

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

· 中国建材集团有限公司主办 · 2019年第1-2期(总136-137期) · 内部资料 免费交流



宋志平：超越规模 活出质量

胡春华到中国建材凯盛浩丰德州智慧农业产业园调研

中国建材集团2019年工作会议在京召开



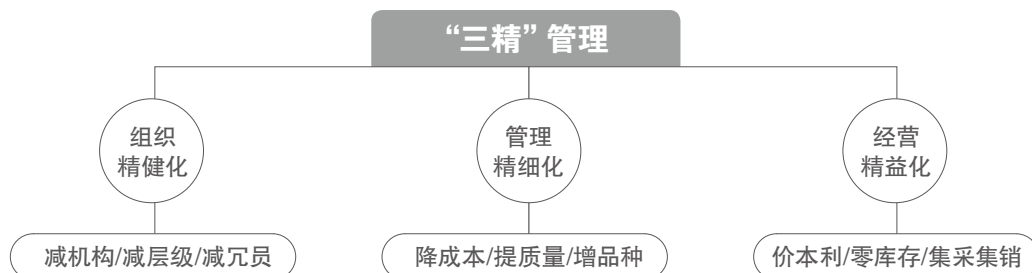
中国建材集团有限公司
China National Building Material Group Co.,Ltd.



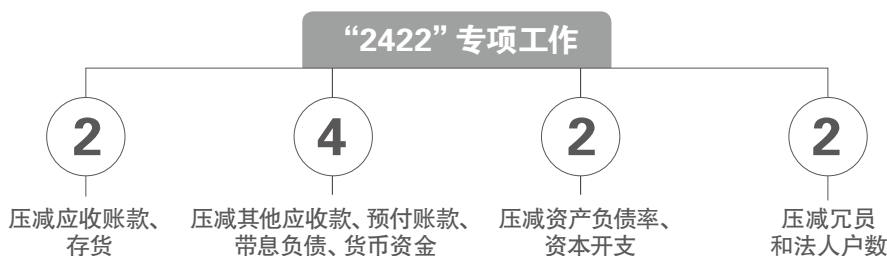
坚持早细精实 深入落实“三精”管理和 “2422”专项工作

做企业需要管理，没有管理，企业就会自由膨胀，有了管理，企业才不会盲目膨胀，不会出大漏洞大问题。企业管理需要工法，让大家清晰地知道做什么、怎么做，这比大理论重要和实用。“三精”管理和“2422”专项工作就是中国建材集团升华总结的新工法。

“三精”管理的核心内容是组织精健化、管理精细化、经营精益化。组织精健化就是减机构、减层级、减冗员，各企业要保持压减节奏，避免企业膨胀、管理不到位出现“跑冒滴漏”。管理精细化就是降成本、提质量、增品种，各企业要深入实施八大工法、六星企业、增节降等管理工法，全面落实成本费用节约计划，加强质量管理，增加产品种类。经营精益化就是价本利、零库存、集采集销，各企业要继续坚持“价本利”经营理念，聚焦市场，稳定价格，以销定产，实时生产，集中采购销售，争创更大效益。



“2422”专项工作中，“2”指压减应收账款、存货，“4”指压减其他应收款、预付账款、带息负债、货币资金，“2”指压减资产负债率、资本开支，“2”指压减冗员、法人户数。深入实施“2422”专项工作，可全面提升企业运行质量，真正实现瘦身健体、提质增效。



“三精”管理和“2422”专项工作是针对集团不断变强变优、迈入高质量发展阶段提出来的，是符合集团发展实际的管理工法，看起来朴实无华，但只要大家一丝不苟、扎扎实实地落实到位，就能成就企业的基业长青。当前正值年初，希望大家早细精实，继续深入落实“三精”管理和“2422”专项工作，进一步推动集团实现高质量发展。（根据宋志平董事长在2月月度工作上的讲话整理）

Contents 目录

2019年第1-2期(总136-137期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地 址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮 编: 100036

电 话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印 数: 3000

中国建材集团办公室编印

卷首语

1 坚持早细精实 深入落实“三精”管理和“2422”专项工作

要闻

- 4 胡春华到中国建材凯盛浩丰德州智慧农业产业园调研
- 5 郝鹏到中国建材凯盛君恒药玻项目调研
- 6 肖亚庆和宋志平等11家中央企业负责人出席达沃斯世界经济论坛
- 7 青海省委书记王建军会见宋志平
- 8 刘志江会见越南龙山公司董事长郑光海一行
- 9 曹江林会见全球水泥与混凝土协会首席执行官司博同一行
- 10 中国建材集团召开2019年度党风廉政建设和反腐败工作会议
- 12 中国建材集团召开2018年度成员企业党委书记抓党建述职评议会
- 13 中国建材集团召开2019年安全生产工作电视电话会议

专题报道

- 14 中国建材集团2019年工作会议在京召开
- 18 图解2019年工作会议
- 18 2018年成绩
- 21 2019年总要求



(请扫描关注)



22 2019年重点工作

24 经验交流

特别报道

26 超越规模 活出质量

宋志平

管理看台

30 踏浪扬帆 供给侧改革践行者

——中材水泥有限责任公司

党建政工

中国建材集团“十佳党建工作品牌”之四

40 中复连众“六个工程”

基层党组织书记案例

42 设备“包保”让党性觉悟“节节高”

走进企业展室

44 中国玻璃工业的集大成者——蚌埠院

一线风采

50 志合者 不以山海为远

——记北新集团坦桑尼亚有限公司总经理肖岳南

工作动态

54 宋志平会见西宁市委书记王晓一行等10篇

文苑

56 合作发展 共享欢乐

中国建材集团海外公司和项目组新春大拜年

封面：中国建材集团2019年工作会议

封二：中国建材集团六大业务平台

封三：中国建材集团总部举办迎新春联欢会

封底：海纳百川（荣获中国建设工程鲁班奖的

印尼万吨水泥项目——中材国际提供）

照片提供：周倩、路瞳、韦恩瑶、王雪、刘娜、王丹黎等

胡春华到 中国建材凯盛浩丰德州智慧农业产业园调研

胡春华深入种植区、包装加工区和研发产品展示区进行了实地参观，对中国建材集团转型发展支持现代农业所做的贡献、凯盛浩丰项目为乡村振兴起到的示范带头作用给予充分肯定。



近日，在山东省德州市调研春季农业生产工作的中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华带队来到中国建材集团所属凯盛浩丰（德州）智慧农业产业园进行了实地调研。山东省委副书记、省长龚正及省市相关领导陪同调研。中国建材凯盛浩丰负责人马铁民汇报了产业园情况和春季生产工作。

胡春华深入凯盛浩丰种植区、包装加工区和研发产品展示区进行了实地参观。在了解到该项目是中国建材集团控股的混合所有制企业后，胡春华饶有兴趣地问道：“像这样的大棚，中国建材集团在全国一共建设了多少个？采取

了什么样的机制？”马铁民汇报到：“中国建材利用其自身在高端玻璃产业上的优势、工程管理的优势、国际合作的优势及资金等方面的综合优势，已经在全国五个省先后启动20个项目的建设，目标是在2020年前完成全国布局100个智慧农业大棚，以实际行动推动国家农业现代化的进程。项目由中国建材投资建设，由混合所有制的合资公司负责运营。”胡春华听后非常高兴，肯定了中国建材集团转型发展支持现代农业所作的贡献，对这种创新合作模式也给予了充分肯定。

胡春华深入询问了凯盛浩丰的治理结构、管理方式、经济效益、成本控制等一系列问题，并现场试吃了公司正在研发推广的五个新品种番茄，对产品口感非常肯定，评价“味道不错”。

胡春华还详细了解了项目对当地经济、民生的提升拉动作用，询问了工人的情况。在得知工人大部份来自周边农民培训上岗、公司提供午餐等情况时，他表示非常欣慰，对农民不离家门口就业及工作性质的改变给予肯定，也对该项目为乡村振兴的示范带头作用给予肯定。



郝鹏到中国建材凯盛君恒药玻项目调研

郝鹏深入了解了中性硼硅药用玻璃生产线建设运营情况，充分肯定中国建材积极发挥自身在产业、科技、资金、人才等方面的优势，实行“科技扶贫、产业扶贫”，通过混合所有制方式发展药玻项目，为地方经济和社会发展作出了应有贡献。

近日，国务院国资委党委书记郝鹏赴河北邯郸市魏县、邢台市平乡县调研国资委定点扶贫工作，期间专程赴中国建材凯盛君恒药玻项目现场调研指导。国资委副主任、党委委员任洪斌，邯郸市委书记高宏志、市长王立彤等参加调研。中国建材集团董事长、党委书记宋志平陪同参加相关调研。

郝鹏深入了解了中性硼硅药用玻璃生产线建设运营、企业技术创新、人才队伍建设、党建工作和解决当地就业等方面的情况。他充分肯定中国建材积极发挥自身在产业、科技、资金、人才等方面的优势，实行“科技扶贫、产业扶贫”，通过混合所有制方式发展药玻项目，为地方经济和社会发展作出了应有贡献。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于精准扶贫的重要指示精神，进一步提高政治站位、强化使命担当，创新发展好凯盛君恒药玻这一国资委落实精准扶贫帮扶魏县的重要项目，力争做成全国扶贫工作的典范。国资委将发挥协调作用，支持中央企业充分发挥自身优势，加强与凯盛君恒等扶贫产业项目的合作，带动上下游产业发展聚集，巩固脱贫攻坚成果。

郝鹏在平乡县主持召开了定点扶贫专题座谈会，认真听取魏县、平乡县和中国建材、国家电网等公司的情况汇报，并对两县帮扶工作提出要求。受宋志平董事长委托，中国建材股份总裁、凯盛科技总经理彭寿作了汇报发言，介绍了中国建材凯盛君恒药玻项目的发展概况，中国建材未来将加大资金、科技、人才等方面的投入，一如既往支持魏县的药玻基地做大做强，同时将加快推进沙河玻璃产业升级改造，推进平乡县智慧农业项目早日落地，带动当地群众脱贫致富。

凯盛君恒药玻打破国际垄断，实现了高端5.0中性硼硅药用玻璃的国产化，产品填补了国内空白。项目一期已按计划顺利投产，2018年产量突破2000吨，国内外50余家后加工制瓶企业使用项目产品，市场占有率逐步提高。去年凯



盛科技已完成对项目承担单位的增资入股，凯盛君恒顺利转变为混合所有制企业，成为集团医药包材产业转型发展的平台。

在与凯盛君恒干部座谈会上，宋志平表示，凯盛君恒两年多时间取得了很大进步，今后要继续按照国资委的要求，认真做好各项工作，落实集团“三精”管理，不断提升管理水平，确保生产经营、市场营销等工作稳步发展。他讲到，医药包材关乎老百姓身体健康，要着力建设无菌工厂，凯盛君恒人要不断努力，打造世界一流5.0药用玻璃产业。

调研期间，宋志平还赴邯郸市经济开发区考察中国建材光电材料有限公司碲化镉发电玻璃项目。他结合项目建设开展情况指出，干部职工要重视安全生产工作，一是工程现场施工的安全，二是工程运输全过程的安全，三是设备维修维护的安全。项目建设要全过程监管安全，坚决杜绝安全事故发生。他强调，企业发展要秉承绿色环保文化，做到“既要金山银山，更要绿水青山”。

国资委相关厅局负责人；集团公司董事会秘书、总经理助理光照宇；邯郸市副市长张学军，魏县县委书记卢健、县长樊中青、副县长丁喆等参加相关活动。

肖亚庆和宋志平等11家中央企业负责人 出席达沃斯世界经济论坛

宋志平参加了论坛开幕式，以及打造新型市场结构、反思全球金融风险、打造全球化4.0全会等分论坛，并作为发言嘉宾出席中外企业交流会、中国之夜、“波折下的全球化发展新方向和新动力”午餐会等活动。



近日，一年一度的世界经济论坛在瑞士达沃斯举办。本届年会以“全球化4.0：打造第四次工业革命时代的全球架构”为主题，中国国家副主席王岐山23日发表演讲，就新中国70年来的发展之路、全球化进程和其中的问题、以及新技术的机遇和挑战等发表看法。国务院国资委主任肖亚庆和11位央企负责人出席论坛并围绕会议主题分享观点。中国建材集团董事长、党委书记宋志平受邀参加相关活动。

宋志平参加了论坛开幕式，以及打造新型市场结构、反思全球金融风险、打造全球化4.0全会等分论坛，并作为发言嘉宾出席中外企业交流会、中国之夜、“波折下的全球化发展新方向和新动力”午餐会等活动。此外，宋志平还参加了央视财经现场连线直播以及主题为“全球化4.0：中国如何塑造全球商业的未来”的论坛对话节目。期间，宋志平还分别与施耐德董事会主席兼首席执行官赵国华、西门子首席执行官凯飒等举行一对一会谈，就双方企业的发展情况、面临的国际形势等方面进行深入交流探讨。

宋志平分别接受了凤凰网、网易、彭博社等媒体的访谈，讲述了中国企业的故事，提出了中国企业对于全球化4.0

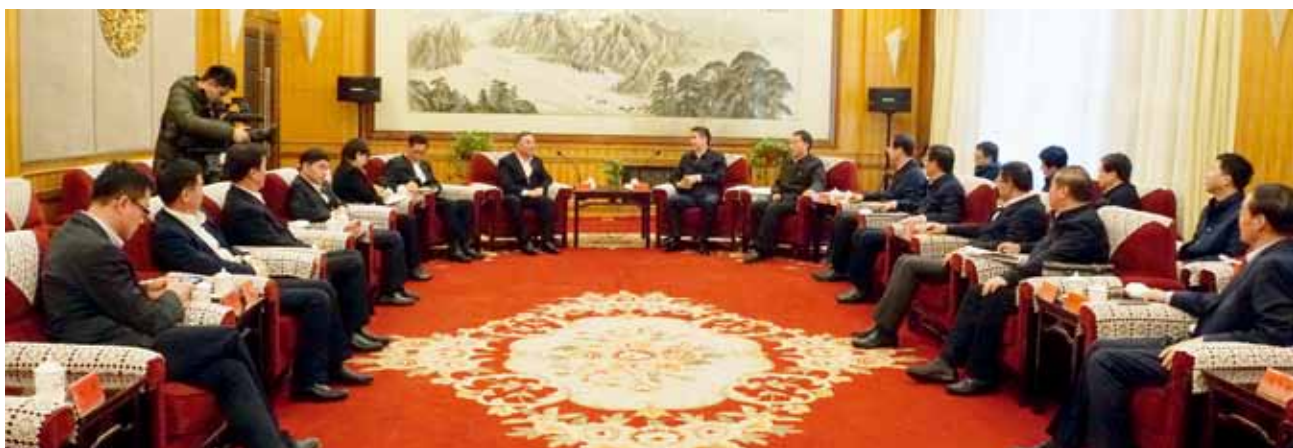
的一些建议和思考。他表示，达沃斯论坛是全球企业间合作交流的平台，中国公司和跨国公司的合作关系密不可分。全球化不是抽象的口号，也不是简单的利益关系，全球化建立在人们的理解和信任上。中国建材作为一家国际化程度很高的企业，要以自己的行动，积极促进全球化4.0的进程，积极与跨国公司进行合作，联合开发第三方市场，积极参与“一带一路”建设，共同打造全球产业链和价值链。

论坛期间，中国建材先后与施耐德、ABB、法孚集团等世界知名企业签署了合作协议，施耐德董事会主席兼首席执行官赵国华、ABB全球执行委员会成员马腾、法孚集团总裁桑切斯分别代表签约。签约各方表示，在未来合作过程中，将充分发挥各自国际影响力和优势，以“多方共赢”为前提，进一步加强在技术、管理、人才及信息共享方面的合作与交流，拓宽合作范围，逐步形成长效机制，在节能减排、智能制造、新能源、新型房屋等领域与中国建材开展广泛深度合作。

中国建材股份总裁、凯盛科技总经理彭寿，中国建材总院副院长、北京凯盛总经理马明亮等参加了相关活动。

青海省委书记王建军会见宋志平

中国建材集团及所属企业与青海省人民政府及西宁经济技术开发区等签署合作协议，双方将充分发挥各自优势，在高性能碳纤维、水泥产业、非金属矿资源勘查与开发利用、装配式房屋、新型建材等领域开展合作，实现共同发展。



近日，青海省委书记王建军、省长刘宁在西宁会见中国建材集团董事长、党委书记宋志平一行，并共同见证了中国建材集团及所属企业与青海省人民政府及西宁经济技术开发区等签署合作协议。集团副董事长李新华、青海省人民政府副省长王黎明等代表双方签字。

签约仪式前，王建军、刘宁等领导热情会见了宋志平一行，双方就持续推进深层次高质量合作及在西宁建设碳纤维等新材料项目进行了交流会谈。

王建军充分肯定了中国建材集团及宋志平董事长在企业改革发展方面取得的成就，对中国建材集团作为国内产业重组、产业升级方面的领军者与创新者表示赞赏。他表示，青海省是资源大省，与中国建材集团合作可使资源找到出路并实现产业发展，符合“创新、绿色、协调、开放、共享”发展理念及供给侧结构性改革发展主线，对推动青海省产业转型升级具有重大意义。他对碳纤维项目建设提出三点建议和要求：一是各级政府要大力支持该项目，使项目行稳致远；二是碳纤维属于新技术、新项目，未来仍需加大研发创新，延长产业链及价值链；三是企业要遵守生产规律，将生态保护放在首位，保证经济与生态全面发展。

宋志平对王建军的肯定及青海省有关方面给予的大力支持表示感谢。他表示，中国建材集团将充分发挥拥有的

技术优势，利用好青海省的资源优势，推动产业不断升级优化，全力支持碳纤维项目，将中复神鹰西宁基地打造成为具有国际竞争力的世界一流碳纤维生产基地。

根据协议，中国建材集团和青海省人民政府将充分发挥各自优势，在高性能碳纤维、水泥产业、非金属矿资源勘查与开发利用、装配式房屋、新型建材等领域开展合作，实现共同发展。

签约仪式上，中复神鹰董事长张国良、西宁经济技术开发区管委会常务副主任许国成、青海大美煤业董事长白永强作为各方代表共同签署了《中复神鹰年产2万吨高性能碳纤维及配套原丝项目协议》。根据协议，三方将在西宁经开区甘河园区共同建设高性能碳纤维及配套原丝项目。该项目投资金额为50亿元，分两期进行建设，目标是打造成为具有国际竞争力的世界一流碳纤维生产基地。

在西宁期间，宋志平一行现场调研了拟建碳纤维项目地址，还参观考察了西宁经开区有关企业。

青海省委常委、西宁市委书记王晓，青海省委常委、秘书长于丛乐，集团董事会秘书兼总经理助理光照宇、投资发展部总经理魏如山，中国建材股份副总裁兼中国复材董事长刘标，青海省各有关部门、西宁市委市政府、西宁经开区等负责人参加了签约仪式和相关活动。

刘志江会见越南龙山公司董事长郑光海一行

刘志江介绍了中国建材集团整体业务发展情况和集团“六个一”国际化布局，希望双方借助深厚的友谊和良好的合作关系，进一步加强沟通交流，共同拓展海外项目发展空间，再谱合作发展新篇章。



近日，中国建材集团副董事长、党委副书记刘志江在中材国际（南京）总部会见了越南龙山公司董事长郑光海一行，并见证了中材国际（南京）与越南龙山公司项

目签约。

在座谈会上，刘志江对郑光海一行的到访表示热烈欢迎，并回顾了双方的合作历程。他重点介绍了中国建材集团整体业务发展情况和集团“六个一”国际化布局，希望双方借助深厚的友谊和良好的合作关系，进一步加强沟通交流，共同拓展海外项目发展空间，再谱合作发展新篇章。

