要实践“三个代表”。因此，国有企业实施



管理创新，不能简单或盲目借用公众企业和私营企业的管理模式，而必须贯彻和落实科学发展观，遵循事物的发展规律。第一，在实施管理创新过程中，要继承本企业的传统优良文化和成功管理经验，做到在“继承”中创新。第二，管理创新要把本企业的问题放在市场经济的环境中，按照经济规律，结合自身情况与国内外的成功企业“对标”，在“对标”中创新。第三，企业要对传统的发展理念和经营管理模式进行扬弃和超越，摒弃与企业发展不相适应的管理机制，做到在“扬弃”中创新。

2. 正确处理重点发展与全面发展的关系，打造企业核心专长。全面、协调、可持续发展的科学发展观，是重点发展与全面发展的辩证统一。任何一个国家在其不同的发展阶段上都有不同的发展重点，但在一个较长的历史过程中，又要追求一个综合的、协调的、全面的动态平衡。我国西部大开发，振兴东北老工业基地和鼓励东部有条件地区率先基本实现现代化等战略决策，就是在发展的不同阶段抓住不同的重点，在发展过程中不断进行自我调整，从而实现全面发展。从经济基础与上层建筑的关系来看，物质文明、精神文明、政治文明的辩证统一和协调发展规律要求我们，既要把经济发展、物质文明和国有经济作为不可动摇的发展重点，又要促进政治文明和精神文明的全面发展。

我国大多数国有企业都是在计划经济时期诞生的，在当时短缺经济的背景下，企业办社会、大而全、小而全的现象十分普遍。不少企业的产品种类繁多，但核心专长不突出，导致经济效益不显著，企业发展一度举步维艰。近年来，很多企业按照“有所为，有所不为”的原则进行重组整合，打造出了一个或多个核心专长并加以重点发展，同时通过核心业务带动相关业务，使企业得到了全面发展。

3. 正确处理以人为本与以经济建设为中心的问题，培育和谐的企业文化。科学发展观强调坚持以人为本与坚持以经济建设为中心的内在统一，

以人为本是发展的目的，以经济建设为中心是达到这个目的的手段，把人的需求和全面发展作为经济社会发展的起点和归宿，是对人类发展规律认识的一次飞跃。

企业只有处理好以人为本与经济建设的关系问题，才能培育和和谐的企业文化，进而实现企业的长足发展。

笔者认为，企业作为经济组织，应从三个方面处理好以人为本与以经济建设为中心的关系问题：一

是以人为本，通过充分发挥人的积极性和创造性来促进经济建设；二是以经济建设为中心，通过经济建设来实现人的自我价值，促进人的全面发展；三是正确理解“人”的科学内涵，以人为本的“人”是人民群众，国有企业在发展过程中要代表人民群众的根本利益。

4. 正确处理人的发展与自然发展的关系，实现企业可持续发展。科学发展观坚持了马克思主义主客体的辩证统一思想，主体是人，客体是指自然和社会环境。科学发展观在坚持以人为本和人的全面发展的同时，强调人与自然的高度和谐，认为，人与人的关系是人类生存与发展的基本关系，人与人的关系随着经济社会的发展而不断改变，人类对人与自然关系的认识随着科技发展和社会文明进步而不断深化。

企业作为一个社会细胞，只有处理好人的发展与自然发展的关系，才能实现可持续发展。为此，要牢固树立以人为本的观念，把最广大人民群众的根本利益作为出发点和落脚点，要发展循环经济，善用资源，不断提高资源利用的经济、社会和生态效益，要大力保护环境，不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长，要建立和维护人

**企业作为经济组织，应从三个方面处理好以人为本与以经济建设为中心的关系问题：一是以人为本，通过充分发挥人的积极性和创造性来促进经济建设；二是以经济建设为中心，通过经济建设来实现人的自我价值，促进人的全面发展；三是正确理解“人”的科学内涵，以人为本的“人”是人民群众，国有企业在发展过程中要代表人民群众的根本利益。**

与自然相对平衡的关系，倍加爱护和保护自然，不以眼前发展损害长远发展，不用局部利益损害全局利益，从而实现人与自然的和谐发展。

## 二、用科学发展观规划企业的经营策略

近年来，中国凯盛综合实力迅速增强，核心竞争力显著提高，在国内外界的地位不断提升。根据国家有关部门2003年统计公布的结果，

在全国11495家勘察设计咨询企业中，中国凯盛的国内外工程总承包收入名列全国工程总承包企业第54位，国内外工程项目管理收入名列全国工程项目管理企业第30位，国内营业额名列全国勘察设计咨询企业第85位，国外营业额名列全球工程设计公司146位，首次进入美国ENR国际工程设计公司200强，成为中国进入世界200强的8家工程公司之一，也是我国建材行业惟一进入此行列的单位。2004年中国凯盛在全国勘察设计咨询企业和美国ENR国际工程设计公司的排名分别前进了18位和13位。中国凯盛这些成绩的取得，正是以科学发展观规划经营策略的结果。

1. 找准发展定位，促进企业全面发展。科学发展观强调全面发展。中国凯盛要实现全面发展，就必须在清醒认识自身发展程度的基础上，找准发展定位。2001年底至2002年初，中国凯盛在制定发展战略时分析了自身的技术优势、人才优势、市场营销优势和多元经营优势，找出了在技术创新能力、企业管理机制、经济规模和企业负担等方面的弱势，进而确立了“建设集研究开发、工程设计、工程承包、加工制造为一体的，以建材技术为主导的具有较强综合实力和国际竞争力的科技型企业（集团）”的发展战略。此发展





中国凯盛将下属企业资源进行了重组，整合出玻璃、水泥、建筑“三大主业”和工程、机电、材料、环保“四大平台”，通过近两年的运作，各大业务平台的经济效益都显著提高

战略抓住“建材技术”这个发展龙头，提出“研究开发、工程设计、工程承包和加工制造”等相关业务都要全面发展，明确了做大做强企业的愿景。

2、整合企业资源，推进企业协调发展。科学发展观强调协调发展。中国凯盛在2001年共有16个独资企业、3个控股公司、7个参股公司，业务领域包括工程设计、工程咨询、工程总承包、工程监理以及高纯超细粉体、新型材料、机电设备、自动控制系统等的生产、加工、制造，下属企业多而不大，业务交叉而杂乱。为了实现协调发展，中国凯盛将下属企业资源进行了重组，整合出玻璃、水泥、建筑“三大主业”和工程、机电、材料、环保“四大平台”，通过近两年的运作，各大业务平台的经济效益都显著提高，2002年全院经济效益取得了历史性突破，新签合同额3.03亿元，完成财务收入1.36亿元，实现税后利润1483万元。2003年，各项经济指标再上新台阶，全院新签合同额5.20亿元，同比增长72%，完成财务收入2.47亿元，同比增长81%，人均创收41万元，实现税后利润2499万元，同比增长69%，人均利润4.1万元。今年，中国凯盛的各项经济指标将跃上新的台阶。

3、服务工程建设，为可持续发展提供技术支撑。科学发展观强调可持续发展。可持续发展就是要促进人与自然的和谐，实现经济发展和人口、资

源、环境相协调，坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。中国凯盛是以面向工业企业发展服务为主的科研设计单位，为促进企业和社会的可持续发展提供技术支撑大有可为。中国凯盛的环保业务平台在环境污染防治方面有独到专长，尤其是拥有自主知识产权的玻璃熔窑烟气脱硫除尘技术开创了我国玻璃工厂烟气脱硫、实现清洁生产的先河，各项指标达到了国际水平。此项技术在广东浮法、深圳南玻、深圳华晶、威海蓝星等玻璃公司相继推广应用，均取得了良好效果。我国有近百条浮法玻璃生产线和数百条玻璃器皿生产线，均可采用这项烟气脱硫新技术，应用前景广阔，社会效益显著。

4、加快内部改革步伐，实现以人为本。科学发展观强调以人为本，以实现人的全面发展为目标，从人民群众的根本利益出发谋发展、促发展。中国凯盛近两年坚持以人为本，加快了深化改革的步伐，加大了内部改革的力度。仅2002年就完成了薪酬分配制度改革、岗位聘任制度改革和职工住房制度改革，参加了社会养老保险和医疗保险统筹等5项涉及并保障广大职工利益的重大改革措施，解决了职工的后顾之忧，也为企业改制发展铺平了道路。为了实现人的全面发展，中国凯盛创新性地提出了人力资源6P管理模