郑光海对中国建材集团长期以来给予越南龙山公司的关心支持表示由衷感谢。他介绍了公司的发展战略和思路，希望以这次项目签约为新的起点，加快推进有限相关多元化产业领域的合作。

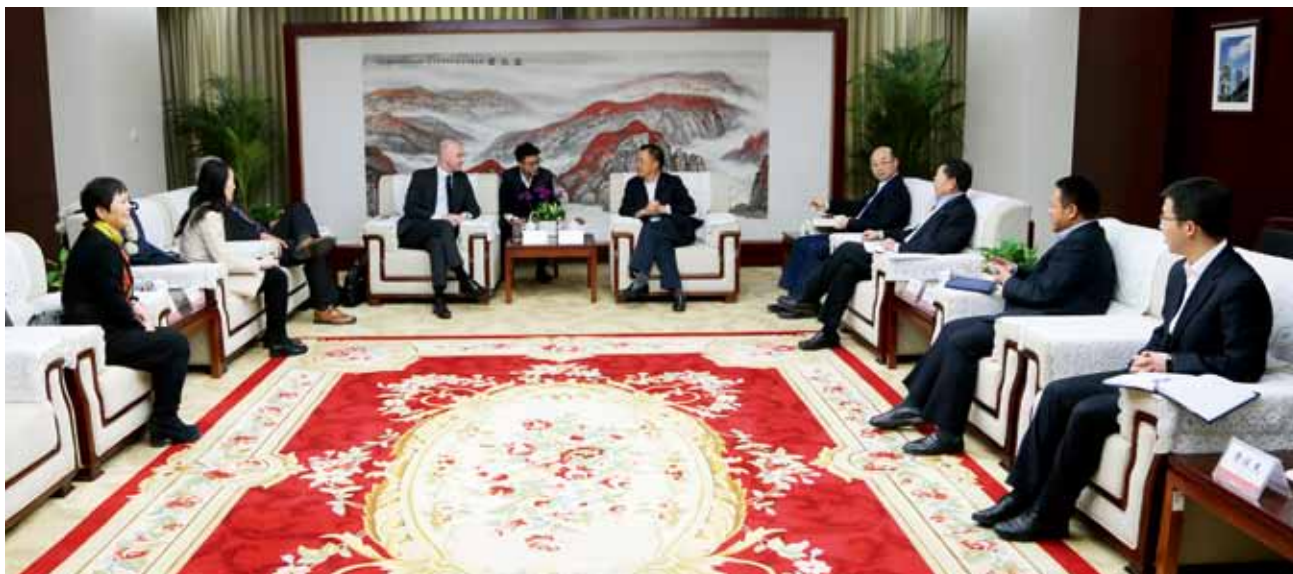
会后，中材国际（南京）与越南龙山公司举行了项目签约仪式。

中材国际（南京）领导班子成员、中层以上干部以及职工代表等参加有关活动。



曹江林会见 全球水泥与混凝土协会首席执行官司博同一行

曹江林殷切希望GCCA能够加强与中国企业的交流，共同推进全球水泥和混凝土行业可持续发展，中国建材集团将一如既往地支持GCCA的发展，为全球水泥和混凝土行业的健康发展贡献力量。



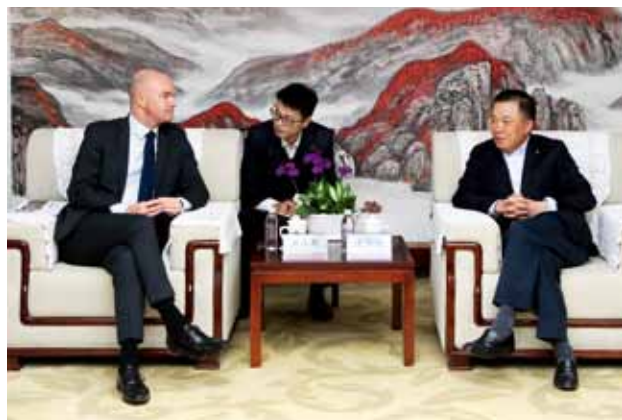
近日，中国建材集团总经理曹江林在集团总部会见了全球水泥与混凝土协会（GCCA）首席执行官司博同、CRH公司全球水泥委员会主席孟耐天、摩根士丹利投资顾问（北京）有限公司副总裁邹静一行。集团党委常委、副总经理常张利，中国建材股份副总裁崔星太陪同会见。

曹江林对司博同、孟耐天一行的到访表示欢迎，他说，作为GCCA的副主席，他本人殷切希望GCCA能够加强与中国企业的交流，共同推进全球水泥和混凝土行业可持续发展。同时他肯定了司博同作为GCCA首席执行官，为GCCA的发展所做的努力和取得的成效。曹江林表示中国建材集团将一如既往地支持GCCA的发展，为全球水泥和混凝土行业的健康发展贡献力量。

司博同表示，很高兴受GCCA主席阿尔伯特的委托来拜访包括中国建材集团在内的中国企业，他介绍了GCCA的工作举措和发展方向，表示GCCA非常希望加强与水泥企业间的深度交流，倾听中国水泥企业声音，并希望中国企业更加广泛地参与和支持GCCA的发展。

孟耐天表示，CRH公司希望与中国建材集团一起，共同致力于全球水泥与混凝土领域的发展，共同推动行业健康发展。

CRH管理咨询（北京）有限公司副总裁陆惠娟、中国建材集团国际合作部总经理李志威、中国建材股份国际业务部相关负责同志等参加会见。



中国建材集团 召开2019年度党风廉政建设和反腐败工作会议

会议要求,2019年必须树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,坚持稳中求进工作总基调,强化政治监督,着力提高日常监督实效,以改革创新激发内生动力,持续深化“三转”,加大执纪问责力度,努力在关键领域、薄弱环节上有所突破,取得党风廉政建设和反腐败工作新成效,为集团发展与稳定提供坚强政治保证。



近日,中国建材集团在京召开2019年度党风廉政建设和反腐败工作会议,认真传达学习贯彻落实习近平总书记在十九届中央纪委三次全会上的重要讲话和全会精神、国资委机关暨中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议精神,总结2018年工作,研究部署2019年重点任务。集团党委书记、董事长宋志平讲话强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,贯彻落实十九届中央纪委三次全会、国资委机关暨中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议精神,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,坚决落实管党治党主体责任,推动全面从严治党向纵深发展,为建设具有全球竞争力的世界一流企业提供坚强保障。集团党委常委、纪委书记杨杰传达习近平总书记在十九届中央纪委三次全会上的重要讲话和全会精神、国资委机关暨中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议精神,总结2018年集团党风廉政建设和反腐败工作,部署2019年工作。集团党委常委、总经理曹江林主持会议并作

总结讲话。集团领导班子全体成员出席会议。

宋志平指出,习近平总书记在十九届中央纪委三次全会上的重要讲话,对于新形势下夺取全面从严治党更大战略性成果具有重大指导意义。各级党组织要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和中央纪委三次全会、国资委机关暨中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议精神,把思想和行动统一到中央决策部署上来。要充分认识党的十九大以来全面从严治党取得的重大成果,深入领会40年来党进行自我革命的宝贵经验,坚定必胜信心,保持政治定力,牢固坚持“五个必须”“四个自我”;要深刻理解并严格执行新形势下严肃党内政治生活的新要求,以政治建设为统领,坚定不移把党风廉政建设和反腐败工作引向深入;要准确把握2019年全面从严治党的总体要求和主要内容,把握方向、突出重点,以钉钉子精神把管党治党要求落实落细。

宋志平表示,2018年,在国资委党委坚强领导下,集团各级党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，全面落实中央纪委二次全会、国企党建会议精神，按照中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议部署要求，坚决扛起管党治党主体责任，强化政治意识和责任担当，扎实推进党的建设和全面从严治党重点工作。胜利召开新集团第一届党代会，进一步完善党的组织建设；加强政治建设，强化纪律规矩意识；开展巡视巡察，强化党内监督；坚持用人标准，落实“凡提四必”；加强日常监督，防范廉洁风险；严肃执纪问责，持续纠正“四风”；完善制度和文化建设，积极构建“三不腐”体制机制。一年来，集团各级党组织和广大党员干部坚决践行“两个维护”更加自觉，从严管党治党氛围更加浓厚，落实全面从严治党“两个责任”更加深入，领导干部纪律规矩意识更加严明，廉洁风险防控更加扎实，党风廉政建设和反腐败工作取得了新的成效，为集团改革发展稳定提供了坚实保证。

宋志平强调，2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年，也是集团整合优化、改革创新的关键一年。集团各级党组织要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面履行管党治党主体责任，推动党风廉政建设和反腐败工作不断取得新成效。坚持把政治建设摆在首位，坚定不移践行“两个维护”，坚决整治形式主义、官僚主义，在落实党中央决策部署、严守政治规矩上走在前、作表率；严肃党内政治生活，强化党内监督；持之以恒纠正“四风”，不断加强作风建设；实践运用好监督执纪“四种形态”，用严管体现厚爱；深化政治巡视，做好巡视“后半篇文章”；健全监督体系，落实好“三个为主”，坚决推动管党治党责任全面落实到位，将全面从严治党引向深入。

曹江林在讲话中强调，要深刻领会会议精神，认真组织传达学习，统一思想、凝聚共识，谋划推动好全年工作；要推进党建工作与企业生产经营的深度融合，各级纪检监察机构要落实监督的第一职责，用监督的力量推动工作，用工作的落实强化监督，营造良好政治生态；要坚持问题导向，狠抓落实、抓出成效，为集团高质量发展提供坚强保证。

杨杰在讲话中对2018年集团党风廉政建设和反腐败工作进行总结，并就贯彻落实习近平总书记在十九届中央纪委三次全会上的重要讲话和全会精神、国资委机关暨中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议精神提出要求，强调要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，

以实际行动践行“两个维护”，以党的政治建设为统领，监督推动党中央重大决策部署在企业坚决贯彻落实；强化监督职责，做实做细日常监督，针对重点领域关键环节开展专项治理，集中整治中央企业领导人员亲属违规经商办企业行为，持续巩固拓展落实中央八项规定精神成果；持续深化“三转”、强化“三个为主”，做强集团、做实基层，严格监督执纪问责；深化标本兼治，有力削减存量、有效遏制增量；深化政治巡视，强本固基做好“后半篇文章”；以打铁必须自身硬的自觉，坚持把政治建设摆在首位，不断提高履职能力水平，锤炼优良的工作作风，打造忠诚干净担当的纪检监察队伍。

会议要求，2019年必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和十九届中央纪委三次全会、国企党建会议、国资委机关暨中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议部署，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，强化政治监督，着力提高日常监督实效，以改革创新激发内生动力，持续深化“三转”，加大执纪问责力度，努力在关键领域、薄弱环节上有所突破，取得党风廉政建设和反腐败工作新成效，为集团发展与稳定提供坚强政治保证。

会上，宋志平代表集团党委与二级公司党委主要负责人逐一签署了2019年度党风廉政建设责任书。

集团领导、集团总部各支部书记、部门主要负责人；集团党委管理的企业领导班子成员，重要骨干企业党政主要负责人、纪委书记；集团总部党群、纪检、人事部门工作人员近500人参加会议。



中国建材集团召开 2018年度成员企业党委书记抓党建述职评议会

回顾2018年的工作，感到最坚定自觉的是政治建设坚强有力，最令人鼓舞的是经营业绩表现优异，最经受考验的是改革重组顺利推进，最亮点纷呈的是新材料业务异军突起，最独具特色的是“三精”管理成效明显，最深入扎实的是党建工作稳步提升。



近日，中国建材集团召开2018年度成员企业党委书记抓党建述职评议会。此次会议重点围绕深入贯彻落实全国组织工作会议精神、以提升组织力为重点，突出政治功能，提高基层党建工作质量。集团党委书记、董事长宋志平主持会议并讲话。中组部组织二局派人到会指导。集团领导班子成员参加会议。

会上，宋志平对中国建材股份、中国建材总院、凯盛科技、地勘中心4家单位党委书记抓党建述职情况进行了逐一点评，充分肯定了4家单位党建工作取得的新进展新成效。他指出全国国企党建会召开后，集团党委始终把坚持党的领导、加强党的建设作为企业发展的“根”和“魂”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实国资委党委“党建工作落实年”“党建质量提升年”部署安排，扎实开展党建工作责任制考核评价，全面推进党建重点任务落实，着力实现党建工作与企业经营、规范治理、企业文化、廉洁从业“四个结合”，党建工作得到实质性加强，为集团改革发展提供了坚强政治保证。但对标全国国企党建会要求，对标新时代党的建设总要求，党建工作还存在一些问题和不足，需要进一步围绕质量抓党建，抓好落实强质量，不断推动集团党建质量全面加强。

宋志平对集团党建工作提出六点要求。一要坚持以政治建设为统领，始终把“两个维护”作为最重要的政治纪律和政治规矩，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，把坚决贯彻中央决策部署，作为践行“两个维护”的具体行动，持续强化践行“两个维护”的思

想自觉。二要坚持以生产经营为重心，做到党组织作用发挥与企业治理管理相统一，党建活动开展与生产经营实践相结合，党建文化氛围与企业文化培育相融合，持续推动“两本账”合成“一本账”。三要坚持以党建责任制为抓手，始终担起管党治党这个最根本的政治责任，坚决落实党建工作责任制考核这个检验督导机制，常态用好党组织书记抓党建述职考核这个有效抓手，持续推动党建重点任务落地落实。四要坚持以干部人才队伍建设为支撑，严格组织程序标准，选优配强干部；健全长效制度机制，加快培养年轻干部；适应集团发展需要，实施重点人才建设，不断推动新时代党的组织路线在集团企业落地落实。五要坚持以基层党建为重点，全面夯实基本组织、基本队伍、基本制度，持续提升“三基建设”整体质量。六要坚持以清正廉洁为底线，切实履行“两个责任”，深化运用“四种形态”，积极倡导“亲清”文化，为集团企业改革发展提供良好政治环境。

会上，4家单位党委书记全面回顾2018年抓党建工作情况，介绍了问题整改和存在的差距不足，提出了改进方向和2019年工作思路，坚持做到“五个突出”，即：突出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神情况，突出落实全国国有企业党的建设工作会议任务情况，突出提高基层党组织建设质量情况，突出履行基层党建工作责任情况，突出查找和解决问题情况。会上大家一致表示，此次会议既是一次党建工作的梳理复盘、互学互鉴和集体会诊，也是一次强化党建责任意识、传导责任压力的再动员再部署，必将对今后党建工作开展起到积极推动作用。

中国建材集团 召开2019年安全生产工作电视电话会议

会议强调,要牢固树立安全发展理念,坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针,以防范遏制死亡事故为重点,严格落实企业主体责任,推动安全生产形势持续稳定向好,全力助推集团高质量发展,为建国70周年营造良好的安全生产环境。

近日,中国建材集团召开2019年安全生产工作电视电话会议,总结分析2018年集团安全生产工作,安排部署2019年重点工作。受中国建材集团董事长、党委书记宋志平和总经理曹江林委托,副总经理常张利出席会议并讲话。集团安全应急部副总经理邵晓阳主持会议。

中国建材集团领导班子始终高度重视安全生产工作。宋志平董事长对集团安全生产工作亲自安排、亲自部署。曹江林总经理在集团办公会、月度工作会上都要安排部署安全工作。集团班子成员在各自分管工作中落实安全职责,到企业现场调研都会强调安全生产工作。宋志平在今年国家应急管理部召开的央企负责人座谈会上讲到,安全责任重于泰山,主要是看企业一把手的责任心,企业一把手必须对安全工作上心。

会上,常张利副总经理作了题为《树牢安全发展理念防范化解安全风险全力助推集团高质量发展》的讲话,回顾了集团2018年安全生产工作概况,分析了集团安全生产面临的突出问题,指出了2019年安全生产工作的总体思路,并就2019年安全生产重点工作进行了安排部署。他指出,2018年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年。一年来,集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神,在集团安委会坚强领导下,牢固树立安全发展理念,以贯彻落实《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》为主线,严格落实企业主体责任,夯实安全生产基础,扎实开展各项工作,全面提升安全生产水平。从七个方面总结了集团2018年开展的工作:一是不断完善安全生产管理体

系;二是深入开展安全生产检查;三是强化应急演练,提升应急处置能力;四是持续推进双重预防机制建设;五是落实科技兴安战略;六是强化安全培训,加强队伍建设;七是积极开展安全生产月活动,加强安全文化建设。

常张利副总经理在讲话中明确了集团2019年安全生产工作总体思路:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党中央、国务院决策部署,牢固树立安全发展理念,坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针,以防范遏制死亡事故为重点,严格落实企业主体责任,严控风险、夯实基础、提升能力,推动安全生产形势持续稳定向好,全力助推集团高质量发展,为建国70周年营造良好的安全生产环境。对于2019年安全生产工作,常张利提出六项重点工作要求:一要深入学习贯彻落实习近平总书记关于加强安全生产工作的重要论述和指示精神;二要全面落实安全生产主体责任;三要夯实基础,提升安全保障能力;四要对照执法检查要求,完善工作流程,推进安全信息化建设;五要继续做好安全生产标准化和双重预防机制建设;六要进一步做好境外安全工作。最后他还对节后复工和“两会”期间的安全稳定工作进行了重点强调。

邵晓阳就落实本次会议精神提出了三项具体要求:一要抓好学习传达;二要科学谋划,抓好落实;三要切实做好节后复工和“两会”期间的安全稳定工作。

集团公司各部门负责同志和部分在京企业主要负责人、分管安全生产负责同志在主会场参会。集团各成员企业在15个视频分会场和320个电话分会场参加会议。



中国建材集团 2019年工作会议在京召开

1月20日，中国建材集团2019年度工作会议暨第一届职工代表大会三次会议在北京召开。

国家审计署企业审计八局局长李玉萍、副局级审计员廖辉出席会议，中国建材联合会会长乔龙德出席会议并讲话。中国建材集团董事长、党委书记宋志平发表讲话，副董事长、党委副书记刘志江主持大会并作会议总结，总经理曹江林作工作报告，副董事长李新华主持了下午的会议。中国建材集团外部董事陈津恩、赵吉斌、徐立鹏、刘新权等出席会议。



2018年工作业绩

中国建材集团2019年度工作会议暨第一届职工代表大会三次会议



2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年。一年来，中国建材集团认真落实国务院国资委决策部署，付出了艰辛努力，取得了优异成绩，在高质量发展的征程中迈出了坚实步伐。全年实现利润总额同比增长21%，营业收入同比增长15%，净利润、薪酬、利息、税费合计社会贡献总额达768亿元，全面超额完成年度经营目标，创造了历史最好业绩。深入推进组织精健化、管理精细化、经营精益化“三精”管理，提前一年完成国资委下达的三年压减总目标，瘦身健体、提质增效效果明显。改

革整合同向发力，成为新一批国有资本投资公司试点，落实董事会职权试点、员工持股试点、“双百行动”稳步推进，“小两材合并”圆满完成，内部机制改革不断深化，叠加效应和发展活力显著增强。创新驱动硕果累累，一批重大科技创新成果取得突破性进展，荣获国家科技进步特等奖和国防科技进步一等奖，累计有效专利超过11000项，绿色小镇、智慧工业、智慧农业、建材家居连锁超市、跨境电商+海外仓、大宗物联等商业模式快速推广。调整转型深入推进，水泥业务持续优化升级，

高性能碳纤维、玻璃纤维、0.12毫米触控玻璃、大面积发电玻璃、高透光伏玻璃、锂电池隔膜、氮化硅陶瓷、石墨、光电指纹识别芯片等新材料业务迅猛发展，国际化和工程服务业务成果显著，“六个一”海外布局初见成效，集团“三足鼎立”格局更加完善。党建工作全面加强，贯彻落实十九大精神，全面落实全国国企党建会部署要求，严格落实全面从严治党“两个责任”，加强各级领导班子和党员干部队伍建设，持续开展宣传思想文化建设，为企业改革发展提供坚强政治保证。

曹江林作工作报告

曹江林在报告中回顾了集团2018年的工作和成绩，认真分析了经济形势，提出了2019年集团总体要求和主要目标任务，明确了集团的战略、文化、方针、管理原则、经营措施，详细部署了2019年重点工作。集团战略目标打造具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集

团，文化核心是“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观和“敬畏、感恩、谦恭、得体”干部素养，总体工作方针是“保增长、重优化、抓改革、强党建”，管理原则是“坚持效率优先效益优先、坚持主业突出专业化、坚持精细精简精干、坚持价本利经营理念、坚持整合优化、坚持数字化”，经

营措施是“稳价、降本、保量、压减、优化”。2019年要重点抓好五个方面工作：一要狠抓经营管理，全力以赴保增长；二要狠抓优化升级，加快高质量发展步伐；三要狠抓创新驱动，增强企业发展动力；四要狠抓改革工作，增强微观主体活力；五要狠抓党建工作，发挥独特政治优势。

乔龙德讲话

乔龙德在讲话中对建材集团2018年取得全方位进步和多方面重大突破的优异成绩给予充分肯定，并总结了三大亮点：一是高精尖的新材料业务蓬勃发展，利润超过百亿，占据了建材行业新产品90%的份额，不仅奠定了集团高质量发展的良好基础，也助力中国建材工业领跑世界建材工业，缩短了10年甚至20年的时间。二是在错

综复杂的形势下实现逆势而上，经营业绩创造了有史以来的最好水平，得益于善于谋划、敢于决定的决策机构，得益于敢于应对、灵活应对的经营班子，得益于奋勇拼搏、努力工作的干部员工。三是两材重组稳妥推进，两个股份公司合并得非常漂亮，经受住了大改革、大风浪的考验，应该在中国建材工业发展史上记下光辉的一笔。他还介

绍了2019年建材行业五项重点工作：一是下决心去产能，二是全力创新提升，三是发展新兴产业补短板，四是节能减排绿色发展、打好环境污染攻坚战，五是做好做实稳增长。希望中国建材集团2019年在去产能、补短板、发展新材料、绿色环保、行业自律等方面继续带好头，为建材行业供给侧结构性改革做出新的更大贡献。



宋志平发表讲话

宋志平在讲话中充分肯定了集团2018年取得的各项成绩，代表集团公司党委和董事会对集团各级企业负责人过去一年的努力工作和全体干部员工的辛勤付出表示衷心感谢。他指出，2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，面对错综复杂的宏观经济形势和艰巨

繁重的改革发展任务，集团坚决贯彻党中央和国资委决策部署，改革创新，苦干实干，出色完成经营任务，改革重组扎实推进，创新转型成果显著，“三精”管理深入开展，党建廉洁再上台阶，创造了令人瞩目的优异成绩，开创了高质量发展新局面。他讲到，2018年最大的

收获，是在市场的历练下，增强了迈向世界一流的本领。党建优势更加突出，战略方向更加清晰，经营思路更加精准，改革创新更加有力，团队文化更加融合。他在讲话中回顾了集团40年成长道路，总结了集团发展的三个阶段，强调要继续坚定不移高举改革大旗，继续

坚定不移推进包容性增长,继续坚定不移强化创新转型,继续坚定不移以人为中心,志存高远,脚踏实地,一棒接着一棒跑下去,努力创造新辉煌。

宋志平从国际、国内、行业三个方面系统分析了集团面临的新形势。他指出,综观内外部环境,变和忧在增多,但时和势总体有利。我们要增强忧患意识,以更加成熟的心智、更加努力的奋斗面向未来。一方面要用平常心看问题,沉着冷静,辩证思考,树立必胜信念,保持昂扬斗志;另一方面

要积极行动,迎难而上,紧扣重要战略机遇新内涵,变压力为加快推动高质量发展的动力,不浮躁,不懈怠,不松劲,全力以赴把该做的工作做好。

宋志平就下一步改革发展提出五点要求。一是改革创新迈出新步伐。全面推进国有资本投资公司试点,推进完成两材重组“第三步”整合,健全完善职业经理人制度,加快内部激励机制改革。二是整合优化迈出新步伐。加强资源整合,尽快释放重组红利;突出科技优势,加快推动高质量

发展;优化产业结构,加快新旧动能转换。三是“三精”管理迈出新步伐。持续推进组织精健化,深入实施管理精细化,重点聚焦经营精益化。四是“一带一路”迈出新步伐。立足自身优势,稳步推进国际化战略;从走出去到走进去走上去,深化互利共赢;走出去和引进来相结合,促进深度融合。五是党建工作迈出新步伐。加强党的建设,把两本账合成一本账;提高政治站位,全力打好三大攻坚战;弘扬优秀文化,打造世界一流团队。

刘志江作会议总结

刘志江在会议总结中对学习贯彻会议精神提出三点要求。一要深刻领会,迅速贯彻落实会议精神。各企业要将本次会议精神迅速传达给各级管理人员和全体员工,确保全面践行集团的战略、文化、方针、经营原则和管理措施,不折不扣贯彻落实好集团的部署和要求。二要振奋精神,鼓舞干事创业的士气。各企业要在思想上高度重视,将认识统一到集团对当前生产经营工

作的科学判断上来,统一到集团的决策部署上来。要认清形势、理清思路,振奋精神、鼓足干劲,开拓进取、真抓实干,全力推进集团改革发展再创佳绩。三是要加强党的领导、全面从严治党,为集团高质量发展提供坚强保障。各级党组织要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面加强党的建设,坚持“两个一以贯之”,充分发挥党组织“把方向、管大局、保落

实”的作用;要提高政治站位,强化责任担当,不断推动全面从严治党向纵深发展;要积极营造干事创业和安身安心安业的良好环境,为企业高质量发展提供保障。各级党员干部要不忘初心、牢记使命、勤勉尽责、顽强拼搏,团结带领广大职工为集团争创世界一流企业做出新的贡献。他还强调了春节期间的安全生产工作和廉洁自律、贯彻落实中央八项规定精神等要求。

会议签订责任书

会上,曹江林代表集团与二级公司的负责人逐一签署了2019年经营目标责任书。集团党委常委、副总经理常张利宣读了集团对22家六星企业的表彰决定,总工程师姚燕宣读了集团科学技术奖表彰决定,分别进行了颁奖表彰。集团各级企业2018年在供给侧改革、

改革创新、整合优化、“三精”管理、瘦身健体、转型升级、国际化、党建等方面积累了宝贵经验,水泥市场工作委员会、工程市场工作委员会、中联水泥、上海南方、凯盛科技、三狮南方、西南水泥、北新建材、青州中联、川渝西南、中国巨石、中材水泥、天山水泥、成都建

材院、宁夏建材、哈玻院、祁连山水泥、地勘江苏总队18家企业在会上作交流发言,32家企业作书面交流。

本次工作会同时也是集团一届三次职代会。会上,集团职工代表认真听取并审议通过了集团工作报告和企业年金方案。

中国建材集团总会计师徐卫兵,党委副书记孙力实,副总经理黄安中,纪委书记杨杰,职工董事、工会主席王子猛,总经济师周国萍,董事会秘书、总经理助理光照宇,总法律顾问卢新华,副总经济师高则怀,国家审计署企业审计八局五处处长范永辉,中国建材报总编辑钟云华,中国建材杂志社社长秦春雨、副总编辑韩翠瀛,企业观察报社社长李凡出席会议。集团总部各部门负责人,成员企业及重要骨干企业党政主要负责人、纪委书记,重要合作单位负责人,第一届职工(会员)代表近500人参加了会议。

经验
总结

2018年成绩

经营业绩 历史最好

全面超额完成 年度经营任务



收入效益大幅增长
社会贡献768亿元



主产品表现优秀
价量齐升效益增长



去杠杆工作成效显著
资产负债率完成压减目标

凝心聚力打好三大攻坚战

✓ 全力开展脱贫攻坚

- 禾苞蛋电商扶贫平台
实现定点帮扶区县全覆盖

5个

定点帮扶县2.6万户近**11**万人脱贫

投入定点帮扶资金

3608万元

实施帮扶项目

35项

✓ 坚持绿色发展

- 深入实施“责任蓝天
行动计划”

节能减排投入
42亿元

消纳固体废弃物约
2亿吨

余热发电装机容量
2400多兆瓦

“三精”管理 提质增效

✓ 推进“组织精健化”，瘦身健体

- 提前一年完成国资委三年压减总目标
- 大力压减“两金四款三类机构”

100%

完成“三供一业”分离
移交协议签署

全年压减法人

167户

完成

43家

企业处僵治困任务减亏**17**亿元

✓ 推进“管理精细化”，降低成本

坚持“数字化”管理

聚焦

5大

产品指标

10大

综合指标

22家

企业获评“六星企业”

强化管理创新

1项

成果荣获国家级管理
创新成果一等奖

57项

成果荣获全国建材
企业管理创新成果奖

质量竞赛荣获央企第

2名

推进两化融合

集团贯标
排名央企第

8位

9家

企业获评行业智能
制造试点示范企业

加强风险防范

- 认真做好国家审计署审计和国资委检查整改
- 落实安全生产主体责任
- 做好全面风险管理、内部审计和法律审核

✓ 推进“经营精益化”，聚焦市场

- “从管理到经营”“价本利”理念
- 调整营销策略和产品结构

改革整合 同向发力

✓ 改革试点工作落地落实

- 被国资委列为国有资本投资公司试点
- 兼并重组试点顺利进入第三阶段
- 落实董事会职权和员工持股试点
- 混合所有制改革工作有序推进
- 有序开展“双百行动”
- 不断深化内部机制改革

✓ 重组整合工作深入推进

- 两材重组取得突破性进展“小两材”合并创造了资本市场“合并之最”

股东赞成率超过

99%

职工赞成率

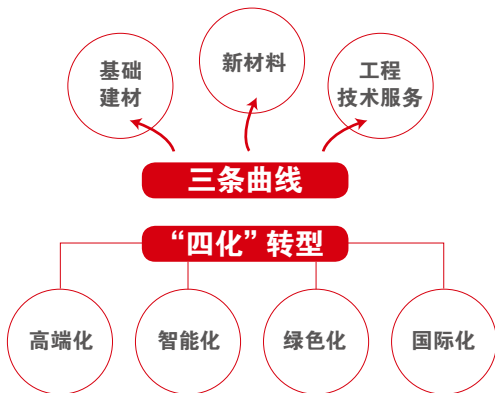
100%

- 持续推进整合优化

召开整合专题会 各业务板块主动对接

结构调整 持续优化

“三足鼎立” 业务格局更加完善



✓ 水泥业务持续优化升级

- 加快向“高标号化、特种化、商混化、制品化”发展
- 探索“水泥+商混+骨料”全产业链运营
- 探索“水泥+互联网+大数据”

✓ 新材料业务迅猛发展

- 两项业务获中国工业大奖
- 高性能碳纤维、0.12毫米触控玻璃、碲化镉发电玻璃、高透光伏玻璃、锂电池隔膜、氮化硅氮化硼高精陶瓷等工业化量产
- 石膏板业务重组规模达24亿平方米
- 玻纤业务建成多个基地
- 石墨浮选提纯及加工项目、耐火材料智能生产线建设完成
- 8.5代TFT液晶玻璃基板、光电指纹识别芯片在建

✓ 国际化和工程服务业务成果显著

- 国际产能合作获赞誉
中央、国务院、国资委等领导对集团海外发展给予高度肯定
- 国际合作交流日益频繁
参展首届中国国际进口博览会
与20家境外企业签订120亿元采购协议
与境外公司开展共建数据库,专业实力获国际肯定
- 国际化经营水平不断提升
赞比亚工业园竣工投产
埃及GOE6条水泥线建成
签署境外工程项目合同71个
水泥及玻璃工程保持全球市场份额领先地位
新能源工程新签多国光伏项目

创新驱动 硕果累累

强化科技创新

- 48个技术研发方向列入国家重点研发目录
- 申请获批30余项新材料补短板国家项目
- 多项科研产品用于嫦娥四号等国防重点工程

累计有效专利

1.1万项

2项

国家科技进步特等奖
国防科技进步一等奖

强化商业模式创新与推广

- “绿色小镇”模式新增代理商72家
- “智慧工业”模式覆盖60多个国家
- “智慧农业”模式新签多地项目
- “建材家居连锁超市”模式在非洲迅速复制
- “大宗物联”模式强化央企合作
- 检验业务获批国家无机非金属材料检测评价平台

制定发布国际标准

1项

新申请国际专利

115项

新增一线创新专利

400项

集团技术中心新组建研发部

10个

党建工作 全面加强

- 坚决贯彻落实党的十九大、全国国企党建会精神
- 严格落实党建工作责任制考核



- 严格落实“两个责任”
- 持续开展宣传思想文化建设
- 加强干部人才队伍建设

收获与总结

最大的收获是在市场的历练下
增强了迈向世界一流的本领



党建优势 更加突出 战略方向 更加清晰 经营思路 更加精准 改革创新 更加有力 团队文化 更加融合

更加突出的党建优势

- “一本账”“四个结合”“四化融合”
- “亲清文化”“四个精心”
- “五有干部”“党建KPI”等党建理念

更加清晰的战略方向

- “三步走”中长期发展战略
- 三大要求：
稳健中求进步、发展中求质量、变革中求创新
- 五大任务：做强主业、瘦身健体、强化管理、创新转型、机制革命

更加精准的经营思路

- “八大工法”“六星企业”“三精管理”等经营理念
- “稳价、降本、保量、压减、优化”等经营措施

更加有力的改革创新

- 改革激发活力
- 创新引领发展

更加融合的团队文化

- 敬业奉献、敢打敢拼的优秀团队
- 团结向上、开放包容的优秀文化

工作要求

2019年总要求

工作思路

- 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导
- 坚持稳中求进工作总基调
- 坚持新发展理念
- 坚持推动高质量发展
- 坚持以推进供给侧结构性改革为主线
- 坚持集团战略、文化、方针、管理原则、经营措施
- 在改革创新、整合优化、“三精”管理、“一带一路”、党建工作上迈出新步伐



工作总方针

保增长 重优化 抓改革 强党建 圆满完成国资委下达的目标任务

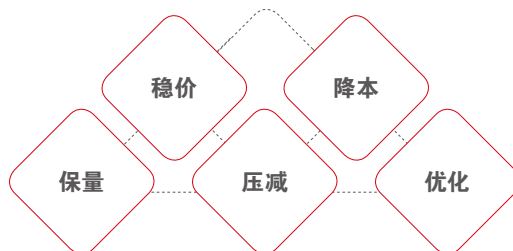
- ✔ **战略目标**
 - 打造具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团

✔ **文化**



- ✔ **管理原则**
 - 坚持效率优先效益优先
 - 坚持主业突出专业化
 - 坚持精细精简精干
 - 坚持价本利经营理念
 - 坚持整合优化
 - 坚持数字化

✔ **经营措施**



开好局起好步, 实现一季度“开门红”

工作
安排

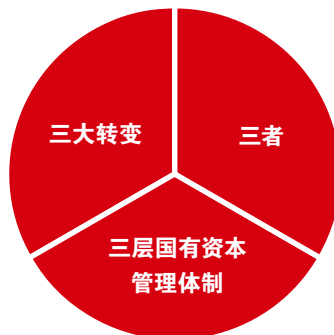
2019年重点工作

改革创新迈出新步伐

✔ 全面推进国有资本投资公司试点

致力于打造国家材料领域 具有全球竞争力的世界一流产业投资集团

由产业集团向产业投资集团转变、由建材主业向综合材料业务转变、由以本土市场为主向跨国公司转变



基础建材行业供给侧结构性改革的领军者、新材料和新能源产业的创新者、“一带一路”倡议的践行者

国资委—投资公司—混合所有制企业

✔ 推进完成两材重组“第三步”整合

- 业务板块更加清晰、内部协同更加有力、协同效益更加显著
- 资源共享最大发挥、优势互补最大发挥、叠加效应最大发挥

- 健全市场化流动退出机制

✔ 健全完善职业经理人制度

- 严格任职要求
- 注重内部培养转化

✔ 加快内部激励机制改革

- 推行员工持股
- 管理层股票计划
- 超额利润分红权

整合优化迈出新步伐

✔ 加强资源整合，尽快释放重组红利

- 按照归核化原则，打造全球领先的专业化平台
- 培育更多大利润平台，打造若干隐形冠军
- 推进板块间协作发展，提升产业链综合竞争力

- 加强关键核心技术攻关
- 加大科技人员薪酬激励

✔ 突出科技优势，加快推动高质量发展

- 加大自主创新与集成创新力度

✔ 优化产业结构，加快新旧动能转换

- 全面深化“水泥+”
- 快速推进新材料业务发展
- 工程服务业务推进“属地化和适度多元化”

“三精”管理迈出新步伐

✔ 持续推进组织精健化

- 坚持“2422”压减
- 做到机构精简、人员精干
- 杜绝“大企业病”

- 推动企业管理精细化、数字化、智能化
- 落实成本费用节约计划,努力降本增效
- 加强与世界一流企业对标,全面提升整体水平

✔ 深入实施管理精细化

- 用好格子化管控、八大工法、六星企业、增节降工作法等特色管理“组合拳”
- 强化刚性约束,提高集团管控力度

✔ 重点聚焦经营精益化

- 靠资源和技术“两头”盈利
- 靠市场策略盈利
- 靠价格策略盈利
- 靠商业模式盈利

“一带一路”迈出新步伐

✔ 立足自身优势,稳步推进国际化战略

- 推进“六个一”建设
- 突出协同性和综合性
- 开拓多元化市场

- 坚持互利共赢文化
- 做优秀世界公民

✔ 从走出去到走进来走上去,深化互利共赢

- 高水平参与共建“一带一路”

✔ 走出去和引进来相结合,促进深度融合

- 尊重和积极参与国际分工
- 尊重知识产权
- 共同开发市场

党建工作迈出新步伐

✔ 加强党的建设,把两本账合成一本账

- 着力强化思想政治引领
牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”

- 着力强化党建引领带动作用
- 着力提升基层党建工作质量
- 着力抓好党风廉政建设

✔ 提高政治站位,全力打好三大攻坚战

- 防范风险,稳健经营
- 精准扶贫,善作善成
- 污染防治,久久为功

✔ 弘扬优秀文化,打造世界一流团队

- 恪守集团文化
- 打造高素质干部队伍
- 加快推进干部队伍年轻化

工作会议

经验交流

水泥市场工作委员会

交流主题：深化合作、错峰生产、市场机遇

- 结合行业供给侧结构性改革要求和区域市场形势，深化大企业间在各相关区域业务合作，以“共进、共享、共管”为原则，进行深度业务合作，全面超额完成既定业务合作目标的同时，增强了互信，进一步巩固了行业发展的基础。

工程市场工作委员会

交流主题：业务归核化、资源配置、市场管理

- 2018年，围绕集团战略目标，贯彻落实“聚焦主业、做强主业，提高主业发展质量；按照业务归核化的原则，逐渐去除非核心业务”的具体要求，坚持“价本利”思想，加强市场管理，提升资源要素的配置水平，成绩喜人。

中国联合水泥集团有限公司

交流主题：转职能、转方式、转作风

- 2018年，圆满完成了深化“三转”试点的各项任务，全年销售收入实现了同比增长，利润同比大幅增长，超额完成了年度经营目标任务。把经营责任和党建工作“两本账”并成了“一本账”，进一步夯实了“两个责任”。

上海南方水泥有限公司

交流主题：高质量发展、“三精”管理

- 2018年，贯彻落实“从管理到经营”的理念，重经营、精管理、抓专项、谋发展、强党建，在高质量发展进程中迈出了坚实的步伐。坚持经营精益化，全力以赴增效益；坚持管理精细化，全力以赴降成本；坚持组织精健化，全力以赴提质量。