式，将职工契约、岗位、薪酬、考核、培训和奖励有机结合起来，打破了事业单位的工资分配制度和论资排辈的传统人事制度。同时，还对院级劳动模范给予国外旅游的奖励。今年，中国凯盛又与武汉理工大学签订了举办在职工程硕士研究生班的协议，将为专业技术人才的发展提供更好的学习平台。

### 三、贯彻科学发展观，促进企业跨越发展

科学发展观是与时俱进的马克思主义发展观，企业要贯彻落实科学发展观，也必须以与时俱进的精神确定自己的战略目标。中国凯盛自2002年5月与中国凯盛国际工程公司合并运作以来，以科学发展观指导企业的发展取得了一定的成绩，但在前进的道路上仍然任重道远。根据发展战略，中国凯盛提出了在未来2-3年内成为上市公司，进入国际工程咨询公司50强的两个跨越式战略目标，并把创建综合性国际型工程公司作为实现这个战略目标的重要手段。

国际型工程公司是具有设计、采购、建设（简称EPC）总承包能力，以业务范围多元化、经营方式国际化、技术装备现代化、项目管理科学化特征的工程公司。中国凯盛根据自身的业务特点和综合实力，将集团公司模式与国际型工程公司模式科学结合起来，创新性地提出“以EPC为主，相关业务并存”的综合性国际型工程公司这一全新的公司业务模式，并通过以下创建措施来实现企业的跨越式发展目标。

1、突出主营业务，打造业务平台，实现业务范围多元化。中国凯盛将玻璃、水泥和建筑的工程咨询、工程设计、工程总承包、工程监理确定为“三大主业”，将凯盛工程、凯盛机电、凯盛材料和凯盛环保确定为“四大平台”。“三大主业”构成工程和技术服务业务链；通过对“四大平台”的整合和发展，形成从设计、采购、建设的工程总承包到相关机电设备开发、制造和供货，从新产品、新技术的研发到成果



# 绿色建材技术和 循环经济的关联与发展

■ 中国建筑材料集团公司科技管理部 蒋洋 博士

能源和资源危机已经给人类发展敲响了警钟。可以预料，中国要想发展到向美国等西方国家的水平，依靠目前资源消耗性为主的发展模式是不可能的，而且也会引起国际上越来越多的矛盾。“发展循环经济是我国解决环境保护与经济发展矛盾、实施可持续发展战略的有效手段，是实现新型工业化的重要途径”。

循环经济是一种以资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以低消耗、低排放、高效率为基本特征的经济模式。胡锦涛主席和温家宝总理近期强调，要重点抓好节约利用资源，大力发展循环经济，坚持开发与节约并举，提高资源循环利用率和无害化处理率。可以说，推动我国经济发展向循环经济转型的时期已经到来。

## 一、绿色建材技术与循环经济

建材行业既是资源、能源消耗大户，又可以说是废弃物回收利用的最大用户，吸纳和减少了大量人们向大自然排放的废料。可以说，建材工业的创新与发展对循环经济有着很大的推动作用。这些作用可具体从三个方面予以阐述。

### 1. 工业废渣、尾矿、垃圾和农业废弃物等固体废料制备建材的循环利用

从生态经济系统的意义上说，废弃物是“放错了位置的资源”。将城市固体废弃物看作“都市矿山”，回收利用以生产新型建材，是消除污染，使大量工业废渣和回收的建筑材料资源化的主要方法之一，可以缓解我国城市环境负荷的压力，

转化、生产的多元化业务链。中国凯盛将在蚌埠重点打造产业基地和研发基地，并在最近与蚌埠高新区签订了建设产业园的协议。

2. 健全营销网络，完善营销机制，实现经营方式国际化。中国凯盛将巩固并充分利用中部蚌埠和南京、东部上海、南部深圳、北部北京和大连、西部重庆“五大地区”的经营布局，同时根据形势发展的需要，逐步向海外延伸，并利用国际互联网形成辐射全球范围的营销网络，去年在越南设立了代表处，今年正准备在美国成立公司。在内部管理上，建立准确、及时、高效的营销决策机制。

3. 健全计算机信息系统，配置和完善研发装备，实现技术装备现代化。中国凯盛将进一步发掘现有CAD网络系统、信息档案系统和现代化通讯办公设施的功能，建立健全工程数据库、标准库及软件系统，以实现营销、设计、采购、施工一体化的科学管理和程序化的运作方式。我们还要加大研发投入，力争把蚌埠研发基地建成国家级的研发中心。

4. 通过按国际通行规则运作，改进质量体系，实现项目管理科学化。近年来，中国凯盛通过按国际规则运作，在国际市场上取得良好业绩，仅2002—2003年就签订和执行了8项国外



工程总承包合同，合同额近5000万美元。中国凯盛在国际招投标和项目实施中执行FIDIC条款，实行项目经理负责制，严格按ISO9000质量体系标准运作，狠抓质量、进度、费用、材料、文件、风险“六大控制”，完善项目全过程及其“交钥匙”后的服务体系，通过项目建设实现双赢或多赢。

综上所述，科学发展观是我党提出的崭新的发展理念，对企业发展具有很现实的指导意义。中国凯盛通过贯彻和落实科学发展观，坚持以人为本，初步实现了自身的全面、协调、可持续发展，同时也可为社会的科学发展提供强有力的技术支持。

实现经济和环境的可持续发展。

例如,热电厂干排的粉煤灰以前占地多,是一大污染物。然而,干排粉煤灰由于颗粒较细级配较好,而且其经过一定程度的煅烧还具有一定的化学活性,非常适宜于做为加气混凝土砌块和粉煤灰砖的主要原料。经我们的调查,目前这些粉煤灰在我国很多城市供不应求,而且为满足需求,一些电厂湿排灰工艺改为了干排。湿排粉煤灰也可部分用于路基、混凝土等。冶金炉渣如高炉钢渣可以全部利用,是很好的水泥原料。磷肥工业的副产品磷石膏开发石膏板和水泥的技术也已得到开发。山东某热电厂利用黄金尾矿和电厂脱硫石膏做墙面粉刷材料,取得了较好的效益。

我国矿业固体废料的积存量和年排放量十分巨大,而不断发展的尾矿建材为我国的矿产资源综合利用、环境保护和建筑材料革新开辟了一条重要的道路。利用尾矿可以广泛用于生产水泥、耐火材料、人造大理石、骨料砂浆、路基和路面掺混料、加气混凝土砌块、玻璃、陶瓷乃至微晶玻璃等高档建筑装饰材料。从这方面来看,尾矿建材是一种关系到国民经济可持续发展的战略性产品<sup>[1]</sup>。除了尾矿外,建材业可大量利用的固体废料还包括工业固体废料、农业固体废料和生活固体废料,如秸秆制复合板、建筑垃圾制砖、电厂脱硫石膏制石膏板等等。目前,这一产业的发展很多还受制于一系列的技术问题,或依赖于一定的社会参与和政策支持。

在建材企业中也开发建立一系列的资源与能源循环系统,尤其是水泥行业可以起到很大的作用。合肥水泥研究院正在开发水泥生产结合垃圾焚烧的技术。从窑头中出来的热气使垃圾燃烧,由于垃圾本身含有相当的能量,产生的热量用以加热水泥原料,垃圾的焚烧残留物进入回转窑内直接用作水泥的原料,最终达到既消化了垃圾,又利用了垃圾的热量和剩余组分,实现了资源和能源的充分利用。北京水泥厂则在利用印染业废料作为补充能源烧制水泥方面作了很多



日本最大的水泥厂——三菱九州工厂积极推进废轮胎、下水道淤泥等废物的利用

工作。位于下关的日本最大的水泥厂——三菱九州工厂积极推进废轮胎、下水道淤泥等废物的利用,吃掉了大部分下关市每天产生的下水道污泥。目前我国很多城市的垃圾仍然全部采用填埋处理,而全国遍布大小水泥厂1万多家,如果垃圾处理和水泥生产结合,既可大量消化和利用垃圾,又不须大量建设垃圾焚烧炉,所以这类技术对我国垃圾处理很有实际意义。

## 2. 开发节能建材与建筑产品,减少在使用过程中的能耗和资源消耗

目前我国出现了“采暖南下、空调北上”的发展态势,建筑使用能耗急速增加。建筑业耗能占全国能耗的25%—30%,其中建筑物使用中的能耗约占建筑能耗的88%。住宅围护结构的传热系数约为建筑使用能耗的72%,外墙(墙体材料)和窗户(玻璃)及其密封对建筑物的使用节能影响很大。而我国现有的380亿m<sup>3</sup>建筑中,采取节能的建筑不到1%,采暖能耗比国外先进国家高3—4倍。高能耗住宅居住者不仅不会感到舒适,还一定带来高污染。采用新的建筑节能标准,开发使用