凯盛科技集团有限公司

交流主题：高质量经营、高质量创新、高质量党建

- 搭建国家级平台，以科技创新带动成果转化，超薄玻璃技术和产业化成果获得“中国工业大奖”，成为玻璃行业唯一获奖项目。搭建转型平台，以技术创新带动新兴产业发展，量产世界最薄0.12毫米浮法柔性触控玻璃，获全国制造业单项冠军。

浙江三狮南方新材料有限公司

交流主题：管理模式、应收账款

- 2018年，探索出了一条具有自身特色的“以绩效为导向、市场运营为主干”的商混经营管理模式，应收账款占比从2017年6月重组时的100.24%，大幅下降到2018年末的47.45%，降幅超过一半。

西南水泥有限公司

交流主题：管理提升、精准监督、责任落实

- 2018年，经营业绩创历史新高。牢固树立“党建是灵魂、纪检是手段、经营效益是根本”的管理理念，将“三转”与生产经营深度融合，聚焦“三精”，以监督压实各项责任，为高质量发展提供有力保障。

北新集团建材股份有限公司

交流主题：价本利、创新、高质量发展

- 利润在连续14年净利润复合增长率约30%的基础上稳步提升；圆满完成“压减”专项工作各项指标任务；全球首创“鲁班万能板”入选中关村国家自主创新示范区展示中心，成为战略级新产品；首条万能板生产线调试投产并应用。

青州中联水泥有限公司

交流主题：“水泥+”一体化经营

- 以“水泥+骨料+商混”等为核心业务，向上下游产业链延伸，集成产业优势。经过两年的经营实践，企业由一家单一的水泥工厂，变身为一个具备产业链制造服务功能的“水泥+”经济产业园，经营业绩大幅提升，初步实现了高质量转型发展。

中国巨石股份有限公司

交流主题：结构调整、全球布局、智能制造、精细管理

- 2018年，深入贯彻落实集团工作部署，产销结构调整优、工程建设推进快、科技创新成果多、精细管理效果好，全年营业收入首次突破百亿元，利润总额再创历史新高，公司经营实现持续向好，业绩增长保持了“巨石速度”。

新疆天山水泥股份有限公司

交流主题：压减、产能置换

- 创造性提出将电石渣熟料纳入产能置换范畴方案，解决了乌昌水泥市场无序竞争的核心问题，效果显著。在市场需求大幅下降情况下，公司利润创历史新高。通过系列管控措施，在关键节点均完成了各项压减指标。

宁夏建材集团股份有限公司

交流主题：互联网+、“三精”管理、高质量发展

- 利用“互联网+”技术和思维将生产制造智能化、经营管理信息化、服务支持网络化三个层面的资源进行整合和融合，通过人工智能技术应用，为企业优化生产组织提高劳动生产率、精细对标精准施策等等提供了支撑，助推高质量发展迈上新台阶。

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

交流主题：两化融合、压减

- 建成了“2+N”信息化管控体系，为公司生产运营、建设发展提供了支撑。建成了“祁连山水泥商城”，公司90%以上水泥通过线上销售，实现资金即时监控、价格集中管控、去向实时展现。管理效率提升5倍，采购成本下降15%。

川渝西南水泥有限公司

交流主题：PCP经营理念、营销模式创新

- 按照“一季度整风优化、顺产顺销；二季度降本提质、任务过半；三季度稳价拓量、全面提升；四季度全力以赴、满产满销”经营思路，以市场为导向，创新营销模式，全力拓量增效益，2018年，销售均价同比增幅45%，创历史新高。

中材水泥有限责任公司

交流主题：精细管理、高质量发展

- 坚持落实“三精”管理原则，全力以赴提升经营业绩，主要指标均创造了公司成立15年来的最好记录。截至2018年底，公司经营有息负债余额同比减少16.2亿元，资产负债率由年初的59.42%下降至49.77%。

成都建筑材料工业设计研究院有限公司

交流主题：两个责任、一带一路

- 推进“两个责任”落实，推动纪检监察工作融入中心，为公司改革发展、提质增效提供了保障。积极探索境外项目廉洁风险防控机制和措施，力保埃及GOE项目优质高效履约，打造服务“一带一路”建设的亮丽名片。

哈尔滨玻璃钢研究院有限公司

交流主题：科技创新、人才强企

- 哈玻院陈辉同志作为某重点武器型号配套项目主要完成人，获得2018年度国家科学技术进步特等奖；为虹云工程、鸿雁星座、快运工程、快舟火箭及民营商业火箭配套了多种型号产品；全年营业收入和利润总额均创历史新高。

中国建筑材料工业地质勘查中心江苏总队

交流主题：国际化、协作发展

- 10年来，先后在20多个国家承接了近百项工程，累计合同金额1.3亿元，特别是在非洲国家钻石矿、祖母绿矿找矿方面成果突出。在尼日利亚、巴基斯坦、几内亚、缅甸等国承接海外业务13项，合同额2542万元，经营业绩显著增长。



春节期间，宋志平董事长精读英国物理学家杰弗里·维斯特的著作《规模》，从中国大企业发展理念更新的高度，深入浅出地审视了企业规模适度、如何从大到优等时代命题。本刊将这些新思考分享给大家……



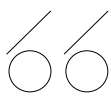
超越规模 活出质量

中国建材集团董事长、党委书记 宋志平

做企业都想做大做强，都想基业长青成为百年老店，但最近一位80高龄的英国物理学家杰弗里·韦斯特写了一本书《规模》，向我们展示了我们不愿面对的一面：企业和生物一样都不会一直保持线性增长，为我们分析企业成长提供了新视角。从小老鼠到人再到大象，一生心跳数只是15亿次，人的终极寿命只能是123岁，企业也遵从同样的规律。百年老店的概率只有0.0045%，全世界有1亿家企业，能生存100年的也不过4500家。企业在成长过程中会伴随着成熟和规模的扩张而加强各种管制，但增加

管制又会使企业丧失初创时的活力。像老人害怕感冒一样，各种风险都可能会引发这些貌似强大的企业巨无霸轰然倒下。

韦斯特说今天美国上市公司的半衰期只有10.5年，也就是说美国有一半上市公司存活期只有10年左右。这些退出企业的消亡方式不见得都是破产倒闭，大多数是被收购兼并了。10年前我们很难预料像诺基亚和摩托罗拉这样的公司会黯然倒下，也很难想像像GE这样的巨头有一天不得不苟延残喘。华为享誉全球令国人为之骄傲，但它的领袖任正非也坚持认为



我们的理性目标呢，是希望能在有生之时活出质量，能健健康康地走向百年，反倒是能安然面对死亡，把心放平，快乐生活可能更好。由此我也顺着这个想法去看企业，企业的目标不一定真能做到永续发展，也不一定非要做成巨无霸，而是要在生命过程中活好自己。



华为总有一天要倒下。我认为这并不是任正非的伟大谦虚，也不是一种未雨绸缪的警觉，而是他对企业有生有死的洞悉。企业终有生存极限，这既挑战了我们“大到不会倒”的逻辑，也挑战了我们期盼基业长青的愿望，使我们认识到，企业的衰落看起来源自一些过失，实际上和人一样，经历了美好的少年、青年时代也会步入老年。企业消亡并不一定是对失误的惩罚，而是企业的宿命。当年科林斯在《基业长青》里选择的标杆企业已经有不少消亡了，而彼得斯在《追求卓越》中的案例企业绝大多数都已失败，麦肯锡研究显示，1958年在标准普尔上的500强时间最长可达61年，而今日最长留在榜单上的时间只有18年，而1955年在财富世界500强榜单上的企业到2014也只留下了61家，这些冷峻的数字真的让人难以接受，但我们要勇气直面事实，企业难以做到基业长青。

看到这些分析，着实让人震惊，因为一直以来我们都将让企业永续发展作为我们坚信的目标，但维斯特的那些统计数据 and 亚线性分析却让我们警觉要客观面对忠告。企业和我们一样在一天天变老，我在国药做董事长时曾对大家说，我们制药的方向是让人常生不老、返老还童，大家都笑了，没有人会相信我们能生产出这样的药来，我们今天能制的药也是头痛医头脚痛医脚的那种。但我们的理性目标呢，是希望能在有生之时活出质量，能健健康康地走向百年，反倒是能安然面对死亡，把心放平，快乐生活可能更好。由此我也顺着这个想法去看企业，企业的目标不一定真能做到永续发展，也不一定非要做成巨无霸，而是要在生命过程中活好自己。企业的规模是双刃剑，企业做得得心应手、规模适度才是最好，我们做企业的目标也要完成从大到优的转变。

1

从崇拜规模到规模适度

维斯特在《规模》中讲述了新陈代谢率和规模承受力对成长施加的限制：为什么任何树木都不会无限制长高？为什么动物不可能无限制长大？为什么人的寿命终将有限？一切生物都不可能永远保持线性增长，企业的规模也不可能无限增大。他还对公司的规模极限作了计算。他认为公司的最大资产额是5000亿美元，那也就是3万亿人民币。他说科幻片里的那些巨无霸动物在自然界不可能存在，因为其腿骨根本无法承担超常的体重。还记得以前读郭士纳那本《谁说大象不能跳舞》，郭士纳对效率低下的巨无霸企业IBM进行改革，确实是一个让大象跳起舞

来的精彩故事，但我也确实认真观察过大象的舞姿，在聪明的训兽师指导下大象虽然十分努力，但形态和体重太大，难免有几分笨拙。《规模》这本书也提到了大象，大象两只大耳朵是为了增加身体的散热面积，体积和消耗相应的能力反而会变小，一只蚂蚁可以拖动多只蚂蚁，一个人只能背动一个人，而一匹马难得驮动一匹马。这就是规模的代价。

从工业革命到现在，我们一直崇拜企业规模，也坚信企业的规模效益。改革开放初期，我们总是对西方大企业的营业额着迷，世界500强也一直是中国企业追求的目标，直到去年我国世界500强已经达到

120家，直逼美国的126家，相信今年我国会第一次超过美国。但到这个时候，我们才觉得有些茫然，中国本身就是个硕大无比的市场，再加上中国产品在国际上的成本优势，今天对中国的优秀企业来讲，做大并非难事，但规模越大代价越高，大真的值得我们这样追求吗？

事实上，这些年我们对企业的认识也在不断深化，从最初的做大做强，到后来的做强做大，再到做大做强做优，再到今天的做强做优做大，这些看似颠三倒四的说法，不仅展示了中国文字的博大精深，更体现了我们对企业目标的深度思考。过去我们企业家相见总是问有多少员工、多少销售收入、多少产量，今天我们问得比较多的是赚了多少钱、负债率是多少，关注点的转变表明了中国企业发展理念的进步。

前年我上电视台，在总裁读书会节目上分享德国赫尔曼·西蒙的著作《隐形冠军》。西蒙说德国工业所以强大是靠上千家营业额在50亿欧元以下的隐形冠军，他对隐形冠军的定义是规模不大、在窄而深的市场占有前三名、而且往往不被社会所知。隐形冠军展示的小而美的生存优势是耐人寻味的。所以我也



宋志平分享《隐形冠军》读书心得

觉得今后我们可能不一定再刻意追求企业规模了，或者说那个追求规模的时代已经过去了。大而不倒和大到不倒的逻辑可能有根本的错误，企业应该追求适当规模，我们也不应继续用规模作为攀比的规则。其实，大企业有三五千亿人民币营业额，中等企业有三五百亿营业额就可以了，不见得都要把目标锁定在超万亿上。企业越大管理成本越高，风险越多，一旦倒下对社会的危害也会更大。

2 从企业合并到企业分家

今天大多数大企业都是经过重组合并而发展起来的。合并不光做大了规模而且也减少了恶性竞争，但合并起来的企业无论在文化融合和管理效率上都会存在问题，合并失败的案例也不在少数。上个世纪八十年代我读过一本日本人写的书《企业分家》，主张企业要想有活力就要无限的分家，尽量缩小核算单位。现在关于合并和分家也时常困扰着我们，我们有一句老话：合久必分，分久必合，做企业莫非也是如此。

大企业要能小，小企业要能大。与企业命运相对应的是人生命的延续方式和大家庭的解体过程，其实生命是不能通过一个个个体而持久的，它是通过一代代繁衍而延续的，从这个意义上看，生命本来就是永恒的。企业也一样，投资新公司发展新业务就是延续生命的方法，而老公司和老业务该退出时就要退出，这就叫吐故纳新。前面讲到美国上市

公司的半衰期，它正是用退出的方式维持了上市群体的健康，如果谁都不退出，一大堆僵尸企业，市场怎么会好起来呢？像《家》《春》《秋》里写的那样，中国以前的旧式大家庭到了民国，就完全失去了活力，大家长总想拢在一起过，年轻的小夫妻总想分开各过各的，这也曾是一个时代的看点，但最终家还是要分的。

中国建材集团就是一家一路重组合并成长起来的公司。中国建材集团是如何处理合和分的关系呢，这也是许多人感兴趣的问题，我们实施“格子化”管理，把合和分进行有机处理，比如它的专业化就是确保每个子公司都是极其专业的公司，做水泥的只做水泥，做玻璃的只做玻璃，而且还按区域进一步分割，像水泥就按区域划分成九个完全独立的公司。从企业纵向延续看也很有特点，如中国建材集团作为产业投资公司，持有中国建材股份44%的股权，而中

国建材股份持有北新建材35%的股权，中国建材集团在北新建材的国有股只有25%，正是这种看似松散的企业组织却使企业保持了活力，北新建材也发展成世界一流的新型建材企业。

现在国资委搞投资公司试点，这倒是企业分家的好机会，最好的模式是投资公司分别投入不同的专业公司，这些专业公司独立经营，但规模不宜过

大，过大就会增加成本和丧失市场活力。其实央企大多数是进行了企业分家的，像中国建筑就有八个局，每个局都是独立的竞争体，在这方面我曾和中国建筑的领导讨论过分家后的协同问题，他却认为正是中国建筑这样分灶吃饭甚至不惜内部竞争的代价，使中国建筑的企业获得了竞争力和快速发展。总之，历史已经证明，吃大锅饭大家是没有积极性的。

3 从大企业病到“三精”管理



随着企业规模增大，就会出现大企业病。这是企业发展中绕不过的坎，也鲜有企业能解决好，这也是许多大企业轰然倒下的内因。大企业病我概括就是“机构臃肿、人浮于事、效率低下、士气低沉、投资混乱、管理失控”这六种现象，或兼而有之或全部有之，其实，得大企业病的不光国企，跨国公司和民营企业也有不少大企业病相当严重。企业要想规模适度、健康发展要做些节制，为了防治大企业病，我们也要在学会分法之外，学会做减法。

这几年在国务院督促下国资委要求央企进行瘦身健体、提质增效，要求央企把层级压缩到五级以内，企业户数压减20%，并对资产负债率提出压减目标，这些措施遏制了企业的扩张速度，减弱了大企业病的程度，使央企运行质量进一步健康化，去年在金融去杠杆过程中央企安然无恙并取得很好的业绩，其实是和这几年央企持续进行瘦身健体分不开的。而反观这几年一些民营企业却借助影子银行和

银行表外业务举债发展，去年下半年就遭遇了资金上的难题。有不少民企总结认为，主要问题出在了发展速度超过了自身可承受能力。去年这场教训对企业来讲是极其深刻的。

在企业发展过程中，中国建材集团曾是个资不低债、年收入只有20亿元的草根央企，这些年靠资本运营和联合重组发展壮大起来，但也形成了杠杆偏高和企业家数偏多的问题，这几年在国资委指导下进行了有效压减，企业层级由七级减为五级，企业家数减少了25%，资产负债率下降了10个百分点，正是这些压减，使得企业营业收入和利润均快速增长，在国资委央企绩效考核中连续获评A级。

从长期着眼，中国建材集团从去年开始着力推行“三精”管理，核心内容是组织精健化、管理精细化、经营精益化，组织精健化就是减机构、减层级、减冗员，管理精细化就是降成本、提质量、增品种，经营精益化就是价本利、零库存、集采集销。除了“三精”管理，中国建材集团还实施一系列整合优化措施，开展发展战略、总部机构、二级平台、制度体系的“四大优化”和品牌文化、组织板块、水泥业务、国际工程业务、产融、产研的“六大整合”，进一步提高了企业的竞争力和盈利水平。其实企业的自发过程往往是个扩张和膨胀的过程，而只有持续强化企业管理才是个精健和优化的过程。我前年对企业发展提出要在稳健中求进步、发展中求质量、变革中求创新，也是基于对企业这些年高歌猛进后如何发展的再思考。做企业到了一定阶段，我们或许应该超越规模最大和基业长青，而是去追求活得更好、活出质量，在发展过程中实现企业存在的真正意义。

踏浪扬帆 供给侧改革践行者

——中材水泥有限责任公司



中材水泥至今已走过了十年的风雨历程，充满了激情，充满了回忆。从只有一条生产线的行业新兵，到资产逾百亿的集团型企业；从多个企业重组前的亏损，到总体盈利能力逐年递增，这其中凝结了中材水泥人无数的心血和汗水！

十五年，中材水泥仰望星空，脚踏实地，收获了丰硕的成果，如今已经拥有十余家子公司，产品市场覆盖陕西、湖南、广东、江西、安徽、

江苏、新疆等省区，水泥年产能突破2500万吨。

十五年，中材水泥战略稳健，投资审慎，实现了水泥产业链上下游发展，从单一的熟料水泥生产销售，逐步向商品混凝土、外加剂、机制骨料等产业延伸，不断做优做强，在多个领域实现了新的突破。

十五年，中材水泥打磨了过硬的团队，从学习型组织创建，到企业管理者四种能力的培养，实现了丰盈的

阶梯型人力资源储备，并向集团内部与社会各界输送了大量优秀人才。

中材水泥积极落实国家“一带一路”倡议，拓展海外市场；针对国内日益严峻的环境形势，积极实施环境友好战略，打造花园式工厂，同时解决了城镇化过程中出现的垃圾围城问题，构建起和谐共赢的局面，颠覆了社会对水泥行业高污染的印象。面对机遇与挑战，中材水泥与行业同仁风雨同舟，相扶相持，实现合作与共赢！

企业简介

中材水泥有限责任公司(以下简称“中材水泥”)成立于2003年11月20日,是中国建材行业首批AAA级信用企业,是创建学习型组织先进单位。

中材水泥主营水泥、水泥辅料及混凝土产品,集水泥熟料生产基地、水泥粉磨生产基地为一体,实现了商品混凝土、外加剂、机制骨料等业务领域的产业链延伸。中材水泥总部位于北京,在陕西、广东、湖南、江西、安徽、江苏、新疆7个省区和非洲赞比亚共拥有10家水泥企业15条新型干法熟料水泥生产线、1家科研院所、3家混凝土站和两条外加剂生产线,水泥年产能2500万吨、混凝土年产能210万方、机制骨料年产能500万吨、混凝土外加剂年产能3万吨。在赞比亚投资建设的“中国建材工业园”,除传统的水泥熟料和商品混凝土外,产品延伸到了机制砂、机制骨料、石粉、黏土砖等。

中材水泥所属苏州混凝土水泥制品研究院有限公司是国家级科研



单位,为国内外建材行业提供质量检验、新技术和新产品开发方面的技术支持和服务。取得科研成果200多项,获省部级以上奖励90多项,获国家专利30多项。

中材水泥以打造资源节约型、环境友好型企业为己任,是全国第一家全部完成脱硝改造的集团型水泥企业。中材水泥投资建设的中材安徽循

环经济产业园,每年可利用水泥窑协同处理生活垃圾18万吨,实现了企业与环境的和谐发展。

中材水泥以中国建材集团“创新,绩效,和谐,责任”为企业的核心文化理念,积极倡导企业全员时刻谨记责任,坚持社会、客户、企业、员工等多方的和谐共赢,为股东和社会创造价值,追求企业和个人的共同成长。

业绩良好

两材重组以来,在集团的坚强领导下,公司深入学习贯彻落实党的十九大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想,积极践行集团核心价值观,坚持集团十二字经营方针,扎实推动水泥供给侧改革,狠抓精细化管理,稳步推进环境友好和国际化战略,强化党的领导核心和政治核心作用,在2017年取得公司成立14年以

来最好业绩,展现了前所未有的生机与活力。

提升经营业绩 不断增强核心竞争力

2015-2017年度,在国内水泥行业产能严重过剩、竞争加剧的大环境下,公司始终坚持精细化运营,追求可持续发展,累计实现营业收入188.34

亿元,利润总额16.12亿元,净利润11.82亿元,经营活动现金净流量合计31.98亿元。截至2017年底,公司资产总额107.48亿元,负债总额63.87亿元,所有者权益43.61亿元,资产负债率59.42%。

2017年末资产总额较2014年增长8.98%,负债总额下降了1.78%;所有者权益增长了29.82%,资产负债率

下降6.52个百分点。

2017年,公司经营业绩再创历史新高,超额完成年度经营目标,全年实现营业收入71.53亿元,利润10.01亿元,归属于母公司净利润7.11亿元;公司年末合并资产总额107.48亿元,同比增加了8.49%;净资产43.61亿元,同比增加了18.91%;资产负债率59.42%,同比下降了3.56个百分点,总资产收益率7.31%,净资产收益率18.79%;经营活动产生的现金流量金额13.31亿元,同比增加了29.86%;应收账款净额1.58亿元(含商混和外加剂1.45亿元),同比下降了0.86%;存货余额2.54亿元,同比下降了3.77%。公司历史上第一次实现了所属企业全部盈利。

优化生产经营 多项指标刷新历史记录

2015-2017年度,公司累计生产水泥6602万吨,生产熟料6482万吨,水泥和熟料的销售量达到8179万吨,与前三年累计相比,水泥产量提高了1115万吨,熟料产量提高了381万吨,水泥和熟料销量提高了813万吨。

2017年,公司各项生产技术指标得以持续优化,处于行业先进水平,全部生产线平均窑台产提高到202.79t/h,其中7条5000吨生产线的窑台产超过240t/h。公司平均吨熟料标煤耗、平均吨熟料综合电耗比上年度分别降低了1.17公斤和1.88度,以上指标均创公司历史最好水平。

规范资本运营 精益财务管理

公司通过持续强化制度建设、规范财务核算、统筹财务资源、严控大额资金流动、加强税收风险管控、量化考核目标、资金集中管理等途径,加强总部对所属企业的财务管控能力。

2015-2017年,在国家稳中偏紧的货币政策影响下,银行银根收紧,公司贷款额度受限。公司通过充分发挥总部的融资优势,加强与银行等金融机构的沟通,积极拓宽融资渠道,合理降低有息负债,顺利完成到期贷款及债券的转贷和兑付工作,为企业发展提供有力的资金保障。

公司授信总额度60.14亿元(含企业债券),共计外部融资31.87亿元。其中,银行贷款22.87亿元(短期借款15.37亿元,项目贷款1.15亿美元),债权融资9亿元(中期票据4亿元,短期融资券5亿元)。年度内完成总计约23笔银行贷款到期转贷工作,完成3笔共计16亿元债券到期的兑付工作,通过资金集中管理和高质量的融资调配,降低资金成本。截至2017年底,公司有息负债总额35.67亿元,同比减少0.99亿元,剔除海外项目贷款及受让财务公司股权向股东借款外,同比降低5.85亿元,公司合并财务费用同比降低0.36亿元,较2015年降低1.51亿元。

实现战略转型 力求相关多元化发展

一是国际化战略成效显著。2014年,公司启动了国际化发展工作,编制完成《国际化战略发展思路》,设立了境外投资平台,确定东南部非洲为重点实施区域。

2015年10月,承载着中国建材集团践行国家“一带一路”倡议的使命,由中材水泥投资、中材建设为EPC总包方的“中国建材赞比亚工业园”举行了奠基仪式。该项目位于赞比亚首都卢萨卡东南19公里,规划用地面积约400公顷,配套矿山可开采面积约107.99平方公里。工业园一期计划投资2亿多美元,包括年产100万吨熟料水泥生产线,6000万块烧结砖生产

线,20万方混凝土生产线以及70万吨骨料生产线。二期计划投资300万平米硅酸钙板生产线、水泥制品及其他高科技建材产品、建材产品国际贸易。累计计划投资超过5亿美元,直接或间接创造就业机会3000多个。

通过落实建设条件、接洽项目合作伙伴、搭建境外投资平台、推进现场施工进度、履行社会责任等举措,工业园项目克服了文化融合、人力资源等重重困难。各子项正在有序推进,水泥项目施工形象进度已完成约92%,烧结砖项目已完成约60%。项目不仅可实现良好的经济效益,而且带动国内企业联合出海,国务委员王勇、赞比亚总统埃德加·伦古、集团董事长宋志平给予了高度赞扬。

二是延伸产业链,助力可持续发展。面对行业产能过剩、竞争加剧,公司一方面提升运营效率和管理效能;另一方面,致力于在上下游延伸发展中寻求合适的产业和机遇,积极探索企业新的利润增长点。

为充分发挥矿山资源优势,公司所属中材安徽水泥有限公司(以下简称“中材安徽”)投资建成了公司内部第一家机制骨料生产线并迅速达产达标。自2016年以来累计实现产量1067万吨,销量1090万吨,销售收入4.97亿元,利润总额2.42亿元,投产不到2年即收回了全部投资,成为企业的重要赢利点。

公司产业链向上延伸至机制砂、骨料等原材料,向下发展混凝土、水泥基复合材料等方面。这些积极探索对于提高企业资源效能和市场综合服务能力,进一步扩大产业对市场的覆盖广度和深度,实现从生产型企业向复合型企业转型起到了积极作用。

三是环境友好战略稳步推进。公司始终重视环境友好战略对企业和行



中材安徽花园式工厂

业发展的可持续推动力，致力于实现创新驱动下的绿色发展和转型升级，在建设资源节约型、生态环保型企业道路上迈出坚实步伐。

水泥厂处理城市生活垃圾可以做到“吃干榨尽”，是国家工信部、发改委、科技部及环保部等六部委主推的新型垃圾处理方式。2017年5月15日，中材安徽水泥窑协同处置项目正式投入运营，标志着集水泥熟料制造、商品混凝土、骨料、垃圾处理于一体的中材安徽循环经济产业园初见规模。项目采用企业自主研发的第三代垃圾协同处置技术，日处理生活垃圾500吨，年处理量达18万吨。项目无外排废弃物及二次污染，符合“减量化、无害化、资源化”处置原则，可消纳巢湖市全部生活垃圾。

该项目是公司走向转型升级、绿色发展道路重要一步，同时实现了改善地方环境与企业循环发展的政企双赢。国资委监事会邵风涛主席、集团宋志平董事长等领导视察中材安徽循环经济产业园后，均给予了高度肯定。

优化资源配置 提升资产健康度

近年来，公司通过制定一系列“瘦身健体”举措，让公司的资产结构变得更为合理、发展更为稳健。公司先后完成汉江建材大厦处置转让，常德商混、江苏中凯、株洲商混、萍乡商混、中材郁南股权转让，并超额完成集团下达压减工作任务指标。

推动市场整合 扩大资源优势

公司坚决贯彻集团各项经营理念，积极践行“价本利”经营理念，认真落实C2和C9会议精神，以“整体利益最大化”的营销思路打造公司“核心利润区”，加强与集团内外企业广泛互动、交往、合作，做区域市场供给侧改革的领导者和推动者，极大地减少了恶性竞争，维护了行业利益。

一方面根据成员企业所处区域内的市场格局，坚持市场跟随者的定位，全面平衡“价、本、利”关系，与海螺、华润、台泥、尧柏等企业开展协同

合作；另一方面，公司与集团内兄弟单位在市场交叉的安徽、湖南、江西等区域保持互助、互动、互信的密切配合，实现了营销市场的双赢和多赢。

2017年，公司全年熟料销售价格240元/吨，同比增加73元/吨；水泥销售价格246元/吨，同比增加43元/吨；骨料价格54元/吨，同比增加18元/吨，混凝土销售价格316元/方，同比增加48元/方。

加强科技创新 提高竞争优势

公司在做好生产经营工作的基础上，强化自主创新和协同创新。近年来，以技术中心专家团队为依托，以组织“十三五”国家科技项目立项为契机，积极开展各项科技创新工作。通过科技创新不断降低企业能耗、成本和污染物排放等指标，增强企业的竞争优势，提升企业的核心竞争力。

总结评估正在试运行的仿真技术、能源管理项目的实际效果，全面推广能源管理信息化资源，跟踪研究陶瓷球、高效风机、高效电机等新技术。

管理精细

公司坚持以精细化管理创新为抓手，不断完善管理体系，创新管理手段，在制度建设、能效控制、对标管理、全员考核、集中采购、信息化建设、整合营销、体系建设等方面持续创新、改进提升，公司精细化管理工作连续迈上新台阶，形成了有自身特色的管理体系。

完善制度建设 加强风险体系建设 提升内控管理水平

公司坚持以责任文化为指引，本着简洁高效原则，持续完善《有限责任公司管理制度汇编》。目前，公司管理覆盖13个体系，形成131项制度、27个工作指引及标准。打造了比较完备的风险及内控管理体系。2016年11月份，宋志平董事长到公司调研时对此进行了表扬。

除建章立制外，公司一贯高度重视风险体系和内控管理体系建设，建立健全了内控机制和操作流程，成员企业均明确了风险管控部门及人员。公司花大气力推进历史遗留问题处理。2017年底，公司及各所属企业现存诉讼、仲裁案件较2016年底降低了30%。公司严把“三重一大”决策关。2017年度召开董事会、监事会共计9次，审核议案31项次，成员企业召开股东会、董事会、监事会53次，审核议案152项次，“三重一大”事项工作形式合法、程序合法、内容合法。与此同时，公司对于涉及“三重一大”的项目、融资等的法律文件1789份进行100%审核、跟进、落实，未发生因合同违规或存在漏洞造成的诉讼损失。



中控室

技术改造推动升级 节能降耗提升业绩

公司高度重视技术改造和技术进步工作，积极推广节能、减排、降耗新技术，加大在节能降耗项目上的技改资金投入。“十二五”期间，共实施了189项技改工程，合计投入资金总额42365.14万元，有效解决了消耗指标偏高、余热发电量偏低、系统电耗偏高等问题。在所属企业试点的APC过程优化控制系统、智能仿真技术、ABB公司专家优化操作系统等项目都收效良好，磨机系统、窑系统、高压风机电机变频技术改造节能降耗效果明显。

一是磨机系统节能改造。对能耗偏高的磨机，积极推进生料辊压机终粉磨技改及水泥磨辊压机节能技改14项，投入1.3亿元，取得显著效果。在运行的生料磨均配置了立磨、辊压机等新型节能设备（其中生料系统8台立磨、9台生料辊压机终粉磨），水泥粉磨生产线均配置了辊压机等新型节能设备。公司生料单位工序电耗从2011年的20.79KWh/t降至2017年的17.53KWh/t；PO42.5水泥工序电耗

从2011年的37.45KWh/t降至2017年的34.1KWh/t。其中，中材安徽生料立磨系统改造后工序电耗下降5.5kWh/t以上；中材亨达生料管磨系统实施改造后，生料工序电耗下降了10kWh/t以上。

二是窑系统节能改造。2011年以来，窑系统节能改造投入资金3576.82万元，先后实施了26项窑系统的技改项目，9条生产线进行了篦冷机改造。窑系统技术指标得到了明显改善，吨熟料标煤耗从2011年114.43kg/t降低至2017年109.91kg/t；熟料综合电耗从2011年66.88kWh/t降至2017年57.86kWh/t。

其中，中材株洲通过篦冷机改造，提高了二次风温至1150℃以上，吨熟料标煤耗从2011年116kg/t降低至2017年109.5kg/t；中材亨达对1#窑尾预热器进行了系统改造，改造后系统阻力降低300Pa，废气温度降低30℃，吨熟料标煤耗从2011年120.5kg/t降低至2017年111.4kg/t。

三是高压风机电机变频改造。公司从2011年起组织了高压变频器的集中招标采购，实施了52台高压风机电机变频改造，投入资金2257.34万元

(部分企业采用了BOT改造模式)。目前,公司新建生产线高压风机全部采用变频调速,老生产线高压大风机基本完成变频器改造,平均节电效率达到20.94%。

优化核心指标 实现精细对标

对标管理是公司管理提升的重要工具,公司一直致力于将对标管理工作流程简单化和可复制化,目前已建立起以“寻找标杆——发现差距——找准原因——制定措施——落实责任——持续改进——寻找新的标杆”为良性循环的对标体系,并成功实现了内部的“三级对标”和外部的“双线对标”。“三级对标”是指以股份公司、中材水泥、所属企业为平台的三级对标管理体系;“双线对标”则主要是指以公司总体运营水平与国内同行业先进企业进行对标、各所属企业与同区域先进企业进行的外部对标。2012年8月,公司对标管理工作经验汇报材料上报国资委并参加经验交流。

近年来,公司优化生产技术指标对标管理,强化财务指标对标管理,深化物资采购对标管理,通过技术改造、工艺优化等方式助力企业持续降本增效。2015年至2017年,公司平均窑台产(含2000T、2500T和5000T生产线)从197.35t/h上升到202.79t/h,其中中材罗定窑台产达到260t/h以上;熟料综合电耗从61.98kWh/h下降到57.86kWh/h;水泥综合电耗从83.43kWh/h下降到78.11kWh/h;熟料标准煤耗从111.43kg/t下降到109.91kg/t,多项指标创造历史最好成绩。

全员考核 促进价值提升

公司坚持“以责任定待遇,以绩

效定报酬”,强化效益导向的分配理念,工作靠能力、报酬看业绩,待遇与责任、贡献对等,在企业树立起比业绩、比贡献、比能力的积极向上的风气。

公司负责人按照上级薪酬与经营业绩考核办法进行薪酬兑现与考核。所属企业负责人按照公司薪酬管理制度根据年度预算目标和实际完成情况经考核确定薪酬兑现;对因管理不善等原因给企业造成重大经济损失或任期工作业绩较差的,给与降职或免职。其他人员根据所在单位管理办法考核兑现。

坚持全员业绩考核,压力层层传递,日常考核与年终考核相结合,确保预算的动态跟踪和年度目标的实现。

对于在生产、销售、技改等各个岗位,为企业做出重大贡献的企业、组织和个人,实施特殊贡献激励和荣誉激励。

持续推进集中采购招标 创造公司第三利润源

公司持续优化“集中招标、管控类物资招议标、授权企业自行招标”的三级管控体系,对企业采购物资管理范围全覆盖。实现了以公司层级集约化为导向在同一平台下,同一管理模式、同一制度、同一标准、统一监管,公开、公平、公正,降低采购成本,提升了企业竞争力。

将公司所属企业同质化物资(通用类物资)全部按类别汇集,由公司统一组织招标采购,利用采购规模优势,提升招标采购的议价能力,降低采购成本。

根据公司所属企业所处的地域特点、采购物资的特性分片区集中招标,如受地域限制的原燃材料、同质化小额机电配件等。

对单件大于20万元非同质化物资实行采购管控,此类物资需求由所属企业提交计划,中材水泥对招标、合同签订进行全过程参与、监管和终审批。

单件低于20万元非同质化物资,授权所属企业自行采购,由公司刚性制度和“公司招标网”电子平台实行监管。

以电子平台及网络信息技术实现流程管理、监督机制管理、供应商管理、信息资源共享管理、统计分析和制度建设。按照层级管理授权设定权限审批,实现由计划、招标采购、合同、验收、付款全过程规范化,提升企业的采购管理水平和工作效率。

2014年-2017年公司集约化集中采购管理体系进入收获期,公司集中招标采购率逐年提升分别达到63.99%、85.97%、90.28%、92.6%,通过招标进行的采购率达96%,公司层级集中、片区集中、管控类招标物质,通过集约化采购管理招标平均节约采购成本率分别为8%、20%、6%。目前公司集约化集中采购管理已真正成为了公司“第三利润源”。

夯实信息平台 提升管理效能

近年来,公司OA、NC、招标网、视频会议系统等各项系统稳定运行,现场会议频次和差旅成本逐年降低。从2009年起,公司根据国家两化融合的要求,在集团内较早地推进了生产线信息化、智能化技术应用,先后在中材天山、中材亨达、中材株洲推进了生产管理信息化系统(含能源管理系统)及生产线智能操作系统,提高了全厂能源管理的效率和生产线管理水平,降低了系统能耗。

环保一流

公司高度重视环保工作，始终将创建资源节约型、环境友好型企业作为发展目标，持续开展环保设备设施技术改造，努力降低各项污染物排放。近年来，未发生较大以上环境污染事故。

完善环保管理体系 落实环保责任

公司及所属企业均设置了独立的安全环保机构，配备了专职环保管理人员。各企业分别建立了包括目标、组织机构及职责、法规及制度、教育培训、设备设施运行、事故管理、风险识别、三废管理等环保管理体系并制定了相应的管理制度或管理程序，形成了从项目建设到日常生产管理全过程环境监控。

强化目标考核 与日常监督检查

结合企业实际情况，制订年度环保目标，分解至各企业、部门、车间、班组并定期检查、考核。针对环保设备设施、现场及设备环境卫生制订检查标准对照标准开展检查，形成了企业每月一次的环保专项检查，在开展安全检查的同时开展环保检查。公司每季度定期公布各企业污染物排放及环保投入情况，及时跟进各企业环保检查整改。

项目建设前期，公司严格审查可行性研究报告及初步设计等涉及环保内容，按国家标准要求采购环保设备，积极组织开展环境影响评价并落实环评相关要求，试生产阶段积极开展环保验收，确保环保设备设施“三同时”的落实。截至目前，公司生产线全部通过环

保验收，企业全部取得环境管理体系认证并定期组织开展监督性审核。

强化环保技术改造 持续降低污染物排放

一是生产线脱硝改造工程。公司所属15条生产线全部实施了脱硝改造，共投入资金3947.2万元，成为全国首家全部生产线实现脱硝改造的集团型水泥企业。其中，中材湘潭是全国第一条脱硝改造的水泥生产线。系统投运后脱硝效率达到了60%以上，氮氧化物排放浓度小于400mg/m³，满足国家新的环保标准。公司年氮氧化物排放量从2013年的20840吨降低到2017年的11648吨，氮氧化物减排量近9200吨。

二是收尘器改造工程。公司先后对7条生产线的窑尾电收尘器实施了袋收尘器的改造，共投资5043.46万元；目前公司所有生产线窑尾收尘器均是袋收尘器，粉尘排放检测数据均小于30mg/m³，全部满足国家新的排放标准。为进一步提高收尘效果，2018年公司计划投资9000多万元对11条生产线窑头电收尘器进行了袋收

尘器升级改造，将进一步降低公司的粉尘排放强度。

三是余热发电改造工程。公司累计投入资金42083万元，为所有生产线配套建设了纯低温余热发电项目，每年利用废气发电约7亿度，节约标煤约28万吨，减排二氧化碳约141万吨。

四是脱硫技术改造工程。公司累计投入资金5800余万元，对石灰石含硫高地区的生产线进行脱硫技术改造。目前，中材安徽脱硫项目已正式投产，二氧化硫排放浓度由原来的1200-1500mg/m³，降低到现在的150mg/m³，中材亨达、中材天山（云浮）正在进行湿法脱硫改造。