新型隔热保温的墙体材料已势在必行。

目前我国建材企业已纷纷向新型的节能和绿色建材发展,如在线镀膜Low-E玻璃,通过反射中远红外线,和阳光控制结合可达到很高的节能效果。其他如太阳能发电材料、高性能保温材料、新的建筑结构体系等近年来在我国得到了较快的研究和发展。

## 3. 建材和房屋的清洁生产技术,提高生产中资源和能源利用率

按照可持续发展的要求,建材工业必须改变以浪费资源和牺牲环境为代价的发展方式,加快推行清洁生产,向提高质量、节能、节地、节水、利废和环保方向发展。清洁生产的关键手段还是要依靠技术的创新与进步。如窑炉余热发电、节能隧道窑等。例如,水泥厂是能源和原材料消耗的大户,在现阶段大力发展新型干法水泥,淘汰小立窑水泥,是节能降耗的重要途径。配合生产流程采用自动化控制,杜绝跑冒滴漏,各个生产环节产生的废料和余热多层次回收利用和新型除尘技术,可使三废排放达到清洁标准,能源和原材料的消耗大幅下降。



同时,在编制建材行业规划中,应当充分考虑国家五年规划对我们的指导作用,把国家宏观政策与建材行业发展的实际结合起来,既要体现国家宏观调控的指导思想,也要体现建材行业发展的实际状况。

“十五”期间,在编制建材行业规划时,必须明确建材行业发展的主要方向,做好与国民经济和社会发展的衔接,同时要体现建材行业发展的主要任务和重点工程,明确建材行业发展的主要目标和主要任务。

总之,编制建材行业规划与编制国民经济和社会发展规划中,在建材行业中,应当明确的主要任务和主要任务,同时要体现建材行业发展的主要任务和重点工程,明确建材行业发展的主要方向和主要任务。

## 二、在发展循环经济方面应当采取的对策和实施路径

发展循环经济,是实现可持续发展的必然要求。我国是世界上人口最多的国家,也是资源消耗量最大的国家。随着经济的发展和人口的增加,我国对自然资源的需求越来越大,资源短缺已成为制约我国可持续发展的主要因素。因此,必须大力发展循环经济,实现资源的节约和循环利用,提高资源利用效率,促进经济社会的可持续发展。

（一）政策和立法  
政府在发展循环经济中起着主导作用。首先,政府应制定和完善相关法律法规,为循环经济的发展提供法律保障。其次,政府应制定和实施激励政策,鼓励企业和个人参与循环经济。最后,政府应加强监管,确保法律法规得到有效执行。

各地的经济社会发展规划中,应当明确发展循环经济的任务和措施。在编制规划时,应当充分考虑循环经济的内涵和外延,明确循环经济的重点领域和关键环节。同时,应当明确循环经济发展的主要任务和重点工程,明确循环经济发展的主要方向和主要任务。

（二）技术和标准  
技术创新是发展循环经济的关键。政府应加大科技投入,支持循环经济技术的研发和推广。同时,应制定和完善循环经济的标准体系,规范循环经济的生产和消费行为。此外,还应加强循环经济的人才培养和培训,提高循环经济的整体水平。

（三）宣传和培训  
公众的参与是发展循环经济的基础。政府应通过多种渠道,开展循环经济宣传和培训活动,提高公众的环保意识。同时,应鼓励企业开展循环经济宣传和培训,提高员工的环保意识和技能。此外,还应发挥媒体的作用,营造良好的社会氛围。

（四）信息和文化  
信息和文化是发展循环经济的重要支撑。政府应建立和完善循环经济的信息系统,实现信息的共享和流通。同时,应培育和弘扬循环经济文化,倡导绿色消费和低碳生活。此外,还应加强循环经济的研究和探索,为循环经济的健康发展提供理论支撑。

总之,发展循环经济是一项长期的任务,需要政府、企业和社会共同努力。通过政策引导、技术创新、宣传培训、信息和文化支撑,可以促进循环经济的健康发展,实现经济社会的可持续发展。

（五）国际交流与合作  
国际交流与合作是发展循环经济的重要途径。政府应积极参与国际循环经济合作,学习借鉴先进国家的经验和做法。同时,应加强与国际组织的合作,共同推动全球循环经济的发展。此外,还应鼓励企业开展国际交流与合作,提高我国循环经济的国际竞争力。

（六）监督和评估  
监督和评估是发展循环经济的重要保障。政府应建立健全循环经济监督和评估机制,定期对循环经济的实施情况进行监督和评估。同时,应鼓励企业和社会组织参与监督和评估,提高循环经济的透明度和公信力。

（七）资金保障  
资金保障是发展循环经济的重要基础。政府应加大资金投入,支持循环经济的研发和推广。同时,应鼓励企业和社会组织参与资金投入,形成多元化的资金投入渠道。此外,还应创新金融产品和服务,为循环经济的健康发展提供金融支持。

总之,发展循环经济是一项复杂的系统工程,需要政府、企业和社会共同努力。通过政策引导、技术创新、宣传培训、信息和文化支撑、国际交流与合作、监督和评估、资金保障,可以促进循环经济的健康发展,实现经济社会的可持续发展。

西方国家对循环经济的推动很大一部分就是体现在立法上。在市场经济环境下,通过法律手段来保护制度创新和弥补市场的缺陷,使企业为治理污染、回收废旧产品支付成本,是各国政府最常采用的方法。很多情况下,如果没有强有力的法律体系做保障,循环经济将无从谈起<sup>[1]</sup>。

很多技术的发展需要国家的导向支持,作者长期从事和关注绿色建材的开发和转化工作,深刻地体会到这一点。例如用建筑垃圾制砖就需要政府更大程度的扶持,因为单纯从现在的成本效益分析方面来说,这项技术仍是不够经济的,需要政府在垃圾分类、税收优惠等方面的支持工作,甚至直接对这些产业予以补贴。如西方国家对新能源汽车和节油汽车明确的鼓励政策直接导致了汽车新能源新技术研究的方兴未艾和节油技术的进步。

所以,对具有许多现实条件约束的中国而言,循环经济首要的应该是体制创新,而不是技术创新<sup>[2]</sup>。而且政府的政策应当先行,因为无利可图已经限制了企业和科研院所开发此类技术的积极性,也就谈不上这类产业的

发展。在政府的引导下,市场机制会发挥一定的作用。如清洁生产工作,如果说一开始是以政府的主导,强制为主的话,以后很多企业在清洁生产过程中逐渐尝到了甜头,在减少能耗、提高资源利用率的同时也得到了较好的效益,更多的演化为了企业的自主行为。

### 三、建材制造业对循环经济的贡献与发展

在国家科技中长期发展规划的建材制造业研讨会中,提出了2020年房屋建筑材料工业几项发展目标,将对循环经济有相当的贡献:

- 材料制造能耗降低40%;

- 材料在建筑使用中的能耗降低70%;其中玻璃窗的传热系数由 $5.6\text{W}/\text{m}^2\cdot\text{K}$ 降到 $2.5\text{W}/\text{m}^2\cdot\text{K}$ ,墙体材料的传热系数由 $1.5\text{W}/\text{m}^2\cdot\text{K}$ 降至 $0.9\text{W}/\text{m}^2\cdot\text{K}$

- 墙体材料中工业固体废弃物的综合利用率达到40%以上。

这也就决定了今后绿色建材的开发重点是:

- 低品位原料与工业废弃物的资源

化技术

- 房屋建筑材料的节能环保生产技术

- 节能型房屋建筑材料部件的制造与应用技术。

由此可见,建材工业在循环经济中总的独特优势是:可从能源和材料两方面做出贡献。在利用废料,实现垃圾资源化缓解环境压力的同时,解决能源制约,并实现日益减少的非金属矿的循环利用。

要达到上述目标,政府和建材行业应当采取相应的对策,做好相应的规划。从技术层面上来说,要促进建立以企业为主体,产、学、研结合的新型建材工业科技研发体系,加强绿色和节能型建材工业的应用基础研究,加强建材工业实验基地建设,促进工程技术创新,加强国际科技交流与合作,建立产品质量认证制度,强化行业管理,建立科学、先进、合理的建材标准体系。