五是噪声污染控制改造工程。中材湘潭投入500万元基本完成了企业噪声治理，中材汉江投入180万元对部分设备进行了噪声治理，中材安徽投入700万元对全厂主要廊道、窑头头排风机进行了技术改造，大幅降低了厂界噪声影响及企业员工健康危害。2018年中材萍乡投入1200万元的全厂噪声治理正在实施中。

中材罗定获得2015年中国大型水泥集团环保标杆企业。



中材罗定

品牌知名

公司视质量为企业的生命,坚持“质量第一”,成员企业全部通过了ISO质量管理体系认证,以《水泥企业质量管理规程》、水泥相关国家标准等为准绳,坚持高于国标的产品内控标准。2010年以来,公司先后通过质量、环境、职业健康“三体系”认证,获得了AAA级标准化良好行为企业称号。2013年,公司获全国第十四次水泥品质指标检验大对比“全优”称号,至今连续多年获此殊荣。“中材”牌水泥在市场上有较高的知名度和美誉度。此外,公司致力于在海外推广“中国建材”的企业品牌。目前,中国建材赞比亚工业园成为水泥行业“走出去”的国家新名片。

公司在持续加强“中材”牌水泥品牌建设、维护名牌方面扎实开展了多项工作:

一是构建完善的销售网络,积极参与重点项目工程建设。公司的销售网络分布在陕西、安徽、江西、湖南、广



中国建材赞比亚工业园广告牌

东等区域,并在不断的扩展外销区域。广东区域产品销往珠江三角洲和港澳地区,在广深引水工程、广珠高速公路、香港广九铁路、澳门莲花大桥、南广高铁等重点工程得到广泛使用。

二是制定以市场为中心的营销策略。加强产品质量、服务市场反馈跟进,通过技术攻关和提升服务质量持续改进等。营销人员走访市场,及时跟进市场变化,反馈市场信息,填报周走访报告、月度市场调研报告、填

报竞争对手市场价格汇总表,为公司及时调整销售策略提供依据。

三是不断提高产品质量。对设备实施升级改造,推进生产线信息化、智能化技术应用,加强对产品质量的过程控制,熟料、水泥质量的稳定性得到极大改进,熟料游离钙合格率达到2011年的79.13%提高到了2017年的88.9%。公司各品种水泥性能优良、品质卓越,深受用户青睐,产品美誉度和客户满意度逐年提高。

党建优秀

公司党委认真贯彻上级党组织要求,把学习宣传贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期最重要的政治任务。一是加强组织领导和动员部署。在十九大召开前进行了重点工作部署,为十九大胜利召开营造了良好氛围。十九大召开当日,公司总部及所属企业、境外企业广大党员职工500多人观看了十九大开幕式直播,认真学习习近平总书记十九大报告内容。十九大开幕会后,公司党委对深入学

习宣传贯彻十九大精神作出了全面部署。二是创新形式丰富内容,扎实推进学习活动。公司各级党组织通过多形式、分层次、全覆盖的全员培训,组织广大党员职工认真学习十九大报告精神。公司及各所属企业党委中心组围绕十九大报告内容、上级党组织要求进行了多次学习研讨。公司党委成员带头到联系点企业讲了9次专题党课,与广大党员职工面对面共同学习十九大精神。各企业党委负责人主动

为党员职工讲党课,以普通党员身份参加所在党支部集中学习,带领团员青年开展专题学习活动,引导广大党员结合企业生产经营工作实际学报告、谈感受、表决心。公司党委利用公司网站、微信平台、企业内刊等媒体有步骤、有深度、有特色地开展了十九大精神宣传工作。公司及各所属企业创新方式方法,积极开展红色教育、重温入党誓词、亮党员身份、义务劳动、知识答题、读书分享等形式多样的学

习活动，深化对十九大精神的学习理解，营造立足岗位创先争优的工作氛围。通过营造深入学习、广泛宣传、贯彻落实的浓厚氛围，公司及所属企业把学习贯彻十九大精神与推动企业可持续发展相结合，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以新的精神状态、饱满的工作热情、扎实的工作作风投入到公司生产经营各项工作中。

公司党委按照集团党委安排，结合公司实际，制订了公司《“两学一做”学习教育常态化制度化实施方案》，在教育活动中牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，以党支部为开展学习教育的基本单位，以“三会一课”为基本制度，把“两学一做”作为党员教育的基本内容固定下来、坚持下去，在真学实做上深化拓展，注重融入日常、抓在经常。公司党委班子积极发挥示范引领作用，把学党章党规、学系列讲话作为党委中心组学习的主要内容，坚持党委中心组每月定期学习，每次学习后及时将学习资料发给各所属企业参考，督导所属企业党委认真执行党委中心组学习制度。

2017年，公司党委中心组组织学习会议12次，学习专题32项，参加人数113人次；所属企业党委全年开展中心组学习94次，参加人数624人次。

公司各级党组织把党员思想工作作为首要任务，把加强党章党规学习作为基本功，在党员自学的基础上，以支部党员大会、党课讲座、网络教育等形式，定期组织集中学习和交流研讨。全年组织党员学习培训380次，参加人数3742人次。为丰富学习形式，公司各级党组织还开展了参观学习、知识竞赛、义务劳动、座谈交流等形式的“主题党日”活动，组织党员



所属企业党组织党员、发展对象和积极分子到水管网改造现场劳动

到红色教育基地、周边扶贫村镇开展开放式组织生活，通过教育活动增强党员党性观念和宗旨意识。公司全年组织教育活动79次，参加人数2407人次。为加强党务工作者培训，公司党委选派7人参加了集团举办的基层党组织书记业务培训班，提高了党务干部工作水平。

公司党委把坚持党的领导、加强党的建设融入公司法人治理体系，构建加强党的领导与完善公司治理相统一的体制机制，不断完善党委议事规则，推动企业党建工作与生产经营工作深度融合。2017年，公司党委围绕生产经营中心开展工作，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为企业党组织工作的出发点和落脚点，积极协助公司经营班子解决生产经营工作中遇到的各种问题，参与公司重大问题的决策，严格执行“三重一大”决策制度及相关决策程序。

2017年，公司及所属企业党委把党委会作为研究重大问题的前置程序，把党委发挥把方向、管大局、保落实的作用制度化、流程化，认真落实到日常决策工作中。全年公司召开党委会26次，研究重大问题48项，形成重要决议29项。全年所属企业召开党

委会101次，形成重要决议72项。在公司各级党组织和经营班子的共同努力下，公司全年收入、利润等主要经营指标创造了历史最好成绩。

在公司党委的领导和支持下，公司各级工会组织积极发挥桥梁纽带作用，加强企业民主管理，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。各级工会组织为职工排忧解难，积极开展扶贫帮困送温暖活动，2017年各级工会组织帮扶困难职工群众150人次，发放慰问金和慰问物品约11.35万元；各级工会全年组织文体活动70次，参加人数1100多人次；组织技能竞赛46次，参加1000多人次。通过关爱职工健康，提高职工技能，丰富职工业余文化生活等工作，进一步调动了职工工作的积极性，保证了企业各项工作的和谐稳定。

公司团委充分发挥各级共青团组织突击队和联系广大青年职工的作用，根据青年职工的特点和需要，围绕公司生产经营大局，以“组织青年、引导青年、服务青年”为总体工作思路，生动活泼、富有创造性地开展青年工作，团结带领广大团员青年树立工作责任意识，提升个人价值，为推动公司生产经营工作注入了生机和活力。

公司党委认真贯彻集团党委关

于意识形态工作的决策部署及指示精神，加强对意识形态工作的统一领导，牢牢把握正确的政治方向，坚决维护党中央权威，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。为发挥企业文化的宣传引导作用，公司党委组织公司及所属企业全体职工认真学习集团的企业文化理念和发展战略，统一了集团视觉形象，在企业内部形成了浓厚的企业文化氛围。公司党委不

断加强对意识形态工作的统一领导，利用公司网站、企业内刊、企业微信公众号等新闻媒体，大力宣传党的重要精神和思想方针，加强社会主义精神文明建设。公司网站全年发布新闻稿件1727篇，其中党建类宣传稿件173篇，企业文化类556篇，达到了良好的宣传效果。

2013-2014年，公司通过对基层党组织能力建设状况进行调研后发

现，加强企业党组织能力建设，发挥国有企业党组织的政治核心作用，提高党组织在企业生产经营过程中的领导、服务、培育、监督能力，能够更好地提高企业市场竞争力。经过一年多的课题研究，2015年，公司研究课题——《中材水泥党组织能力建设的实践与研究》获得中央企业党建思想政治工作研究会2013—2014年度优秀研究成果三等奖。

安全稳定



氨水泄露应急演练

公司高度重视安全管理工作，始终将安全工作放在各项工作的首位。自2008年以来，先后开展了安全管理流程再造、安全标准化创建、班组安全标准化建设等一系列活动，建立了较完善的安全管理体系，2017年2月，公司所属水泥企业全部通过安全标准化一级达标验收。近年来，公司未发生重伤及以上生产安全事故。

每年年初，公司制订年度安全生产目标及重点工作，逐一分解至各企业并与各企业主要负责人签订《年度安全生产责任书》，定期检查、考核；各所属企业结合实际，制订本企业年度安全生产目标及实施计划，分解至各企业、部门、车间、班组并定期检

查、考核。

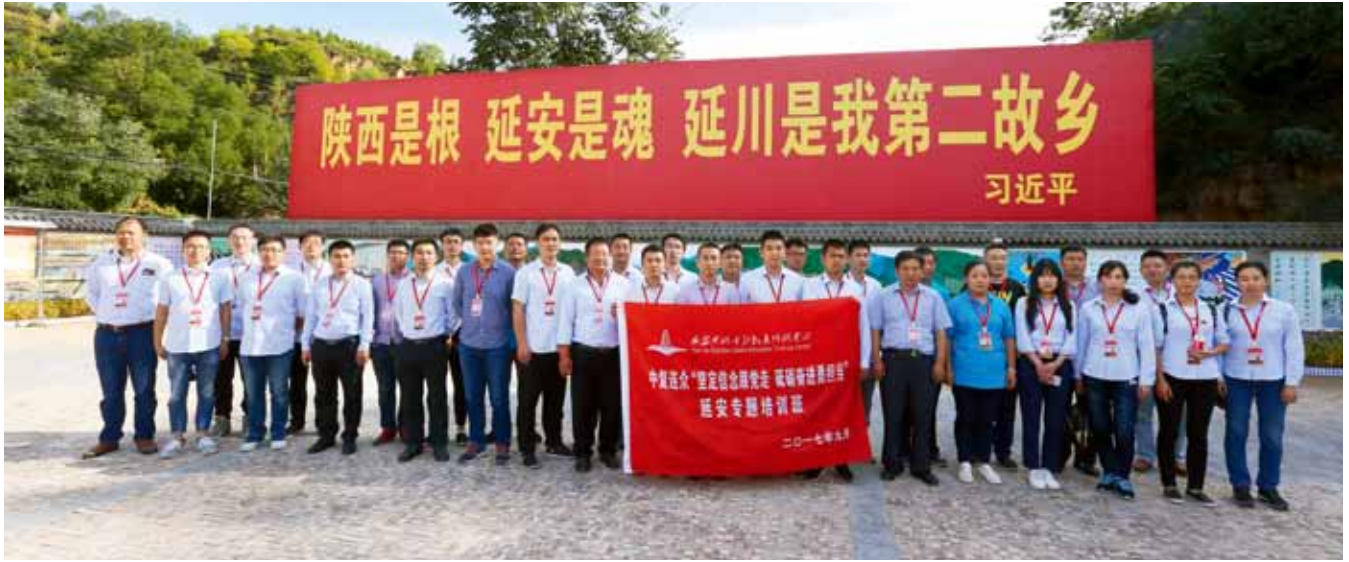
公司基本建立了片区每季度1次交叉检查、企业每月2次、车间每周1次及班组巡回、交接班检查模式，针对不同设备设施及季节变化制订各类安全检查标准并对照标准开展检查，每月定期报送安全检查情况。2016年公司制定了企业领导人员安全检查与交流管理制度，组织各企业领导班子成员定期参加企业日常安全检查，定期深入车间、班组与员工交流、谈心。

2012以来，公司率先开展了水泥企业安全标准化整体一级和矿山安全标准化达标活动，对照标准组织开展了体系建设、制度完善、现场整改等一系列工作，经过几年的努力，公司所属

水泥企业均通过了安全标准化一级达标，所属矿山除广东片区小型矿山通过安全标准化三级达标，其余各企业矿山均通过矿山安全标准化二级达标。企业安全管理体系日趋完善，本质安全度显著提升，现场安全环境明显改善，员工安全意识和安全技能逐步提高。

2015年公司施行停电挂牌锁定管理，全面提高了企业本质安全水平。2016年以岗位职责、岗位基本要求、岗位知识及技术要求、行为安全要求、装备护品要求、作业现场安全要求及岗位管理要求为主要内容，全面开展了岗位达标活动。同年，组织开展了企业管理人员安全行为观察活动，通过观察并与员工交流其工作时的个人反应、防护装备穿戴、工作位置、工具和设备使用及工作程序等进一步提升企业各级领导安全管理能力和员工个人安全技能和意识。

所属中材天山（云浮）编制的建材行业生产安全事故应急预案范本通过国家应急指挥中心专家评审。所属中材萍乡获江西省“十二五”安全生产工作先进单位。所属中材安徽获安徽省2017年度安全文化示范企业。



中复连众组织党员代表赴延安开展主题教育

中国建材集团“十佳党建工作品牌”之四

中复连众“六个工程”

品牌名称：中复连众“六个工程”

党组织名称：连云港中复连众复合材料集团有限公司党委

党组织近三年来所获荣誉

2016年创建中国建材集团“四好领导班子”先进集体

2016年党委书记乔光辉同志获得中央企业优秀党务工作者

品牌主要内涵和创新点

品牌内涵：“六个工程”，即“价值工程”“领航工程”“先锋工程”“育才工程”“聚力工程”和“暖心工程”，聚焦基层党员干部、人才队伍的成长成才，充分发挥党组织在企业经营管理中的政治主导、干部管理和人才培育作用。

品牌创新点：“价值工程”关注

提升广大党员的党性修养和思想政治水平，引领广大职工学习和宣贯社会主义核心价值观，重视思想教育；“领航工程”关注选优配强基层党支部书记，发挥支部书记的领头羊作用，从而使党支部拥有战斗力；“先锋工程”关注对党员的教育激励，通过开展一系列的活动，激发党员干部干事创业的热情，发挥党员的先锋模范带头作用；“聚力工程”关注弘扬和践行中国建材集团核心价值体系，通过各种形式的活动，搭建企业、员工及员工家属间开放交流与沟通的平台；“暖心工程”关注解决员工的热点难点问题，使员工感受到组织的温暖。

通过“六个工程”，汇聚职工智慧、聚集职工力量，情连职工心田，把党的思想优势、政治优势和群众工作优势，转化为公司的创新优势、竞争

优势和发展优势。

品牌工作主要措施和经验做法

一是强化思想道德建设，推动“价值工程”

不断强化中心组学习，努力提高班子成员的思想政治水平、理论素养和引领企业科学发展的能力；逐月制定支部“三会一课”计划，及时将习近平总书记的系列重要讲话精神，全国国企党建工作会议精神，集团党委有关会议和文件精神作为学习重点；开展红色传统革命教育、红歌合唱比赛、重温入党誓词等主题鲜明的党日活动，使党员干部更加坚定理想信念、坚守信念。

二是强化基层组织建设，推进

“领航工程”

公司设有1个党委、14个党支部，切实做到“应建必建、应换必换”，符合条件的外部公司均建立了党支部，实行组织关系属地管理、业务工作双重领导的工作机制。强化党组织的领航作用，关键是要从“党支部书记”这个“关键少数”入手，选优配强党支部书记。目前6名外部公司党支部书记均由主持工作的副总经理担任，8名连云港本部党支部书记均由中层干部担任，通过选优配强基层支部书记，建设守纪律、讲规矩、有战斗力的队伍，使基层党支部建设不断得到加强。

三是强化党员教育激励，实行“先锋工程”

坚持开展党员“双培”工程，把好党员入口关，确保党员队伍质量。通过开展“党员先锋岗”、民主评议党员等活动，组织评选享受“特殊津贴”专家、首席技师等活动，极大地激发党员的工作热情，努力把党的思想优势、政治优势和群众工作优势，转化为公司的创新优势、竞争优势和发展优势。

四是强化人才培养与管理，实施“育人工程”

坚持德才兼备、以德为先的用人标

准，强化注重实绩、群众公认的用人导向，通过公开选拔、竞争上岗，提高选人用人工作满意度，制订了中复连众人才培养规划，为企业的长远发展培养和储备人才资源。构建以“在职研究生班”为主阵地的后备干部培养体系，以“技术攻关”为主阵地的专业技术人员培养体系，以“玻璃钢制品工职业技能鉴定站”为主阵地的技能人员培养体系，以资格认证、薪酬改革、业绩评价为内容的人力资源制度，大力培育全面发展的复合型人才。

五是强化企业文化宣贯，夯实“聚力工程”

大力弘扬和践行中国建材集团“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观，“三宽三力”的人文环境和“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则。荣获国家级“职工书屋”示范点，连续八年举办读书节，向广大党员员工发放《干法》《笃行致远》《隐形冠军》等著作，组织优秀员工家庭联谊活动，邀请员工子女参观企业，搭建企业、员工及员工家属间开放交流与沟通的平台，让员工体会责任、感受和谐、理解感恩。

六是强化职工服务关爱，致力“惠民工程”

坚持定期组织职工进行健康体

检，使广大职工及时了解自己的健康状况，保障职工的身心健康，并建立健全了职工健康档案。关心职工的疾苦，围绕困难职工慰问、独生子女政策落实、青年员工住房等，修订完成了《工会主席接待日制度》《员工购房补助和购房借款管理规定》《重大疾病特殊救助管理规定》和《慰问制度》等规章制度。涉及员工切身利益的问题，公司总会千方百计地给予解决。

品牌建设成效

企业生产经营绩效良好。加入中国建材集团14年来，依托央企的政治优势、资金优势、科技优势和管理优势，实现了社会影响力、企业规模和行业地位的巨大提升。中复连众的净资产从2003年的0.58亿元，增长到2016年的28.85亿元；营业收入从2003年的1.15亿元，增长到2016年的23.87亿元。

干部队伍形成梯次结构。干部总量有了新的提高，综合素质有了新的提升，一线职工队伍专业技能不断提高，企业凝聚力不断增强。公司现有中层以上干部54名，大专及以上学历占98%（硕士研究生及以上占比26%），平均年龄38.8岁；主管及工段长67名，大专及以上学历占95%，平均年龄35.1岁。一线职工队伍中，取得初级工以上和技师以上的占比超过50%。

社会影响力不断提高。在全体员工的共同努力下，企业发展成为集复合材料产品开发、设计、生产、服务于一体的高新技术企业。企业荣获全国五一劳动奖状、领导班子多次被授予中国建材集团“四好班子”称号；4人享受国务院特贴；1人被授予全国劳动模范称号、9人被授予省市劳动模范、16人被授予省市“五一劳动奖章”。



中复连众、中复神鹰领导干部、重点干部人员到连云港市廉政教育基地学习

基层党组织书记案例

设备“包保”让党性觉悟“节节高”

事例

“目前1#辊压机无异常,电流、电压、温度显示正常……”

“这是今天的水泥磨机台时产量曲线图。”

“2#辊压机设备巡检岗被评为中国建材集团‘党员先锋岗’了!”

“同志们,9月份吨熟料发电量达到37.18度,创公司历史新高啦!”近日,鲁城水泥党总支书记杨洪军在对任务指标完成情况时如是说。

曲阜中联两条日产2500吨熟料生产线在当前水泥行业是个“小不点”,并且已运转15年之久,与先进生产线同台竞争,几乎没有任何优势。那么,如何增强竞争力、延长设备生命力呢?作为一名“老水泥人”的杨洪军认为“不意外停窑”“指标优”才是行之有效的办法。于是,他想了一个“馊主意”,动员全体党员根据自身强项每人“认领”一台主机设备,实行包保制,像养育自己的“孩子”一样,让它“茁壮成长”。



对设备进行巡检

坚持服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。

——2016年10月习近平在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话



“会诊”小分队研究检修方案



对包保设备创建“病历”

做法

一、设备“实名制”，我负责。“设备包保制度不能停留在口头上，要‘签字画押’才行”，杨洪军自言自语道。思来想去，他为总支全体党员制定了责任状，并带头签字承诺。同时，他对包保设备的党员提出了认真落实设备巡检制度四项要求：一是根据设备分类，严格落实巡检时间和频次，做到不偷懒，不拖延；二是严格落实巡检内容，做到不简化、不漏项；三是科学设计设备巡检线路，做到既规范又高效；四是与设备操作者密切沟通，及时了解设备运行信息。

生产现场设备较多，某个设备若是出现问题或者存在安全隐患，相关人员一时很难记清包保党员是谁。杨洪军又在琢磨了，要想进一步明确责任，就必须让每台设备都“实名制”。于是，每台设备都有了一张“身份证”，上面不仅有包保党员姓名、联系方式等相关信息，还有一个二维码，通过手机扫描，可以即时查看该设备的所有档案。这样把形式单一的设备管理寓于醒目鲜明的党员包保牌中，常态化督促、警示党员带头精检细修、带头互控、带头消除安全隐患，做到关键设备有党员包保，关键区域有党员把关，使党员的先锋模范作用在各自岗位上得到更有效发挥。

二、巡检“随手拍”，我落实。为统筹调度全线生产，实现主机设备运转情况适时共享，杨洪军要求在巡检时把设备运行状况、数据信息、安全隐患等情况在微信群推送，让“随手拍”成为一种工作习惯。

谁的设备运行良好、某个指标优化了……是大家茶余饭后总能提及的话题，久而久之激起了包保党员的“攀比心”。日常生产中设备的“维”比“修”更重要，于是包保党员都使出浑身解数让自己的设备成为“佼佼者”。包保党员每天都会主动落实微信群里自己包保设备的信息，及时更新设备档案。发现问题能整改的立即整改，不能立即整改的做好计划指定时间

整改，保证设备始终处于可控状态。

三、检修“按药方”，我有数。设备运行久了，停机检修是必须的，但是如何在最恰当的时间停下来又成了杨洪军思考的问题。结合设备运行时间、月度集中检查和日常维护中发现的问题，他要求党员对包保的设备要建有“病历”，提前确定“手术时间”和“手术方案”。坚持做到停机全部按计划、按节点，杜绝一切因设备事故造成临时停机的“意外现象”。

杨洪军还组织成立了包保党员“会诊”小分队，并亲自担任组长，主要是为了解决设备运行过程中的疑难杂症。

“杨书记，我初步设想采用高硫煤煨烧，优化硫碱比，改善水泥适应性……”

“我觉得回转窑内可以使用节能砖……”

这些来自“会诊”小分队的声音，充分发挥了每个党员的技术优势，用共同的力量让设备“病症”得到最优的“治疗”方案。

四、环保“无止境”，我努力。“绿水青山就是金山银山”，杨洪军深知企业在环境保护中的社会责任。他要求包保党员不仅做到设备运行指标最优，还要做到设备见本色，对所有污染点进行在线监测，保证全天24小时设备范围内的粉尘、气体等数据处于达标状态，发现数据稍有波动立即调整控制方案。

为解决窑尾烟气脱硝效果不理想的“顽疾”，杨洪军召集包保党员及经验丰富的职工进行千百次摸索，决定给氨水喷枪“搬个家”，“非常规”地将喷枪从分解炉中间部位挪到五级上升烟道处，力促达到最好脱硝效果。经权威部门检测，改造后窑尾排放烟气中的氮氧化物浓度降低50%，为保护绿水青山又做了一次大贡献，党总支已决定利用下次停产之际再给2#喷枪“搬个家”。

点评

鲁城水泥党总支着眼于提高公司经济效益和社会效益，敢于正视自身短板，精准把脉、对症下药，落脚于保主机设备以最佳指标高效运行，同时兼顾环境保护工作，取得了良好的效果。党总支书记一个“包保”的想法，找准了解决问题的关键，既充分发挥了广大党员的先

锋模范作用，又激发了基层党组织的无限活力，使精细化管理工作在企业得到不断提升。一个岗位一个舞台，一台设备一个责任，“平时看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来”的党性觉悟在这里得到充分展现，也使这样一个老的国有企业始终焕发青春活力。

中国玻璃工业的集大成者 ——蚌埠院



在淮水之滨，涂山东麓，有一座美丽的“珠城”——蚌埠。蚌埠因珍珠而闻名，在蚌埠有一家因同样璀璨的玻璃而闻名的企业——中建材蚌埠玻璃工业设计研究院。这家院所可不简单，是新中国“一五”计划期间第一批科研院所，今年恰逢其建院66周年。

在蚌埠市涂山路两侧的高楼中，蚌埠院的这栋楼格外引人注目，并不是这楼本身有多么独特，而是因为这里结出的科研硕果蜚声海外，并成为国内外玻璃产业舞台上最耀眼的明星。



我们要去的企业展厅位于蚌埠龙子湖畔的中国玻璃新材料科技产业园内。上图是展厅的外观，通体采用玻璃幕墙建筑而成，别致大气并可以满足日常采光需求。左侧两图则是展厅的内景，环形设计，敞亮大气，给参观者带来与众不同的感官体验。

◀ 蚌埠院展厅概貌

蚌埠院这样走来

在这里，你能看到中国玻璃工业起步发展的足迹，能感受到民族玻璃工业的栉风沐雨和茁壮成长。这家院所，历经66年的跋涉、求索和耕耘，从当时寥寥数人的设计队发展壮大至数以千计的人才济济；从专攻玻璃生产线设计逐步延伸至新玻璃、新能源、新材料、新装备等产业链上下游领域，在半个多世纪的画卷中，蚌埠院的笔触越来越广、队伍也越来越强。

追寻梦想 不忘初心

在历史的长河里，66年只是短暂的一瞬间，但蚌埠院与新中国玻璃工业的命运是休戚与共、血肉相连的。今天蚌埠院的行业地位、国家地位、国际地位是蚌埠院几代人辛勤耕耘、无私奉献、薪火传承、接续奋斗的结果。



1954年职工在北京管庄合影



20世纪50年代东德专家在院授课



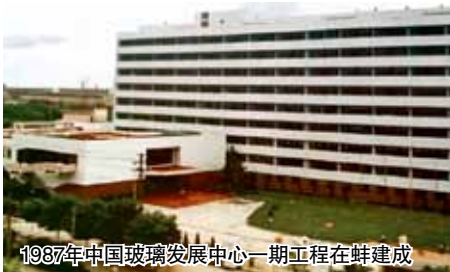
蚌埠院早期办公楼



1983年美国专家授课



早期办公生活区



1987年中国玻璃发展中心一期工程在蚌建成

- 1953年，蚌埠院诞生在“共和国长子”之称的东北中心城市沈阳，同年底迁至北京。
- 为支持国家“大三线”建设，1971年蚌埠院由北京迁至蚌埠，隶属国家建材局。
- 80年代初联合国开发计划署联合中国政府在国内资助设立了6个发展中心，其中中国玻璃发展中心落户在蚌埠院，也就是至今仍在使用的蚌埠院办公楼。
- 1984年蚌埠院实行事业单位的企业化管理。
- 1992年被国家建材局选为全面推行技术经济责任制试点单位。
- 1995年被建设部列为建立现代企业制度试点单位。
- 2000年正式改制为科技型企业，蚌埠院划归中国建材集团管理。

在蚌埠院不断迁徙和辗转的过程中，蚌埠院的科研工作者们并没有停止追逐璀璨“玻璃梦”的脚步。

创业沈阳

1953年，蚌埠院努力扩充人力，组建部门，举办技术教育培训班，邀请国外专家讲授课程，为后来的学习和工作开创了条件。

聚力管庄

搬到北京管庄后，蚌埠院吸纳人才，改善管理，上下同心，奋力协作。

- 1954年，开始从事秦皇岛耀华玻璃厂1号窑的复建工程设计及向朝鲜提供“垂直引上机”的设计工作。
- 1960年，我国开始进行中国浮法玻璃试验。蚌埠院自60年代中叶抽调科研人员参与研究管庄阶段的浮法工艺试验，并参与在株洲玻璃厂进行小试和1971年在洛阳浮法厂的中试，为国家浮法攻关工作贡献了应有的力量。

寻梦蚌埠

来到蚌埠后，为了更好适应社会的发展，蚌埠院不断探索，寻求改革之路。

- 1987年，蚌埠院与大连DFG达成了从配套工程咨询设计到最终工程总承包的合同，开创了玻璃勘查设计单位从单纯工程设计向工程总包转型的先河，摸索出了一条中国特色

的玻璃行业工程总包之路。

- 1989年，蚌埠院承担了沈阳500t/d浮法玻璃生产线的设计工作。该项目获得全国勘察设计银奖，蚌埠院也因此步入“浮法勘察设计”之列。
- 1990年，蚌埠院承包经营了东海玻璃厂，这是一次经营实业的改革尝试，也是蚌埠院在企业化改革过程中的小试牛刀。
- 1992年，国家建材局组织秦皇岛、蚌埠及杭州三个玻璃设计院，申报了“八五”科技攻关计划。科技攻关成果技改建成了我国浮法玻璃行业第一个导向性目标窑，为全国同行业起到样板和示范作用。
- 1996年，由国家建材局主持，秦皇岛、蚌埠及杭州三个玻璃设计院合作完成我国“八五”期间国家重点项目——秦皇岛耀华浮法玻璃示范线，该项目代表了当时中国玻璃工业最高水平，明显缩小了我国洛阳浮法技术与国际水平的差距，谱写了我国民族玻璃工业发展的新篇章。
- 1997年，改造已投产的洛阳600t/d浮法一线，与洛玻集团联合攻关了近两年，重点开展了解决玻璃微缺陷、2mm汽车玻璃和19mm~25mm超厚大板浮法玻璃生产、操作软件开发等工作。

从蚌埠走向世界

在这里，你能感受到蚌埠院打开国际市场、与巨人共舞的精彩与激动。



2002年宋志平董事长考察中国凯盛(现中国建材工程)



2003年宋志平董事长到蚌埠院考察指导

与时俱进
再创辉煌

宋志平

2003.12月20日于蚌

中国玻璃博物馆
宋志平
2003.12.20

勇往直前

时任外交部长黄镇同志寄语蚌埠院

2003年宋志平董事长为蚌埠院寄语

- 2002年，成立中国凯盛国际工程有限公司（现中国建材国际工程集团有限公司），着力打造“凯盛”品牌。
- 2003年，宋志平董事长到已经划归中国建材集团的蚌埠院考察，提出了“科研院所向集成化、产业化（装备化）、工程化、国际化转型”的四化要求。
- 在宋志平董事长的战略引领下，蚌埠院新一代英雄团队提出“以EPC为主、相关业务并存”的全新业务模式。从此，蚌埠院迈入了一个“大变动、新觉醒”的巅峰时代。



你可以看到蚌埠院走出国门的发展足迹和成绩。国际化过程中，这家院所从单一从事玻璃工厂设计转为提供以设计为龙头、以核心技术为支撑，带动装备制造的工程总承包服务。更

让你震撼的是，这家院所占领了中国80%以上的高端玻璃工程市场和90%以上的出口玻璃工程市场。



由“制造”到“智造”的新跨越

在这里，你可以看到新时代中国玻璃工业创新迸发的力量，感受到蚌埠院引领战略性新兴产业、定位高质量发展的累累硕果和喜悦之情。

2014年，以蚌埠院为核心企业成立凯盛科技集团有限公司，以原有平板玻璃平台为基础组建成拥有凯盛玻璃、凯盛新能源、凯盛材料、凯盛装备、凯盛工程及中央应用研究院6大板块的新兴产业科技创新平台，业务覆盖全球上百个国家和地区。



凯盛科技成立后，蚌埠院回归成为科研院所，成为“中央应用研究院”，围绕市场需求提供源源不断的创新成果。尤其是在玻璃方面，蚌埠院按照超白化、超薄化、功能化、大尺寸化，不断开发新产品、新技术进而实施产业化，赋予玻璃新的概念和内涵，推动全产业链发展。

通过下面一系列照片，让你实实在在体会到，蚌埠院真的是国内硅基新材料产业技术创新能力最强、成果转化能力最强、涉及范围最广的科研院所：掌握了硅基新材料领域的国际一流技术，研发出0.12毫米超薄触控玻璃、TFT-LCD超薄

玻璃基板、超白光伏玻璃、空心玻璃微珠、铜铟镓硒薄膜电池、碲化镭薄膜电池等一批高端产品，打破了国外垄断。同时还用玻璃的新技术来发展智慧农业。蚌埠院完成了从0到1的创新孵化。



看看蚌埠院的宝库

在蚌埠院现代化的展厅中，你可以看到该院所近年来全产业链发展取得的成果、科研创新获得的奖项和党建工作取得的令人瞩目的成绩。

全产业链成果丰硕

在这里，你会震撼于这家院所如此丰硕的科研创新成果。



科研创新 活力无限

在这里，你会震撼于这家院所如此强大的科研创新实力。

作为硅基新材料国家新兴产业示范基地核心企业、新型显示国家产业集聚发展试点核心企业，蚌埠院专注于战略性新兴产业的研发和孵化，倾力打造高科技产业中央应用研究院。

拥有国家和省部级创新平台32个，累计承担国家863、973、科技支撑计划课题11项，获得国家科技进步奖3项，省部级科技成果奖90多项，获得授权专利1769件，其中国际专利197项，发明专利282项；主持参与制修订国家标准14项，行业标准24项；建立美国新泽西、德国慕尼黑、中国凯盛百名博士创新团队，开展国际尖端课题研究转化。



三获国家科学技术进步二等奖
发明专利282项 国际专利197项



搭建创新平台 完善创新体系

- 浮法玻璃新技术国家重点实验室
- 玻璃工业节能技术国家地方联合工程研究中心
- 国家示范型国际科技合作基地
- 安徽省薄膜太阳能电池工程技术研究中心
- 硅基材料安徽省实验室
- 安徽省玻璃节能工程研究中心
- 安徽省硅基新材料创新中心
- 马里奥·莫利纳诺贝尔工作站
- 安徽省院士工作站
- 国家级博士后科研工作站
- 安徽省玻璃新材料工程技术研究中心
- 安徽省电子信息显示玻璃基板工程技术研究中心
- 安徽省浮法玻璃新技术重点实验室
- 中建材美国新能源新材料研发中心
- 德国慕尼黑薄膜太阳能电池研究中心
-

深耕党建沃土 铸造红色引擎

在这里，你会感动于这家院所坚持党的领导、强化党的建设的执着与创新。

蚌埠院曾获“全国先进基层党组织”荣誉称号，党建基础扎实，工作业绩突出，着力打造“六三”标准工作法党建品牌，用“五牛”深耕党风廉政建设责任田，通过党的建设保障和促进企业经济建设。

党建“六三”标准工作法，是蚌埠院工作经验的一个突出亮点，其系统完整地阐释了基层企业开展党建工作的路径和方法，指引清晰，表达新颖，具有很强的借鉴意义和学习价值，2018年7月被中国建材集团评为“十佳党建工作品牌”。

荣誉彰显企业实力

在荣誉墙面前，你是不是有眼花缭乱、目不暇接的感觉呢？

- | | | | |
|---------------------|--------------|----------------|----------------|
| • 国家重点高新技术企业 | • 安徽省五一劳动奖状 | • 安徽省创新型企业 | • 安徽省文明单位 |
| • “十一五”国家科技计划执行优秀团队 | • 安徽省先进集体 | • 全国机冶建材工会先进集体 | • 安徽省爱国拥军模范单位 |
| • 全国扶贫开发先进集体 | • 安徽省先进基层党组织 | • 中央企业青年文明号 | • 安徽省115产业创新团队 |
| • 中央企业五四红旗团委 | • 中国百佳创新示范企业 | • 全国五四红旗团支部 | • |

历史车轮滚滚向前，时代潮流浩浩荡荡。纵观蚌埠院66年的发展历史，是一部开拓进取，坚持创新的历史，一部与新中国玻璃工业共同前进、共同探索、共同成长的历史。蚌埠院从迷惘困顿、探索调整中启航，在新世纪新时代的大潮中发展壮大，一路激昂，步履铿锵；蚌埠院在改革中不断突围，在创新驱动发展、构建现代企业治理体系的道路上心有坚持，志在远方；蚌埠院始终践行中建材战略和文化，肩负振兴民族玻璃工业的使命，践行对国家、社会和行业进步的责任与担当。66年的守望玻璃之道，蚌埠院以执着与理想、技术与创新、拼搏与奋进，继承与发扬来汇集蚌埠院几代人的力量，奋力打造“百年老店”的壮美华章！



志合者 不以山海为远

——记北新集团坦桑尼亚有限公司总经理肖岳南

肖岳南，男，汉族，1983年4月出生，中共党员。现任北新集团坦桑尼亚有限公司总经理。曾荣获北新集团“优秀党务工作者”“优秀共产党员”“工会积极分子”等称号。在坦桑尼亚担任中华总商会常务副会长，中国企业家坦桑尼亚发展联盟副秘书长。

2013年秋，中国国家主席习近平提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”重大倡议。遵循“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的原则，历经发展与奋进，“一带一路”从理念转化为行动，连点成线到面，在广袤大地上生根，在浩瀚海洋中破浪，千年丝路再次焕发出蓬勃生机，为世界经济开启了新航路。

中国建材集团身为世界500强企业，紧抓“一带一路”机遇，充分发挥其作为全球最大的建材制造商和综合服务商在技术、装备、产能等方面的优势，在全球75个国家和地区投资，输出产品、设备、技术及运营管理经验，打造了中国建材行业的世界名片。集团锁定了东南非、中东、中东亚、南亚、中东欧、东盟、南美等7个重点区域进行国际化发展，提出了到2020年实现“六个一”的国际化布局，即建设10个迷你工业园、10家海外仓储园区、10个海外区域检认中心和国际化标准实验室、100个建材连锁分销中心、100个智慧工厂、100个EPC项目。

在实现这一目标的过程中，中国建材集团涌现出一批批青年才俊，他们就像播撒出去的友谊之花、奉献之花、梦想之花，沿“一带一路”竞相绽放。在这之中有一朵花，在大洋彼岸的坦桑尼亚成长、耕耘、坚守了十年，从一名毕业不久就被外派的财务经理成长为北新集团坦桑尼亚有限公司（简称坦桑尼亚公司）总经理，从一个人怀揣梦想上路到与数个国家上百名外籍员工一起将理想变为现实——坦桑尼亚广袤的大草原上，有属于肖岳南的青春之歌。

一、初到坦桑尼亚，从零开始

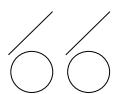
2007年，国际金融专业毕业的肖岳南入职中国建材集团旗下北新建材

集团有限公司，成为一名财务工作者。2008年，北新集团成立坦桑尼亚办事处，面向公司全员招募赴坦员工。神秘的非洲大陆及陌生的未来并没有使肖岳南畏惧，反而激发了深藏在循规蹈矩财务人内心深处闯闯看的热情，只不过那时候还没有那句流行语“世界那么大，我想去看看”——怀揣着这份悸动，肖岳南于2009年毅然赴坦担任北新集团坦桑尼亚有限公司财务经理。

尽管肖岳南在国内时财务工作做得很出色，但是刚到坦桑尼亚工作时，心中熊熊燃烧着“三把火”的他却被扑面而来的种种困难瞬间浇了一大盆冷水：迥然不同的当地语言、法律法规、风土人情、文化习俗，让一批批的