参考文献

1. 徐惠忠著,尾矿建材开发,北京:冶金工业出版社,2000
2. 高辉清,中国循环经济第一步请注意脚下,经济,2004年11月

### 背景链接:循环经济在我国的一些企业和城市的发展状况

山东鲁北化工集团是包括盐场、化工厂、发电厂、水泥厂等的大型企业,在不断的摸索中,建立了以磷铵—硫酸—水泥联产,海水养殖—海盐—制溴/钾镁盐、氯碱热电联产的工业体系,初步形成了各产业之间产品和废物交换的工业生态循环网络。例如磷矿石制磷铵过程中产生的废渣磷石膏,与焦炭粘土混合生产水泥,同时得到的 $\text{SO}_2$ 废气用于制硫酸,可循环用作磷铵原料,这样就消除了磷石膏废渣,节约和避免了生产水泥的石灰石矿开采,得到了三种主要产品——磷铵复合肥、硫酸、水泥。园区利用抽入的海水、外购的山西煤、焦炭、磷矿石、钛矿石、石油等原料运输进园区,采用新技术、简易设备和纵横综合利用

的工业生态网络,循环生产鱼虾蟹等水产品、海盐、精盐、硫酸钾、氯化镁、水泥、钛白粉、磷铵肥、电、日用陶瓷等。

湖北荆门市有良好的自然和人文景观,农业发达,矿产资源丰富,资源加工型企业数量多,传统产业尤其是重化工、建材等行业产业比重大。随着经济的发展,面临着经济增长、环境保护和资源消耗、废弃物相对增大的矛盾。政府在重点抓“四个环节”方面提出了一系列措施。

在资源开采环节,对储量较大的石膏、石灰石、磷矿石等非金属矿产资源,实现综合勘查、保护开发和综合利用,运用并完善新的采选工艺,提高回采率和综合回收率。

在资源加工消耗环节,积极推进矿

产资源深加工技术的研发,延伸产业加工链条,提高资源利用效率。如积极开发低品位磷矿石资源应用的新途径,建材工业抓住节能降耗和减少环境污染重点,发展新型干法水泥,推广散装水泥、商品混凝土,合理控制石膏开采总量,延伸原矿—石膏—深加工产品的产业链条,提升技术含量和产品附加值。

在废弃物产生环节,大力开展资源综合利用。通过建设一批利用磷石膏、脱硫石膏生产纸面石膏板、粉煤灰造纸、瓦斯制氢回用清洁燃料技改、棉花杆制造人造板材等项目,推动化工、建材、轻工乃至农业等不同行业通过产业链延伸和耦合。政府制定并落实了一些支持和优惠的政策。

在消费环节,通过广泛宣传,鼓励绿色产品,再生资源产品使用,提倡绿色消费,推动引导社会参与。



2005

# 构建中联鲁宏以绩效为核心的执行力文化

——兼对中联鲁宏水泥有限责任公司企业文化建设的反思

■ 中联鲁宏水泥有限责任公司企业文化部 李莘

这曾是一家在辉煌中衰落身陷负债和亏损的困境中苦苦挣扎的企业，这曾是一家内部充满了矛盾争斗的企业，这曾是一家在外部市场中竞争力缺失的企业。然而就是这么一家国企，在1999年并入中国建筑材料集团后，五年里企业发生了天翻地覆的变化，企业规模由过去十年不变地停留在130万吨，五年的努力，到2005年年底产能一跃达到1000万吨，由过去仅局限于鲁南一隅，到今天分别在齐鲁大地上的青岛、济宁、菏泽、枣庄等地相继建立熟料基地、粉磨公司和商品混凝土公司，同时五年来企业培养了大批的

人才，近两年来为集团内外的水泥企业提供了数位领军人物，这就是中国联合水泥公司的核心企业——中联鲁宏水泥有限责任公司。毫无疑问，中联鲁宏水泥公司的今天离不开国家政策的支持和集团、董事会的领导，我们也必须看到，中联鲁宏人“凝结众力，超越无限”的努力同样尤为重要。中联鲁宏人自己说，五年来的企业文化建设和随后进行的学习型组织创建提升了企业的价值，同时也提升了员工的价值。当告别2004，进入2005年时，企业的内外部环境发生了变化，中国建材集团倡导要在集团中建立以绩效为导

向的企业文化。在中联鲁宏水泥有限责任公司揭牌之际，宋志平总经理提出厚望，祝鲁宏公司站在新起点、新高度、新境界，成为中国建材企业的领头企业！在这样的时刻，中联鲁宏公司的企业文化面临着新的转型的挑战。

## 一、1999~2004，公司五年来企业文化建设的反思

中联鲁宏水泥有限公司是从鲁南水泥厂到山东鲁南水泥有限公司演变而来，这五年多的变化集团内多次介绍，这里我们对在企业变革过程中发



挥过重大作用的企业文化建设情况只条目性的做简要回顾。

### 1. 成果

事实证明,一个企业的振兴离不开企业文化,中联鲁宏水泥公司的做法大体分了这么五步:一是开展观念变革使其成为企业文化建设的先导;二是进行价值观的“基因”再造抓住了文化建设的核心;三是把制度创新当做企业文化建设的保证;四是运用团队学习使其成为企业文化建设的手段;五是建立共享的愿景使企业文化建设有了动力之源。

五年的探索与实践,使中联鲁宏公司初步形成了自己的文化体系,形成了具有中联鲁宏公司特色的文化框架。我们把此概述为十个方面:一是以理念和价值观为核心的精神文化;二是以创新和高效为精髓的组织文化;三是以制度与自律的结合为准则的行为文化;四是以打造市场第一为目标的品牌文化;五是以统一集团标识为象征的视觉文化;六是以创造价值为宗旨的营销文化;七是以系统思考为追求的学习文化;八是以绿色家园为蓝图的环境文化;九是以企业家个性为特色的管理文化;十是以快速发展为愿景的战略文化。在此基础上形成了具有中联鲁宏特色又与中建材文化体系相传承的《鲁宏纲领》。

中联鲁宏公司五年来前后的变化,引起了集团上下和社会各界的关注,他们对于中联鲁宏公司这场变革中发挥了巨大作用的企业文化建设给予了充分肯定和高度评价。中共枣庄市委常委、宣传部长,山东省副省长,上海明德学习型组织研究所所长,中国建材集团主要领导,中国企业联合会副秘书长等领导和专家先后多次分别到中联鲁宏公司进行调研,或撰写调查报告,或发表讲话,充分肯定这种尝试,并积极推介中联鲁宏公司的经验和做法。2003—2004年,公司先后获得多项荣誉:枣庄市首批企业文化建设示范企业;山东省思想政治工作先进单位;山东省学习型组织创建示范单位;全国建材行业首届企业文化建设成果二等奖;中国企业文化促进会

2004年企业文化优秀成果奖;中国企业文化最权威奖——第三届“中国企业文化建设成果奖”。

公司主办的以传播企业文化为宗旨的企业报纸《盖泽视窗》先后获枣庄市优秀企业报纸一等奖,山东省优秀企业报一等奖,全国优秀企业报一等奖。2004年度红豆杯“全国优秀企业内刊(报纸类)泰山奖”,被评为十大企业报,同时还获专栏和头版两个专项奖。2004年报纸获全国企业文化传播贡献奖。

### 2. 不足

荣誉和肯定并不代表着中联鲁宏公司的企业文化是花团锦簇,公司的



台湾管理学者定义执行力的概念:执行力不是简单的战术,而是一套通过提出问题,分析问题采取行动的方式来实现目标的系统过程;是一门将战略与实际、人员与系统相结合,以实现预定目标的学问,是领导者职能、公司战略和发展目标的核心部分。

文化在外界看来很美的情况下,中联鲁宏人对此依然有着清醒的认识和客观的分析。任何一个组织想要成就一番远大的事业,必须对自己的不足时刻进行反思与改进。通过分析诊断,我们认为中联鲁宏公司文化的优势中又多少带有一些劣势的问题或苗头,具体说来:

一是强调了团队,有了狭隘利益的苗头,共享的缺失。个别部门的领导过多考虑了小团队利益,为了体现自己所在团队的优势,知识、资讯达不到共享;二是强调了竞争,出现了全局观的缺失。有时,不同部门往往对外部变化的假设和判断不一,过多关注了局部,忽视了协同竞争,影响了全局和整体的利益;三是强调了管理,出现了标准不一。由于对管理的认识标准不一,在加上领导者个人的能力、态度差异,使管理的尺度和标准不同,造成了让员工认为管理中人治的因素偏重,少数

因人而异的现象容易让员工感到不公平;四是强调了形象,却没有形成内外一体的品牌意识,有时注重了一些虚的东西,没有把品牌做实;五是强调了创新,出现了少数管理骨干为了创新而创新,缺乏对创新深层次的理解;六是强调了学习,出现了消化不良综合症,出现了猎奇猎新现象,生搬硬套一些理论,不与公司实际结合;七是强调了效率,出现了不计成本现象;八是强调了责任,出现了人文情怀的失落,突出表现在少数管理者关注物大于关注人,忽视了员工的感受,过分强调了责任,形成了粗暴的工作作风,对员工缺乏尊重;九是强调了文化,但常常是行为却总是滞后于理念。公司倡导文化的理念非常先进,系统和科学,但总有少数人知行不统一。

上述现象有的尽管是苗头,是局部,有的也仅仅是细节,但这些东西不克服势必影响着企业的战略发展和业绩的提升。

## 二、对企业文化和执行力的再认识

2005,当中联鲁宏水泥有限责任公司决定构建以绩效为核心的执行力文化的时候,我们有必要对企业文化和执行力进行再认识。

我们不仅要问,真正的企业文化的表现是什么?我们认为一要看得见,二是感觉的到,三要自己做。所谓看得见的,就是企业的文化要形象化,无论标识还是标准色,无论是职场还是员工的行为,无论产品包装还是公关宣传,一定要让人看得出,这是一家有文化的公司,所谓感觉的到,就是让任何一个公司外的人或刚进入公司的人,在同公司打交道的时候,是无论接触到公司的产品,还是宣传品的,无论是亲临公司,还是旁观,从公司的每个细节上,都能感受的到公司的那种优秀的,



做的比说的还要好的文化。所谓自己做，是说公司内上至总经理，下至一名门卫，都要身体力行实践着公司的文化。让先进的理念化为每一个人自觉的行为，没有例外，没有特权，公司文化纲领的执行上人人平等。

关于执行力，我们首先要弄清关于执行力的概念。执行力绝不是有些领导者认为的听话力。台湾出版社在翻译《执行》时，书名定为《执行力》，台湾管理学者定义执行力的概念：执行力不是简单的战术，而是一套通过提出问题、分析问题采取行动的方式来达成目标的系统过程；是一门将战略与实际、人员与系统相结合，以实现预定目标的学问，是领导者职能、公司战略和发展目标的核心部分。可见执行力的确是一门完成任任务的学问。

《执行》一书的作者拉里和拉姆说执行力不足而产生的“企业病”在众多企业均有体现，具体特征是：

- 内部运作效率低下，影响重要领导者对重要工作的关注和思考。
- 管理和技术人员能力发挥不够，产生依赖思想。
- 部门、车间以及部门之间缺乏顺畅沟通，导致有的计划难以执行到位。
- 诸多虎头蛇尾、雷声大雨点小的现象，更常常令决策者和管理者力不从心。
- 制度制定是起草者想如何，而不是应该如何，从而造成制度的执行先天不足。

显然，企业存在着这样和那样的“企业病”时，我们才明白这都是“执行力”惹得祸。

那么究竟影响执行力的因素是什么呢？

第一位的是领导者。执行力差，是从谁开始差的，至关重要。我们经常发现谈及执行力，领导者往往抱怨下属，其实执行力不仅仅是下属的事，真正的执行是从领导者开始的，船来的CEO就是“首席执行官”的缩写，由此可见跨国大公司的执行力首要是从最高层开始的。一位优秀的领导者必须了解他的企业和员工，因为通过下属汇报

获得的信息往往受到多方面因素的制约，尤其是个人喜好等因素的影响，而使信息欠准。这个过程实事求是是执行力的核心。然而我们又发现，实事求是往往是过去容易对现在难，对下级容易对上级难，对别人容易对自己难。同样管理者的领导能力决定着管理团队执行力的强弱。

第二是发展战略。我们越来越清楚，执行是战略的基础，战略为执行提供方向。如果战略有问题，运营越积极后果越严重；如果战略正确，而执行不足，就会出现播种的是龙种，收获的却是跳蚤。

第三是协调运营。所谓同步协调——左手知道右手干什么。一个企业如果没有团队意识，是很难达到“行则步调一致的。”

最后是形成执行文化。领导企业建立一种执行文化并不是一门非常精深的科学，它其实非常直接。主要前提条件是你——作为一名领导者，必须深入而充满激情地参与到自己的企业当中去，并对企业中的所有人员坦诚相待。无论你是经营一家全球性的公司还是一家小企业，领导者必须对自己的企业、人员和运营环境有着综合全面的了解。领导者可以通过个人参与的方式来推动自己的企业建立一种执行文化。

### 三、中联鲁宏企业文化的“253”模型

基于以上的认识，2005年，中联鲁宏水泥有限责任公司在向以绩效为核心的执行力文化转型过程中，在明确构建一个框架，这就是中联鲁宏企业文化的“253”模型。



事实证明，你想如何让员工对待你的客户，那么你首先要这样对待你的员工。

客户是我们的衣食父母，客户是我们存在的理由。谁在为客户创造价值，是员工。因此善待客户必须善待员工，善待员工是为了更好地善待客户，这是一个紧扣而不能分离的圆。唯有此，才会实现企业价值最大化，才会提升绩效，才会给股东创造回报。这是理论上的导向，要想实现，公司各级管理者必须在工作中的行为上真正执行方可有效。

所谓“5”就是五环模型。这是一个环环相扣的闭环，从势开始。“势”是指文化造势，发挥文化的优势，中联鲁宏的二次创业是从文化再造开始的，并且发挥了作用，形成的特色。这个势依然需要发扬广大，因此用文化的先导作用，是构建中联鲁宏“253”文化模式的关键。

第二环是“学”，这是“学”是指组织要有选择性的学习，以“弥补不足，强化弱环”为重点。中联鲁宏公司在面临着上市后的发展，对于资本市场、关于价值管理都面临着许多课要补。只有学习才不致使企业落伍。第三环是“习”，这个“习”不是复习的“习”，而是学习型组织理论所强调的“习”，就是用，运用所学，改变行为，在好的东西如果学了不用肯定不会有效。因此学以致用，注重实践至关重要。第四环是“能”，有了前三个环节打下的基础，这一环重要提高能力，改变业绩上，只有每一个人的能量释放，能力提高，才会有组织的能量最大化。

才会产生1+1大于2的力量。第五环是“力”，这个力是指企业的竞争力，有了高的绩效，企业才会有实力，才会形成企业的影响力，才会有市场的号召力，才会提升企业的竞争力。这个“力”环又重新为企业造势的这一环，形成了这种闭环。一环一环，循环往复，就在这个过程中使企业不断变强，不断变大。

所谓“3”就是三力（领导力，执行力，职业力）支撑。中联鲁宏公司又

# 参观“第十八届杜塞尔多夫国际玻璃展览会” 及考察简况

中国玻璃协会副会长 张景燕 中国建筑材料集团公司 解小平

## 一、展会的基本情况特点

第十八届杜塞尔多夫国际玻璃展览会于2004年11月9-13日成功举行,此次展览会是历届以来规模较大和展出水平较高的一次盛会。共有来自世界各地的1255家企业及机构参展,其中66%是德国以外的企业。净展出面积6.5万平方米,安排在展览中心9-17共9个展馆内。参展商大部分是欧洲企业,德国和意大利的企业最多。亚洲地区各国中,中国的参展商最多,如,洛玻集团、耀华集团、中国凯盛国际工程公司、建材装备总公司、广东信义、洛阳北玻、中山福山、广东迪威、兰地、卓大、意维高、青岛亨达、深圳三鑫、江门江益、山东工陶院、淄博耐火材料、桂林创源金刚石、常州锅炉、洛阳名特钢化玻璃厂等单位,共50多家。

展会中,欧洲几家著名的加工玻璃企业的展出规模最大、水平最高。如,奥地利李赛克公司,意大利保特罗公司,瑞士百超公司,德国格林茨巴赫公司,芬兰TAMGLASS公司等国际大



公司,在展会上表现突出,展台布置新颖,现场展出的新功能大型设备多,并安排了多种互动式的现场宣传活动,除此此外,还安排了大面积的谈判区,其中奥地利李赛克玻璃机械公司,意大利保特罗集团,瑞士百超机械公司等设置了近200平方米的谈判场地,几十张谈判桌座无虚席。

整个展会情况通过www.glasstechnologylive 网站可查询。

这次展会与以往比较,有以下几个特点:

1、参展范围广,充分体现了“全球性”。参展商三分之二来自德国以外的企业,遍及整个全球范围,而北京展会仍是以国内企业为主,外商主要集中在亚洲地区。

2、展出水平高,新技术、新产品较多。例如,保特罗公司的“除膜磨边同时进行的双边磨边机”、“四轴和六轴自

具有非常好的战略和管理,又有以“我们生产凝聚力”为特征的文化基础,要想提升公司绩效,需要在领导力、执行力、职业力上下功夫,这就象一个大厦,需要支柱。对于中高层管理,三力都需打造,高层管理团队要更侧重领导力,以领导力来提升执行力,对于中层管理者,则侧重执行力,以此提升领导力和职业力;基层员工要强化职业力。“三力”依然是以人为本的文化,三力的强化,势必影响到公司

绩效的提升,只有绩效的提升,员工才会实现共同的愿景,只有公司的整体绩效的提升,才会使公司的品牌更有价值。因此全力打造“三力”是实现中联鲁宏公司实现双元导向,构建五环模型的关键。

学习型组织理论认为,企业持续发展的源泉是提高企业的整体竞争优势,提高整体竞争能力。未来真正出色的企业是使全体员工全心投入并善于学习,持续学习进而不断变革

的组织——学习型组织。通过塑造学习型组织的工作氛围和企业文化,引领不断学习,不断进步,不断调整的新观念,从而使组织更具有长盛不衰的生命力。中联鲁宏公司五年的实践,已初步构建了这么一个雏形,如何实现中联鲁宏这种以绩效为核心的执行力文化,需要从文化“先导”开始,进行管理“诊断”,制度“优化”,机构“扁平”,流程“再造”,创新“机制”,有效“培训”,全力“沟通”,从而实现公司的共同愿景,成为一个基业长青的优秀企业。









## 与“识”俱进 做知识型的技术工人

■ 中国联合水泥巨龙公司 赵仁瑞

巨龙公司与盐城工学院联合举办的水泥高级技术工人培训班经过10周的紧张学习，通过考核，顺利结业。在结业汇报会上，学员们表示，通过学习增长了专业知识，更重要的是促使大家广泛树立了学习观念，知道了自己的“无知”，深刻体会到要跟上时代的发展，要跟上技术的进步，就要像巨龙公司党委书记王茂田提出的那样“学习、学习、再学习；实践、实践、再实践；提高、提高、再提高”。大家不约而同地表示，要不断学习，不断提高技能，掌握新技术，驾驭新设备，把知识运用到生产中去，为巨龙的腾飞做出新时代工人的贡献。

这次高级技术工人培训和学员们的感悟都正说明了一个事实：要跟上时代的发展，必须要不断学习，与时俱进，

与“识”俱进，做知识型的技术工人。

此次培训正值公司生产经营和发展任务比较繁重的时期，但磨刀不误砍柴工，培训并不耽误发展，培训是为了更好地发展，是为了更长远地发展。失去了人力资源支持的发展才是无源之水、无本之木。时代在进步，科技在发展，公司的发展要跟上科技发展的主流，要有新的发展观。公司今后的新线项目都要使用先进的设备和运用先进的技术，每一台设备上都凝聚着众多的先进科技。这些技术都需要工人具体去掌握，这些设备都需要工人具体去操作，不掌握这些新技术，不能驾驭这些新型设备，发展就无从谈起。

在当今社会，文凭、资格虽然有其价值，但不再具有绝对意义。以学历和资格证书来判定人的能力高低的现

象正在慢慢被社会所淘汰，转而代之的是强调工作能力、技能熟练程度与创新才能。学历、文凭只能代表一个人的静态能力，而学习才是一个人的动态、实在可用的能力。在学校学到的东西，是入门的基础，但光靠这个基础是不够的。在社会竞争中，转换工作部门、单位甚至是行业成为一件正常的事，而要在新的工作岗位上立稳脚跟，不学习新的东西是不行的。所以，一个人可以没有文凭，但不能没有知识，可以不进大学，但不能不学习。

吾生也有涯，而知也无涯。随着社会的进步，知识的寿命日渐缩短。不仅一本书不再可以治天下，甚至“十年寒窗”所得的知识，也会在短短几年内消耗掉。知识正在以前所未有的速度更新，在我们体验着科技快感的同时，也不得不正视这种速度带来的压力。一个在某一领域有充足专业知识的人，如果停滞不前，在五年甚至更短的时间内，马上会进入这个行业的“知识半衰期”。也就是说，基础知识仍然可用，但其他的约有一半的知识则已经完全落伍。所以，一个人如果停止学习的时间太久，那么活得越老，可用的知识就越陈旧，与社会就越脱节。反之，则理念越新，个人的生命力越强，社会的活力就越充沛。这就要求我们不断地学习，而不是把人生单纯地依循接受教育、从事工作两个阶段去规划。

工人是最直接面对技术的人员，劳动成果要在他们手里实现。不掌握日新月异的新技术，就无法完成价值的创造。科技的进步要求工人必须是知识型的技术工人，必须是学习型的工人。集团公司第二次党代会把“全息构筑巨龙人才平台”确定为今后几年的主要工作举措之一是完全正确的。全息构筑人才平台，就是要全员皆人才，全员皆开发。培训全过程、管理全方位，公司的发展需要的是全方位的人才支持，需要的是各个层面、各个方面的人才。我们也欣喜地看到公司岗位信息预通知发布后，报名者踊跃，积极希望参加岗位技能培训。我们希望巨龙的每一位员工都成为人才，从而有力地促进巨龙腾飞，实现你我辉煌。



没有任何借口是美国西点军

校200年来奉行的最重要的行为准则，它要求每位学员想办法去完成任何一项工作，不寻找借口。

在我们的生活中，有人常常抱怨机会总是与自己擦肩而过，成功总与自己相隔一步之遥，你是否想过，自己是不是往往说的比做得多，这就是你

与成功失之交臂的原因。拂去岁月的尘土，透过历史的云烟，有许许多多人把敬业、服从、诚实等美德演绎的曲折动人。美国作家路遥在第一次出版前，被拒绝350次，它现在已成为超过一百本小说的著名作家。大发明家爱迪生在发明灯泡的时候，曾用1200种材料仍未成功，有人问他你一生值的回忆的东西是什么，他说他值得回忆的是对无数次失败的超越，对发明创造的渴望，面对挑战从不动摇的信念。在今天不同的职业中，也有在平凡岗位上做出不平凡事迹的人们，领导干部孔繁森，普通售票员李素丽，港口工人许振超，科学家袁隆平等，他们将爱岗敬业这一精神做到了极致。然而，就在我的身边，也有许许多多克服困难，勇挑重担，忘我工作的好员工。七月调度室通知外放熟料二万吨，承担这项任务的是我的车间机车班的伙伴，为了圆满完成任务，确保双窑运转，班长张洪文同志，精心组织，合理安排，大家知道，从库内放出熟料温度在百度以上，装载机必须在熟料堆上连续作业，才能保证正常外放，如果在堆上停止过长，轮胎会因温度过高，而导致放炮，其后果可想而知，就这样机车班的伙伴，驾驶着滚烫的装载机，头顶烈日，在熟料现场无言无悔的工作着，他们从不讲任何借口。

生活实践告诉我们，找一名懂得服从，听从指挥的下级，但能把工作执行到位的较少，羡慕成为罗文的容易，在接受任务后，讨价还价的多，对于一件事情，许诺容易，但兑现很难。如何围绕公司的远景目标，打造卓越团队。我们的企业还需要许多的罗文，还需要很多罗文式的员工。卡耐基说：“人生的最大生活价值就是对工作有兴趣。”我们员工中喜爱足球的人很多

# 工作没有借口

中国联合水泥鲁南公司 林丽媛

吧，足球运动造就了很多球迷和热爱者，它的魅力在哪里？当你置身绿茵场上便会找到答案，运动员们如旋风一样疾跑如飞，他们一次次在门前如狂飙般的进攻，如猛虎般的拼搏，他们是那般的投入，那般的专注，这就是进取之美，生命之美。

创造是美好的，工作是快乐的，在装运车间里，提起李传坤，这个名字，大家并不陌生，他是一名包机巡检工，工作勤恳，责任心强，他承担着包机的调试，包袋的领用，和设备的巡检任务，每天从包装的地坑道一至七楼，检查各项设备几十台，谁也说不清他们每天要巡检

多少次，但从来没见过他休息，在别人眼里，他好像浑身有使不完的劲。有人问他：“传坤，你累了，歇会吧！”他回答：“累点回家休息，要是由于我的责任影响了生产拖了班组的后腿，那是自己不能原谅的，回家也不能安心。”一席话深深感动着伙伴，多么朴实的回答，多么好的员工，多么可贵的精神，这就是我们倡导的执行文化！