召开管理会议



肖岳南将所有的心血都倾注在坦桑尼亚公司的事业中，在跟员工聊天时他深情地说：“我将最美好的青春和激情奉献给了坦桑尼亚，坦桑尼亚就是我的第二故乡，坦桑尼亚公司承载了我所有的梦想。”



外来投资者们知难而退……但生性倔强的肖岳南暗下决心：从零开始，谁怕谁！于是他一边学习，一边工作，尽快适应坦桑尼亚的工作方式和节奏。功夫不负有心人，仅仅用了几个月的时间，肖岳南本就拿手的财务工作很快步入了正轨。

坦桑尼亚公司成立伊始，只经营钢筋一种产品，客户只有中铁、中航技等几家中资企业。那时坦桑尼亚当地没有高楼大厦，没有超市商场，更没有几家中国企业，也没有多少中国人。在其他抱怨完坦桑尼亚的落后和种种不足之后纷纷背包回国之时，肖岳南却在默默地深入了解坦桑尼亚政经形势及法律法规，寻找并发现深植于当地社会发展中的商机。工作之余，他广泛交友，经常向同行企业甚至竞争对手讨教成功经验。生活之中，他融入当地文化，积极参与当地人文化，成为当地人的一份子。尽管他身边的同事来来往往已经换了好几拨，但他始终怀抱一颗扎根坦桑尼亚的心。慢慢的，肖岳南成了当地华人圈子里有名的“坦桑尼亚通”。2012年，肖岳南凭借出色的工作能力、协调能力、战略眼光、带队能力升任坦桑尼亚公司财务总监。

二、一带一路，新的起点

早在15世纪，中国航海家郑和就曾远航到达坦桑尼亚沿海一带。如今，

乘着“一带一路”的东风，越来越多的中国企业来到坦桑尼亚，为世代友好的两个国家再谱携手共进的新篇章。坦桑尼亚公司所在地——坦桑尼亚第一大城市达累斯萨拉姆，既有天然良港的优势，又可通过坦赞铁路深入非洲大陆。优越的地理位置及稳定的社会环境使当地经济蓬勃发展起来，一栋又一栋高楼接连耸立——这一切都正如肖岳南心中所描绘的那样。

坦桑尼亚公司也得益于此，从2008年的2名中国员工、只销售钢筋的小公司，发展到2014年拥有12名中国员工、52名当地员工的大企业，在丰富经营产品的同时，公司在通向机场的主干道上设置了仓库、展厅及办公场所，知名度越做越大，回头客也越来越多，北新坦桑尼亚公司逐渐成为当地建设项目的首选建材供应商。那时，已经成为坦桑尼亚公司总经理的肖岳南思考最多的是公司未来的方向——如何把握“一带一路”这个历史机遇，使北新集团在非洲的业务取得长足发展呢？

坦桑尼亚公司经过6年的沉淀和属地化经营，已经成为当地颇有影响力的综合建材供应商，但是来自中国、印度、其他国家以及坦桑尼亚本地羽翼渐丰的竞争者们已经向市场领先者发起了挑战和冲击。着眼未来，坦桑尼亚公司一定要有自己独特的竞争优

势。通过广泛调研市场，翻阅坦桑尼亚历年建材销售、进口数据，肖岳南认为大宗建材产品仍有巨大市场潜力，他决定开发另一种大宗建材——瓷砖。当时坦桑尼亚的瓷砖市场基本上被另外两家贸易商垄断，每个月进口量将近700个货柜。身为“门外汉”的北新集团坦桑尼亚公司如何才能迅速获得市场份额呢？肖岳南凭借多年积累的市场渠道找到国内一家有非洲出口经验的瓷砖供应商。双方一拍即合，凭借质优价廉的货源优势，坦桑尼亚公司经营瓷砖产品第一年便迅速占领了10%的市场份额。2015年，坦桑尼亚第一家瓷砖厂——旺康瓷砖厂投产运营。肖岳南敏锐地捕捉到了这次商业机会，与旺康瓷砖厂签订了战略合作协议和独家代理协议。这一合作让坦桑尼亚公司的瓷砖业务在当地真正站稳了脚跟。

2015年的另外一件大事——非洲丹高特集团在坦桑尼亚年产300万吨水泥厂投入生产。作为中国建材人，肖岳南深知水泥作为建材的基础，在坦桑尼亚这个继续发展的国家一定会有大量且稳定的需求；而能够开展水泥业务，也将使坦桑尼亚公司实现更加多元化的发展，于是肖岳南决定不惜一切代价与丹高特集团取得合作！精诚所至，金石为开，经过数十次的、艰苦卓绝的磋商、会谈，丹高特集团在审查了坦桑

尼亚公司的资质和经营状况后，与坦桑尼亚公司签订了独家代理协议，坦桑尼亚公司成为丹高特集团在坦桑尼亚唯一一家中国代理商！

通过与非洲本土企业强强联合，坦桑尼亚公司迅速跻身当地主要水泥供应商。由此，坦桑尼亚公司市场战略得以确立：聚焦钢材、水泥、建筑陶瓷三大建材产品，加快品牌和销售网络建设，打造核心竞争力。

三、持续发展，赢在未来

当坦桑尼亚公司完成战略转型后，又迎来了另一个挑战。2014年到2017年，坦桑尼亚公司员工总数从52名增加到142名，公司发展迅速、业绩斐然。肖岳南却始终居安思危，他认为企业运营永远不像表面上那么简单，要把公司看做一座冰山，要在表面的平静下看到冰面下的危机四伏。肖岳南认为，如果不能管理先行、未雨绸缪、规范调整，坦桑尼亚公司将会像很多其他企业一样昙花一现，慢慢走向衰败。因此坦桑尼亚公司将内控建设作为2016年工作的首要任务，引入用友系统管理、风险控制管理，规范公司各部门规章制度、流程制度等，全面盘查公司经营风险。同时，考虑到公司的可持续发展，肖岳南在坦桑尼亚公司主导了“晨曦计划”，着眼长远培训、储备人才。

2017年，坦桑尼亚公司迎来了第二个转型窗口期。为了抓住中国建材集团“六个一”海外布局的契机，坦桑尼亚公司决定借助中国建材集团强大的行业背景与品牌、资金优势，做一次大的整合与创新——建设中国建材坦桑尼亚分拨中心。

肖岳南深知大宗建材需要和大型工程公司、大型工业园区深入合作，因此为了选址一事，肖岳南走遍了大半

个城市。由于坦桑尼亚国家信息体系尚不完善，公司购地程序相对复杂，肖岳南一遇到合适的地块，就拉着律师一同研究，一段时间过去，厚厚的笔记本里就记满了坦桑尼亚大大小小各个地块的详细描述、沟通谈判历程及心得体会。渐渐地，坦桑尼亚的土地法、税法和购地程序就被他研究得十分透彻。

机会总是垂青有准备的人，一个很偶然的机会，肖岳南得知中铁工业园有合适地块。这个得天独厚的位置就是坦桑尼亚公司一直等待的。肖岳南迅速展开行动，第一时间和中铁东非公司总经理取得联系，希望在中铁工业园区购得一块地作为物流分拨中心。在双方初步达成一致之后，随之而来的就是谈判、可行性分析、地块调查、再谈判、无数次改写报告等等一系列琐碎而又重要的工作……购地过程中，肖岳南遇到了无数的难题，但他坚定了购地的目标，一次次失败后再重新出发，终于成功拿下地块。从此，坦桑尼亚公司终于有了自己的根基，有了属于自己真正的“家”！

中国建材坦桑尼亚分拨中心位于达累斯萨拉姆市商业中心卡利亚库附近，占地面积约2.5万平方米。分拨中心采用大批发的商业模式，致力于打造面向专业客户、辐射整个东非市场的综合性建材物流平台。在设计分拨中心的具体功能时，肖岳南希望用一种“共赢”的抱团取胜方式，让更多的合作商参与其中并从中获利，也让更多的坦桑尼亚人民真正享受到物美价廉的建材产品。所以他根据近十年的市场经验，提出平台要提供如下功能让供应商无后顾之忧：

一是免费提供标准化的园区物流管理；
二是免费共享标准化的电子商务

B2B及B2C集成平台；

三是提供标准化的零售展厅；

四是共享标准化的整合国际物流及属地内物流清关；

五是共享标准化的统一集中对外结算平台和分结算平台；

六是免费提供仓储；

七是免费提供当地税务、劳工、移民等法规、政策咨询服务；

八是免费提供标准化形象办公场地。

这是肖岳南的愿望和要求，也是中国建材雄厚的技术、管理、经验、资本的展示，更是中国建材积极参与“一带一路”伟大倡议的责任担当。

2017年11月22日，中国建材坦桑尼亚分拨中心在万众期盼中于坦桑尼亚达累斯萨拉姆隆重奠基。建设过程中，坦桑尼亚公司克服当地雨季时间无法施工、人员短缺等种种困难，用短短9个月时间即完成了全部建设任务。2018年7月28日，分拨中心举行试营业典礼，标志着坦桑尼亚最大的建材分拨中心正式落成。

四、心系责任，远方的家

作为坦桑尼亚公司的党支部书记，尽管身在海外，肖岳南始终牢记自己是一名共产党员，时时事事以党员的标准要求自己。“一名党员就是一面旗帜”——他要求自己 and 党支部每名党员必须树立先锋模范作用，立足本职岗位，紧扣国家“一带一路”倡议和集团公司“六个一”国际化发展布局，全力拓展海外市场，提高解决海外事务的能力。北新集团坦桑尼亚公司党支部始终把教育放在第一位，特别是针对新员工，出国第一课必讲海外必须遵循的政治纪律和基本原则，教育员工尤其是党员领导干部无论在任何场所、任何情况下，都要自觉遵守当地



向坦桑尼亚红十字会捐赠

法律和民风民俗，严格遵守外事工作纪律，自觉维护国家利益和企业形象，做一个爱党爱国爱企业的忠诚卫士。同时，对员工持续进行国家大政方针、“一带一路”倡议、集团公司形势任务及有关坦桑尼亚国情的宣传教育，增强员工放眼世界、拓宽市场、建功海外的信心。

坦桑尼亚公司也从来不忘身上沉甸甸的社会责任，将中坦两国间的友谊传承于心。坦桑尼亚受灾，公司向坦桑尼亚政府捐赠50吨水泥用于赈灾；艾滋病日，公司向红十字会捐助1000万先令用于救助艾滋病患者等等，树立了良好的企业形象。

2017年7月，CCTV中文国际频道《远方的家》“一带一路”摄制组对坦桑尼亚公司开展本地化经营取得的经验成果进行了实地采访，高度肯定了公司共享渠道、与当地企业合作共赢的经营模式。节目通过采访坦桑尼亚

公司当地员工，展现了公司在海外市场践行中国建材集团和谐包容的企业文化，获得当地员工一致好评。“They call it BNBMT, we call it home!”道出了坦桑尼亚公司“家”的文化理念。团队建设中，肖岳南着力在“建家、育人、凝心”上下功夫，为员工创造了良好的生活和工作氛围。一方面着力建设一个温暖的“海外之家”——为了给不远万里来到坦桑尼亚的员工营造出“家”的感觉，公司积极组织开展员工喜闻乐见的活动，利用节假日组织大家包饺子、自助烧烤、游泳健身、观看电影、羽毛球比赛、晨跑健走等文体活动。此外，公司安装了可收看中央电视台的卫星电视，配置了跑步机等健身器材，丰富了员工的海外生活。另一方面，公司建立境外员工家属沟通联系和帮贫机制，过年过节给员工家属送上祝福和问候，解除境外员工的后顾之忧。公司每月举行“员工生日

party”，定期组织员工交流活动，增进不同语言、不同文化间的理解与融通。生活中，肖岳南把每一位员工当成自己的兄弟姐妹一样对待；工作中，肖岳南教他们说中国话，耐心指导遇到的各种问题；当员工遇到困难时，公司组织全体员工积极捐款。这些平实小事，一点一滴地增进了员工间的文化认同，也增强了“一家人”的企业归属感。

肖岳南将所有的心血都倾注在坦桑尼亚公司的事业中，在跟员工聊天时他深情地说：“我将最美好的青春和激情奉献给了坦桑尼亚，坦桑尼亚就是我的第二故乡，坦桑尼亚公司承载了我所有的梦想。”每当其他员工工作满12个月休假时，他总是工作到14、15个月才休假。在国内休假期间仍旧放不下工作。妻子为了他的事业和梦想，辞退原有工作，一家人追随到坦桑尼亚。面对父母，面对妻儿，他难免愧疚，但是当他神采奕奕地描述着坦桑尼亚公司的过去和未来，看着他所有的付出和收获，家人更多的是理解和支持。



营造“家”的感觉

后记：笃行致远，大道无疆

习近平总书记曾在金砖国家领导人第五会晤时的主旨讲话中引用《抱朴子·博喻》中的“志合者，不以山海为远”。而这句话也正是中国建材人在“一带一路”伟大倡议中所奉行的信条和履行的职责。肖岳南带领的坦桑尼亚公司团队曾历经磨砺和考验、艰难和挫败，而这些不寻常的经历也将他们锤炼得越来越勇、越来越强。肖岳南很喜欢宋志平董事长的《笃行致远》这本书，也将这本书的名字作为他个人的座右铭。他心中始终点燃着一团不息的火，用自己的执着和奋斗助力中国建材集团“六个一”的壮丽蓝图，将自己的人生和价值融入“一带一路”和这个伟大的时代！



01

宋志平会见 西宁市委书记王晓一行

近日，集团董事长、党委书记宋志平在集团总部会见了青海省委常委、西宁市委书记、经开区党工委书记王晓一行。宋志平介绍了集团改革发展及高性能碳纤维、锂电池隔膜、发电玻璃、光伏玻璃、氮化硅陶瓷等新材料业务迅猛发展的情况，并表示集团高度重视在青海省，特别是在西宁市的投资发展，祁连山水泥等在西宁企业得到了当地政府的支持，发展势头良好，对在西宁的后续投资充满信心。王晓介绍了青海省的产业结构、西宁市的投资环境、产业规划及未来发展定位，表示西宁市委市政府将以诚实守信的营商环境，以高效务实、真诚热情的服务，欢迎和期待集团在西宁的进一步发展。双方就在西宁的碳纤维等新材料投资事宜与来访团队进行了深入务实的交流，并达成了合作共识。集团副董事长李新华、副总经理常张利、投资发展部总经理魏如山，中国复材董事长、党委书记、总经理刘标，高级顾问张定金，中复神鹰董事长张国良、总经理刘芳，西宁市委常委、经开区党工委常务副书记、常务副主任许国成，经开区甘河工业园区党委书记、主任刘云洲等参加了会见。

02

刘志江 到中材建设调研指导工作

近日，集团副董事长、党委副书记刘志江到中材建设调研指导工作，并会见了2018年度优秀外籍员工。刘志江听取了关于公司生产经营、规划发展、技术创新、党建及党风廉政建设等工作情况汇报，对近年来取得的突出业绩予以充分肯定，并对中材建设下一步发展提出了希望和要求。他指出，中材建设要认真落实集团工作会议精神和各项决策部署，坚持贯彻集团战略、文化、方针、管理原则和经营措施，努力在改革创新、“三精”管理、国际化、党建工作等各方面迈出新步伐，全力以

赴推动企业高质量发展。刘志江还与优秀外籍员工亲切座谈，详细了解外籍员工有关情况，充分肯定了优秀外籍员工的先进事迹，并代表集团向奋战在海外一线的国内外员工表达了敬意和感谢。中材建设在京领导班子和管理团队成员、获得表彰的优秀外籍员工所在项目和属地化公司负责人参加座谈会。

03

中国建材集团总部 开展春节走访慰问活动

为贯彻落实中央关于在元旦春节期间开展走访慰问生活困难党员、老党员和老干部活动及其他做好老干部工作的有关要求，集团党委组织安排集团领导和有关职能部门组成10个慰问组，由集团党委书记、董事长宋志平，党委副书记、副董事长刘志江，总经理曹江林，副董事长李新华，总会计师徐卫兵，党委副书记孙力实，副总经理黄安中，纪委书记杨杰，副总经理常张利等领导分别带队，在春节前夕上门走访慰问了46名集团生活困难党员、老党员、老专家、老干部和生活困难职工。每到一处，集团领导都向生活困难党员、老党员、老专家、老干部和生活困难职工询问了解他们的生活情况，送上新春问候和良好祝福；受慰问的职工对集团一直以来的关心表示感谢，对集

团2018年取得的优异成绩感到自豪，祝愿集团再创佳绩。集团相关部门负责人参加了上述慰问活动。

04

中国建材集团第八期中青年干部培训班顺利开班

近日，集团第八期中青班在中央党校（国家行政学院）开班。这是集团为持续加强领导人员后备队伍建设，连续第八次选拔业务能力强、工作业绩好、综合表现优秀、有发展潜力的中青年干部开展集中培训，共40名学员参训。本期培训将紧密结合当前形势政策和集团2019年工作重点，围绕创新驱动、产业转型、智能制造、全球市场竞争力等企业发展中的难点问题开展专题研讨。报到当天，培训班召开全体学员和班委成员预备会议。集团职工董事、工会主席、组织人事部部长王于猛在全体学员和班委成员预备会议上希望学员珍惜资源、认真学习，圆满完成各项培训任务。带班班主任、中央党校（国家行政学院）国际和港澳培训中心合作开发处处长董明发从培训纪律、培训要求等方面给大家进行讲解。学员们表示，将抓住培训机会，确保学有所获。

05

中国建材集团位列中国制造业企业信用100强第四位

近日，由中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会主办的“2019中国企业信用发展论坛暨第十届诚信公益盛典”在京召开。集团与华为、格力电器、上海汽车等优秀企业一

道入围中国企业信用500强和中国制造业企业信用100强，在两个榜单分别排名第八位和第四位。

06

中国建材两名高技能人才荣获“全国技术能手”荣誉称号

近日，人力资源和社会保障部第十四届高技能人才评选表彰活动结果揭晓，中国建材总院郑京明和洛玻集团洛阳龙海电子玻璃有限公司孙炜正荣获“全国技术能手”荣誉称号。

07

五家企业入围2018年中国对外承包工程业务100强

近日，商务部新发布《2018年中国对外承包工程业务新签合同额前100家企业》和《2018年中国对外承包工程业务完成营业额前100家企业》名单。集团所属中材国际、中国建材工程、天津院、成都院、中材建设五家企业入围两榜单。

08

中国建材股份再度荣获上海证券交易所“公司债券优秀发行人”称号

近日，上海证券交易所上海召开2018年度债券市场优秀参与机构与个人表彰大会，中国建材股份继去年被授予“公司债券优秀发行人”荣誉后再次荣获该奖项。

09

印尼万吨水泥项目荣获中国建设工程鲁班奖

近日，2018年中国建设工程鲁班奖（境外工程）入选工程名单揭晓，共31项工程获奖。中材国际承建的印尼BAYAH日产10000吨熟料水泥生产线项目成功入围该名单。

10

北京凯盛与河北四建签订战略合作协议

近日，北京凯盛建材工程有限公司与河北省第四建筑工程有限公司签署战略合作协议。双方将在海外水泥工程、新技术研发与应用、海外项目土建和安装工程、装配式建筑合作等领域建立长期合作关系。

合 作 发 展 共 享 欢 乐

中国建材集团海外公司和项目组

新春大拜年





中国建材集团总部举办迎新春联欢会

1月31日，中国建材集团总部举办了欢乐祥和、简朴热闹的新春联欢会，喜迎新春佳节的到来。集团领导班子成员与集团总部和资产管理公司本部干部职工欢聚一堂，喜迎新春。



2019
新春联欢会
SHIPPY NEW YEAR



海纳百川（荣获中国建设工程鲁班奖的印尼万吨水泥项目——中材国际提供）