泰戈尔说“花的事业是甜蜜的，果实的事业是珍贵的，但是让我们做叶的事业吧，叶是谦逊的，专心的垂着绿荫的。”让我们做叶的事业吧，象热爱生命一样热爱工作，没有任何借口。





# 依托项目创效益 刻苦攻关结硕果

■ 孔维春

——北京汽车玻璃钢有限公司科研项目荣获建材科技进步二等奖

北京汽车玻璃钢有限公司成立于1989年3月，股东方为中国复合材料集团公司和国投机轻有限公司。作为国内首家研发和生产SMC汽车玻璃钢零部件的大型基地，在SMC模压技术、设备及汽车零部件的研发、生产方面处于国内领先水平，尤其是轿车级表面覆盖件的制造技术及生产规模在国内同行业具有明显的优势。该公司具有年产10000吨SMC片材和几百万件大中型模压制品能力的生产线。

近期，在中国建材强大资源的大力支持和指导帮助下，北京汽车玻璃钢有限公司充分利用其一流的人才、技术和设备优势，依托项目开发工作，取得了一个又一个的科研成果，其中《中温固化SMC及A级表面SMC大型部件规模化生产技术》在刚刚结束的“中国建筑材料工业协会·中国硅酸盐学会建筑材料科学技术奖”评选中，历经层层筛选后，被评为科技进步二等奖。

据介绍，该项目自2000年11月启动，经公司项目小组两年半时间的刻苦攻关，取得了圆满成功。依托该项目，北京汽车玻璃钢有限公司建成了5条单机年产10万件大型SMC制品的规模化生产线，并在北汽福田汽车有限公司、南京依维柯汽车有限公司等新型车的零部件上获得成功应用，取得了良好的社会、经济效益，其中仅北汽福田的H2型重型卡车前翻转盖板一项，目前已实现产值4000余万元。

该科研项目的科技进步性相当显著，其成果“中温固化SMC”属国内首创，达到了国际同类水平。该材料能够在模具温度80℃、压机压力3.5Mpa下良

好成型，远低于常规SMC所需的模具温度约150℃、压机压力5—10Mpa的成型条件，可大量节约生产能耗。同时成型条件的降低可使该材料能够降低对设备和模具材质条件的要求，可以使用更低吨位的SMC液压机，使用树脂/金属复合模具替代常规的金属模具等，大量节省产品开发前期对设备和模具的资金投入，达到了“减少成本、节能降耗”的预期目标。目前该“中温固化SMC”的配方以及材料加工工艺已获得了国家知识产权局的专利申请号。

另外，北京汽车玻璃钢有限公司凭借其技术实力和多年来对高档SMC制品开发经验，通过对A级表面SMC配方、制品结构分析技术、成型模具设计技术、模压成型工艺技术、大型SMC部件粘接技术、大型SMC部件喷漆技术

等多方面的技术改进和深入研究，成功建成了国内大型SMC制品的规模化生产线，产品表面质量达到了主机厂对钢板冲压件漆后的同类要求，能够满足轿车、重型卡车、卫浴设施、火车壁板等表面质量要求，达到国际同类水平，进一步增强了北京玻璃钢有限公司在国内SMC领域的领先优势。

面对国外同行业技术不断有所突破和国内市场竞争日益激烈的双重压力，十几年来，按照中国复合材料集团公司所确定的战略方针，北京汽车玻璃钢有限公司坚持“市场导向，追求卓越”的经营理念，秉承“以人为本，社会和谐”的管理思想，瞄准市场，重视人才，强化科研技术开发，以发展的眼光，加强国际合作，以不断的业绩继续领跑于国内SMC行业。



北京汽车玻璃钢有限公司建成了5条单机年产10万件大型SMC制品的规模化生产线，并在北汽福田汽车有限公司、南京依维柯汽车有限公司等新型车的零部件上获得成功应用



宁连敏，市场营销部部长。他

恪尽职守，努力工作，大胆改革，锐意创新，使市场营销工作不断迈上新的台阶，2001—2003年均全面并超额完成了公司下达的年度各项指标任务，取得了较好的经营业绩，创造了巨龙营销新的辉煌。

在工作中，宁连敏始终严于律己，以身作则，做到自重、自省、自警、自励，正确的使用手中的权利，自觉接受组织、群众的监督，在用人制度上实行公开、公正、公平的选拔任用制，在费用管理上实行公开透明的管理制度，在重大的营销业务活动中实行逐级评审，集体决策，杜绝和避免个人决策的随意性，始终把集体的利益放在首位，在实际工作中，自觉维护和执行党的纪律，遵守国家的法律、法规，认真落实党风廉政建设责任制，处处起到模范带头作用。

市场预测分析是拓展市场，适时制定营销措施，高效开展营销工作的先决条件。宁连敏密切关注市场信息，及时督促市场部定期不定期了解周边市场变化情况，综合各方面信息，及时调整营销策略，为企业取得了良好的经济效益。特别是2003年以来，市场变化幅度大，频率快，针对这种状况，为进一步把握市场，使有限的资源发挥更大的效益，宁连敏向集团公司提交了年度分析预测报告2份，季度分析预测报告4份，顾客满意度全面调查1次，同时根据工作需要做一些专题分析报告等，为集团公司制定营销措施提供了科学参考，对价格制定，资源平衡，用户群的选择，目标市场定位，新市场的拓展均提供了有力的帮助。

根据集团公司对营销部经济责任制考核的总体思路，宁连敏不断调整完善营销部内部考核办法，实行了定量与定性考核相结合的办法，在月度考核中加大了对办事处计划准确率，市场信息传递情况等考核力度，明确了部门间以及部门和办事处间的互考互评制度，有效地调动了全体营销人员的积极性。去年下半年水泥市场行情火爆，宁连敏紧紧抓住这一机遇，适时调整营销策略，督导各办事处主动



## 凝心聚力 创造巨龙营销新辉煌

——记徐州市劳动模范、市场营销部部长宁连敏

■ 中国联合水泥巨龙公司 刘 森

与客户沟通协商，多次调整水泥销售价格，当年不仅销量创历史新高，毛利超额完成年初预算目标1700多万元，为集团公司全面超额完成全年目标做出了贡献。

宁连敏结合集团公司资源状况，以信息为导向，强化预算管理，认真贯彻实施“双调优”营销政策，使业务操作走向系统化、规范化，他积极与各办事处、经销商及主要客户沟通、协调，合理安排产品出厂，努力实现产销平衡。自2003年9月份以后，水泥资源严重不足，在此情况下，他以身作则，从维护企业利益，维护重点工程及长期用户合作角度出发，在对低价合同户

不断调价的同时，挤出一部分资源，发往回款好、价格高的区域，同时加大计划执行情况的查处力度，对违反计划发货行为严肃处理。2004年上半年在资源严重短缺的情况下，发往苏南、上海4万多吨水泥，增加效益100万元以上。

他还借助计算机网络营销系统这一现代化管理手段对合同执行进行动态监控，设置区域调研员岗位，实行对口衔接管理，建立健全了经销商网络，制定了经销商的选择与管理办法，目前在巨龙所在区域市场内，有稳定的经销商约20家，为有效开拓市场、密植市场奠定了基础。

# 岗位成材的技术能手

——记合肥水泥研究设计院技师罗帆

■ 合肥水泥研究设计院 陈思群

1969年11月,15岁的罗帆随着上山下乡大军到农村插队务农。当过代课教师和出纳会计,1976年11月进入四川水泥工艺研究所(现为合肥水泥研究设计院),在建材试验、物理检验工作岗位上与水泥研究为伍已近三十年。他通过不懈的刻苦自学,1993年通过高级工等级考核,2004年通过技师等级考核,并以丰富的理论知识和实践经验,在开发应用先进科学技术成果转化为生产力方面做出较大贡献,取得了较大的经济效益和社会效益,最近被中国建材协会评为全国建材行业岗位技术能手。

他从参与“钢渣、矿渣、石膏白水泥”和“钢渣人造大理石”的研制工作开始,在实践中学习,在实践中提高,共取得了五项省、部级科研成果,其中一项获部级优秀成果奖。

在“JC/T562和JC/T563国家(行业)标准编制”两项部级成果中,他主笔起草两项标准送审稿通过部级审定,由国家建材局发布实施。参与的“红泥废渣综合利用”省级科研项目,将塑料板和管材件的红泥废渣利用率由工厂的10%—15%提高到30%,主持设计并投产的红泥废渣振动超细粉磨生产线,通过规模化生产促进了工业废渣的综合利用。该成果通过省级鉴定,获国家经贸委“优秀实用技术成果”奖。

参与“振动磨”的研究中,他率先提出采用高频率、大振幅技术路线研制构想,开发完成的振动冲击破碎机,



使钢渣等高硬物料由40—50mm一次破碎粒度达到95% $<$ 3—5mm,满足了国内冶金、非金属矿等粉体生产行业的不同需求。

主持的“粉磨功指数试验”已成为水泥厂新建、改扩建工程的重要技术依据。以此撰写的论文“原料易磨性及其试验方法的讨论”获1995—1996年度《水泥》优秀论文一等奖,并入选第四届国际水泥会议和中国科学技术文献库。

针对含水原料的粉磨产量和电耗往往缺乏计算依据这一问题,提出了“用原料易磨性评估水分对粉磨效率的影响”的试验方法,为烘干能力不足、原料水分偏高的粉磨系统技改提供了准确的磨机选型计算依据。通过大量的实测数据,针对我国水泥原料的粉

磨特性评述提出的“水泥原料易磨性的影响及其改善”,为水泥厂粉磨挖潜节能和生产控制起到了决策参考作用,促进了该方法的应用推广。分别荣获合肥水泥研究设计院1998年优秀论文奖,《水泥》1997—1998年度优秀论文二等奖,中国硅酸盐学会水泥分会优秀论文奖。

20年来,他撰写论文并在全国性学术期刊发表的达50余篇,其中9篇获优秀论文奖,4篇分别入选国际水泥会议、中国科学技术文献库、中国建设科技文献库等。在建材行业产生了较大的影响,2004年试验单项创收近6万元,历年累计创收300多万元,并长期坚持低收费试验服务,为合肥院科研和技术经营做出了较大的贡献。



# 2005年的第一场雪

中国建筑材料集团公司 黄晓任

《2002年的第一场雪》让歌手刀郎一炮走红,2005年的第一场雪让我有了一段难忘的经历。

元月5日,人们还沉浸在新年的喜庆气氛中,2005年的第一场雪悄然而至。下午3点开始,雪花静静的飘落,傍晚时分,京城大地已是银装素裹。俗话说“瑞雪兆丰年”,这天正直小寒节气,大雪的降临,预示着今年又是一个好年景。

来不及清扫的积雪,也给人们出行带来不便。下班时,我小心翼翼的骑车走在路上,此时,汽车放慢了速度,行人减缓了脚步。行驶中,一不留神,车子失去控制,我滑倒在地,自行车重重的压在我身上。迎面走来两个穿着入时的女孩,大呼小叫之后,不知所措地望着我。一对父子骑车从我身边经过,父亲用教训的口气说:“看见了吧,...”,车后座椅上有一个5、6岁大小的男孩,帽沿下露出的大眼睛里

充满恐惧,十分听话地点点头。我试着想站起来,车子的重压使我又一次滑倒。这时,已走出十几米远的两个小伙子迅速转身跑过来,一人帮忙扶起自行车,一人上前扶起我,我连声道谢,他们只是朴实的摇头,并关切的问我摔坏了没有。细看这二人的穿着,听他们说话的口音,俨然是进城打工的农民工。

近期,农民工问题频频成为媒体关注的焦点。政府出台文件解决农民工工资拖欠,外来打工人员的子女

书环境在逐步改善,今年春节外来打工人员可集体团购回乡车票,京城有了第一家外来打工人员艺术团。过去“农民工”三个字只能和愚昧落后甚至和丢脸扯联系起来(那只是少数不法分子所为),现在人们更加关注的是他们的生存状况,摒弃的是对他们不公正的偏见。他们有着与我们同样的理想,他们用辛勤的汗水建设着伟大祖国的首都。

今天的一件小事,微不足道,却让我真正体会到他们的朴实与善良。望着两个人的身影渐渐消失在漫天雪花里,由衷地说“谢谢你们,农民工兄弟!”

女读





# 守望 藍天的生命

■ 中国联合水泥鑫磊公司 程田兴

没有谁逼迫你将扬起的粉尘悄悄收藏,也没谁向你发出铁令将冒起的黑烟罐装,更没谁会让你没明没夜地吸着烟灰,而你在人们都去欣赏大自然的美景时,却完全自愿且义无反顾地爬上高高的铁塔把蓝天守望。

岁月将你刻在脸旁,地球铭记你的功德,你在所有生灵心里至高无上。你不怕累不怕吵,不怕黑也不怕脏,自从那天毫不犹豫地钻进厂房,你就被烟灰严严实实地包裹,但你是看不清你的体貌特征,你的形象就愈明朗,你的事业就愈是灿烂辉煌。这便是默默吞噬粉尘,悄悄净化着环境,一声不吭奉献着青春和全部爱的收尘器。你的家族很兴旺,有袋式除尘,电除尘,水除尘 一个一个都在



现代化水泥大生产中实现着自己的理想。最是那电除尘,超高压负载两板上,形成一个密闭电场,再利用粉尘本身所带电荷,电流一通,就完全可以把粉尘消灭光。

不论春夏秋冬,不论雨骤风狂,你始终像一位执行命令的小战士,精神饱满,斗志昂扬。坚苦卓绝,前途迷茫也充满希望。始终坚守在工作岗位上,你坚信,你的路你的生命终究会发光。听不到任何言语将自己宣讲,也看不到你在恶劣环境下退缩或抱怨,有的只有看到白鸽在空中自由飞翔,你愉快地微笑;有的只有看到人们于绿色家园中幸福生活,你轻轻把歌唱。

你憨厚淳朴,不为所困,你也志趣高雅活泼开朗,你自始至终坚持创造美丽,却从不在乎自己是否打扮的漂亮。你是水泥行业的一道靓丽风景,你是建筑业必经的桥梁,你是水泥工业的一名骄子,你用生命之旅来实现自己的梦想。

我参加了北新集团矿棉板厂组织的生存岛野外拓展的集体活动。这次活动使我学到了很多,并且留下了难忘的印象。

早晨7:10,我们在厂门口坐火车准时出发,直奔目的地——生存岛。我对要去的这个地方充满了好奇,又在之前的通知上知道这次活动有很多的竞赛项目,因此摩拳擦掌憋足了劲,一边看着车窗外的飞快闪过的景色一边盘算着过会儿的比赛。

路上的景色还没看够,不知不觉中车子已经到了生存岛。下车后,在教练的安排下我们进行了分组,每组的人都兴致高昂,似乎个个稳操胜券。之后,各组成员由教练带领开进场地进行比赛。

一个集体成长壮大的关键是要有凝聚力,心往一处想,劲往一处使。俗话说的好:众人拾柴火焰高。在这次分组对抗的比赛中,绝大多数的项目或是需要团体作战或是需要分工协作,因此要求大家有合作意识,个人能力

## 生存島的一天

■ 北新集团矿棉吸声板厂 赵庆贺

再强也要服从集体,否则这些比赛就没有办法进行。在旱地龙舟的比赛中,我们组的9个人在练习时由于没有进行良好的沟通,劲总不能往一处使,所以磕磕绊绊地,十分不顺利。经过大家协商后,选定一人负责喊口号,每个队员的每个动作都按照口号统一进行,这样就做到了协调一致。最后的结果不言而喻,我们以绝对的优势赢得了比赛。在另一项爬网比赛中,大家互相扶助,最终全员到达坡顶。如果要是各顾各的话,肯定会有不少人掉队,整体的成绩将会下降。接下来的一场令人印象深刻的比赛是三人一组的协同过桥。这项比赛虽然人数少一些,但是需要三人有更强的协调意识和能力。有了前两场比赛的经验和教训,我们从选人入手,合理搭配,然后加强协作训练,不断琢磨战术技巧,练了一趟下来,

便已成竹在胸。最后的结果自然令人欣慰,我组遥遥领先,取得了圆满的胜利。更重要的是,每个人都从中体会到了团结协作的重要性。比赛之后,我们又参加了惊险刺激的飞降项目。有了前面比赛的热身锻炼,每个人的劲头似乎都比比赛之初更加高涨,大家接连飞降回到了营地。午饭后,进行了各种工艺品的制作活动,使上午紧张的精神得到了放松,培养了兴趣,更陶冶了情操。

这次集体活动在欢乐的气氛下结束了,不管名次是好是坏,大家过得很开心。我认为,此次活动的目的和效果不只是出来玩一下放松一下身心,更重要的是增强了大伙的团队意识。只有个人融入集体,才能迸发出最大的力量。



# 迎新春团拜会



中国建筑材料工业协会 中国建筑材料集团公司 中国材料工业科工集团公司  
国资委建材离退休干部局 国资委建材机关服务局 中国建材报社

## 迎新春团拜会





冬季（吉林省公司）雪景

